

# 激活文旅融合“乘数效应”

□ 本报评论员

4月24日，2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州拉开帷幕。

变传统舞台观演为行进式沉浸观演，将灯光秀、船秀表演、特技情景秀等节目有机串联，百名“NPC”与游客展开深入互动……围绕“好客山东德行天下”主题，大会向人们展示了一系列新技术、新业态、新场景，彰显出山东文旅产业的创新活力和文旅消费的强劲势头。

文旅融合，从来不是一道简单的加法题，它已经突破“文化+旅游”的简单范式，呈现出“文旅+”的无限可能。作为现代化经济体系的重要组成部分，文旅产业在拉动内需、促进增长、稳定就业、保障民生等方面作用明显，

发挥着“一业兴百业旺”的“乘数效应”，为全省高质量发展提供重要支撑。近年来，从持续培养16个精品旅游产业集群，到印发《“引客入鲁”奖补办法》，从“跟着电影去旅游”，到开行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车，山东持续创新“文旅+”消费场景，探索文旅产业新赛道，推动文旅融合发展的产业链、价值链不断延长。2025年1—2月，山东规模以上服务业营收同比增长8.2%，文化、体育和娱乐业以20%的增速领跑全省服务业，文旅消费动能强劲、活力充沛。以这次大会为契机，进一步擦亮“好客山东 好品山东”品牌形象，展示山东发展潜力，扩大山东文旅国际国内影响力，塑造山东文旅产业新优势，打开高质量发展新空间。

激活文旅融合“乘数效应”，科技创新是最好的催化剂。当前，人工智能、全息影像、数字光影等技术应用，为文旅产业发展插上了想象力的翅膀。在山东，坐上青岛中山路的“复古电车”，开启一场“沿着黄河遇见海”的浪漫旅行；借助齐鲁文化大模型，实现和孔子、李清照等历史人物的对话；打卡《寻梦沧海》航海史诗音乐剧，深度体验山东海洋文化的魅力。正是科技创新这把“金钥匙”，解锁了“文旅+”的更多可能。通过科技赋能，找到文化与旅游、供给与需求之间的契合点，推动不同要素之间重组交融，让更多新的业态、模式、场景脱颖而出，打开文旅融合发展的广阔天地。

个具体的项目上。文旅项目是文旅产业高质量发展的“压舱石”。这次大会将签约18个重点文旅项目，总投资额达154.5亿元，覆盖16个市，如菏泽“临境·山海经”VR沉浸全感剧场项目、青岛“丝路千古情”大型演艺项目、铁道游击队景区枣庄演艺提升项目等等。这些项目结构完善、品质高、潜力大、带动性强，具有较好的市场发展前景，建成后必将实现丰富业态、集聚人气、带动就业、拉动消费等多重效益统一。各地要以重大项目为抓手，深度挖掘齐鲁大地优质文旅资源，推动文旅供给能力进一步提升，不断满足人们个性化、多样化文旅消费新需求，让文旅产业真正成为经济社会发展的强引擎。

文旅是“主角”

从纽约时代广场的跨年烟火，到巴黎左岸咖啡馆里流动的多元语言，文旅产业早已超越“景点打卡”的初级形态，成为衡量全球经济活力的“温度计”。

2024年，全球旅游业以10.9万亿美元GDP贡献值刷新历史纪录，比2019年的峰值高出4.1%，每10个就业人员中就有1人投身其中。

这一数据背后，是文旅产业在全球经济舞台上愈发凸显的地位，它不仅是拉动消费、创造就业的主力军，更是连接不同国家和地区，促进文化交流与合作的桥梁。

联合国旅游组织近日发布的《世界旅游业晴雨表》显示，2024年全球国际游客数量达到14亿人次，该组织预计，2025年主要旅游目的地国家旅游业将保持增长势头。

这一数据增长不仅印证其“世界经济支柱”地位，更揭示出一个深层变革——当技术重构体验边界，当文化成为消费内核，当可持续发展成为入场门槛，文旅产业正从“规模扩张”的生长，转向“价值创造”的精耕。

中国文旅产业同样已从“规模扩张”转向“质量跃升”。当上海用2400个二维码让历史建筑“开口说话”，当敦煌壁画通过数字技术在手机端“复活”，中国文旅产业的深层逻辑正在改写。2024年56亿人次旅游规模、5.75万亿元收入的背后，是文旅消费的持续崛起。

对山东而言，文旅产业有着不同寻常的意义。从经济维度看，文旅业高质量发展是调整产业结构、推动产业升级、打造经济发展新动能的需要；从社会维度看，文旅业高质量发展是满足民生需求、提升人民幸福感的需要；从文化维度看，文旅业高质量发展是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，增强文化自信的需要。

用好“两只手”

从2006年到2024年，山东省接待国内游客从1.7亿人次增长到9亿人次，国内旅游收入从首次突破千亿元到超1万亿元。文旅产业成为经济社会发展生力军，山东关键一招是注重统筹政府与市场的关系。

文旅产业的发展，离不开政府和市场两大资源配置方式。政府的主要作用是引导和调控，制定政策法规、规范行业及搭建平台、宣传推广、创造环境等。市场之手是打造文旅产业链、价值链等。高质量发展，需要握好“看得见的手”和“看不见的手”。

战略规划方面，山东先后出台《山东省支持文旅发展“1+1+N”政策体系》。

政策供给方面，山东与时俱进推出务实举措，比如近期密集出台“引客入鲁”奖补办法等，为提振文旅消费提供支撑。今年文旅产业高质量发展大会，又围绕发挥在线旅游平台作用、促进旅行社行业发展等推出4个政策文件。

值得一提的是，自2020年起，山东每年都会高规格举办以文旅为主题的大会。六年来，大会已经“走”过济南、烟台、济宁、青岛、临沂、德州6座城市。这场“行业的盛会，群众的节日”，不仅提振当地文旅消费、展现文旅新业态新成果，更成为激发全省文旅产业活力的一把“钥匙”。

可以预测，随着文旅市场加快恢复发展以及未来“文旅+”“+文旅”新业态的不断涌现，各种新情况、新挑战也会随之而来。政府和市场正确认识自身在产业发展过程中的角色定位，发挥所长、互补所短，才能共同推动文旅产业高质量可持续发展。

打法“上新”

在社交平台上搜索关于山东旅游的攻略，弹出的不再是千篇一律的景区介绍，而是“极限24小时吃遍山东”“泰山夜爬攻略”“济南大明湖汉服约拍”等个性化内容。

个性源于创新打法：不再执着于流量争夺，转而开启更为深刻的“供给侧革命”——不是简单堆砌网红元素，而是用文化基因重组消费场景，用技术革新打破传统体验，让“流量狂欢”变为“价值沉淀”。

——搭建新场景。“年轻力量”正在倒逼文旅产业从“资源驱动”转向“体验驱动”。德州乐陵影视城限时开放的“唐人街主题园区”吸引了15万人次打卡，带动周边70万人次游客涌入，旅游综合收入突破9000万元。

——加入新科技。泰山景区外骨骼助行机器人和绝美的泰山景色一同出圈，让爬泰山也能开“外挂”。而在泰山脚下，“泰山神启”跨维数字体验馆运用场景融合、VR、裸眼3D等数字技术，让游客沉浸在泰山的人文风情和民俗文化之中，获得穿越时空的新体验。

——引入新玩法。从《哪吒2》票根多地景区享优惠，到“欧罗巴2号”邮轮驶入青岛国际邮轮母港，突破传统业态边界的创新玩法，不仅让文旅产品从单一的景点堆砌升级为“可参与、可互动、可带走”的体验生态，更打开了全域旅游新格局。

政府与市场的种种新探索，不仅是区域发展的破题，更是对“文旅何为”的深层回应。发展文旅产业，是为了更好地满足人民美好生活需要。守正创新，打造新颖、有趣的文旅产品，创造独特、不同的情感体验，才能为更多游客提供个性化、专属的“诗和远方”。

服务“上心”

文旅产业是服务业，服务业的核心是服务人。优化消费环境，改善出游消费体验，提升游客对旅游产品和服务的满意度，才能让人念念不忘。如果说“上新”是吸引游客的敲门砖，那么“上心”就是留住游客的定心丸。

有人到威海旅游，被当地大爷一路护送，代刷公交卡，讲解威海攻略；自驾来山东旅游，遇上景区排队，山东小伙主动帮忙看车；2021年的青岛之行，让北京游客王岩连续三次被素不相识的山东人“宠粉”，让她连连发出赞叹……

“刀郎用了一个体育馆，济南却送了刀迷一个‘体育场’。”今年2月的刀郎济南演唱会期间，这句话在各大平台刷屏。当时，济南将距离演唱会场馆500米、容纳六七万观众的“西柳”体育馆向歌迷开放，并免费提供热粥、热水。随着刀郎在济南唱响山歌，济南十几家重点旅游景区面向游客推出免费、半价等优惠政策，20余家星级酒店也推出最低3.5折的优惠活动。

发展文旅产业，的确需要多些“细节控”。简言之，山东一方面是将好客理念转变为服务行动，为游客提供真诚、热情、豪爽、周到、诚信等具有好客特色的服务。另一方面是以游客需求为中心，进行文旅产品、服务流程的设计和落地。

遵循市场规律与贴心服务是文旅产业的“术”与“道”：遵循市场规律为“术”，解决资源配置效率问题；贴心服务为“道”，赋予产业精神内核与差异化竞争力。二者的理想状态应该是：对内以文化认同筑牢产业根基，对外以市场逻辑扩大品牌辐射，最终实现螺旋式上升。

着眼于人、落脚于人，是文旅产业高质量发展的正道。当游客感受到一份“情真意切、赤诚相待”的真诚，“流量”转化为“留量”方能顺理成章。用文化感染游客，用真诚打动游客，用品质满足游客，文旅产业的潜力将更好释放，人们将在旅行中发现更多美好。

（□大众新闻记者 张九龙 田汝晖 修从涛 戴岳 赵丰）

# 文旅大省的「诗与远方」

## 身临其境的体验 诚意满满的邀约

——2025山东省文旅产业高质量发展大会开幕侧记

□ 本报记者 于新悦

4月24日晚上七点半，位于德州的乐陵影视城在夜幕的拥吻下，灯光璀璨。“各位旅客大家好，‘好客山东·齐鲁1号’旅游列车现在就要发车了，前方即将到站——德州。”随着大屏幕响起报站声音，在场嘉宾观众仿佛置身车厢，开启了一次时空穿梭之旅。

这座地处鲁北平原的低调小城，再次成为关注的焦点。

让旅游更有“诗”意，让文化更好地走向“远方”。今年，凭借《国色芳华》《唐探1900》等热播影视剧，乐陵以一张“影视+文旅”新名片全面起势。据统计，仅春节假期，限时开放的乐陵影视城带动周边景区景点及商圈接待游客近70万人次，旅游综合收入超过9000万元。

因为一次会，带火一座城。自2020年起，山东每年高规格举办以文旅为主题的大会，至今已经6年。几年间，大会“走”过了济南、烟台、济宁、青岛、临沂、德州6座城市，不仅提振了当地文旅消费，展现了文旅新业态新成果，更成为激发全省文旅产业活力的一把“钥匙”。

文旅产业是促消费、扩内需的重要

抓手，也是拉动经济增长、推动高质量发展的重要引擎。乐陵的火爆出圈是我省文旅产业发展的一个缩影。去年，我省307个重点文旅项目完成投资502亿元，精品旅游、文化创意“雁阵形”产业集群达到27个，全省文旅产业增加值占GDP比重达到6.8%。

产业的发展离不开产品供给的持续优化。近日，我省提升“好客山东·齐鲁1号”旅游列车品牌效应，将山东优质文旅资源“串珠成链”，焕新升级休闲娱乐、美食购物、文化体验等功能，满足不同年龄群体需求，以惠民价格、精品线路、周到服务，让“坐着列车游山东”成为舒适之约、时尚之选。

既旺丁又旺财，既增收又增利。山东以诚意和奋进之姿，吸引着众多游客纷至沓来。数据显示，今年一季度，全省接待国内游客1.8亿人次，同比增长9.5%，实现国内旅游收入2195.1亿元。

这是一场诚意满满的邀约。开幕式上，“惠”聚齐鲁、“游”你更精彩——“好客山东”文旅消费优惠政策大礼包发布。围绕文旅融合、金融赋能、旅游自驾、在线旅游、汽车驿站等方面，省文化和旅游局联手中国银联山东分公司、中国工商银行山东省分行、

中国石化山东分公司、携程旅行，精心准备了诚意满满的优惠大礼包——总优惠促消费额度达3亿元，预计将直接拉动消费300亿元以上。

这也是一场共谋发展的盛会。今年的大会期间，一批新业态、融合度高、数智化的标志性文旅项目签约，18个项目中更有5个投资额超过10亿元。“尼山圣境的成功让我们深深爱上了齐鲁大地这片情深意浓的文化沃土。”无锡灵山文化旅游集团董事长华晓宁现身说法。2009年，灵山文化旅游集团在曲阜开启尼山圣境建设，助力曲阜向国际级文化旅游度假目的地迈进。“不断加大投资山东的力度，当前，我们参与策划和投资的烟台崆峒仙境、庙岛妈祖文化旅游区、滨州惠民孙子兵法城、济南新旧动能转换起步区、青岛崂山仙境等项目正在全力推进。”

文旅产业是深化国际文化交流合作的桥梁。去年年底，中国全面放宽优化240小时过境免签政策，试行对韩国、日本等单方面免签，带动入境旅游“热起来”。一季度，全省共接待入境游客28.3万人次，同比增长80.9%。

近年来，联合国旅游组织与山东的交流合作不断深化拓展，提高了山东作为国际旅游目的地的知名度，也为中国和联合国旅游组织的合作树立

典型样本。“山东将文旅产业高质量发展作为目标，全省文旅经济已步入了发展的快车道。期待能够不断提升全球影响力、展现国际新形象，向世界展示山东孔孟儒家文化的风采，让山东成为讲述中国故事、推动文明对话的窗口。”联合国旅游组织执行主任刘士军说。

今年的开幕式上，主会场以视频形式连线了新加坡中国文化中心，这里是大会首次设立的海外分会场。为提升国际影响力，大会期间，在新加坡举办2025中新旅游合作论坛暨山东文旅产业（新加坡）推介会，邀请中新两国专家学者分享交流、共谋合作。

除此之外，“孔子家乡·好客山东”文化旅游图片展、山东美食品鉴、非遗体验活动……一系列活动让新加坡友人切身感受到了好客山东的魅力。中国驻新加坡特命全权大使曹忠明表示，今年是中国和新加坡建交35周年，随着中新两国互免签证政策落地和直航航线的持续加密，从好客山东到动力聊城，两地民众正掀起一股双向奔赴的新潮流。

一路繁花一路春。山东正张开热情的怀抱，欢迎海内外朋友奔赴山东、畅游齐鲁，做好合作共赢文章，共创文旅发展新未来。



4月23日傍晚，德州乐陵影视城灯火璀璨，古建筑与光影交织，尽显梦幻魅力。（□大众新闻记者 任小杰 报道）

总优惠促消费额度达3亿元

## “好客山东”文旅消费优惠政策大礼包发布

□记者 王鹤颖 报道  
本报德州4月24日讯 今天，2025山东省文旅产业高质量发展大会开幕式在德州乐陵举行。活动上，“惠”聚齐鲁、“游”你更精彩——“好客山东”文旅消费优惠政策大礼包正式发布，总优惠促消费额度达3亿元，预计直接拉动消费达300亿元以上。

记者了解到，“好客山东”文旅消费优惠政策大礼包由省文化和旅游局联手中国银联山东分公司、中国工商银行山东省分行、中国石化山东分公司、携程旅行等文旅消费关联度高的大型集团共同推出，涉及文旅融合、金融赋能、旅游自驾、在线旅游、汽车驿站等多个方面。

中国银联App云闪付内可领取文旅优惠券。开设“银联银行伴你游山东”优惠专区，设置旅游列车、书香齐鲁、乐宿山东、畅游齐鲁、探迹山东、艺韵齐鲁6大场景，用户可以领取齐鲁旅游列车消费满50元减10元优惠券，新华书店、阡陌书店等购书场景消费满100元减10元优惠券，星级酒店消费满300元返30元云闪付通用红包等。

办理工商银行“好客山东文旅信用卡”可免费享受“好客山东一码通”一年权益。“一码通”市场销售价格239元，包含130多个景区、温泉、影院、滑雪、高尔夫等文旅资源，总价值1.3万元。

中国石化推出补能优惠、购物满

减、免费洗车、旅途服务保障等旅游惠民措施，与山东文旅联名推出“一码通”实体卡及电子权益包等文旅融合产品，包含景区门票等文旅权益以及中国石化综合服务（能源补给、易捷服务等）权益包。

携程旅行通过四季主题线路优惠组合、发放文旅消费优惠券、“机票+景区+酒店”主题产品优惠、自驾租车服务优惠等方式，全年总优惠额度不低于2.4亿元。促销政策覆盖酒店/民宿、交通（机票、租车、接送机/站）、景区门票、度假线路四大业务产品线。促销方式包含折扣立减、消费满减、优惠秒杀、限时抢购、积分兑换、买一送一、买满即赠等方式。

党端看点

● 旅发大会奇遇π | 从这里出发，跟着电影游山东

● 一时一景，十二时辰看山东

● 山海入镜，光影齐鲁

扫码查看专题内容