2025年4月24日　星期四
责任编辑：徐超超　王健　美术编辑：巩晓蕾
策划统筹：姚广宽　梁旭日　蒋兴坤

大众日報 DAZHONG

文旅繁花竞芬芳，“好客山东”金字招牌越擦越亮

文旅融合 焕新出彩

2020 山东省旅游发展大会

2020年9月16日—17日　济南

举办首届中国国际文化旅游博览会。

举行“一十百千万”文旅嘉年华活动，组织10大门类非遗项目和代表性传承人进行线上线下展演展示，邀请100家旅行团队考察精品旅游线路，推出1000余种山东特色产品，动员10000余家企业线上线下参与。

2021 山东省旅游发展大会

2021年9月22日—24日　烟台

推出《海誓山盟·爱在烟台》大型情景文旅演艺，展现山海仙境，展示齐鲁文化。

召开2021山东省旅游发展大会工作会议，配套印发《关于推动山东省数字文化旅游高质量发展的实施意见》等3份政策文件，加大重点项目支持力度。

举办2021国际海岸休闲高质量发展论坛，国内部分海岸城市代表，专家学者、企业界代表，滨海国家级旅游度假区代表等，共商海岸休闲高质量发展大计。

成立中国旅游新媒体推广联合体。

2022 山东省旅游发展大会

2022年6月26日—27日　济宁

中外文化交流中心与省文化和旅游厅签订战略合作协议。

“百亿惠千企”金融支持文旅产业专项行动启动。

济南、青岛、淄博等10市的12个重点文旅项目签约，计划总投资469亿元。

召开2022山东省旅游发展大会工作会议，配套印发《山东省金融支持文旅产业高质量发展联动机制》《山东省文化和旅游企业（集团）“百企领航”培育计划》《山东省文化和旅游产业创新发展计划》《关于开展“百亿惠千企”金融支持文化和旅游产业发展专项行动的通知》等文件。

2023 山东省旅游发展大会

2023年3月26日—27日　青岛

举行山东省重点文旅项目签约仪式，16市18个项目签约，计划总投资449.6亿元。

举办山东重点文旅项目招商推介会，重点发布五大类共30个文旅招商项目，总投资额2269.8亿元，融资需求共计1427.6亿元。

“百家旅行社　万团游山东”正式启动，13个国家和地区的60余家海外旅行商与山东各市和地接社签约协议上百份。

沿黄九省区启动“旅游中国　美好生活——‘沿着黄河遇见海’全球推广活动”。

2024 山东省文旅产业高质量发展大会

2024年4月25日—26日　临沂

2024驻华外交官“发现中国之美”山东首发活动启动。

“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌发布，构建“尼山圣境”（儒家文化）、“稷下学宫”（齐文化）、“蒙山沂水”（红色文化）、“黄河入海”（黄河文化）等研学旅游地标品牌矩阵，策划推出主题线路产品。

山东省文化和旅游高质量发展战略合作签约仪式举行，18个重点文旅项目签约。

开展“亲情沂蒙”重点文旅项目招商推介会，12个投资合作项目现场签约。

举办文物主题游径建设工作交流会，发布“文润海岱　游读齐鲁”十大文物主题游径。

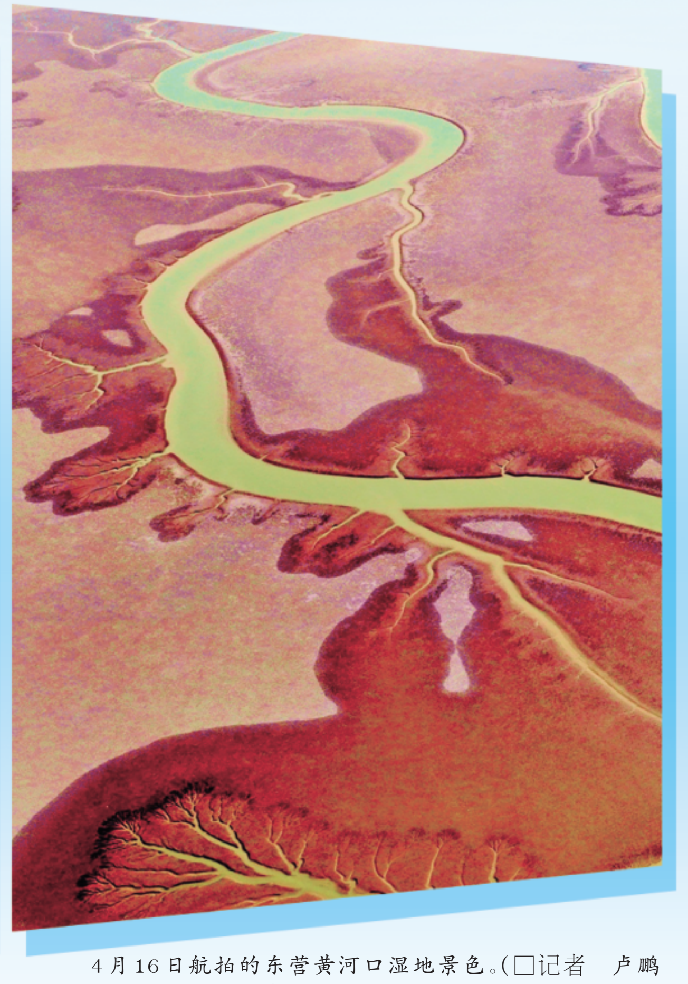
举办“好客山东　旅动全球”2024山东国际旅行商大会，发布《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》。

□记者　王鹤颖　整理

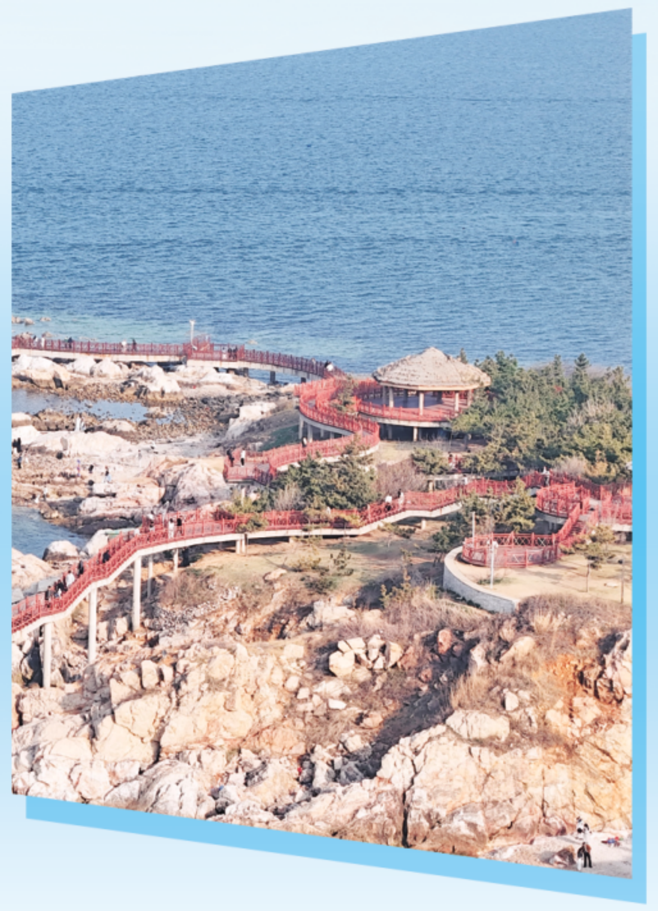
暮春时节的齐鲁大地，文旅产业涌动着澎湃活力。4月23日，山东发布首季经济数据，1—2月规模以上服务业营收同比增长8.2%，比上年全年提高1.0个百分点，文化、体育和娱乐业以20%的增速领跑全省服务业，文旅消费动能强劲。

“五一”小长假临近，山东文旅市场持续升温。携程平台数据显示，山东机票预订量同比激增40%，入境游订单增幅达77%。数字文旅、海洋旅游、红色研学等新业态蓬勃发展，智慧景区、沉浸式体验、非遗展演等创新场景不断涌现……政策与市场的双重利好下，山东通过一系列精准的“宠客”策略，将“好客山东”品牌转化为实实在在的吸引力。

4月10日，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车投入运营。（□大众新闻记者　毕胜　王培珂　报道）



4月16日航拍的东营黄河口湿地景色。（□记者　卢鹏　通讯员　刘智峰　报道）



4月20日，烟台市牟平区养马岛旅游度假区吸引市民游客打卡。（□记者　卢鹏　通讯员　曲寓直　报道）

4月8日，在菏泽市曹州牡丹园，盛开的牡丹吸引游客驻足欣赏。（□新华社记者　郭绪雷　报道）

打好组合拳，重塑产业赛道

深挖齐鲁文化，靶向突破细分领域，文旅产业实现进阶式提升，文旅“菜单”越来越丰盛

组织演唱会、音乐节不少于5000场，推动全省重大文旅项目年投资达到500亿元以上，持续培强16个精品旅游产业集群、开行“齐鲁1号”旅游列车……今年，山东持续创新“百业+文旅”消费场景，促进产品焕新升级，重塑文旅产业赛道。

在阿胶之乡东阿县，千年药香正变成看得见摸得着的体验：游客不仅能逛景点，还能动手做香囊，品尝养生药膳和天龙驴肉宴，学认百草、观看阿胶非遗演艺情景剧。去年，东阿阿胶中医药文化旅游区接待游客超百万人次，旅游综合收入突破1亿元，游客人均消费较往年涨了25%。

山东深入挖掘齐鲁文化，靶向突破细分领域，文旅产业实现进阶式提升，文旅“菜单”越来越丰盛。去年，山东上新1个5A级景区、1个国家级旅游度假区、17家4A级景区和2个省级旅游度假区。荣成烟墩角村冲进联合国旅游组织“最佳旅游乡村”榜单，山东3个乡村振兴案例被世界旅游联盟点赞。住宿业提质方面，7家五星级酒店、35家四星级旅游饭店集体亮相，就连民宿也实现进阶——36家五星级民宿全新上线。“会玩的”还要数研学游，“好客山东　见识齐鲁”品牌亮相，154项研学游惠民措施登场，直接带动600万人次“边玩边长知识”。

刷到日照那个带空中连廊的酒店没？穿上拖鞋就能溜达到海边！济南的齐女士早早在小红书收藏了攻略。她心心念念的日照开元森泊度假乐园将在“五一”正式迎客，为她带来从晨曦到星夜的“一站式”滨海度假新体验。该乐园建有水上乐园、海洋主题餐厅、亲子主题乐园、原生态主题度假屋、集中酒店等，预计今年接待游客33万人次、实现营收2亿元，整体带动5亿元旅游消费。

山东加快培育文娱旅游新型消费业态，文旅市场持续火爆，综合带动能力不断增强。体量更大——去年全省接待游客9亿人次，旅游收入首次破万亿，文旅及相关产业增加值占GDP比重达到6.7%左右，重要支柱产业地位逐步彰显。爆款更多——淄博烧烤、曲阜尼山圣境、临沂琅琊古城、大明湖超然楼等，成为网红打卡地，吸引大批游客慕名而来。2024年全省共举办文旅促消费活动1.5万余场、营业性演出6万余场、文旅惠民活动50余万场，“与辉同行阅山河”4天直播带货528.6万单，整体销售额2.58亿元。

旅游跨界融合，抓住流量入口

营造人人参与、全民宠客的浓厚氛围，千方百计让游客在山东玩好、吃好、住好、买好

“到2027年，全省年接待游客超过10亿人次、旅游总收入达到1.3万亿元，旅游及相关产业增加值占GDP比重超过5.2%。”去年，山东出台《完善现代旅游业体系　加快旅游强省建设的行动方案（2024-2027年）》，列出时间表、路线图，推动旅游业高质量发展。

“今年，我们将联动金融机构推出不少于5000万的消费减免优惠。”省文化和旅游厅厅长喻剑南表示，将在优惠放送、活动组织、产品供给、环境营造方面持续发力，营造人人参与、全民宠客的浓厚氛围，千方百计让游客在山东玩好、吃好、住好、买好，畅游齐鲁、乐GO山东。

文旅行业越来越擅长抓住每一个流量入口。2月9日，刀郎济南演唱会前夕，全省多家景区和酒店推出联动优惠，打造“演唱会+文旅”新引擎。在此之前，山东发布《关于进一步促进服务消费高质量发展的若干措施》，提出“扩大鲁菜全国影响力”“发展冰雪旅游、康养旅游、生态旅游、工业旅游”“创新发展健康美业”等一揽子具有山东特色的政策举措。

如今，文旅跨界融合，赢来更广泛的社会共识。3月28日上午，“以花为媒·邂逅青岛”首届青岛市赏花节启幕，将文化旅游与商贸、体育、园林、农业等多产业深度融合，推出6大板块100余项特色活动，丰富多彩的活动将“赏花流量”转化为“文旅增量”，实现“一朵花带动一座城”。

山东是文化大省、工业大省、农业大省，旅游跨界融合具备良好的产业发展基础。山东全面推进“旅游+”“+旅游”，促进旅游与工业、农业、水利、科技、教育、体育、商务、康养等行业深度融合，工业旅游、体育旅游、生态旅游、研学旅游、康养旅游等一批新业态蓬勃发展。

作为对外开放的前沿省份，山东正向世界敞开怀抱，让山东的“好”美名远扬、享誉全球。4月11日，来自新加坡、马来西亚、泰国的150名游客齐聚济南明水古城，共同启动东南亚“百团万人游山东”赏花季暨“Spring Jinan”入境游推广季；4月15日，东南亚“百团万人游山东”赏花季活动接续走进“中国牡丹之都”菏泽。为发展入境游，山东印发《“引客入鲁”奖补办法》，安排2000万元专项资金，重点对组织招徕入境游客、境外营销作出突出贡献的旅行社予以奖补，及时发放。此外，今年还将陆续开通东南亚、俄罗斯入境旅游包机，提升曲阜“中华优秀传统文化国际研学营地”，组织400家以上境外旅行商来鲁踩线考察，举办香港“百家社团分享山东”、东南亚“百团万人游山东”等活动。

在一系列利好政策驱动下，一季度全省共接待入境游客28.3万人次、同比增长80.9%，入境旅游市场实现“开门红”。

解锁新场景，打开消费新空间

推出“凭演出门票解锁景区福利”活动，“票根经济”成为一种新的旅游消费模式

产业基础打得牢、产品供给花样多、政策支持跟得上，最终都是为了走进消费者心坎里。随着人民生活水平的提高，人们更看重文旅消费带来的体验感，更希望在消费过程中增长见识、体悟文化、丰富社交、获得情绪价值。山东不断解锁文旅消费新场景，为消费者提供更加优质的消费体验，释放消费活力。

近年来“跟着演出旅行”成为潮流，人们愿意为了观看一场演唱会或音乐节而前往一个城市，“票根经济”正在成为一种新的旅游消费模式。

“五一假期来泉城赴音乐之约，必须打卡大明湖、趵突泉、明水古城这些景点。”5月4日，“万物安生时”李健世界巡回演唱会将在济南举行，北京歌迷张楚然已精心策划了“演唱会+深度游”组合攻略。今年以来，山东的演唱会市场为拉动文旅消费“添了一把火”，各地相继推出“凭演出门票解锁景区福利”活动，实现演艺经济与旅游资源的联动。

年初刀郎演唱会举办期间，济南文旅市场迎来爆发式增长：酒店订单、景区门票销售比前一个月同期分别增长67%、75%，接送机订单增长31%。山东发力“演唱会+文旅”赛道，今年计划组织演唱会、音乐节等不少于5000场。

4月初开行的“好客山东·齐鲁1号”旅游列车，这是全国首个省级政府主导、铁旅融合、路企联动、乘游共享的串联性专线旅游列车。

这趟移动的“吃喝玩乐”列车，以一条环线串起山东11个市、22个站点、200多家景区，既是一列乘客和游客共享的交通工具，又是一个沉浸式旅游体验产品。为了让游客玩得更尽兴，沿线城市都拿出了诚意满满的优惠大礼包。在淄博，拿着车票能去近40家酒店民宿享受最低五折入住，还有近20家景区首道门票、二消产品推出凭票优惠活动。临沂发动126家文旅企业推出优惠政策，25家星级酒店、48家星级民宿推出折扣优惠；53家景区要么免首道门票要么给特惠价，让游客从下车就开始省钱。

近日，2025“畅游齐鲁　乐GO山东”主题旅游年活动启动，重点围绕四季，为亲子、银发、Z世代等客群准备了花样百出的文旅大餐，如菏泽在“花”字上做文章，2025世界牡丹大会、第34届菏泽国际牡丹文化旅游节从4月持续到5月上旬，为游客带来“赏牡丹、观芍药”的连贯赏花体验。

如今，山东正全力打造舒心贴心的服务、丰富多彩的文旅产品，“好客山东”正以最美的姿态迎接来自五湖四海的游客。

（□　本报记者　刘英　唐晓宁）

大众 报端看点

图示 》

●跟着文旅大会游山东！激励“引客入鲁”，山东这样做

一图读懂
山东省“引客入鲁”奖补办法（试行）

图文 》

●90%的人读错名！山东这座宝藏小城，竟有这么多惊喜

扫码阅读
专题报道

连续举办多届，文旅大会的变与不变

□　本报记者　王鹤颖

四月的齐鲁大地，阳光和煦，繁花似锦，与一场春日里的文旅盛会——2025山东省文旅产业高质量发展大会撞了个满怀。

自2020年起，山东每年高规格举办以文旅为主题的大会。几年间，大会“走”过了济南、烟台、济宁、青岛、临沂5座城市，不仅提振了当地文旅消费、展现了文旅业态新成果，更成为激发全省文旅产业活力的一把“钥匙”。

今年4月24日—25日，2025山东省文旅产业高质量发展大会将在德州乐陵举办。这座地处鲁北平原的低调小城，今年凭借《国色芳华》、《唐探1900》等热播影视剧，以一张“影视+文旅”新名片全面起势。

每一届文旅大会，都指引着齐鲁大地“诗与远方”的发力方向。海岸休闲游、数字文旅、入境游、文物游……从2020年到2024年，在省委、省政府的精心组织下，大会以一个个深刻而鲜明的主题，吸引顶尖学者与行业大咖奔赴齐鲁之约，畅谈发展机遇、共谋未来合作。

长达3500多公里的优质海岸线，是山东得天独厚的旅游资源。然而，山东的海洋旅游还停留在海岸沿线，缺乏向海岛、深海挺进的产品。针对这一情况，山东将“海洋旅游”摆在多届文旅大会的突出位置，发布强力扶持政策，促成相关项目签约落地，为沿海城市开拓邮轮、海钓等高端海洋旅游产品注入强劲动能。

4月10日，伴随“爱达·魔都号”邮轮的汽笛声，青岛邮轮母港迎来重要时刻——这艘国产巨轮圆满完成青岛首航任务，4000余名旅客结束5天4夜的日韩航线，平安返港。2025年，预计有6艘邮轮到青岛运营、航次超过40个，创历史新高。

青岛成为继上海、天津之后中国邮轮市场新的增长极，就得益于文旅大会。2023山东省旅游发展大会期间，青岛举办了国际旅游休闲城市论坛和山东邮轮旅游发展论坛，并与多个国际领先的邮轮公司达成合作，为开拓邮轮市场注入新动能。

连续举办多届，文旅大会有何变化？

从名称看，前四届叫“山东省旅游发展大会”，2024年以来，大会定名为“山东省文旅产业高质量发展大会”。

从内容看，每届大会都在创新，聚焦新赛道发布新成果新政策，提振文旅产业发展信心。

从举办时间看，2020年与2021年，山东选择在9月中下旬举办大会；2022年，这个时间提前到6月下旬；2023年，时间变化到3月下旬；这两年，大会固定在4月底举办。大会期间，丰富多彩的文旅资源宣传推介，16市推出的一揽子文旅优惠活动，都对抢抓“五一”假期、暑期等旅游旺季的市场先机大有裨益。省文化和旅游厅发布的数据显示，2024年“五一”假期，我省接待国内游客4871.2万人次，按可比口径，比上年同期增长24.5%，比2019年同期增长29.1%。

作为全国最早举办省级文旅大会的省份之一，多年来，山东的实践探索体现出全省不断重塑文旅资源观、推动文旅产业从规模扩张到质量提升转型升级、促进文旅产业高质量发展的决心。

文旅大会在变化中育新机，也在不变中夯实全省文旅产业高质量发展的根基。

文旅项目是文旅产业高质量发展的“压舱石”。历届大会几乎都有一批重点文旅项目签约，其中不乏夜间旅游、红色旅游、康养旅游、研学旅游、乡村旅游等新业态。据了解，2022年至2024年大会期间，有数十个重点文旅项目现场签约，这些项目已成为我省推动文旅产业发展的重要支撑。

今年的大会上，我省还将有一批业态新、融合度高、数智化的标志性文旅项目签约，18个项目中有5个投资额超过10亿元。此外，这批签约项目结构完善、品质高、潜力大、带动性强，具有较好的市场发展前景，建成后将实现丰富业态、集聚人气、带动就业、拉动消费等多重效益统一。

乘着文旅大会的东风，山东各地都在摩拳擦掌。济南将做足泉水文化，济宁将深度挖掘儒家文化，青岛和烟台将发挥海洋文化优势，临沂将充分展示琅琊文化……山东文旅的新画卷正在徐徐展开。

春游齐鲁 共赏美景

一汪清泉一城春

济南的春天是泉水与繁花的二重奏。趵突泉畔，垂柳依依；沧园木香花瀑如雪倾泻、香气四溢，“五三”纪念馆旁流苏花洁白无瑕、飘逸空灵。

护城河两岸，垂柳新芽轻拂碧波，画舫穿梭其间，将护城河染成流动的翡翠带。漫步在曲水亭街的青石板路，嗅着街边小店传来的缕缕茶香，感受“家家泉水，户户垂杨”的千年韵致。

山海花潮入画来

青岛的春日，是山海写给城市的情书。四月，中山公园的樱花绽放，微风吹过，花瓣纷纷扬扬飘落，形成如梦似幻的“樱花雨”。

漫步栈桥，仍可见零星海鸥掠过波光粼粼的海面。远处，红瓦绿树与碧海蓝天相映成趣，这座城市“一半是城、一半是海”的浪漫，等待人们去发现、去品味。

运河花雨落古城

台儿庄的橹声划破运河晨雾时，古码头的石阶正漫过新绿。枣庄的春日，是水墨画卷里的烟火人间。

运河之畔，杨柳依依，杏花微雨，摇橹船穿过花影摇曳的水巷，再现“夜听春雨看樱花”的江南意境。

黄河入海踏春潮

黄河水裹着春泥漫过湿地时，东营的春天正续写着大河与海洋的故事。黄河口生态旅游区的湿地苏醒，红滩湿地的碱蓬草刚泛起胭脂色。

舟游白鹳湖，看水鸟掠过碧波，翅尖点破湖面倒影，恍若《诗经》中“蒹葭苍苍”的意境重现。

纸鸢漫天绘春光

在潍坊，春天是一场纸鸢与天空的盛大约定。

4月19日，第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华在世界风筝公园开幕。4月18日，第21届世界风筝锦标赛在山东潍坊滨海国际风筝放飞场开赛。

滨海放飞场与世界风筝公园内，全球风筝高手以风为墨、以线为笔，上演惊心动魄的“空中格斗”。万千风筝扶摇直上，与春日暖阳、湛蓝苍穹交织成流动的画卷。

儒风花雨润圣城

济宁的春日是儒雅与诗意的流淌。四月的邹城孟府，流苏古树化身春日雪瀑，素白花瓣缀满枝头，随风摇曳间如诗如画，为这座沉淀两千年的文化圣地添上一笔灵动的韵脚。

当如雪繁花遇上青砖黛瓦，圣贤书香与花香交织成韵，雕梁画栋间皆是流动的水墨长卷。花期仅半月，莫负这“云端垂雪”的限定浪漫。

岱顶花海览胜景

云开雾散之际，泰山极顶的海棠花率先探出头，是泰山留下的最美的春日印记。

沿着泰山盘道而上，中天门至南天门的海棠次第盛放，重瓣的花朵缀满虬枝，粉如胭脂、白若凝雪。登山穿梭其间，仿若踏入一幅流动的山水画卷。当行至玉皇顶，俯瞰云海翻涌，海棠花海若隐若现，“岱宗春韵”的壮美令人叹为观止。

国色倾城动九州

曹州牡丹园的晨露悄然坠进花蕊，牡丹文化节的锣鼓声随之响彻古城。春天，怎能不来菏泽一睹“国色天香”的绝世风华？

眼下，第34届菏泽国际牡丹文化旅游节火热开展，曹州牡丹园的景玉、鲁菏红等早中花品种娇艳欲滴，太空牡丹以独特花色成为焦点。活动期间，汉服巡游、花海音乐会、牡丹仙子评选等数十项活动轮番上演，游客可穿汉服参与大型水上实景剧，感受“花样菏泽”的魅力。

□记者　王鹤颖　整理