

推行放心消费单元和集聚区承诺制改革 淄博：打造放心消费最优市

淄博2025年度 十件暖“新”实事发布

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 为进一步加强对新就业群体的关爱，助力新就业群体更好地融入城市生活，日前，淄博市委社会工作部发布2025年度十件暖“新”实事。

淄博市将着力培育发展新就业群体党员，推进新业态平台企业建组织、扩覆盖，全域建设“友好场景”，建设提升暖“新”驿站，实施新业态新就业群体“安家”工程，开展“齐心向党 千店联盟”行动，开展新就业群体职业技能培训，畅通新就业群体诉求渠道，开展“四季暖新”活动，加强新就业群体城市礼遇。

2025年齐文化 宣传月启动

□记者 刘磊 通讯员 陈振奇 报道
本报淄博讯 4月15日，由山东省齐鲁文化传承发展促进会、淄博市委宣传部、淄博市教育局和齐文化研究院主办的2025年齐文化宣传月启动仪式举行。

本次活动旨在推动齐文化传承发展，提升其在市民中的影响力，通过沉浸式文化体验培养中小学生的文化认同感与民族责任感。启动仪式现场，齐文化研究院发布本年度《齐文化宣传月活动方案》。方案涵盖齐文化青少年知识竞赛、第五届齐文化动漫设计创意大赛、第六届齐文化短视频大赛、齐文化走进传统节日、齐文化“六进”工程等十大特色活动。这些活动将以创新形式为载体，让古老齐文化焕发新生机，助力中华优秀传统文化扎根当代社会。

淄博开展知识产权 8项重点活动

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 4月20日，2025年全国知识产权宣传周启动。活动期间，淄博市聚焦“知识产权与人工智能”主题，开展8项重点活动。

淄博市举办专利转化运用主题活动，发布淄博机器人产业专利池，举办专利转化项目签约仪式；召开“淄博市知识产权保护发展状况”新闻发布会，发布《2024年淄博市知识产权保护发展状况》白皮书和知识产权保护典型案例；举办商业秘密保护宣讲、全市读书节版权宣传活动、驻淄博高校知识产权保护宣传讲座、知识产权保护中心开放日活动、淄博高新技术产业知识产权运营中心服务机构进驻签约仪式、全市知识产权行政保护与司法保护座谈会。

8支职工志愿 服务队获授旗

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 4月18日，淄博市工会职工志愿服务队授旗仪式在淄博市劳动人民文化宫举行。活动为8支职工志愿服务队授旗，包括淄博市职工健康志愿服务队、市职工心理健康志愿服务专家讲师团、市职工“火焰蓝”消防志愿服务队、市职工普法守法志愿服务队、市职工文化传承志愿服务队、市职工明医护眼志愿服务队、市技能工匠志愿服务队和市职工美发志愿服务队。120余名职工志愿服务队代表全市工会1187名志愿者进行了集中宣誓。

此次活动旨在通过组建专业化职工志愿服务团队，推进工会志愿服务制度化、常态化，更好地满足职工群众对美好生活的多样化需求，赋能“劳动淄博”、“志愿淄博”建设。

张店区第三届 职工运动会开幕

□记者 刘磊 报道
本报淄博讯 4月17日，“庆五一”张店区第三届职工运动会在淄博市张店区体育馆开幕。此次职工运动会以“百年工会情 共筑劳动梦”为主题，通过体育竞技与团队协作传承工匠精神，凝聚职工力量，锤炼拼搏精神。大赛共设篮球、足球、乒乓球、羽毛球4个热门竞技项目，共有31支代表队616名运动员参加。此次职工运动会的成功举办，将进一步点燃全区职工健康生活、快乐工作热情，把赛事团结协作、奋勇拼搏的精神转化为工作动力，为张店区高质量发展持续注入活力。

轮滑少年竞速淄博



□记者 刘磊 通讯员 崔慎安 报道
4月19日，2025年山东省第二届速度轮滑锦标赛（场地赛）暨全运会速度轮滑选拔赛，在淄博市淄川区昆仑镇中心学校举行。来自山东省各市的700余名青少年轮滑健儿齐聚赛场，展开激烈角逐，尽显青春活力与竞技风采。

次行动计划的40批次抽检任务全部完成。样本将由第三方公司进行化验，后续执法人员会依据抽样结果依法进行处置。

“这次在鲁中蔬菜批发市场开展的‘凌晨行动’，将监督检查和监督检查紧密结合，就是为了更好地把好食品安全的源头关。”张店区市场监管局车管所市场监管所长王传法说，“我们市场监管人多一分严谨，老百姓的餐桌就多一分安心，这也是我们为打造放心消费最优市交出的答卷。”

这次“凌晨行动”只是淄博构建放心消费环境的一个有力注脚。为深入实施“放心消费在淄博”，打造放心消费最优市，日前，淄博市场监管局、市商务局、市消费者权益保护委员会联合印发《关于培育放心消费单元和集聚区打造放心消费最优市的意见》，以推行信用承诺制为核心，探索推行放心消费单元和集聚区承诺制改革，创新经营主体参与放心消费

建设制度体系，着力打造放心吃、安心住、舒心行、暖心游、快乐购的城市消费环境。

从一纸文件到具体实践，淄博打造放心消费最优市的路径清晰可见。此次放心消费单元和集聚区承诺制改革，精准锚定与消费直接相关的经营主体和消费集聚区，涵盖商店、网店、直播间、餐饮等消费单元，以及市场、商圈、景区、乡村等消费集聚区，并鼓励各区（县）因地制宜拓展建设领域。按照计划，2025年底前，全市培育600家以上放心消费单元；2026年底前，全市累计培育1200家以上放心消费单元；2027年底前，全市累计培育1800家以上放心消费单元。

为确保改革落地见效，淄博还打出“正负清单结合，全流程闭环管理”的组合拳。通过“正面清单”，引导经营主体以“五个放心”为标准主动承诺践诺，鼓励商圈、市场等管理方推出先行赔付和线下无理由退货等暖心服务；同时对“负面清单”划定红线，对弄虚作假、侵害

消费者权益等行为“一票否决”，坚决将不合格者清出放心消费队伍。

在培育机制上，淄博构建起全链条闭环管理体系。信用承诺环节，经营主体需在“放心消费在山东”服务系统完成注册，将质量保障、价格透明等承诺条款公开展示于经营场所，主动接受社会监督，以诚信“亮牌”赢得消费者信任。动态培育阶段，各单位对照“五个放心”标准，从优化服务细节到完善售后保障，持续提升消费体验，将承诺转化为实实在在的实际行动。

每年年底，培育库中的经营主体可自主申报“放心消费单元”。区（县）市场监管局联合多部门开展严格审查，经市级复核、省级评定后，合格单元名单将通过官方平台向社会公示。值得一提的是，这份荣誉并非“终身制”，一旦出现侵害消费者权益等负面行为，相关部门将立即启动退出机制，确保“放心消费单元”始终保持高标准、严要求。

淄博市一年新建健身场地1055处

体育强市建设掀起全民健身热潮

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 4月17日，淄博市政府新闻办公室组织召开“拼经济比贡献看成效”主题系列发布会第十二场，向社会介绍2025年淄博体育强市建设情况。几个数字格外亮眼：2024年，全市新建各类健身场地1055处；体育公园总数达28个，居全省首位；人均体育场地面积达到3.57平方米。

随着生活水平的不断提高，人们对健康的关注度也日益提升。越来越丰富的体育资源供给，让全民健身更便利、更普惠。

每逢周末，淄博市体育中心各个场馆里，来运动锻炼的市民络绎不绝。足球场上，一场酣畅淋漓的比赛正在进行。“快，防守，跟上……”张店区市民王建与队友们奔跑在球

场上。“周末场地格外抢手，得提前预约。”比赛结束，王建告诉记者，“我们单位有个足球爱好者微信群，虽然大家平时工作忙，但仍保持每个月至少组织一次比赛，既锻炼身体，又增进友情。像市体育中心这样的专业场地是我们的首选。”

记者了解到，淄博市体育中心不仅承办各种大型赛事，部分场馆也向社会免费或低收费开放，其中足球、篮球、乒乓球、羽毛球等场地最受欢迎。去年，全市11个免费或低收费开放的公共体育场馆，服务健身群众约260万人次。

除了专业的体育场馆，社区“15分钟健身圈”让体育锻炼触手可及。吃完早饭后，淄博高新区宝山管理中心傅山村的老人边不套便和老伴们来到村里的健身场地锻炼，漫步机、仰卧板、太极揉推器等器材应有尽有。“我走5分钟就到健身场了，这里器材也多，方便得很。”边不套说。去年10月底，在淄博高新区教育和体育事业中心的支持下，傅山村对健身场里的运动器材进行了更新，让村民在家门口休闲锻炼更方便。

今年，淄博市继续聚焦群众健身需求，提升全民健身公共服务水平。发挥全民健身工作联席会议作用，加强“体育+”等融合发展，完成《全民健身实施计划（2021—2025年）》的目标任务，谋划制订全民健身实施计划（2026—2030年）；加快建设多功能运动场、百姓健身房、智能健身器材等小型场地设

施，开展“国球进社区”和“国球进公园”，推进健身步道和新建居住区配建体育设施落地落实，按照应开尽开原则，推进学校体育场馆向社会开放。

以体育人从娃娃抓起，淄博市坚持体教融合，厚植青少年体育人才基础。去年，淄博市广泛开展青少年体育技能培训，规范引导体育类校外培训，6个单位被评为山东省五星级青少年体育俱乐部；举办“奔跑吧，少年”青少年儿童主题健身活动1293项，共计90.12万余人次参与。今年，淄博市聚焦深化体教融合，着力提升青少年体育发展水平。开展中小学生游泳普及活动、冰雪运动普及活动；全面深化体教融合，打造空手道体教融合高质量发展先行市，促进青少年身心健康健康发展。

泉城广场刮起 “淄博风”

□大众新闻记者 张培 刘磊 报道
4月19日-20日，由淄博市老字号企业协会、淄博市电子商务企业家协会、淄博市烧烤协会联合主办的“好品山东·淄博好物”展销活动在济南泉城广场举行。本次活动通过特色产品展销、非遗文化互动、场景化体验等形式，推进淄博与济南双城文化对话，焕新消费体验。活动现场设置“遇见淄博”主题打卡区，以海岱楼、蒲松龄讲书等微缩景观呈现淄博文化IP，与泉城广场的泉标形成齐鲁文化呼应。图为济南市民正在选购淄博特色商品。



淄博高新区全周期护航项目攻坚

智能运维管理设备系列产品60万台（套）。淄博高新区行政审批服务局了解到企业需求后，由项目服务专员主动上门开展“批前服务”，并根据项目实际，为项目量身定制了《项目全生命周期服务手册》，助力项目开工建设。

2025年，是淄博高新区“重点项目攻坚年”。今年以来，淄博高新区行政审批服务局发挥工程建设改革领导小组作用，对辖区72个省、市重点项目推行“全员挂包”机制，制定《2025年高新区重点项目全周期服务专员挂包表》，实施一企一专员、一周一联系、一月一对接“三个一”服务模式，成立30人的项目建设服务团队，推行“全员挂包”、“挂

图作战”、“批前服务”，采用“审批即帮办、吹哨即报到、竣工即验收”的服务模式。同时根据项目实际，定制《项目全生命周期服务手册》，涵盖项目立项、开工、竣工、准入、准营五大类28项服务内容，为项目提前开展全周期政策辅导和“全流程模拟”审批服务，推进项目全环节手续办理压茬推进。

据了解，淄博高新区开年后动作频频、节奏加快。一季度，组织全区重点项目企业、各镇（街道）、园区、先创区管委会等部门单位开展“建设项目开工大讲堂”，邀请淄博市行政审批服务局相关负责人就项目开工手续办理等环节，进行全方位授课。企业相关人员也化

身为“讲师”，以企业视角在项目立项、环保、规划、节能审查、水土保持、人防、联合验收等相关手续办理事宜和注意事项进行了项目全周期手续解析。群策群力、凝聚共识，政企合力推进项目建设。

今年以来，淄博高新区已为淄博纽氏达特、高新智造港等重点项目提供“批前辅导”20余次，现场办公12次，提供服务指南8册，组织联合会审15次。

同时，为推动项目早落地、早达产，淄博高新区集中开展了重点项目攻坚“双百”行动，确定了107项重难点工作项目，计划利用2025年上半年剩余时间加力提速、攻坚落实。

“双提双新双好”正当时

新华医疗将文化基因转化为创新动能

以文化软实力涵养发展硬支撑

□本报记者 刘磊
本报通讯员 张钊钊 李士龙

“春水来了，风儿轻飘飘地吹着……”近日，一场由淄博高新区诗词学会和新华医疗诗词学会联合主办，融合了传统韵律与工业温度的文化盛宴，在悠扬的配乐诗朗诵《春水谣》中拉开序幕。

活动现场，由淄博市诗词学会授予山东新华医疗器械股份有限公司的“诗词企业”匾牌正式揭牌，16首由公司职工精心创作的主题诗词精彩亮相。

“这些诗词从不同角度出发，巧妙地将节气流转的自然之美与一线劳动者拼搏奋进的奋斗精神相融合，展现出独特的诗意韵味。”淄博诗词学会副会长兼秘书长边立成说。

前不久，国家级文艺综合期刊《中国文艺家》以醒目的版面刊发了新华医疗职工创作的4首

七言绝句。诗词一发表，便迅速引发广泛关注。“诗词就像一条无形的纽带，把大家紧紧地凝聚在一起，形成了强大的向心力与凝聚力。”新华医疗运营中心主任、新华医疗诗词学会会长时春华说。

从诗词活动的蓬勃开展到国家级刊物的认可，层层递进的文化图景背后，折射出新华医疗80余年积淀的文化厚度。作为根脉深厚的红色企业，新华医疗始终坚守初心、赓续红色基因，在岁月的沉淀中形成了独树一帜、特色鲜明的红色企业文化。

“红色文化深深扎根于我们企业的每一个角落，在激烈的市场竞争中，为企业高质量发展源源不断地提供强大的精神支撑和坚定的文化自信，助力我们稳步迈向‘双提双新双好’。”新华医疗党委副书记、职工董事、工会主席崔洪涛说。

事实上，在新华医疗，诗词文化只是丰富

多彩的企业文化拼图中的一块。自去年起，新华医疗就启动“为健康创新界”企业文化年活动。通过实施“六大工程”和“六大行动”，新华医疗将企业文化建设与日常思想政治工作、群众性精神文明创建等各项工作紧密结合，精心组织开展了一系列丰富多彩、深受群众喜爱的文化实践活动，大力推进廉洁文化、人才文化、安全文化等专项文化建设。

“我们将企业文化融入公司的经营管理、生产服务、队伍建设等各个环节，实现企业文化与实践的深度融合，也进一步提升新华医疗的品牌知名度和美誉度。”崔洪涛介绍，新华医疗不断推动企业文化在传承中创新发展，在发展中提升价值，使企业文化内化于心、外化于行，成为推动企业高质量发展的强大精神动力和文化支撑。

仅在2024年，新华医疗便先后成功举办了“百千万”企业文化知识竞赛、健康产业装备技能比武、职工运动会等20余项活动，参

与职工21000人次。此外，企业精心打造的“莲清如许”廉洁文化品牌创意更是获得国家版权局颁发的作品登记证书。

从文化“根系”到创新“枝叶”，这种将文化基因融入血脉的实践，正在转化为实实在在的创新发展动能。在医疗感控领域，新华医疗推出天璇系列蒸汽灭菌器、航海系列软式内镜清洗消毒器等多款创新产品。放射诊疗领域，其首发的智能环形在线自适应放疗系统，解决了传统放疗设备在肿瘤定位、剂量控制和治疗效率上的不足。新华医疗聚焦“医疗器械、制药装备”制造主业，不断提升新产品和核心产品的产能，稳步推动产品结构升级。

当诗词邂逅智能制造，红色基因碰撞传统文学，这家老字号企业正以文化为桥，连接起历史与未来、匠心与诗意，更传递出清晰信号：“中国制造”，从来都不缺技术硬度与文化厚度的双重支撑。