

# 改革立潮头 实干挑大梁

## 下好先手棋，打好主动仗

### 跟总书记学改革方法论

下好先手棋、打好主动仗，是习近平总书记倡导的科学工作方法，是应对错综复杂形势的有效途径，更是以改革创新促高质量发展的必然要求。

4月23日，山东一季度经济数据出炉。今年以来，面对复杂严峻的外部环境，全省上下坚持以改革创新促高质量发展，下好先手棋、打好主动仗，早谋快干、精准发力，全省经济主要指标好于全国，实现了“开门红”，充分展现出大省挑大梁的战略主动与责任担当。

#### 本报评论员

4月23日，山东一季度经济数据出炉。地区生产总值23466亿元，同比增长6.0%，高于全国0.6个百分点；规模以上工业增加值增长8.2%，高于全国1.7个百分点；进出口总额增长

编者按 习近平总书记深刻指出，“我们要根据时代变化和现实发展，不断深化认识，不断总结经验，不断进行理论创新，坚持理论指导和实践探索辩证统一，实现理论创新和实践创新良性互动，在这种统一和互动中发展21世纪中国的马克思主义。”

2025年是贯彻党的二十届三中全会精神的重要一年，山东省委、省政府确立了“抓改革创新促高质量发展”的年度工作主题主线。站在新的历史起点上，唯有用理论指导实践，以科学方法破题开路，才能在改革深水区破浪前行。

为此，大众日报·大众新闻客户端“改革立潮头 实干挑大梁”大型全媒体报道推出“跟总书记学改革方法论”专栏，深刻领悟总书记“改革有破有立，得其法则事半功倍”的真谛，进一步激励广大党员干部做好改革创新各项工作，不断创造高质量发展新辉煌。

5.9%，高于全国4.6个百分点，创历史同期最高水平；高技术制造业增加值增长13.3%，工业机器人产量增长76.2%……一个个好于全国、好于预期的主要指标，一个个“含新量”“含金量”更高的数据，传递出山东经济“稳”“进”“好”的发展态势，展现出大省挑大梁的战略主动与责任担当。亮眼成绩来之不易。剖析成绩背后的付出，见事早、行动快，“下好先手棋、打好主动仗”的施政脉络，清晰可见。

政策供给靠前发力。看工业，强力推进工业经济“头号工程”，充分释放工业大省潜能，深入实施产业链突破工程，多业支撑稳固工业“压舱石”；看外贸，开展“万企出海 鲁贸全球”行动，助力民营企业这一外贸主力军深度拓展共建“一带一路”国家市场，有效保障“这边不亮那边亮”；看内需，坚

持把扩大有效需求放在更加突出位置，出台“1+N”系列政策，让消费引擎“火力全开”，牵引供需“两旺”。

改革创新提前疏通。烟台以链式思维引领产业发展，全面提升产业集群化水平，带动工业增速实现两位数的增长；青岛从居民增收、消费券发放、消费场景拓展等入手，加快构建一整套消费支撑体系……省内各地纷纷以改革的“先手”“高招”，向时间抢先机、赢主动。

下好先手棋、打好主动仗，是习近平总书记倡导的科学工作方法，是我们应对错综复杂形势的有效途径，更是以改革创新促高质量发展的必然要求。当前，国内外形势复杂多变，不确定性因素明显增加，迫切需要把困难估计得更充分一些，把风险思考得更深入一些。下好先手棋、打好主动仗，正是有效防范化解各类风险挑战的重要方法。透过山东高质量发展生动实践，结

合一季度经济数据，可以看到，改革创新先行一步，发展确定性就多几分。让改革走在困难前面，让创新走在机遇前面，有利于把更多积极因素转化为发展实绩，把更多发展机遇转化为发展优势。改革创新举措的“先行”推出，本身就是对社会预期和信心的塑造，是促进经济稳定运行的一针“强心剂”。

展望前路，贸易寒流不会轻易散去，外部环境的不确定性不会自动消失，少不了会面对各种困难挑战。进一步做好经济工作，必须坚持因地制宜，发挥比较优势，更好地主动识变应变，以一叶知秋的预判、未雨绸缪的谋划，看准了抓紧干的实干，抓好改革创新，从最坏处作准备，向最好处努力。

下好先手棋，前提是得看准了。“看准”绝非易事，背后是对整体形势、对现实难点痛点堵点的广泛调研和精准判断。这既要求“眼观六路耳听八方”，对趋势形势有充足的了解和把握，又要求扑下身子搞好调查研究，确保出台的改革创新举措精准滴灌、有效管用。

打好主动仗，关键要打足富余量。富余量就是政策冗余度。要把各种可能因素想深想细，把改革创新方案举措考虑周全，既“想一万”，又“想万一”，为可能的变化预留空间，确保遇到突如其来的情况，能沉稳有力地应对。

凡事做到心中有数、手中有策，推动各项政策、改革举措效力加快显现，我们就能为实现全年目标任务夯实基础，为全国大局作出更大贡献。

## 全国双拥模范城（县）名单公布 连续四届 山东16个设区市全入选

□记者 董方舟 通讯员 周运锋 报道

本报济南4月23日讯 在今天召开的全国双拥模范城（县）命名大会上，我省16个设区市和龙口市、荣成市、沂源县、齐河县、青州市、曲阜市、成武县、蒙阴县共24个市（县）被命名为“全国双拥模范城（县）”，连续四届实现16个设区市“满堂红”。

山东是驻军大省、兵员大省、安置大省、拥军大省，近年来，全省军地各级关心支持军队建设和改革，深化双拥模范创建，持续发展和巩固坚固的军民鱼水情谊，在拥军实践中创造了支持保障部队建设的“青岛模式”“泰安模式”“东营模式”“日照模式”“临沂模式”“齐河模式”等一批创新做法；落实军地互办实事“双清单”工作机制，推进解决900余件困难事项；秉持“爱军队、懂军人、善拥军”工作理念，维护军人军属合法权益，切实解除军人家庭后顾之忧；健全完善拥军优属政策法规，推行退役军人“阳光安置”，出台随军家属就业安置和军人子女教育优待措施，全力解决官兵“三后”问题；积极建设“荣军联盟”，发展超13万企业商家入盟，为广大家庭军属和退役军人提供优先优质服务，让尊崇优待可触可及可感；广泛开展爱国拥军模范、最美拥军人物学习等活动和“老兵永远跟党走—老兵宣讲”实践活动，以浓郁拥军文化涵养深厚军情情怀。

## 海军成立76周年纪念日 舰艇开放活动在青岛举行



□记者 薄克国 报道

4月23日，公众参观日照舰并合影留念。

□记者 薄克国 报道

本报青岛4月23日讯 4月23日是人民海军成立76周年纪念日。海军将于23日前后在沿海10多个城市港口同步举行舰艇开放活动。今天，海军成立纪念日舰艇开放活动在青岛举行，公众登舰与舰艇零距离接触，与海军官兵面对面交流，体验绳结、旗语等海军特色文化，感受海军风采。

4月23日至27日，海军成都舰、唐山舰、临沂舰、日照舰、可西里湖舰等5艘舰船悬挂满旗靠泊，在青岛向社会公众开放。

## 我省加快推进 河湖生态价值转化 建成效益河湖试点65个

□记者 方全 报道

本报枣庄4月23日讯 今天，全省效益河湖建设现场会在枣庄召开。与会人员现场观摩了枣庄翼云湖、岩马湖等效益河湖建设情况，调研位于山亭区的山东生态产品交易中心，总结交流效益河湖建设成效，进一步推动河湖长制走深走实。

山东河湖资源丰富，近年来，通过持续深化河湖长制，全省水生态环境持续改善，河湖面貌焕然一新。如何让良好的水生态优势转化为高质量发展优势？我省创新开展效益河湖建设，在全国率先建立效益河湖评价体系，设置生态效益、社会效益、经济效益3大类32项评价指标。各地因地制宜探索出“农业产品发展型”“滨水产业促进型”“多产业融合型”等推动河湖价值转化的成功路径，努力把河湖生态“颜值”转换为经济“价值”。

截至目前，全省建成效益河湖试点65个，沿线打造滨水公园226处、亲水平台484个，带动510个项目落地，惠及河湖周边群众630多万人。

效益河湖建设是一项复杂的系统性工程。今年我省将依托河湖长制，建立效益河湖建设协调机制，完善河湖生态价值评价体系，加快推进河湖生态价值转化途径的创新实践，依托各地河湖资源，大力发展区域特色产业，着力打造河湖生态效益、社会效益、经济效益“三效共赢”的绿色发展新模式。同时，充分激发市场活力，将河湖生态环境保护修复与生态产品经营开发权益挂钩，创新“河湖生态资产权益抵押+项目贷”模式，支持项目主体以未来收益为依据获得贷款，实现经济可持续、生态保护的良性循环。

## 我省在国家食品安全工作考核中连续获A级等次

□记者 王鹤颖 报道

本报淄博4月23日讯 今天，全省食品安全工作现场会在淄博召开。会议分析当前形势和存在问题，部署下步重点工作，着力推动解决当前食品安全突出问题，提升“食安山东”建设水平。记者从会上获悉，我省在国家食品安全工作评议考核中连续多年获得A级等次。

据了解，我省大力推进“食安山东”建设，不断完善食品安全治理体系，各项工作取得显著成效。压紧压实各方责任，健全完善食品安全责任体系；加大政策供给力度，筑牢全链条监管制度体系；联动开展风险会商、抽检检查、执法办案等工作，夯实筑牢风险防控体系；聚焦突出问题，深入推进食品安全放心工程建设攻坚行动；强化标准引领和品牌培育，产业发展基础更加坚实。

会议要求，全省食品安全工作要坚持以人民为中心，坚持问题导向，从严持续抓好各项工作。要从严持续抓好源头把控，扎实开展重点问题食用农产品专项整治，强化部门执法合作，推动建立食用农产品追溯体系。要从严持续抓好连锁餐饮主体规范管理，深入排查整改，全面规范行业管理。要从严持续抓好销售新业态安全监管，坚持“线上线下一体化监管”原则，加大网络订餐、直播带货、生鲜电商等新业态的协同监管力度。

会议组织现场观摩了淄博高新区实验中学、过桥缘餐饮连锁经营有限公司、得益乳业股份有限公司、优鲜送食品科技有限公司的食品安全工作。

## 聚焦一季度山东经济数据

# 读懂6.0%增长背后的山东经济形与势

□本报记者 于新悦

4月23日上午，山东经济一季度成绩单出炉——全省生产总值23466亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%。这一增速，高于全国0.6个百分点，经济大省挑大梁的作用进一步彰显。

在全球经济笼罩着关税阴霾的大背景下，当前，外部环境急变。作为一个开放程度高的经济大省，在这个当口交出了一份成绩不错的答卷，山东让人看到了自身发展定力，也从一省之践印证了中国经济的韧性及动能。

### （一）

经济形势，一观形、二看势。新鲜出炉的一组组数据，无疑描绘出了山东经济之“形”。

让人印象最深刻的，还是山东之“稳”。一季度，不管是农业生产形势、工业生产增势，还是有效投资规模的扩大、消费潜力的继续释放等，山东都表现出稳健增长之势。

工业之于经济，是稳定大盘的“压舱石”。山东一直将工业经济作为“头号工程”来抓，今年一季度，山东规模以上工业增加值同比增长8.2%，其中装备制造业增加值增长13.9%。制造业中，铁路船舶、电子信息、化学原料制品、汽车、农副食品等行业分别增长36.0%、28.6%、15.2%、13.3%、13.1%，均为两位数增长。

底盘牢，方能站得稳。作为全国工业门类最齐全、体系最完备的省份之一，山东工业保持较快增长，尤其是装备制造业增长17.3%，充分说明中国工业经济高质量发展稳定发展的基本面不会改变，并将为全球产业链供应链注入确定性。

超大规模市场优势，是中国经济抵御风浪的关键。面对外部环境波动，内需的重要性日益凸显。一季度，山东全省社会消费品零售总额同比增长5.6%，限上零售业销售额、餐饮业营业额增速达到两位数，分别增长11.7%和13.3%。消费品以旧换新力度加大，正点燃更多消费热情。

一季度，山东就业形势总体稳定，提高低收入居民消费能力的政策加快落实，这些都为提振消费不断注入“稳”的基础。

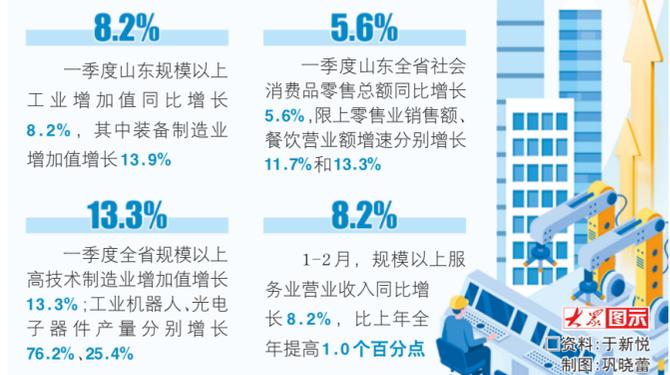
### （二）

一个“稳”字，不足以形容山东经济成色。“稳”字当头之后，进、好、新等特点也十分显著。山东一季度经济运行数据中，有这样几个增量很有代表性。

比如，1-2月，规模以上服务业营业收入同比增长8.2%，比上年全年提高1.0个百分点。科学研究和技术服务业营业收入增长6.4%，教育营业收入增长14.3%，租赁和商务服务业营业收入增长17.3%，文化、体育和娱乐业营业收入增长20.0%。

相比家庭坚实的工业和农业，对山东来说，服务业一直稍显弱势，但今年以

## “形”稳与“势”进



来的快速增长，尤其是蕴含新技术的现代服务业不断提质升级，展现出经济新活力的同时，也意味着山东未来转型发展空间更加广阔。

比如，全省规模以上高技术制造业增加值增长13.3%；工业机器人、光电子器件产量分别增长76.2%、25.4%。这背后，是山东聚焦大规模设备更新、数字化转型、绿色技术改造，加速推动传统产业向中高端迈进，新兴动能培育壮大，新质生产力加速形成。

比如，限额以上单位智能家用电器和音像器材零售额增长50.2%。近日，海尔的一台三筒洗衣机在中国家电及消费电子博览会上走红。一周预售超8万台。这台由网友“喊话”，周云杰“接单”的懒人洗衣机，配有一大两小三滚筒，实现内衣、袜子和大件衣物的分区洗护。这种技术创新与需求升级的契合，能为企业不断打破增长“天花板”提供新思路。

聚光灯外，更多企业按节成长。工业方面，外商及港澳台商投资企业增长5.0%，私营企业增长7.9%；投资方面，民间投资增长5.5%，高技术产业投资增长16.6%。山东民企发展活力不断激发，正为高质量发展提供有力支撑。

### （三）

面对比以往更大、更直接的外部冲击，考验山东的，其实是应对力和调整力。

有句俗话说“以不变应万变”，但在当前形势下，这样的做法显然不足以应对一季度。顺时而动、因时而发，才能占据主动权。

事实上，经过多年大风大浪，中国积累了丰富的宏观调控经验。同样，山东政策“工具箱”充足，能够为应对外部冲击和挑战提供有力保障。

今年，山东健全完善运行监测、政策制定、推进落实工作机制，陆续推出政策清单40条、提振消费20条，“好房子”建设标准指引和支持政策等。不难看出，6.0%增速得以实现的关键，

是各项政策的集成发力和撬动。

既有政策供给靠前发力，更有改革创新精准疏通。

2025年山东“新春第一会”为全年发展开篇定调——抓改革创新促高质量发展。系统部署10大标志性改革、92项年度重点任务，加快构建一流科技创新生态“1+4”政策体系，以“高效办成一件事”引领营商环境持续优化……通过深化改革，山东不断打通高质量发展堵点，让经济发展动能更加澎湃。

### （四）

再次回到“形”与“势”。将

### 相关新闻

## 一季度全省商务运行稳健向好

全省社会消费品零售总额、外贸进出口同比分别增长5.6%、5.9%

□记者 孙源泽 报道

本报济南4月23日讯 省商务厅今天举行新闻发布会介绍一季度商务经济运行情况。据了解，一季度全省社会消费品零售总额、外贸进出口同比分别增长5.6%、5.9%，分别高于全国1个和4.6个百分点，主要指标好于全国、好于预期，实现了“开门红”“开门红”。

今年以来，我省坚持把扩大有效需求放在更加突出位置。一季度，全省社零额同比增长5.6%，增速比去年全年加快0.6个百分点；3月当月的社零额同比增长6.6%，比1—2月加快1.5个百分点。

为进一步释放全省消费市场活力，今年以来我省商务部门先后策划举办“迎春春季消费季”等系列活动超过2000场，实现销售230亿元。我省青岛、枣庄两市和6家企业入选全国二手商品流通试点城市和试点企业名单，9家企业

入选（商贸流通专项）第二批国家服务业标准化试点，数量居全国前列。

今年以来，以旧换新加力扩围。一季度，全省汽车报废更新提交申请8.9万辆，居全国前列，汽车置换更新提交申请9万辆，家电以旧换新销售新家电103.6万台，3C数码产品购新补贴销售149.5万件，家装厨卫“焕新”1.2万件，电动自行车以旧换新9.2万辆，合计带动销售312.2亿元。

当前，国际经贸不确定性日益突出，拓市场、增订单、提质效是稳外贸的重要内容之一。一季度，全省进出口规模突破8000亿元大关，全省对外贸易往来遍及230多个国家和地区，传统市场贸易表现出了良好韧性，全省对欧盟、韩国分别进出口773.7亿元、670.2亿元，分别增长9.9%、6.1%。对非洲和中东地区进出口表现亮眼，增速分别达到33.2%和26.6%。