

革新中国·十城调研行 专家访谈

□ 大众新闻记者 王雅洁 郭由 实习生 邱海岩 新华社记者 许愿

长三角区域发展如何兼顾一体化和高质量——先利益共享，再触及难点

打开地图，中国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，当有长三角。如何在中国式现代化新征程中更好发挥先行探路、引领示范、带动辐射作用？如何续写高质量发展的“长三角故事”？近日，大众新闻专访长三角一体化发展决策咨询专家、中国科学院南京地理与湖泊研究所区域人文经济地理研究室主任、研究员，苏科创新战略研究院理事长陈雯，解析一体化发展经验做法，共谋区域协同一盘棋良策。

大众新闻：2019年印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中提到，该规划纲要规划期至2025年。五年多的协同之路走过来，在您看来，变化大不大？

陈雯：从全面加速迈向全面深化，一体化和高质量成为长三角区域发展的两大关键词。过去的20多年里，我多次参与长三角重要规划的编制工作。几轮规划下来，随着协同发展深入，很多问题一步一步得到解决。

数据印证变化，长三角经济活力持续释放：2024年，沪苏浙皖GDP总量突破33万亿元；6年新增了一个“10万亿”级别的经济体，GDP接近全国体量四分之一；“万亿城市”从2018年的6个增加到9个，占全国1/3。

大众新闻：如您所言，长三角的发展既“一体化”，也“高质量”，变化动力何在？

陈雯：推动区域协同发展，创新机制很重要。城与城的合作，人与人的交往，其实颇为类似。想要建立区域合作关系，可以先做利益共享的事，先建立信任感，再去触及难点。

在推动长三角一体化的过程中，首先集中解决重大基础设施和重大基础设施的合理布局。如第一轮规划，主要解决了港口、机场、重大炼化产业、大型钢铁产业等的布局问题，这是推进市场分工合作的基础。

我们发现，一体化的第一步需更多发挥政府规划的预期和调控等引导作用，第二步需更多依靠市场来推动产业发展。这也是比较难的一步，即推进市场化分工合作。信任感一旦建立，合作就可以裂变式增长。比如，今天在长三角，通过产业集群协同发展，一家新能源汽车整车厂可以在4小时车程内解决所需配套零部件供应，形成了体现现代化产业体系特征的“4小时产业圈”。

大众新闻：长三角一体化过程中，还有哪些重要内容的探索？

陈雯：民生共享、生态共治、创新共赢等探索成效较为显著。

在公共服务便利共享方面，累计已有170余项高频政务服务和应用实现跨省“一网通办”。比如，长三角率先在全国试点的跨省异地就医门诊费用直接结算，至2024年10月底已累计服务超4600万人次，减少群众垫付资金超70亿元。

在生态绿色一体化发展方面，如“青吴嘉”（上海青浦区、苏州吴江市、嘉兴嘉善县）三地在全国首创跨区域协同治水“联合河长制”，打破治理“边界”，有效解决跨界河湖存在的各类治理难题。

在聚焦培育发展新质生产力方面，通过深化张江、合肥综合性国家科学中心“两心同创”，加快推进长三角科技创新共同体联合攻关计划，持续增强科技创新策源能力。科技资源开放共享加快，科技创新和产业创新加速融合。2024年全球创新指数（GI）全球百强科技集群排名中，上海-苏州集群位列第五，南京集群排在第九，首次跻身“十强”。如何进一步整合核心城市的创新力量，是接下来要继续推动的一项工作，将对整个长三角未来的发展至关重要。

大众新闻：一体化能让各地区获得更多的发展红利，一体化的过程中也存在事权、财权利益分配，需求错位、话语权不匹配等一系列棘手问题。您认为区域协同或者都市圈发展中，如何解决财税分配问题？

陈雯：我们确定了“成本共担、利益共享”这一跨区域合作机制，写入规划纲要，并在实践中不断创新。2021年10月，长三角生态绿色一体化发展示范区跨区域财税分享实施方案率先出台，并在水乡客厅开发建设、跨区域协同招商、跨区域企业迁移等方面明确了财税分享路径。

如今在一体化示范区做得更多的是共同账的市场化探索，或设立跨行政区的投资基金，或多地共同出资成立公司建园区后分账……对于财税分配等问题，可以用市场手段、用企业投资等方式去破题。

大众新闻：长三角一体化未来要解决什么问题，如何更好推进一体化？

陈雯：区域合作与协同发展进入利益深水区，改革之路更为艰难、漫长。缩小与世界级城市群发展差距，提升发展质态的难度还很大；地区间产业专业化协同分工特色不清晰；不打破行政区划的毗邻区域合作实施机制仍需深入探索……挑战有，机遇更有，这就需要及时梳理政策的有效性和实际成效。哪些确实是能够有效推动高质量发展的措施？哪些政策还可以继续优化完善？及时总结、及时梳理、及时调整，对制度给予补充创新。

大众新闻：结合长三角一体化发展的经验，请您谈一谈推进区域协同的重要性、必要性。

陈雯：参与国际竞争，如果仅靠一个城市的能力，是非常有限的。从国际竞争来看，以大城市为中心的综合区域联合起来可以增强国际竞争力。这是我们区域一体化发展的初衷。

从经济学理论上来看，尊重和顺应空间一体化条件下的经济集聚规律，可以带来贸易创造、规模经济、竞争效应等积极的经济效应，提升区域内整体的经济效率和竞争力。

基于共同富裕的出发点，遵循中心城市引领城市群发展、城市群带动区域发展的模式，发展分享经济，释放分享效应。长三角区域一体化发展的实践逻辑，就是以区域战略叠加，释放发展活力的生动实践。

大众新闻：一体化能促进竞争力提升和整体高质量发展，同时一体化也是激烈竞争的过程。区域协同过程中，需要注意哪些问题？

陈雯：需要明确的是，一体化不是一体化。不能为了一体化而一体化。一体化的目的，是为了区域协同高质量发展。

区域协同发展，需要从问题导向、成本导向、目标导向多个层级考虑，但首先考虑的应该是问题导向，比如说生态环境的问题。其次是交通问题，也就是早期提到的断头路问题等。

大众新闻：在推进区域协同过程中，为何要重视生态建设？

陈雯：以前发展工业更加看重土地、机器以及人力等要素。在加快布局战略性新兴产业和未来产业的当下，人才的重要性日益凸显，区域的宜居性也就变得非常重要。未来影响全球发展的因素主要有两个，一个是人类活动，一个是气候变化。如何共同应对气候变化的影响？如何吸引人才留住人才？这些问题相当关键。要以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活，努力建设人与自然和谐共生的美丽家园。

马拉松“跑”出网红县，山地颜值变现产业价值——

“体育+”融合下的区域突围

大众观察

□ 本报记者 于晓波

近年来，随着我国经济社会发展，运动健康理念逐步深入人心，人民群众参与体育运动和体育消费的意愿显著增强，多元化、个性化、品质化需求不断提升。根据第五次全国经济普查结果，2023年全国体育产业总规模（总产出）为36741亿元。如何让体育消费转化为提振地方经济发展的“新引擎”？各地如何找准符合区域特色的细分赛道？新质生产力的发展对体育产业有何深远影响？在4月11日至12日举行的2025年全国体育产业工作会议上，这些话题成为焦点。记者在会议期间，采集先进省市的典型事例，以期用他山之石为我省体育产业发展提供有益借鉴。

从体育赛场到消费“主场”

作为全球最大的体育消费市场之一，目前，我国体育消费市场规模约为1.5万亿元。预计到2025年将增长至2.8万亿元。其中，马拉松的商业价值有目共睹。

四川省仁寿县地处“三苏故里”眉山市。仁寿县历经7年，打造了一个“半马”赛事，成为中国唯一的国际田联白金标半程马拉松赛事。今年，这场赛事吸引14.6万人报名，2.5万人参赛，实现直接经济效益3.3亿元，仁寿县通过一场赛事火爆“出圈”。

据预测，中国马拉松赛事经济规

模在2025年将达到500亿元，未来，马拉松衍生经济规模将超4000亿元。

随着“赛事经济”概念的兴起，一日比赛、多日停留，一人参赛、多人消费，“以赛营城”已是诸多城市的共识。

去年，世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛事在北京石景山首钢园举行。首钢园体育馆只有4500个座位，门票销售超5000万元。首钢园又设置了两个室外大屏，门票60元一张，每天有超过1万人次入场。

2024年中国户外运动产业大会，4天会期为云南各行业带来直接经济效益4.9亿元，经济拉动效益约10.5亿元，税收收益5505万元，有效推动了云南大香格里拉地区的一体化发展。

从竞技的赛场到体育消费的“主场”，赛事经济有其独特的发展规律和成长逻辑。

海澜集团作为江苏省知名服装生产企业，融合叠加体育、旅游、文化、商业等优质资源，先后建成海澜飞马水城、海澜体育公园等设施，今年将承办多项全国及以上赛事活动，估计引进人流超百万人次；江苏天马网络科技集团打造全品类、全体验的体育新零售场景，拥有100多家线上零售店、100多家多品类运动实体店。

记者了解到，2024年全国22省份发放体育消费券6.4亿元，拉动体育关联消费19.5亿元，形成1比3.05的消费乘数效应，政策工具精准激活了体育内需。

依托区域特色找准细分赛道

体育产业的发展，需要与本地区经济社会发展规划紧密结合，找准符合区域特色的细分赛道，培育区域特有的发展优势。

作为制造业强省，

江苏省将发展体育制造业与促进赛事经济、户外经济和提振消费等政策一体谋划，让运动“人气”变为产业“财气”。2023年，江苏省体育用品制造及销售总规模4398.5亿元，年均增长率达15.9%。

江苏强化全链条政策支撑，不断激发体育制造业创新能力。累计安排2.2亿元，扶持275个体育制造创新项目。以免申即享方式，对冠以“跟着赛事去旅行”、举办有较大影响力赛事的社会机构给予奖励，预计奖励超2000万元。联合有关银行迭代推出体育企业金融服务方案，设立“金融贷”绿色通道，累计服务体育企业1300余家，投放信贷资金超过21亿元。

同时，江苏创新开展特色运动项目产业链研究，引导一批龙头企业向体育服务领域拓展延伸，提高全产业链竞争力。目前，已形成马拉松、自行车、水上、冰雪、钓鱼等五个产业链的图谱和重点企业清单。

海澜集团作为江苏省知名服装生产企业，融合叠加体育、旅游、文化、商业等优质资源，先后建成海澜飞马水城、海澜体育公园等设施，今年将承办多项全国及以上赛事活动，估计引进人流超百万人次；江苏天马网络科技集团打造全品类、全体验的体育新零售场景，拥有100多家线上零售店、100多家多品类运动实体店。

长江和黄河共同流经四川省，得天独厚的自然资源为户外运动发展提供了天然舞台。四川以“让山地颜值变产业价值”为理念，持续打造“跟着赛事游四川”品牌，户外运动产业总规模超过1500亿元。

2023年，四川推动5个户外运动产业发展县先行先试，将横断山脉的“七脉六江”整体打包，打造全球罕有的垂直海拔梯度运动带。其中，乐山依托大峨眉和小凉山自然景观，串联山地、梯田、森林等多元地貌，打造沙湾美女峰超级越野赛等不同主题赛事，让“小众探险”走向“大众体验”。

新质生产力重构体育产业生态

随着科技的进步发展，新质生产力正深度重构体育产业生态，推动体育产业向智能化、融合化、可持续化方向升级。全面提高体育产业发展水平，必须与新质生产力的发展紧密结合起来。

广东省强化科技赋能，推动体育制造业“数智蝶变”，探索体育产业数字化转型路径，推进体育企业加快实施“智改数转网联”，丰富智能制造应用场景，树立一批数字化转型标杆示范。同时，精心打造体育消费新业态、新场景、新模式，联动文化和旅游企业、金融机构、电商平台、新媒体平台等，举办形式多样的体育消费促进活动。

江苏省聚焦企业强链，为体育制造业发展“强筋健体”，围绕强创新、优品牌、促转型，着力打造一批创新水平高、品牌影响大的领军体育企业。

无锡智慧体育产业园作为全国首个以“体育+科技”为特色的智慧体育众创空间，自2016年开园以来，已成为我国智慧体育产业发展的标杆性载体。截至2024年，园区累计进驻体育科创、平台开发等企业达200家，涵盖智能装备研发、赛事数字化运营、运动健康管理、电子竞技等多元领域，形成覆盖“研发—生产—应用”的全链条生态，去年园区累计实现总产值约38亿元。

相关新闻

2025青岛马拉松开跑

□记者 薄克国 报道 本报青岛4月20日讯 4月20日上午7时30分，2025青岛马拉松鸣枪起跑（下图）。本次马拉松共有2.5万人参赛，其中全程马拉松9000人，半程马拉松12000人，迷你跑4000人。选手们沿赛道感受青岛山、海、城的独特魅力。



第26届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会尽展现代农业的无限可能

千年农经遇上元宇宙，菜博会玩出新花样

□ 本报记者 王佳声 石如宽

当《齐民要术》的千年农耕智慧与元宇宙的火星农场相遇，当单株年产6000斤的番茄树与智能授粉机器人展开对话，一场跨越时空的农业科技盛宴正在上演。4月20日，第26届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会开幕，以“绿色 科技 未来”为主题，向世界展示着现代农业的无限可能。

本届菜博会共有45万平方米展区，展出2600多个蔬菜品种、100项国际前沿技术、80多种种植新模式，构建起专业展区、观光景区、研学校区三位一体的现代农业综合体。

展区

农业科技的“硬核擂台”

记者在菜博会十号数字农业馆看到，喷雾机器人正沿着轨道自动巡航。“这台设备采用多传感器融合导航技术，可节约农药用量25%。”十号馆馆长马尊娟介绍说，十号馆作为农业专业人才的聚集地，集中展示了新型植物工厂、鱼菜共生模式、气雾栽培等代表数字农业的最新技术成果。

九号馆的克隆育苗中心里，潍坊科技学院特聘教授邹宁团队研发的微藻自养培

养系统格外醒目。这套系统保持着单位面积最高产量的世界纪录。500平方米的克隆育苗中心一年可生产600万株蝴蝶兰、铁皮石斛等组培苗。

在菜博会展馆逛逛，总能发现新奇的技术：中科院稀土补光技术令作物增产30%，智能授粉机器人将蜂授粉成本压缩至三分之一，AM自然循环微生物土壤修复技术使连作障碍发生率降低72%，智能物流栽培系统可节约80%的人力……支撑这些硬核科技的，是寿光持续深化的制度创新与科研攻关体系。作为全国现代农业发展的标杆，该市通过构建“政府搭台、院所出智、企业转化”的产学研用协同创新机制，建成分子设计育种平台等多个国家级研发载体。

“我们与中国农大、北京农林科学院等40余家高校、科研院所建立深度合作，形成覆盖基础研究、技术攻关到成果转化的全链条创新生态。”寿光市副市长朱永红说。

景区

沉浸式农旅的“未来剧场”

“我竟然能用意念操控机械臂，还能看着自己播种的番茄在模拟火星大气中破土而出。”在虚拟的火星种植实验舱，来自南宁的游客李月新戴上VR眼镜后惊叹。

校区

人才培育的“田间课堂”

在蔬香里研学馆，200名小学生正进行

今年新增设的超元·VR火星馆成为游客争相打卡的科技地标。作为我国首个火星农业主题沉浸式体验馆，超元·VR火星馆通过前沿科技手段，让游客在虚实交融中见证中国农业从《齐民要术》古籍迈向模拟火星生态系统的时空跨越。

“我们正在突破地球农业的物理界限。”超元·VR火星馆负责人桑新兴指着全息投影中的“星际农业”模型介绍，该项目融合18项专利技术，将寿光设施农业经验转化为可复制的数字资产。当游客穿越最后的时空隧道，全息投影的“贾思勰数字人”将亲手送上电子版《星际齐民要术》以资奖励，完成这场中国古代农学智慧与元宇宙火星农场实践的千年对话。

从“火星”回到现实中的番茄树展示区，眼前景象依然令人感到魔幻。单株冠幅14米的“树王”挂满3000余颗果实，传感器雾化系统为其营造出“人造晨露”。雾气中走出一台肩扛“炮筒”（冷雾机）的人形机器人，专司农药喷洒。

从火星农业的科幻场景，到现实中的智慧种植，菜博会正以沉浸式农旅体验打造一座“未来剧场”。

“种子盲盒”挑战。“我们设计了12个研学模块，让孩子理解‘一餐一饭来之不易’。”研学导师周少波介绍，该馆配套开发的AR种植手册已进入30所中小学。

“这是带着番茄种子的书签，愿你们成为未来农业的‘育种人’。”种子广场上，周少波为每名孩子送上特殊礼物。研学馆独创“文化+科技+生态”三维体系：小学生听“农圣故事”激发兴趣，初中生进“科技解密局”培养思维，高中生则在育种实验室参与杂交实验。带队老师不禁感慨：“从《寿蔬菜赋》描红到智慧农场实操，孩子们真正理解了‘从一粒种子到一盘好菜’的艰辛与浪漫。”

夜幕降临，番茄树在稀土补光灯下继续生长。这种由中科院研发的照明系统，能使作物提前20天上市。记者了解到，稀土补光灯技术、冷雾机设备等6项专利已实现产业化，预计年产值超5亿元。

“菜博会的价值不仅是展示，更是构建农业创新生态。”寿光市农业农村局局长尹爱军说，本届展会将会有众多科技成果得到转化。

从展区的技术攻坚到景区的文化传播，从校区的育才沃土到田间的成果转化，寿光正构建起“科技研发—成果转化—人才培育—产业升级”的良性循环，在元宇宙与泥土芬芳之间，描绘着农业强国的未来图景。