向海图强　跨界扩容

新晋万亿之城烟台的文旅进阶之路

①

②

站在GDP万亿之城的新起点，烟台文旅以“促消费、扩内需”为战略支点，交出了一份亮眼成绩单：2024年，接待游客、旅游收入两项综合指标实现两位数增长，稳居全省前三位；斩获国家级荣誉24项，入选“亚洲最佳100目的地”，为区域经济增长注入强劲动能。从千里海岸的业态焕新到工业与航天的跨界融合，从万人空巷的演艺盛宴到国际市场的精准开拓，烟台正以“海洋为基、创新为魂、项目为锚、消费为王”的生动实践，探索文旅高质量发展的“烟台路径”。2025年，这座“仙境之城”将锚定“世界级文化旅游名城”目标，全面激活文旅消费新势能。

□张超　周渊浩

以海为媒
扩容消费场景　重塑海岸魅力

烟台1071公里的黄金海岸线，既是自然禀赋，更是经济动脉。2024年，一场“都市范”与“烟火气”相融合的滨海焕新行动，让这条“蓝线”焕发出旺盛的消费活力。

黄渤海五岛深度游航线与“寻仙号”双城百岛航线双轮驱动，为游客提供了丰富的海上旅游体验。前者从蓬长客港启航串联五岛，以五彩球石滩等景观打造北方海疆深度体验；后者构建“山上赏船”“海上观山”等多场景文旅产品，通过“日间游群岛、夜间乐仙船”实现“山—岛—海—船”地理联动与“白+黑”时间覆盖的全天候游览体系。双航线以特色景观与多元场景互补，为游客提供了地理维度“海陆岛山”贯通、时间维度“日夜衔接”的立体化海上旅游体验。

海岸则化身消费新磁场，一批高颜值、高人气打卡新地标、消费新场景让游客耳目一新。时光塔与幸福湾太空舱轻奢营地等网红地标，吸引了大量年轻游客前来打卡，成为海岸线上的消费热点。这些地标不仅丰富了烟台的文旅业态，还带动了周边餐饮、住宿等相关产业发展。

春节旅游花车、全景观光公交、夜炫芝罘湾“寻仙号”游船等“交通+文旅”场景成为海岸新风景，也将滨海沿线景区、商圈、夜市串联成消费闭环，让游客更加便捷地感受千里海岸的“白+黑”魅力。三仙山灯光演艺秀、凤凰湖文创集市、烟台植物园奇妙夜、南山梵音大典等夜间新场景点亮“仙境夜经济”，为市民和游客带来了更丰富的夜间消费体验。同时，八角湾国际文旅中心的建成，也促进了海岸旅游设施密度的提升。

这场“向海图强”的变革背后，是顶层设计的强力支撑。《千里海岸观光廊道建设规划》《烟台海洋文旅发展规划》等一系列规划绘就蓝图，文旅产业链长制、滨海一线文旅设施和服务提升行动、旅游市场治理百日攻坚行动等一系列专项行动强力实施，为烟台文旅产业升级与城市经济发展注入源源不断的活力。

跨界融合
激活产业动能　撬动消费增量

工业旅游的“多链协同、多业融合、多元场景”模式正在成为烟台文旅的新亮点。张裕酒文化博物馆以“百年张裕”文化为主线，应用3D裸眼折屏、8K分辨率柔性屏、环幕影片、天地幕影片VR等新技术，进行了全面数字化升级改造，成功晋级为国家一级馆，游客在此不仅能品味百年佳酿，还能沉浸式互动式体验葡萄酒的酿造工艺与品牌故事，实现工业与文化深度交融。在环山路百年工业走廊，作为第五批国家工业遗产，烟台醴泉啤酒厂在改造中创新提出“空间叙事+产业赋能”模式，将厂区规划为“一馆一坊一街一中心”的文旅综合体，包括百年啤酒博物馆、精酿工坊等，游客在此可以了解啤酒的历史文化，体验啤酒的酿造过程，与走廊中的北极星钟表厂、爱设计文化创意产业园等共同成为新的消费场景。

航天文旅开辟出“硬科技+软体验”新赛道。依托东方航天港，烟台发展集发射观礼、科普研学、滨海运动、休闲度假为一体的航天文旅新业态，海上火箭发射观礼吸引超10万人次。

在农文旅融合发展领域，烟台大力推进乡村旅游发展。突出规划指导、标准引领、集群培育，打造了微醺、海岛、田园等多主题乡村旅游集聚区。丘山谷加快争创省级度假区，评选推出首批15家“仙境人家”旅游民宿，为游客提供特色乡村住宿体验。同时，以田园风光为依托，开展形式多样的乡村旅游活动，让游客充分感受乡村生活的魅力。

跨界融合不仅为游客提供了更加丰富多样的旅游体验，也为烟台文旅产业发展带来了新质生产力和新的消费增长点，进一步丰富了“仙境海岸·品重烟台”城市品牌内涵。

供需共振
创新消费载体　点燃市场热度

面对消费需求的迭代升级，烟台以“供给创造需求”的战略思维，打造出多个现象级消费引爆点。

演艺经济成为“流量变现”主引擎。“为一场演出奔赴一座城”已成为当下文旅消费新风尚，全年38场大型演艺活动创造超11亿元消费。成功举办华晨宇日出演唱会及养马岛音乐节，带动周边餐饮与住宿消费。其中，烟台大剧院、国粹剧场“星期五剧场”作为城市演艺经济主阵地，全年上演剧目超百场，吸引了大量观众前来观看，不仅让艺术赋美城市，也有效拉动了演艺消费。

在文旅消费升级新态势下，微度假、慢休闲体验模式备受市场青睐。为此，烟台精心策划打造了“周末好去处”“月月好去处”和“假日好去处”品牌，累计发布50期，推出近千个休闲场景。这些场景涵盖城市近郊乡村旅游、主题公园、城市文化街区、特色商业街区等，满足了市民和游客对短途出游、休闲放松的需求。通过整合各类旅游资源，烟台成功构建多元化微度假产品体系，提升了游客出游意愿和满意度，为文旅消费市场注入了新的活力。

国际市场突破为消费增长注入新动能。2024年，借助入境免签、新航线开通，主动对接国际协会与旅行商，迎来3组合计1330人的大型邮轮入境团队，邀请5批110余名俄罗斯、马来西亚渠道商踩线，成功登上2024在线旅游平台亚洲最佳100目的地和国庆假期入境游热门50目的地榜单。

向新而行
锚定世界坐标　描绘发展蓝图

站在新起点，烟台文旅坚持以人民满意为工作标准，围绕“11588”工作思路扎实前行，以重点项目筑基、数字赋能增效、内外市场开拓为抓手，全力激活文旅消费新引擎。

2025年，烟台将以“串珠成链”行动重塑产品矩阵，精心策划岛链游、工业游、研学游等九大精品线路，加快建设蓬莱（金沙滩）世界级旅游度假区。工业旅游再升级，出台专项规划构建“一心两核、三区多点”格局，培育15家示范地，让更多“工业地标”变身体验式消费场景。研学旅游聚焦“五大主题”，推动航天科普、非遗传承等特色课程落地，打造规范化研学品牌。

交通赋能与国际拓展同步发力。借潍烟高铁“公交化”运行、“好客山东·齐鲁1号”旅游列车开行契机，建立沿线城市客源互送机制，定制“高铁+文旅”产品包，实现“坐着高铁游烟台”精准引流。国际市场持续破局，用好240小时过境免签政策，赴日韩等客源地开展推介，邀请俄罗斯等国旅行商踩线，同步推进长岛国际零碳岛建设，借“国际零碳岛屿合作组织”提升全球辨识度，力争入境游市场再创新高，为文旅消费增长增添强劲动力。

消费场景与服务体验双向提质。住宿业启动三年提升计划，引进希尔顿、洲际等国际品牌，培育5家四星级以上酒店及20家星级民宿，构建“高端酒店+精品民宿+主题营地”多元供给体系。“文旅七进”行动拓展至养老院、儿童村等场景，全年举办万场惠民活动，新建5家城市书房，让文旅服务触达“最后一公里”。智慧文旅加速赋能，依托“烟台文旅云”升级导览、消费、监管功能，打造“数字场馆”新体验，实现“一网统管”与“精准服务”双提升。

项目攻坚与产业融合筑牢根基。着眼激活湾区经济，加快养马岛整岛升级、八角湾会展腾飞、芝罘湾全面起势、蓬莱湾培塑品牌，打造“湾区文旅生活圈”。同时，强化“文旅+”赋能，推动航天文旅、海洋牧场与文旅深度融合，培育低空经济、冰雪经济等新业态，构建“全季全时、主客共享”的文旅新生态。

从渤海之滨到世界舞台，烟台正以“破题万亿”的战略定力，将“美丽风景”转化为“美丽经济”，向海内外游客展现“海岸”风采，发出“仙境”邀约，加快建设世界级文化旅游名城。

③

④

⑤

⑥

①养马岛海岛日记民宿
②烟台时光塔
③烟台亚东集号文创园
④2024火星演唱会烟台站·日出场
⑤“寻仙号”主题游船
⑥滨海一线风光