

### 开展8大类383场文旅活动 推出24条精品旅游线路

# 邀八方来客共赴聊城之约

□ 本报记者 胡磊 高田

今年以来，聊城市不断加大优质文旅产品和服务供给，接待游客人数持续增长，文旅市场持续火热。“五一”假期，为满足广大游客和群众假期文化旅游需要，进一步繁荣文化和旅游市场，全市文化和旅游局系统提前谋划、周密安排，将组织开展精品剧目演出、群众文化活动、非遗展示体验、旅游宣传促销等8大类239项共383场丰富多彩的活动，同时还推出了24条精品旅游线路，以多元文旅体验为广大游客和群众奉上丰盛的“文旅大餐”，诚邀八方来客共赴聊城“诗与远方”的美好之约。

结合资源优势，倾心打造露营季、音乐节、美食节等18项精彩纷呈的重点活动。其中“江北水城·两河明珠”聊城首届国际文化旅游消费周备受瞩目。该活动将于5月2日-5日在聊城水上古城举办，涵盖礼衣华夏汉服模特大赛聊城赛区海选、沉浸式汉服游园、Cosplay国潮服饰巡游等特色活动，还联动非遗、美食、文创市集，在鼓楼四大街设置主题打卡装置和NPC互动游戏，为年轻人带来新颖独特的打卡体验。

精彩剧目演出满足多元艺术需求。聊城市京剧院将于5月4日-5日在保利大剧院举办京剧专场演出，市豫剧院将于5月1日在市豫剧院剧场、5月2日在保利大剧院为戏迷朋友们献上经典的豫剧剧目。聊城杂技嘉年华也将在市杂技团马戏大棚上演惊险刺激的杂技表演。5月1日，保利大剧院还将推出民国喜剧《可欲不可囚》，为市民和游客提供丰富的观演选择，满足不同人群的艺术喜好。

多元文博社教赋能文化深度体验。“五一”假期，市县两级文博场馆通过开展公益文化课堂、原创展览、主题宣讲等18项62场社会教育活动，让馆藏文物“活”起来。聊城市铁塔文化博物馆推出“投之以‘豆’报之以‘芽’神奇豆芽诞生记”“编织大地的指纹——农耕耒耜”等趣味活动；聊城市傅斯年陈列馆举办线下考古科普活动，让孩子们在动手实践中领略古代技艺与考古乐趣。此外，各级各类文化馆、图书馆、美术馆、博物馆还将推出12项文化展览活动，如聊城匾额文化展、“移风易俗树新风”书画摄影作品展等。

水上古城、东阿阿胶城、景阳冈酒文化

旅游景区等景区推出38项涵盖露营赏花、戏曲快闪等内容的游览活动。万达、当街等人气街区商圈聚焦青年消费群体，策划30项体验式、互动式活动，如公益相亲、快闪音乐会、“摸鱼”庙会等，激发文旅消费活力。

在旅游线路规划上，聊城以“两河之约·走进聊城”为主题，推出古城漫游、阿胶养生、水浒英雄等8大主题24条精品线路，满足游客多样化、个性化的出游需求。其中，古城漫游之旅可参观众多历史文化场馆并游览东昌湖；阿胶养生之旅能感受阿胶文化与黄河风光；水浒英雄之旅则带游客走进《水浒传》故事发生地，感受水浒豪情。

各区县也纷纷亮出特色。东昌府区整合资源，万达广场举办“五一”风暴音乐节等多元活动；摩天轮欢乐城景区推出“五一”嘉年华，还有优惠票务政策；韩集镇聊城芳香文化博览园推出芳香之旅特色活动；东昌府区博物馆举办陶瓷艺术专题展等。

“临清市依托运河文化，推出运河钞关、鳌头矶等众多景点，还举办2025大运河（临清）戏剧美食文化现场交流活动，设置多个分会场，打造集戏剧、美食、演艺于一体的文旅盛会。”临清市文化和旅游局党组书记、局长孙维华说。

阳谷县景阳冈文旅集团则推出“英雄遗韵，两河食光——阳谷非遗民俗畅享之旅”，景阳冈景区、狮子楼景区和和畅园儿童乐园三大主题体验板块，每天50多场精彩节目，让游客感受英雄文化与非遗传魅力。



□ 记者 孙亚飞 通讯员 张振群 报道  
最美人间四月天，聊城市民纷纷走出家门，泛舟东昌湖上，乐享春日盛景，碧波荡漾的湖面上宛若繁星点点，美不胜收。

### 一季度聊城工业经济实现“开门红”

□ 记者 薛良诚 通讯员 曹景振 报道

**本报聊城讯** 记者从聊城市工业和信息化局获悉，今年以来，聊城市坚持实施工业经济“头号工程”不动摇，以“起步即冲刺、开局即决战”的精气神，当先锋、打头阵，成功夺取“开门红”。一季度，全市规模以上工业增加值同比增长8.8%，居全省并列第4位，其中3月当月规模以上工业增加值同比增长9.2%，居全省第6位。

工业运行势头良好。接续实施工业稳增长奖励政策，开展春节期间惠企电费补贴政策，鼓励企业开足马力稳生产、保订单。一季度，全市1989家规模以上工业企业实现产值1293.6亿元，同比增长6.1%，32个行业大类中有14个行业同比增长在10%以上。

项目建设质量齐升。深入实施设备焕新、技改升级行动，强化重点项目库管理，建立市级重点工业企业联系服务机制，推动部门协同、上下联动，提高项目效率，形成更多实物投资量。截至3月底，80个省级重点技改项目已开工71个，开工率88.8%。一季度，全市实施工业技改项目372个，工业技改投资同比增长14.2%，增幅居全省第5位。

实数融合深入推进。聚力发展数字产业，加强数字产业谋划，创新发展模式，精准招引一批“填空式”企业，进一步优化产业布局，培育产业增长新引擎。聚焦中小企业数字化转型，构建“政策牵引+把脉问诊+畅通对接+标杆示范”四维驱动体系，推动中小企业“智改数转”从单点突破迈向系统重构阶段。

### 2025聊城半程马拉松 5月1日鸣笛起跑

□ 记者 高田 报道

**本报聊城讯** 近日，记者从聊城市政府新闻办发布会获悉，5月1日，2025聊城半程马拉松将在聊城市体育公园体育场北门鸣笛起跑。相比往届，今年新增10公里项目，吸引了15000名来自中国大陆及港澳地区的选手报名参赛，其中市外选手达6872人。

本届赛事设半程马拉松、10公里跑、健康跑（5公里）三个项目。三条赛道各具特色，半程马拉松路线串联起聊城水上古城、二十一孔桥等历史文化景点与东昌湖秀丽风光；10公里跑途经湖南路大桥、凤凰苑植物园；5公里健康跑则以光岳楼为终点，让选手在奔跑中感受聊城的历史底蕴与现代活力。赛事期间，参赛选手可凭号码牌与身份证畅享多项专属福利。5月1日当天，免费参观聊城中国运河文化博物馆、山陕会馆等7家博物馆，沉浸式感受聊城深厚的运河文明与民俗风情。

办好一场赛事，提升一座城市。近年来，聊城市积极打造“体育赛事”新业态，不断提高赛事综合效益。

### 临清深化产教融合 赋能产业发展

□ 记者 薛良诚 通讯员 申亚云 报道

**本报临清讯** 4月23日，在临清市工业学校数控仿真实车间，学生们正在指导教师高晓沛带领下开展工业机器人设备的调试模拟。

近年来，临清市职业教育紧紧围绕服务区域经济发展目标，深化产教融合、强化技能培养，以赛促教，为地方产业转型升级注入了源源不断的强劲动能。

围绕区域重点产业链布局，积极与行业头部企业牵手，与海尔、海信等21家知名企业建立长期战略合作关系。通过共建校外实训基地，创新实施“工学交替、岗位定制”培养模式，将企业生产项目引入校园，让课堂与车间一线无缝对接。近3年来，累计向社会输送1200余名高素质技能人才，毕业生就业率达到98%，成为当地产业发展的“生力军”。

依托技能竞赛不断提升职业教育教学质量，构建了“校—市—省—国家”四级竞赛培养体系。2024年，在全省职业院校技能大赛中，斩获1金1银3铜的优异成绩；黄炎培职业教育创新创业大赛中，摘得2项一等奖；聊城市职业技能大赛揽获33个奖项，金牌数、奖牌数均居全市首位。

### 第八届书香聊城 全民阅读季在阳谷县启动

□ 记者 孙亚飞 报道

**本报阳谷讯** 4月24日，第八届书香聊城全民阅读季暨“书香阳谷·阅读悦美”主题活动在阳谷县图书馆综合楼广场启动。

活动旨在深化全民阅读国家战略，弘扬中华优秀传统文化。作为本届活动的亮点之一，山东出版集团与阳谷县图书馆共同打造的“精品图书专区”正式设立，未来双方将以专区为平台开展深度合作，定期举办新书分享、阅读沙龙等活动，让优质出版资源“沉下去”、文化服务“活起来”，助力基层阅读品质提升。

近年来，阳谷县以“书香阳谷”建设为抓手，持续完善公共阅读服务体系，建成了一批城市书房、流通服务点和农家书屋，并通过常态化开展读书分享、文化讲座等活动，让阅读成为市民生活的日常。本届全民阅读季的启动，不仅是文化的盛宴，更是文明的接力。未来，阳谷县将以阅读为桥梁，持续擦亮城市文化品牌，让书香成为这座千年古城的鲜明底色，为高质量发展注入持久的文化动能。

### 东阿艾山黄河大集开集

□ 记者 高田 通讯员 李爱明 报道

**本报东阿讯** 为深入挖掘黄河沿岸丰富的文化资源与特色产业，推动黄河文化与文旅产业深度融合，提高东阿乡村旅游影响力，4月19日，东阿县“赶黄河大集 聚人间烟火”艾山黄河大集开集。开集活动过后，艾山黄河大集将于每周六如期开市。

艾山黄河大集以“传承黄河文化，助力乡村振兴，推动文旅融合”为主题，致力于成为集民俗展演、特色美食、非遗体验于一体的文化盛会。

活动现场设立了“县域优品区”“非遗手造展示区”“黄河味道美食区”“中医药健康养生特色区”等四大板块，为广大游客呈现了100余项特色农产品、30余种沿黄特色美食，同时，还进行了8场民俗节目展演。以丰富的民俗展演、非遗手造和特色农产品展销，展现黄河文化的独特魅力，为乡村振兴注入澎湃活力。

## 聊城开发区筑牢安全生产防线

□ 记者 高田 通讯员 韩冬 报道  
**本报聊城讯** “多亏了员工发现汇报及时，避免了设备损失和安全事件的发生，将隐患消除在了萌芽状态。”4月20日，帝斯曼维生素（山东）有限公司安全总监张敬重说。

前不久，帝斯曼维生素（山东）有限公司的一名员工在驾驶叉车时发现存在异响并伴有异味。他随即停车汇报，经排查发现是叉车电机线圈故障造成供电线路发热，现场立即进行了维修更换，消除了事故隐患，避免了3万多元的财物损失。随后该名员工得

到事故隐患奖励资金。去年，帝斯曼维生素（山东）有限公司通过及时解决员工汇报的隐患问题，累计避免各类设备损失10万余元，各类未遂事件累计下降82.5%，年发放奖励金额约28万元。

这是聊城开发区开展安全生产治本攻坚三年行动的一个缩影。该区始终将企业事故隐患内部报告奖励机制和安全生产风险动态监管系统推广应用工作作为安全生产治本攻坚三年行动的一项重点任务。

聊城开发区安委办成立专项工作组，深

入各行业部门和重点领域生产经营单位开展帮扶指导，对发现的问题当场反馈并逐一提出整改建议。截至目前，已开展帮扶指导两轮次，督导行业部门和各类生产经营单位35家次，推动解决各类问题50余项。针对部分单位和企业对“聊安通”系统操作不熟练、数据不会录入等问题，在全区范围内广泛开展两级培训。区委安委办召集各行业部门具体负责人和各行业1到2家企业代表开展平台操作使用实操培训。各行业部门分别组织本行业领域内所有企业开展平台操作业务培训，

做到全覆盖、无遗漏，建立“1+17+N”示范带动工作体系。选取落实奖励机制较好的17家企业任组长，成立17个帮扶指导小组，将全区160余家工贸企业全部纳入小组管理，通过线上线下相结合的方式对小组成员在奖励机制建设、员工培训、平台使用等方面提供“一对一”帮扶指导。

截至目前，聊城开发区重点行业领域已全部建立事故隐患内部报告奖励机制，企业员工共发现上报各类安全隐患1925项，兑现奖励资金17万余元。

## 临清：让正能量与大流量双向奔赴

□ 记者 薛良诚

通讯员 张丽松 张德龙 报道

**本报临清讯** 互联网时代，流量就是影响力。近年来，临清市充分利用新媒体平台，讲好临清故事，传播临清声音，展现临清魅力，网络声誉不断提升，城市关注度、话题度持续攀升，形成了良好宣传态势。

从“单兵作战”到“握指成拳”，塑造平台优势。临清市定期组织正能量座谈会、专题研究会，建立起由宣传部、政法委、网信办、文明办、融媒体中心等单位组成的协调联动机制，建立“正能量”信息库，多部门联动宣传典型事迹，多位正能量典型人物

被纳入各级好人、见义勇为先进人物、劳动模范等评选范围。结合“一村一年一场戏”“社火展演”“消夏晚会”等重大活动，现场设置宣传展板并发动志愿者进行线下宣传；开发随时拍、随时报、随时看微信小程序，提高正能量线索的时效性、便捷性，临清市委网信办根据群众提报的文字和图片线索，联合融媒体中心进行核实、情景还原和再现，对短视频素材进行“二次创作”“二次加工”，制作出适合各新媒体平台传播的作品进行广泛宣传。

树立“个例典型”，打造“身边榜样”。临清市聚焦与城市发展脉搏相呼应的

正能量人物，打造“共振”爆款，让正能量作品中的主旋律更加振奋人心、铿锵有力。组织典型进机关、进企业、进社区、进学校、进村居开展宣讲，增强当事人自豪感、荣誉感，形成选树一个、带动一批、影响一片、促进发展的浓厚氛围。对优秀正能量人物、视频拍摄者及线索提供者进行奖励，引导和留言超5万人次。《零下10摄氏度，他光着膀子在街上狂奔500米》《汽车坠进冰河 村民砸窗救人》《车祸伤员被困 路过群

众救人》等一批正能量作品被广泛转发报道。

从“分布环节”转向“链条体系”，打造传播强链。围绕“临清正能量”，强化宣传网络，动员全市基层干部“进圈入群”，积极推送转发临清正能量宣传稿件。充分利用全媒体传播矩阵和正能量网红影响力，对正能量典型进行广泛宣传。

从“临清运河文化”的火爆到“临清美食”话题的热议，从“临清非遗”的走红到“临清旅游”的刷屏，临清正以更加开放、自信的姿态，走向更广阔的舞台，吸引着越来越多人的关注。

## 透过菜博会，看到怎样的“莘县蔬菜”

光岳谈

□ 胡磊 孙亚飞

4月15日，来自全国种子、智慧农机、预制菜等农业全产业链条的500余家企业相聚“中国蔬菜第一县”——莘县，共同迎来第十三届中国蔬菜博览会（莘县）的盛大开幕。

本届菜博会上，琳琅满目的农产品与农业新技术、新理念交相呼应，展示出现代农业发展的澎湃新活力。莘县作为全国设施蔬菜的领航者，瓜果菌相关农产品不仅畅销京沪、粤港澳，更远销大洋，成为俄罗斯、日韩餐桌上的“东方翡翠”。“莘县蔬菜”的影响力、知名度、美誉度可见一斑。

2012年，莘县成功举办首届菜博会，以此为契机，莘县以品牌创建为引领，以基

地标准化为基础，以质量监管和可追溯体系建设为保障，不断扩大规模、提升品质，加强监管、确保安全，推动现代农业实现了全面可持续发展。

经过12年的不懈努力，莘县菜博会已经成为集农产品展示、商贸洽谈、农耕文化体验于一体的大型农业展会，更是莘县农产品展销订货和开拓市场的重要平台。

透过菜博会看“莘县蔬菜”，是一部筚路蓝缕的奋斗史。20世纪90年代初，辛勤、智慧的莘县人从突起，一路披荆斩棘。经过30多年的奋发图强，莘县已拥有蔬菜日光温室30万个、大中拱棚20万亩、露地菜10万亩，种植面积常年稳定在100万亩以上，年产量达到520万吨，无论种植面积还是产量均居全国县域之首。其中，莘县香瓜从一粒种子开始，发展到目前种植面积16万亩、品种300多个、年销量90多万吨，燕店镇、河店镇获评“全国乡村特色产业产值超十亿元镇”；1996年，莘县更是利用一年时间新建冬暖式大棚2.5万个、大拱棚2.5万个，为后

期获得“全国食用菌行业先进县”“中国香瓜之乡”和“中国双孢菇之乡”等荣誉称号奠定坚实基础。

透过菜博会看“莘县蔬菜”，是一幅创新突破的实景图。今天的“莘县蔬菜”，迈上了高质量发展的快车道。在产业链条上，莘县规模以上农产品加工企业达到102家，总产值超100亿元，已连续两年入选预制菜产业基地全国百强。同时，莘县年育苗量达到19亿株。在产品品质上，莘县构建了具有当地特色的“43311”（“四项制度”促规范，“三级监管”抓落实，“三级检测”保质量，“一个平台”强支撑，“一支队伍”严执法的闭环管控）农产品质量安全监管体系，全县主要农产品质量安全监测合格率始终保持99.5%以上，经验做法得到了农业农村部高度肯定，并在全国推广。在品牌建设上，莘县打造“莘县蔬菜 健康生态”品牌，“莘县蔬菜”被评为2024年最具影响力蔬菜区域公用品牌，“莘县香瓜”入围2024年果品区域公用品牌价值榜。

透过菜博会看“莘县蔬菜”，是一段转型升级的新征程。本届菜博会不仅设置了农业主题馆和绿色农业、现代种业、设施农业等七大展览板块，更建立起山东省蔬菜产业技术体系助力莘县设施瓜菜绿色高效发展“科技面对面”研讨会、阳光温室产业发展大会、新质生产力赋能种苗产业论坛等一系列高端论坛和精彩纷呈的活动，折射出莘县强化科技驱动、开放合作、品牌建设，全力推动瓜菜菌产业转型升级的信心与决心。

莘县将持续向科技要竞争力，深化与山东省农科院、齐鲁工业大学（山东省科学院）等高校、科研院所的合作，积极引进创新科研团队和高层次农业科技人才，搭建农科教创新平台；持续向融合要附加值，大力发展健康食品特色产业，积极开展产业链招商，推动从“种好菜”向“做好菜”升级；持续向品牌要影响力，深入实施“莘县蔬菜”品牌建设两年行动，擦亮“中国蔬菜第一县”金字招牌，让“莘县蔬菜”成为品质与信誉的代名词。