

## 今日聚焦



大厂又“隔空开战”了。  
4月21日，京东发表声明称，某竞对平台于近期再玩“二选一”游戏，强制兼职骑手放弃京东秒送订单，如有违反，将遭封杀。  
当日，美团亦快速反应，再次辟谣并无强制“二选一”行为，称没有任何平台有动力、有能力约束外卖骑手的接单选择。值得注意的是，本次风波的前几日，美团已有过关于“二选一”的辟谣。  
事实上，自京东于今年2月正式进入外卖赛道后，短短两月余，京东、美团双方已有数次“交火”。本次“口水仗”的焦点直指外卖行业的角逐核心——以全职、兼职骑手构成的运力资源。资深业内人士告诉记者，“电商大厂在即时零售领域竞争激烈，现在就是你来打我的正面战场，我就深入你的腹地。”



# “二选一”风波中，外卖战激荡新变局

### 运力资源之争背后，是京东与美团在即时零售领域的角力

大众新闻记者 张瑞雪 刘林彤 王瑛琪 刘祯周

## “二选一”罗生门下的骑手抉择

平台强制骑手“二选一”在事实层面究竟是否存在？河南省洛阳市洛龙区美团全职骑手杜继亮跑单两年有余，他介绍，美团骑手分多种模式，如专送、众包、乐跑等，各模式的派单形式、数量与福利待遇存在差别。他认为，“二选一”主要涉及乐跑、众包等模式中的兼职骑手，他们与平台关系相对松散，无专门站点管理，仅有“骑长”一类角色兼职管理。洛龙区有15-20组乐跑小队。  
“据我了解，因为队员的跑单数据直接关系到‘骑长’的收入，所以可能有些骑长私下会有自己的规定，要求美团、京东只跑一头，但官方层面是不存在‘二选一’的。”杜继亮说。  
在他看来，“管不过来”可能是美团这类巨头平台基于体量的管理难题，但平台若以“不知情”脱责也难以令公众信服，“总部管不过来，但肯定会知道这个情况。”  
上海君悦（合肥）律师事务所律师张勇解释，从法律层面看，如果平台对骑队长有直接控制权，且其行为源于平台的指示，抑或骑队长长的“二选一”获得平台流量倾斜或经济补贴，则可推定平台与骑队长共谋。在有意联络、经济利益共享的情况下，平台应承担连带责任，否则仅能认定为个体侵权行为，由骑队长承担责任。

## 竞速即时零售，两巨头为何“急了眼”

业内分析人士张丘明（化名）告诉记者，本次交锋，双方已触及行业核心资源，焦点在于对“人”的抢夺——既是在抢骑手，也是在抢用户。“外卖行业是线上线下结合的，骑手将线上订单交付到消费者手中，才是一个完整的履约链条。”换言之，如果运力资源流失，平台履约能力下降，用户的流失是可以预见的。  
张丘明认为，京东入局外卖，并将矛头对准美团，并非没有“前因”。近年来，电商领域竞争进入白热化，尤其是抖音电商的加速崛起，令京东面临“老对手”和“新玩家”的双重压力。  
与此同时，美团大举进入即时零售领域，以“美团闪购”品牌打破了京东在即时配送领域的安全感。从数据来看，美团闪购日均单量已达1800万单，并通过与海尔、联想等品牌合作，强化大家电等高客单价品类的即时配送能力，试图打破京东的3C家电优势。  
“现在美团上，药物、手机、家电等各种品类都可以买到，这就相当于深入京东‘腹地’

## 关键在于破解“平台中心主义”

尽管京东外卖在本次风波中收获了不少流量与好感，但社交平台亦有吐槽的声音。例如，4月22日中午，京东系统后台暂时故障，用户下单超1小时无人接单。事后，京东及时道歉并给出赔偿方案。  
此外，没有独立App，难找外卖入口；专业客服团队人员不足，处理问题稍显吃力；餐品细节未在京东后台设置……种种问题，显示出京东外卖在进入市场初期的控制力、服务力尚有欠缺。  
赵孟认为，上述问题是阶段性问题，将在优化中解决。胡浩然则有另一重担忧：“羊毛出在羊身上。现在的补贴，未来会不会通过压缩商家利润空间和骑手待遇、抬高商品价格等方式转嫁？”他认为，成长为“另一个美团”，不应是京东外卖的未来方向。  
胡浩然还提出，长期来看，当京东取得一定市场份额后，美团、京东、饿了么三方分据的局面将削弱规模效应，用户被分流，每家的成本都会抬

夏杰（化名）是济南一家通信公司员工，年前注册为达达骑手，平时下班后兼职接单，订单来自美团、京东秒送、饿了么等多平台。他说，成为骑手后未曾被要求“二选一”，“只要单量充足，我有单子接就行，骑手左右不了太多。”  
尽管美团、京东双方在官方层面都未强制骑手“二选一”，但实际上，自京东“搅局”外卖赛道后，两平台间的跳槽、流动正在持续发生。  
骑手们的共识是：薪酬待遇是最关键因素。因此，许诺缴纳社保、配送单价高的京东成为更具吸引力的选项。杜继亮透露，他所在的站点约有100名骑手，目前已有约20人提交了离职申请，离职后大概率流入京东。  
杜继亮将骑手们的“出走”归因于美团订单量下降、单价下调、配送时间缩短、保险费提高等现实问题。这些问题存在已久，在京东日前声明中亦被当作“软肋”细数。“没有什么解决和优化”让杜继亮感到失望，他也开始进入离职倒计时。  
但转战京东，是否就是理想选项？有骑手表示，目前已入职京东秒送一个多月，收入确实比其他两个平台高出不少。但也有骑手抱怨，目前京东一单仅七八毛，收入并不高，并且“好单全在全职和小队手里，众包大厅白板一片”。

张丘明解释，“京东的优势在于自有物流，现在美团号称‘30分钟送万物’，这让京东比较被动。”因此，外卖成为京东布局“即时零售生态圈”的关键落子。  
而在另一位电商资深人士赵孟（化名）看来，京东更像一条“鲶鱼”，“之前的格局比较固化，如果不是京东这条鲶鱼搅局，美团可能不会很快给骑手缴社保。”  
4月15日，京东宣称自家订单量将超过500万单，活跃骑手超130万人。赵孟认为，京东之所以在短時間內能取得较好战果，是因为“外卖行业有自身痛点，京东不过提供了补位选项”。京东通过全职骑手缴纳社保、商家0佣金、品质餐饮等手段，提高骑手、商家、消费者等多主体的权益，能够倒逼整个行业环境改善。  
山东大学经济学院副教授胡浩然亦持有相似观点，他认为，京东提出的“品质餐饮”，可能会带动外卖行业整体高端化、精细化，对外卖链条上各方主体均能带来正向效应。

升。当三家实现新的均衡，拉高的成本也有转嫁消费者的风险。  
胡浩然认为，应对上述可能性的较好方式是引入政府的调节作用。政府应当鼓励竞争，放低准入门槛，适度介入，以保证外卖市场能够实现持续、动态的优化。换句话说，就是需要“不断引入鲶鱼，保证市场活水”，同时政府应引导企业避免“无效内卷”及市场的大幅波动。  
在本次“二选一”风波中，骑手与平台的意愿、实际执行状况存在较多错位与误解，骑手与平台的对话机制显现失灵。对此，胡浩然建议，政府或工会应当发挥引导对话的桥梁作用。  
张勇认为，处理外卖行业中多方利益的纠葛，关键在于破解“平台中心主义”，因此建立多方治理机制显得尤为重要。未来可以通过立法明确类似委员会的地位、成员类别、运营机制等，完善配套制度，实现有效平衡平台效益、骑手利益及社会责任的目的。

（上接第一版）分经济类型看，国有控股企业增加值增长3.9%；股份制企业增长8.8%，外商及港澳台商投资企业增长5.0%；私营企业增长7.9%。分三大门类看，采矿业增加值增长5.1%，制造业增加值增长9.6%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值增长0.1%。分行业看，装备制造业增加值增长13.9%，比全部规模以上工业高5.7个百分点，比上年全年提高3.9个百分点。  
省工业和信息化厅二级巡视员吴炎介绍，在一季度工业经济运行中，全省41个工业大类行业中，有36个行业增加值实现增长，增长率为87.8%，14个行业实现两位数增长。  
服务业开局平稳，行业增长面总体良好。1—2月，规模以上服务业营业收入同比增长8.2%，比上年全年提高1.0个百分点。分行业看，32个行业大类中，有27个行业营业收入实现增长，增长率为84.4%。其中，科学研究和技术服务业营业收入增长6.4%，教育营业收入增长14.3%，租赁和商务服务业营业收入增长17.3%，文化、体育和娱乐业营业收入

增长20.0%。  
消费市场稳步向好，线上消费增长较快。今年以来，我省深入实施提振消费行动，升级商品消费、提质服务消费、培育新型消费、创新消费场景“四措并举”，举办“迎新春消费季”“春季换新快乐购”等系列活动，谋划开行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车，全省消费更加活跃、稳步提升。一季度，全省社会消费品零售总额10172.8亿元，同比增长5.6%，比上年全年提高0.6个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额增长5.5%，乡村消费品零售额增长6.0%。按消费类型分，餐饮收入增长5.7%，商品零售增长5.6%。实物商品网上零售额1487.1亿元，增长6.1%。  
固定资产投资稳中向好，制造业投资增势较好。一季度，全省固定资产投资同比增长3.4%，比1—2月提高0.1个百分点。分领域看，基础设施投资增长1.8%，制造业投资增长17.5%，房地产开发投资下降11.2%。分产业看，第一产业投资增长18.4%，第二产业投资增长20.7%，第三产业投资下降

【延伸阅读】

## “鲶鱼”入局 结局未必“你死我活”

本报记者 郝亚男

外卖大战如火如荼，但一个残酷的事实是，做外卖并没有那么简单。  
事实上，入局外卖的互联网公司，京东不是第一家。此前，滴滴、字节跳动都曾试水，然而，最终格局仍是美团和饿了么占据98%的市场。  
“核心原因就是，外卖业务已形成一个强大的生态系统，骑手、商户、消费者是这一生态的三大重要因素。”餐饮行业分析师、餐宝典研究院院长汪洪栋说。  
汪洪栋认为，对京东来说，难度最大的环节在消费者，“未来京东需要重点解决的难点，其实是用户习惯问题。因为消费者已经习惯去美团、饿了么点外卖，京东要给消费者一个改变消费习惯的理由。改变消费者习惯，势必是以补贴形式，这注定是一笔不小的成本。落到最后，还是‘价格战’。要打赢这场外卖战，还是看谁投入资金更多，能熬得住前期投入。”  
相比昔日的外卖“新玩家”，京东有一个进军外卖市场的基础优势：整合达达集团后，京东秒送已拥有约130万名活跃骑手，覆盖全国2300余个县区。从京东近期多则消息来看，京东外卖进展“神速”也得益于配送这一基础优势。  
骑手，正是外卖业务最为核心的一道“护城河”，而这也是此番京东与美团隔空激烈交火的重要原因。  
4月21日在和外卖骑手的聚餐中，刘强东表示，希望京东未来全职外卖员能超过100万人。“二选一”风波之后，刘强东的“百万骑手梦”能否照进现实？  
“不能把京东做外卖单纯看成做外卖，其实是以外卖作为切入点，完善即时配送体系，京东的目标是‘万物零售’。从这个概念来讲，我觉得京东有机会在即时零售版图里‘再造一个京东’，因此百万骑手也是有希望的。”汪洪栋分析道。

入局外卖，带给京东的将是一支本地化即时配送团队，这无疑是其开拓即时零售的最佳切入点。  
“对于美团来说，即时的本地服务团队是优势，需要的是扩充品类。对于京东来说，丰富的商品品类是优势，需要的是构建本地化业务系统。”汪洪栋说。  
4月15日，京东宣布已经上线“自营秒送”电商业务，全国已有超过十万家京东品牌线下店全部接入秒送，涵盖服装、化妆品、电子产品、药品等几乎所有品类，平均送达时间少于30分钟。  
业内人士指出，这场被热议为“血雨腥风”的外卖大战，也未必是“你死我活”的零和博弈。原本的故事中，“鲶鱼”入局的那个“水桶”里，“沙丁鱼”也活得更好了，不是吗？最终局面是否双赢也未可知。  
汪洪栋认为，咖啡赛道的瑞幸和库迪，是“鲶鱼”效应最好的案例。“库迪尝到了甜头，但最大的赢家还是瑞幸。库迪的出现，倒逼瑞幸加快了扩张的步伐，门店从几千家到快速扩张至现在在2万多家。所以说，‘鲶鱼’的出现，并不一定是零和博弈。”  
“京东是一条外来的‘鲶鱼’，让当前的外卖市场改正一些原来错误，促进解决外卖食品安全问题或骑手社保问题，对行业而言，这也是很大的贡献。”汪洪栋说。  
目前而言，外卖战事终局未到，即时零售风口已至。攻守之间，谁输谁赢？疑问掷向市场没有回声，仍待时间来作答。



扫码查看 专题报道

## 山东公布13个交通运输领域“一件事”试点项目

□记者 常青 报道  
本报济南4月23日讯 今天，山东省交通运输厅召开新闻发布会，对近期制定印发的《关于开展交通运输领域“高效办成一件事”试点工作实施方案》（以下简称《方案》）和《关于进一步规范交通运输综合行政执法的若干措施（试行）》（以下简称《措施》）进行解读。

《方案》确定了全省交通运输领域自主开展的第一批13个“一件事”试点项目，包括：海船营运“一件事”，涉路施工许可“一件事”，小微汽车租赁“一件事”，船舶开航前“一件事”，港口设施经营“一件事”，巡游出租汽车更新、换证、年审“一件事”，机动车驾驶员培训“一件事”，更新采伐护路林审批“一件事”，涉路施工“一件事”，内河水运“一件事”，网约车驾驶员从业资格“一件事”，网约车车辆信息传递“一件事”，船舶高效进出港“一件事”。  
在实施步骤中，《方案》明确打造部署、攻坚落实和验收提升三个阶段。4月中旬前，各市对试点打造的“一件事”深入调研，分类企业、群众办事中的难点堵点，制打出台实施方案。6月底前，推动拟打造的“一件事”服务场景进驻线下窗口、上线网上专区，针对发现的堵点问题进行优化提升。7月底前，省交通运输厅对各“一件事”开展线上评估测试和实地验收，形成可复制可推广的制度性成果。

省交通运输厅法规处处长王爱兵在发布会上介绍，目前，省交通运输厅已全面完成开办运输企业“一件事”和大件运输“一件事”2项牵头任务和水电气暖网等联合报装“一件事”等6项配合任务。  
规范涉企检查工作是优化营商环境、构建亲清政商关系的重要抓手。《措施》主要包括进一步规范执法检查、全面推广应用全省涉企行政执法平台、创新涉企行政执法办法、推动行政执法与服务相结合等五个部分。

《措施》明确推行红黄绿分级分类检查。各级交通运输部门对辖区内监管企业按照上年企业被处罚情况和信用等级两个标准，分类建立红黄绿三个等级工作台账，红色高频必查，黄色减少频次，绿色抽查。此外，《措施》明确推行“三书同达”机制，作出行政处罚决定时同步送达行政处罚建议书和信用修复告知书，强化处罚与普法相结合，助力企业守法合规经营。

## 去年全省法院新收各类知识产权案件33726件

□记者 杨帆 报道  
本报济南4月23日讯 在第25个世界知识产权日来临之际，今天上午，山东省高级人民法院召开知识产权宣传周新闻发布会，通报2024年全省法院知识产权司法保护情况，并发布《山东省高级人民法院关于司法护航科技创新助推新质生产力发展十项措施》和2024年山东法院十五大知识产权案件。

2024年，全省法院新收各类知识产权案件33726件，同比下降0.74%。其中新收知识产权刑事案件590件，同比增长29.67%；新收知识产权行政案件20件，同比增长25%。基层法院新收知识产权民事一审案件28098件，占全省知识产权民事一审案件的89.88%，同比增长1.46%，近九成一审案件在基层依法妥善化解。  
会上发布的《十项措施》紧扣科技创新审判一线突出问题，从科技成果主要形态、数据、新领域创新成果，科技成果归属、技术合同纠纷审理、科技人才流动，依法规制科技创新领域不正当竞争行为、妥善处理科技创新领域涉外纠纷，加强济南、青岛知识产权法庭建设，构建大保护格局等方面作出具体司法指引。

## 2025年青年普法志愿者法治文化基层行启动

□记者 刘一颖 实习生 杨璇 报道  
本报济南4月23日讯 今天上午，山东省暨济南市“2025年青年普法志愿者法治文化基层行”启动仪式在山东司法警官职业学院举行。

“青年普法志愿者法治文化基层行”是中国法学会、司法部、共青团中央打造的标志性普法活动。近年来，我省各级法学会、司法行政机关和共青团组织在党委、政府的领导下，充分发挥职能优势，创新活动形式，丰富活动内容，不断发展壮大青年普法志愿者队伍，逐步完善普法宣传、法治建设的工作机制，形成了一批富有时代特征、体现山东特色的好经验好做法。2024年，全省广大青年普法志愿者开展普法宣讲、法律咨询服务等活动3.49万余场次，参与化解纠纷4.82万余件，服务1610余家企业，为增强全民法治观念、建设更高水平的平安山东法治山东贡献了青春力量。

## 超七成受访者对山东全民阅读状况评价为好

□记者 孙源泽 报道  
本报济南4月23日讯 阅读是传承文明、启迪智慧的重要途径。今天是第30个世界读书日，省统计局发布近期对我省18岁及以上居民全民阅读调查情况。结果显示，我省全民阅读氛围浓厚，阅读方式数字化、需求多元化趋势显著，但仍存在时间制约、设施利用不足、活动参与率偏低、新媒体冲击等问题，需引起重视。总体来看，超七成受访者对当前山东省全民阅读状况评价为好，其中很好占41.3%，较好占30.6%，认为差的仅占1.1%。

调查报告显示，我省应从建立弹性管理制度破解阅读时间限制、优化升级提升阅读设施服务效能、创新形式激发群众阅读参与热情、双管齐下培养阅读习惯等方面进一步发力，通过建立分时段、分场景的弹性阅读机制，优化公共阅读设施空间布局与服务供给等方式，进一步激发全社会的阅读热情。

降1.6%，教育文化娱乐价格上涨1.6%，医疗保健价格上涨0.5%，其他用品及服务价格上涨7.5%。一季度，全省工业生产者出厂价格同比下降1.7%，购进价格下降1.2%。  
就业形势总体稳定，居民收入稳步增长。一季度，全省城镇新增就业29.2万人，同比增长6.0%。全省居民人均可支配收入12240元，同比名义增长5.6%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入15486元，增长5.0%；农村居民人均可支配收入7745元，增长5.9%。  
“总的来看，今年一季度，全省经济运行延续稳健向好，进中提质的良好态势，展现出高质量发展的蓬勃生机和巨大潜力。同时也要看到，当前外部环境形势更趋复杂严峻，国内有效需求增长动力不足，经济稳定向好基础还需进一步巩固。”孙起生表示，下一步，我省将进一步营造担当作为、干事创业良好氛围，全力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步发挥好“经济大省挑大梁”作用，努力为全国大局作出更大贡献。

（上接第一版）分经济类型看，国有控股企业增加值增长3.9%；股份制企业增长8.8%，外商及港澳台商投资企业增长5.0%；私营企业增长7.9%。分三大门类看，采矿业增加值增长5.1%，制造业增加值增长9.6%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值增长0.1%。分行业看，装备制造业增加值增长13.9%，比全部规模以上工业高5.7个百分点，比上年全年提高3.9个百分点。  
省工业和信息化厅二级巡视员吴炎介绍，在一季度工业经济运行中，全省41个工业大类行业中，有36个行业增加值实现增长，增长率为87.8%，14个行业实现两位数增长。  
服务业开局平稳，行业增长面总体良好。1—2月，规模以上服务业营业收入同比增长8.2%，比上年全年提高1.0个百分点。分行业看，32个行业大类中，有27个行业营业收入实现增长，增长率为84.4%。其中，科学研究和技术服务业营业收入增长6.4%，教育营业收入增长14.3%，租赁和商务服务业营业收入增长17.3%，文化、体育和娱乐业营业收入