

中国加快推进服务业扩大开放综合试点，释放多重积极信号

服务业扩大开放明确155项试点任务

今日聚焦

“在当前全球单边主义、保护主义加剧的背景下，中国加快推进服务业扩大开放试点，有序扩大自主开放和单边开放，是我们做好自己的事、为世界注入更多确定性和稳定性的实际行动。

□ 大众新闻记者 董婉婉

国务院近日批复同意《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》（以下简称“工作方案”）。工作方案出台释放哪些信号？新举措将为企业投资与百姓生活带来哪些利好？

“在当前全球单边主义、保护主义加剧的背景下，中国加快推进服务业扩大开放试点，有序扩大自主开放和单边开放，是我们做好自己的事、为世界注入更多确定性和稳定性的实际行动。”4月21日国新办举行新闻发布会，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示，将进一步发挥服务业扩大开放的综合优势，体现了中国坚定支持经济全球化，坚定维护多边贸易体制，推动与各国共促开放、共享发展的意愿和决心。

据介绍，自2015年起，国务院分三批批准北京等11个省市开展服务业扩大开放试点。与以往试点相比，此次工作方案在“提速”与“加力”上表现突出。试点任务不再分批次，而是一次性在11个试点省市全面铺开，旨在加快形成更丰富的制度创新成果，提高工作效率。

具体来看，工作方案从重点服务领域开放、产业创新发展等多个维度，明确了一共155项试点任务。其中，“支持电信服务及相关数字产业开放发展”置于首位。

试点任务包括：取消应用商店、互联网接入等服务业务的外资股比限制等试点内容；鼓励发展数据标注产业，健全数据交易市场体系，支持发展“来数加工”等新业态和新模式；发展游戏出海业务，布局从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的整个产业链布局等。

□ 大众新闻记者 董婉婉

服务业扩大开放试点新增青岛等9个城市和前11个试点省市一起，覆盖我国东、中、西、东北地区

□ 大众新闻记者 董婉婉 报道
本报北京4月21日电 记者从国新办今天举行的新闻发布会上了解到，此次加快推进服务业扩大开放综合试点工作除增加试点任务以外，还新增大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州9个试点城市，和前11个试点省市一起，覆盖我国东、中、西、东北地区，形成我国当前服务业对外开放的区域代表性格局。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，自2015年以来，国务院分三批先后批准了北京等11个省市开展服务业扩大开放，持续放宽市场准入门槛。10年来，试点经历一次升级、两次扩围，先后推出7轮15份试点方案。目前形成“1+4+6”的格局——“1”是北京，即服务业扩大开放示范区；

“4”是天津、上海、海南、重庆；“6”是沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都。

凌激介绍，此次试点升级主要基于三方面考虑：

一是应对当前复杂多变的国际形势。针对全球经济复苏动力不足，特别是美国宣布实施所谓“对等关税”，此轮试点突出对接CPTPP（《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》）、DEPA（《数字经济伙伴关系协定》）等高标准国际经贸规则的内容，显示中国坚定不移扩大开放的决心，坚定维护多边贸易体制。

二是以开放促改革促发展。在去年制造业外资准入限制清零后，服务业领域正在持续放宽外资准入门槛。通过推进科技、金融、电信、文化等10多个领

域开放，主动通过开放进行压力测试，为实现高水平对外开放提供必要的支撑，推动实现以开放促改革、促发展、促合作。

三是推动服务业高质量发展。我国服务业发展空间广阔，在提振消费中，我们不仅要促进商品消费，更要扩大服务消费。我们将服务业扩大开放试点和促进服务消费统筹推进，提升服务供给和服务消费水平，助力实现服务业高质量发展。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

凌激介绍，新增这9个城市的服务业发展基础好，区域和产业代表性比较突出，同时这9个城市的试点意愿和组织实施能力较强。关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将会同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

革新中国·十城调研行 专家访谈

□ 大众新闻记者 刘笑笑 修从涛 刘云鹤 吕 乐 实习生 邱海岩

在区域协调发展的大棋局中，都市圈建设已成为我国推进新型城镇化的关键抓手。随着区域协同纵深推进，也会面临一些新情况、新问题。如何用发展的眼光看待发展中的问题？如何啃下都市圈发展的“硬骨头”？近日，国家发展改革委国土开发与地区经济研究所区域合作室主任、研究员刘保奎接受大众新闻专访，聚焦现代化都市圈，打开视野探寻高质量发展路径。

大众新闻：我国为何将建设现代化都市圈作为推进新型城镇化的重要抓手？背后蕴含着怎样的战略考量？

刘保奎：都市圈是城镇化进程演进到高级阶段的必然产物。当中心城市规模扩张到一定程度时，开始面临交通拥堵、环境污染、房价高昂等负外部性效应。与此同时，电子信息、装备制造等现代产业的发展需要更紧密的区域协作和要素流动。这种双向需求推动了中心城市与周边地区深度的空间融合、产业协作，这构成了都市圈同城化发展的底层逻辑。本质上，都市圈既是中心城市优化资源配置的新型空间组织模式，也是城镇化高级形态的空间表征。

建设现代化都市圈，是推进以人为本的新型城镇化战略的一项重大举措，具有重要现实意义：

一是破解中心城市发展制约的迫切需要。通过在更大地域范围优化功能布局，解决中心城区人口过密、空间紧张、交通拥堵等问题，缓解大城市病。

二是更好发挥中心城市辐射带动效应的有效路径。中心城市教育、科技、文化资源和高端产业集聚，都市圈建设能够强化中心城市与周边联系，更好发挥中心城市外溢效应，带动周边地区发展。

三是提高中心城市功能和竞争力的内在要求。周边地区的配套支撑、分工协作，让中心城市的要素资源聚焦在科技创新、生产服务等高端环节，有助于提升中心城市功能，更好参与全球竞争。

四是扩大投资和拉动经济增长的有力举措。都市圈建设带来轨道交通、产业平台、物流仓储、生态环保等领域大量投资需求，可为经济增长带来新的增量空间。

大众新闻：当下我国都市圈在推进一体化进程中，一方面成效显著，同时也有“成长的烦恼”。对此，您怎么看？

刘保奎：纵观已批复的都市圈建设实践，中心城市及其所在省份都高度重视。围绕都市圈交通设施共建、公共服务共享、产业创新协作等重点领域，采取了一系列有力举措。

但是，都市圈在跨越行政边界特别是跨越省级行政边界时，统筹协调难度较大、程序复杂。因此，跨界协同还需要进一步提升。

一是行政边界制约要素流动。各城市在产业政策、土地规划、环保标准等方面存在明显差异，导致人才、资金、技术等要素流动不够顺畅，制约了都市圈的同城化和一体化进程，需要进一步优化跨区域的协调机制。

二是产业分工和创新协作机制需更加明晰。中心城市和外围地区在产业布局上缺少有效统筹，各地同质化竞争问题突出，难以形成错位发展、分工协作的区域格局，也导致要素配置低效和资源浪费。都市圈内部在创新资源流动共享、科技成果转化等方面也还有较大提升空间。

大众新闻：面对这些新情况，应如何啃下都市圈发展“硬骨头”？

刘保奎：长三角区域一体化、成渝地区双城经济圈建设中进行了一些探索。一是建立都市圈深度同城化的推进机制。比如四川省成立了推进成德眉资同城化发展领导小组，设立了专门的办公室，高位推动探索同城化机制；二是打造都市圈功能合作的重点平台。比如上海大都市圈建设中，上海、苏州和南通的毗邻区域共建长江口产业创新绿色发展协同区，深化同城化合作，推动上海产业创新资源外溢。

实践证明，通过高水平产业合作平台建设，“以点带面”促进都市圈产业协作，是一个有效途径。

大众新闻：在您看来，如何进一步强化经济圈对周边欠发达地区的引领带动？

刘保奎：中心城市对周边地区的辐射具有随距离衰减特征，因此，从理论上讲在离中心城市较远的地区出现相对薄弱地带符合一般规律，但可以通过采取举措破解。

推动周边薄弱地带隆起，重点是要加快改善薄弱地区的要素禀赋，塑造比较优势：一是通过强化薄弱地区与中心城市的快速交通联系，改善中间地带的交通区位，降低通勤成本和物流成本；二是更好发挥中间地带的空间优势，将改善生态环境和提升城市品质结合起来，打造宜居宜业的城市环境；三是提升中间地带创新创业环境，优化营商环境，完善创新生态，支持中心城市创新要素向中间地带流动，形成高效协同的区域创新体系。

大众新闻：从国内外实践来看，实现都市圈产业分工协作面临的最大障碍是利益协调，不同主体之间的利益诉求和主动性、积极性、能动性存在一定差异。对于这一共性问题，有何破解之法？

刘保奎：都市圈内各城市发展定位、发展阶段不同，发展路径和政策诉求各异。

从近期目标来看，都市圈推进和协调的重点应聚焦在必须、紧迫且需要共同做的事项，突出显示度高、牵引性强的标志性工程，比如在交通项目选线、共建飞地园区、公共服务共建共享、生态环境共保共治等方面，引导各方通过沟通协商，找到最大公约数。

从长远看，要深化区域间的联动融合，推动统一大市场建设，减少要素流动障碍，提高要素配置效率，促进产业链协同、人才交流和创新合作，实现中心外围共同发展。

如何破解都市圈『成长的烦恼』

建立深度同城化推进机制，打造合作平台

新规将至，27万亿信托市场再迎“洗牌”

标品业务与普惠服务成突围关键

大众视点

□ 本报记者 郝亚男

4月11日，国家金融监督管理总局就《信托公司管理办法（修订征求意见稿）》公开征求意见。这也是继“资管新规”、信托业务三类通知后，信托业近年来出台的又一重磅制度。

自2022年“资管新规”正式落地以来，信托公司纷纷踏上“回归本源”转型路。同时，行业分化加速，立足于“受人之托，代人理财”的信托公司如何突围？

信托资金加速转投证券市场

据中国信托业协会披露，截至2024年6月末，中国信托资产规模首破27万亿元，创历史新高，并连续9个季度实现同比正增长。但另一方面，营收、利润却依旧承压。

自“资管新规”正式落地以来，信托业打破“刚兑”路径依赖成效显现。从信托资金投向结构来看，“非标转标”趋势明显，从房地产等传统领域转投向证券市场的信托资金还在继续增长，证券市场成为信托资金的第一大投资领域。

“一直以来出台的相关监管政策，就是要逐步打破‘刚兑’，扭转客户追求

‘保本保收益’的心态，提高客户对投资风险的认识。”山东省国际信托股份有限公司（简称“山东国信”）资本市场事业部副总监蒲冰告诉记者。

从投资结构来看，信托资金更倾向于固收类投资，截至2024年6月，固收类投资规模达7.37万亿元，在投向证券市场的资金信托规模中占比近90%。而今年以来，受债市调整等因素影响，固收类产品净值出现波动，整体收益呈下降态势。

“投资者教育是一个长期工作，不是短期内就能扭转的，需要持续发力。”蒲冰指出，另一方面，这也对管理机构提出更高要求，管理人要提高投资管理能力，做好非固收类产品管理，“投资者要理解、接受净值波动，管理机构更要尽职尽责管理，争取更好的收益表现。”

资管竞争中,信托业如何突围

自“资管新规”正式实施，信托产品步入净值化管理时代。

以山东国信为例，为回归本源主业，同时大力发展标品业务，山东国信2021年开始对公司架构进行大调整，根据监管导向和战略重点，设立三大事业部。“其中，资本市场事业部的特点，便是将整个标品业务从信托公司原有业务条线中独立出来，倾注更多资源，进行单独条线的管理和运行。”蒲冰介绍。

山东国信2024年度报告显示，截至当年末，山东国信受托管理的资产规模增长

15.2%至2138.23亿元。其中，投资类信托规模较上一年度激增49.85%至1269.61亿元，占比达59.38%；与此同时，融资类信托规模与占比继续下行。资本市场业务方面，截至2024年末，山东国信各类标准化业务信托资产规模达1085.12亿元，较年初净增加341.63亿元，增幅46%。

打破“刚兑”后，信托公司面临的一个普遍困境便是客户流失，很多客户可能转向公募基金、银行理财产品。进入资管竞争“红海”，与银行、基金在同一条赛道里进行市场博弈，信托公司如何突围？

“虽然是‘红海’，但依托信托制度优势，在服务上足下功夫，思路开阔一点，分析客户需求，定制化赋能，也能赢得自己的一片天地。”蒲冰说。

从市场端来看，信托的吸引力也在慢慢回温。利率持续走低之下，上市公司近期掀起信托产品“购买潮”。据统计，截至4月14日，今年以来有31家A股上市公司认购信托产品，合计金额近50亿元，较去年同期总金额小幅下降，但认购上市公司数量增加了9家。

2013年，国内首单家族信托落地，彼

时全国家族信托资产规模不超过5亿元。2022年底，全国家族信托资产达5500亿元，资产规模年均增速超100%。据中国信托业协会测算，到2029年中国个人可投资资产规模有望达到287万亿元，这无疑是信托公司展业的一片蓝海。

截至今年3月底，山东国信家族信托规模超580亿元，稳居全国第一梯队。作为区域型信托公司，山东国信是如何“破局”的？

据山东国信家族信托事业部副总监周群介绍，山东国信是国内较早提供家族信托、保险金信托和家庭服务信托服务的信托公司之一，研发形成了股权家族信托、家族慈善信托等十余种创新业务模式。

从最初一年仅落地4单，到今年一季度新增落地660单，周群认为：“首先，这考验信托公司综合实力，山东国信将合规、估值、IT等人员直接内嵌于家族信托事业部，实现业务全链条一体化管理。其次，建设家族信托专用系统管理业务。第三，服务做到个性化定制，这意味着要比大型公司付出更多，跑渠道、跑客户更勤，服务更周到，反馈响应速度更快。”

“更重要的是，基于金融服务的普惠性，我们将家庭服务信托设立金额降低至100万元，以更低的设立门槛服务更多家庭。”周群说。

“未来行业优胜劣汰效应会越来越明显。”蒲冰认为，要想在这场“淘汰赛”里活下来、活得好，“眉毛胡子一把抓”断不可取，做专做精才是这片竞技场中的“生存智慧”。

