

一周经济评论

□ 孙源洋

一季度地区生产总值23466亿元，同比增长6.0%，主要指标好于全国、好于预期。在国内外贸格局发生深刻变化的背景下，山东作为经济大省勇挑大梁，实现了开门红。

作为全年经济的风向标，一季度的“超预期”可以厚植全年高质量发展的基础，提振发展信心。但要清醒认识到，当前国际间经济发展的不确定性明显增多，实现全年经济发展预期目标的任务仍然严峻，因此面对首季的“超预期”，更要强调稳预期。

稳预期需要稳民营。民营经济是高质量发展的重要基础，山东要扛起经济大省的担当，成为北方地区经济重要增长极，离不开民营经济发挥关键作用。今年一季度，山东民营企业实现进出口值6237.5亿元，增长6.9%，占全省进出口总值的76%，拉动全省进出口增长5.2个百分点；投资方面，一季度，全省民间投资同比增长5.5%，占全部投资的比重达到61.4%；工业技改民间投资增长11.7%，高于去年同期0.8个百分点，高于全部技改投资2.4个百分点。这些数据充分说明，当前民营经济已在山东经济发展中，成为不可替代的关键力量。下一步，如何持续推进相关措施落地，提升民营经济活力，成为山东全年经济增长目标能否顺利实现的关键因素之一。

稳预期需要稳工业，特别是依靠发展新质生产力稳住工业增长。作为工业大省，完备的制造业基础一直是山东经济高质量发展的基石。当前，人工智能等新一代信息技术对生产与生活方式带来深刻变化，也为工业发展带来新的机遇。在此背景下，顺应时代与技术的变化，充分利用山东制造业智能化应用场景丰富等优势，进一步发展新质生产力，成为推动工业高质量发展的重要因素。

今年一季度，山东装备制造业增加值同比增长13.9%，较去年全年提高3.9个百分点，高于规上工业5.7个百分点；技改投资同比增长12.2%，好于工业技改投资2.9个百分点；高技术制造业增加值增长13.3%，较去年全年提高1.2个百分点。一系列数据都说明山东推动新旧动能转换的速度正在加快，工业领域的创新与变革因素正在持续积累，为下一步的工业稳增长提供了后劲。

稳预期需要稳需求。当前外部发展环境日趋复杂多变，稳住内外需求是当前乃至今后一段时间推动经济高质量发展的重要因素。从外需看，加力开拓新兴市场，加力发展跨境电商、中间品贸易、易货贸易等新贸易形式，是进一步挖掘外部市场潜力，对冲贸易不确定性带来的损失的优先项。一季度，山东对共建“一带一路”国家进出口5129.2亿元，增长5.3%，占进出口总值的62.5%；对非洲和中东地区进出口表现亮眼，增速分别达到33.2%和26.6%。这些数据充分表明，山东在挖掘新的外部需求方面正在加力。

从内需市场看，积极用好“两新”“两重”政策，发挥好投资、大宗商品消费等对提振内需的关键作用，将是下一步内需市场能否稳步增长的关键。一季度，山东社会消费品零售总额10172.8亿元，同比增长5.6%；全省技改投资中设备工器具购置投资同比增长35.9%，高于去年同期47.3个百分点，高于全部技改投资26.6个百分点。这些数据表明，山东在提振内需方面正持续发力。

一季度地区生产总值同比增长6.0%，山东经济开了一个好头。顺应好这一良好发展势头，稳住经济发展各项积极因素，山东全年各项目标任务就一定能实现。

“一起看中国·山东行”采访活动走进烟台

□记者 杨帆 报道

本报烟台4月29日讯 “快看！我抓到了一条鱼！”4月28日下午，在烟台市“耕海1号”海洋牧场，尼日利亚国家电视台独立制片人帕特里夏·卢巴兴奋地举起钓鱼竿，向同行人展示着自己的垂钓收获。

4月28日至29日，“一起看中国·山东行”大型融媒体采访活动来到“仙都”烟台，入海垂钓、漫步古街、体味非遗，在场景变换中感受这座海滨城市的独特浪漫与岁月更迭。

《言论报》国际部主管塔尼亚·格卢赫切娃在一处古街体验了烟台的剪纸技艺，在剪纸老师的指导下，用一把剪刀一张红纸刻出了“烟台”的花体图案。拿到成品的时候，她高兴地举起手机与自己的作品合影。“除了写字，我的手工一直很差，所以这对我来说是个很大的挑战，多亏有了一个很棒的老师在旁边指导。”塔尼亚·格卢赫切娃说。

除了剪纸，中外记者们还体验了国家级非物质文化遗产项目螳螂拳，与螳螂拳第九代传人于永波“过了两招”。“这就像成龙一样！这样的‘中国功夫’，我之前只在电视上见过。”安哥拉国家广播电视台主编、记者塞巴斯蒂昂·儒尼奥尔说。

谈起自己回国后的打算，塞巴斯蒂昂·儒尼奥尔说，自己要做的第一件事就是邀请自己全家都来中国玩，尤其是来山东看看。“这里许多东西和我家乡很不一样，比如酿酒技艺等，我想让他们都来看一看，会有更真实的体验。”他表示，这一趟山东之旅，自己见到了中国科技的发展速度，实地探访了青岛港、海尔智家等，这些地方运用先进的科技，人们的生活变得更加便利。

“烟台和青岛有点像，都是混合了中国传统与欧式建筑的城市，这让我感到很亲切。这座城市美丽的自然风光和友好的当地居民，给我留下了深刻印象。”《新马其顿报》主编米尔科·日夫科维奇告诉记者，自己非常希望未来中国与北马其顿能有更多旅行交流的机会，因为旅行是拉近人与人之间距离的有效方式。“从去年起，中国对北马其顿施行免签政策，我们来中国变得非常方便。这是一个好消息，因为我覺得人们只有实地探访一个国家，才能真正了解它。”米尔科·日夫科维奇说。

临沂市对接长三角产业招商推介会举行

□记者 杜辉升 报道

本报上海4月29日电 4月27日至29日，临沂考察团在上海对接工作，全面落实省委、省政府深度对接长三角行动要求，加强合作交流，拓展合作领域，共促高质量发展。在沪期间，举行了临沂市对接长三角产业招商推介会，80多位企业家、商协会代表、专家学者参加，23个项目现场签约。

临沂考察团先后来到上海电气集团、锦江国际集团、光明食品集团，详细了解企业发展历程、产品特色、经营管理、市场布局等情况，并在医疗器械、新能源、特色产业、食品加工等方面，与企业达成合作共识。考察团还到中国国际进口博览会、上海市国资委、上海市委党校走访，希望在产业发展、商贸物流、资本金融、现代农业、红色教育、干部培训等方面开展更多深入合作。

临沂考察团负责人表示，此次推介会是落实省委、省政府深度对接长三角行动的具体举措，也是全方位融入长三角的合作之旅。临沂将当好“优质店小二”，让企业家和各类人才站稳C位，放心创业、安心经营、专心发展。

超预期更需稳预期

乘势而上，拼抢“上半场”

——四月山东各地经济社会发展观察

观察

高质量发展每月看

□ 本报记者 于新悦 李振

春和景明四月天。日前，山东一季度经济运行数据出炉，释放出我省经济向新向好积极信号。今年4月，面对国际国内形势变化，全省各地真抓实干，在一季度稳中有进的基础上，进一步巩固和增强经济向好态势，全力奋战二季度，拼抢“上半场”。

观察之一：

“内”“外”并进 合力突围

“我们一方面加密与欧洲客户的业务往来，另一方面借鉴与国际高端品牌的合作经验，以高质量产品大力开拓国内市场。”位于临沂市的山东银凤股份有限公司，是一家生产高档瓷器的外贸企业，美国市场业务份额占比超过40%。尽管受关税风波影响，大部分对美订单已暂停发货，但公司生产线并没有闲下来。

去年下半年开始，该公司便采取出口与内销双线并进的经营策略，并通过工艺技术创新改造，引进行业最先进的陶瓷打印设备，大幅提升产品质量，为开拓国内市场打下基础。

4月2日美国宣布对包括中国在内的全球贸易伙伴征收所谓“对等关税”以来，我省大部分外贸企业的表现，可以用“韧性十足”来形容。山东银凤股份有限公司就是外贸企业在不确定性中积极应对、调整布局的一个缩影。

在这场风波中，除了外贸企业的闯关

突围，我们还能看到来自政府、协会、电商平台的多方合力。比如，京东、抖音等11家头部电商平台立足各自特色，提出一系列出口转内销助企举措。山东省供应链管理协会等多家协会通过建立“护航清单”、开辟绿色通道等方式，支持外贸企业拓宽内销渠道。省商务厅将搭建“山东外贸优品馆”线上专区，实施“外贸优品电商赋能”计划等，帮助外贸企业快速打通电商渠道。

4月中旬，第137届中国进出口商品交易会（广交会）和第五届中国国际消费品博览会同期举办，持续释放中国高水平开放信号。两场展会上，从智能家电到工业机器人，从国货潮品到体育消费，山东制造与山东消费依旧热度不减。

【记者观察】面对困难和挑战，山东企业应“新”而动、向“新”而行，努力开拓新市场新空间、打造新产品新优势；政府反应迅速，用政策“组合拳”为外贸企业托底打气。下一步，各地要千方百计抓好外贸领域政策落地落实，帮助外贸企业稳订单拓市场，为经济持续回升向好提供支撑。

观察之二：

文旅牵手 向好向好

“五一”假期未至，聊城市茌平区枣乡生态园已人潮涌动。为了吸引更多游客，生态园打造了露营、亲子活动、玫瑰香包制作等多样化游玩体验，还推出“认领田园”新玩法，游客假期可在这里亲手种菜、摘枣，平时用手机远程照料自己的“专属农田”。

即将到来的“五一”假期，不少地方已经提前“热”了起来。携程数据显示，今年山东机票订单量同比增长40%，入境游订单

量同比增长77%，消费新活力持续释放。

一方面是游客热情，一方面是政策助力。这个4月，山东在促进文旅产业高质量发展方面动作频频：2025山东省文旅产业高质量发展大会推出一揽子产业发展政策措施；“好客山东·齐鲁1号”旅游列车发车，串联起省内代表性旅游资源，为打造文旅消费新场景提供了一次全新尝试；《山东省“引客入鲁”奖补办法（试行）》《入境旅游服务提升专项行动（2025—2026年）》印发实施，持续推热“入境游”。

此外，山东各地文旅部门也通过创新消费场景、丰富产品供给、发放消费券等举措，进一步提升旅游热度、释放消费空间。

【记者观察】从假日经济到春日经济，从“奔县游”到入境游，山东文旅市场呈现多元发展趋势和强大吸引力。文旅产业的活力，源于供给侧的深度革新。山东抓住需求之变，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，培育文旅消费新业态、新场景。政策与市场的同频共振更值得关注，各项政策“精准滴灌+系统协同”释放乘数效应。齐鲁大地上，“诗”和“远方”更好联结，文旅产业高质量发展未来可期。

观察之三：

多箭齐发 促进就业

“金三银四”是人才招聘旺季，也是劳动者就业的重要窗口期。在青岛市市南区招聘会现场，AI就业指导专区吸引了不少求职者驻足。“我是硕士学历，会计专业，希望找一个月薪4000元至6000元的工作。”“只要向AI说出岗位要求，‘DeepSeek+职业指导’平台不到1分钟，就能把所有匹配的岗位信息显示在电脑屏幕上。AI的运用，让招聘信息匹配更

□ 本报记者 黄鑫 李丽

近日，省卫生健康委员会、省疾病预防控制中心等10部门联合发布关于印发《深入推进全生命周期健康管理工作方案》的通知（以下简称“通知”），提出到2030年，全省居民健康素养提升到48%以上，重大慢性病过早死亡率下降到11%以下，人均预期寿命提高至81岁以上。

面向重点群体实施健康管理提升行动

推进全生命周期健康管理，要完善全生命周期健康管理机制。通知明确，我省将实施面向孕产妇、儿童、青少年、职业人群、老年人群体的健康管理提升行动。其中包括做好妊娠风险筛查评估，强化高危孕产妇专案管理，畅通“绿色通道”，提升救治能力。到2025年底，全省设有妇产科的二级以上医疗机构要普遍开展早孕关爱服务。通知要求，要严格落实健康教育课时标准，全省中小学校每学期在体育与健康教育课程总课时中安排4个健康教育课时。推动医疗机构与中小学建立联系，鼓励医务人员担任健康副校长。到2025年底前，全省学生体质健康标准达标优良率达到47%以上，2030年达到60%以上。同时，做好职业

学校实现心理健康咨询服务全覆盖

为构建全方位健康管理阵地，山东将积极开展健康乡村建设，大力拓展健康社区建设内涵，积极推广体重管理和膳食干预等健康工具和AI自我健康管理技术。发挥社会体育指导员、家庭健康指导员、营养指导员队伍作用，开展有针对性的健康宣教和干预活动。开展HCH（医疗机构、社区、家庭）连续营养服务模式建设，到2030年，每个县（市、区）至少建成5个HCH工作站。在深化健康学校、健康企业、健康机关建设方面，根据通知，我省学校建设心理辅导室，配

加强体重管理门诊或肥胖防治中心建设

推进全生命周期健康管理，还要创新全链条健康管理模式。通知明确，全面推广“两处方一提示”健康管理服务。2025年底前，设置体检科的医疗机构和基层医疗卫生机构（乡镇卫生院、社区卫生服务中心）“两处方一提示”覆盖率达到80%以上；2030年底前，实现各级各类医疗机构全覆盖。

同时，根据通知，我省将持续推进慢病一体化管理，实现2025年底前，全省重大慢性病过早死亡率降低到12%以下，2030年降至11%以下。同时，持续开展居民心理健康素养水平调查，针对性做好心理健康宣传引导，到2030年，居民心理健康素养水平提升到30%以上。

为深入实施“体重管理年”活动，通知提

出，加强医疗机构体重管理门诊或肥胖防治中心建设。2025年底前，全省二级及以上综合医疗机构增加百家体重管理门诊或肥胖防治中心；2030年底前，二级及以上综合医疗机构提供体重管理及肥胖症诊疗服务覆盖率达到100%。

通知要求，推动预防接种向全生命周期拓展，加强健康科普能力建设，推进“中医生活化”。我省将全面推广个人全生命周期电子预防接种证应用，2025年底前，实现以县（市、区）为单位全覆盖，适龄儿童国家免疫规划疫苗全程接种率保持在92%以上。同时，推动医疗机构开设运动促进健康特色门诊，社区设立运动健康中心（站、点）。到2030年，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过92%。

群众反映强烈的不担当不作为、推诿扯皮等突出问题，学校将于近期组织相关部门分析研判，结合实际列出集中整治台账。

下一步，全省各部门各单位将以更高标准、更严要求、更实作风抓好学习教育，持续深化学习研讨，扎实开展问题查摆、抓实抓好集中整治，继续坚持开门教育，把作风建设的成效落实到为人民服务上，体现到推动高质量发展中。

山东十部门联合推进全生命周期健康管理工作

到2030年人均预期寿命提高至81岁以上

健康管理提升

重点面向这五个群体

孕产妇健康管理提升行动

开展早孕关爱行动和生育友好医院建设

做好妊娠风险筛查评估，强化高危孕产妇专案管理

儿童健康管理提升行动

做好新生儿遗传代谢病、听力障碍和新生儿先天性心脏病筛查

开展儿童友好医院建设，到2030年，儿童友好医院比例力争达到**90%以上**

青少年健康管理提升行动

中小学校每学期在体育与健康教育课程总课时中安排**4个**健康教育课时

将学生体质健康水平和近视率纳入对市、县人民政府履行教育职责评价

职业人群健康管理提升行动

每年组织开展**160场次以上**的心理健康知识讲座

面向网约配送员开展**160场次以上**的健康知识讲座

老年人健康管理提升行动

支持部分二级及以下医疗卫生机构转型为老年医院、康复医院、护理院、安宁疗护机构

支持具备条件的二级及以下医疗卫生机构转型为医养结合机构



□资料:黄鑫 李丽 制图:马立莹

（上接第一版）山东土地集团以“严”字立规、以“实”字破题，由职能部门室统一抽调精干力量，组成督查组，对各权属二级公司、产业发展研究院贯彻落实中央八项规定精神情况进行检查，对检查中发现的公车管理不完善情况，相关单位立行立改，按照“一车一档”的原则建立公车管理使用台账。

德州市各县市区对照清单开展自查，

对发现的问题立即整改。乐陵市《学习教育集中整治台账》形成后，对每项集中整治任务都明确牵头负责同志和部门单位，成立工作专班，逐项制定整改措施，实行项目化推进。宁津县突出问题导向，坚持有什么问题解决什么问题，创新建立风腐“同查同治”工作机制，对党员干部酒驾醉驾实行“四个必问”“六个必查”，建立违规宴请“三看”“两看两挖”“五查”对