



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



2025年4月21日
星期一
农历乙巳年三月二十四
第29927期
今日8版
热线电话: 0531-85193911

中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《农村基层干部廉洁履行职责规定》

新华社北京4月20日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《农村基层干部廉洁履行职责规定》全文如下。

农村基层干部 廉洁履行职责规定

(2011年4月28日中共中央政治局常委会会议审议通过 2011年5月23日中共中央办公厅、国务院办公厅发布 2025年3月28日中共中央修订 2025年3月28日中共中央办公厅、国务院办公厅发布)

第一章 总则

第一条 为了促进农村基层干部廉洁履行职责，加强农村党风廉政建设，根据《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党党内监督条例》等党内法规和《中华人民共和国监察法》等法律，制定本规定。

第二条 加强农村基层干部廉洁履行

职责工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，完善农村权力运行监督机制，推动全面从严治党向基层延伸、向群众身边延伸，为推进乡村全面振兴提供坚强保障。

第三条 本规定所称农村基层干部包括：

(一) 乡镇党委和政府领导班子成员、人大主席团负责人以及乡镇其他工作人员；

(二) 实行垂直管理或者双重领导并以上级单位领导为主的单位、县级人民政府有关部门派驻乡镇机构工作人员；

(三) 村党组织领导班子成员、村民委员会成员、村务监督委员会和其他形式的村务监督机构成员、村民小组负责人，以及驻村第一书记、工作队队员；

(四) 农村集体经济组织中的党组织领导班子成员、监事会成员或者监事、主要经营管理人员；

(五) 其他从事乡镇和村级事务管理的人员。

相关管理人员参照适用本规定。

第四条 农村基层干部廉洁履行职责应当做到：

(一) 坚定理想信念，坚持以人民为中心，实现好、维护好、发展好群众根本利益；

(二) 弘扬党的光荣传统和优良作风，求真务实、勇于担当，提高为民服务本领；

(三) 严格遵守党章党规党纪和法律法规，清正廉洁、规范履职，自觉接受监督；

(四) 带头实践社会主义核心价值观，促进新时代农村精神文明建设，推进移风易俗、建设文明乡风。

第五条 各级党委特别是县级党委应当认真履行农村基层全面从严治党主体责任，强化党的工作部门具体责任，把促进农村基层干部廉洁履行职责作为一项重要工作抓实抓细，整合监督力量，形成工作合力。各级纪检监察机关特别是县级纪检监察机关应当协助同级党委加强对农村基层干部廉洁履行职责情况的监督检查，持续整治侵害群众利益的不正之风和腐败问题。

各级人民政府及其有关部门特别是县

级人民政府及其有关部门应当按照职能职责加强管理监督，促进农村基层干部自觉廉洁履行职责。

第二章 廉洁履行职责行为规范

第六条 禁止在强农惠农富农补贴资金发放中侵占、挪用。不准有下列行为：

(一) 通过虚报、冒领等手段套取、骗取补贴资金；

(二) 截留补贴资金；

(三) 其他侵占、挪用强农惠农富农补贴资金行为。

第七条 禁止在农村集体资金资产管理中擅权妄为、谋取私利。不准有下列行为：

(一) 设立“小金库”，隐瞒、截留、坐支集体收益，虚列支出使用，违规出借集体资金，或者以借款、垫资、合作经营等名义长期拖欠或者变相占用集体资金；

(二) 在集体资产清查中瞒报、漏报，低价处置、无偿占用或者通过象征性地支付工程款等方式占用村集体房屋、设施设备集体资产，

(下转第四版)

记者手记

大国睦邻的时代意义

● 大国外交书写又一精彩篇章。2025年春天，世界瞩目中国，瞩目中国与亚洲近邻的紧密互动。4月14日至18日，越南、马来西亚、柬埔寨，习近平主席的东南亚三国之行，展现新征程上的中国周边外交新气象

大国与周边如何相处，向来是国际关系的重要命题。正值国际局势动荡加剧、乱象频出之际，世界渴望大国提供稳定性、可靠性、方向感。也正因此，中国国家元首的周边邻国之行所传递的大国睦邻之道，承载着远超中国与三国双边关系发展的意义……

扬帆共启新航途

● 五天三国，数十场活动，成果丰硕。那些盛情的场面、真挚的话语、灿烂的笑容，汇聚成亲诚惠容的悠扬旋律，奏响构建周边命运共同体的动人乐章

● 以命运共同体建设为主线，聚焦睦邻友好，推动互利合作，习近平主席的东南亚之行向世界传递清晰信息：中国将继续坚持与邻为善、以邻为伴，同地区国家携手构建和平安宁、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园，为推动世界和平发展和人类文明进步作出新的更大贡献……

► 时事·4版

一季度山东全社会用电量 达2068.5亿千瓦时 同比增长3.2%

□ 记者 刘董 通讯员 王斌 张方刚 报道
本报济南讯 电力是经济发展的“晴雨表”。记者从国网山东省电力公司获悉，今年一季度，全省全社会用电量达2068.5亿千瓦时，同比增长3.2%。其中，第一产业用电量37.8亿千瓦时，第二产业用电量1497.5亿千瓦时，第三产业用电量270.0亿千瓦时，较去年同期均有所上升。

近年来，山东大力实施工业经济“头号工程”，加大新技术变革力度，产业结构优化对经济增长的贡献持续提高。电力数据显示，一季度，全省高技术及装备制造业用电量184.0亿千瓦时，同比增长4.3%，占工业用电量的12.4%，拉动工业用电量增长0.5个百分点。从细分领域看，一季度，全省计算机、通信和其他电子设备制造业用电量增长超过22%，仪器仪表制造业用电量增长超11%，汽车制造业用电量增长超7%。

得益于山东数字产业的快速布局，今年一季度，全省信息传输、软件和信息技术服务业用电量16亿千瓦时，同比增长4.7%，占第三产业用电量比重5.9%，在大数据、云计算等技术的发展带动下，互联网和相关服务业用电量实现20.9%的快速增长，彰显出数字经济与实体经济深度融合的显著成效。

近年来加速布局的新能源产业正带动相关行业用电量持续增长，一季度，全省新能源整车制造业用电量增速达55.3%。随着电动汽车保有量快速增加，全省充电桩服务业发展迅猛，一季度用电量同比增长64.4%。

社会生产热情高涨的同时，消费需求也在持续释放，带动批发零售业快速发展。数据显示，一季度全省批发和零售业用电量达56.6亿千瓦时，同比增长10.8%。

山东加快重点行业 能碳管理系统平台推广应用

□ 记者 付玉婷 报道
本报济南讯 记者从省工信厅了解到，为推动新一代信息技术在制造业能源消费和碳排放管理的应用，山东将遴选一批能碳管理系统平台优秀供应商在全省范围内宣传推广，加快节能降碳技术改造升级，提升重点行业领域碳管理水平。

数字化能碳管理系统平台，有助于实现对能耗和碳排放的精准化计量、精细化管控、智能化决策与可视化呈现，提升工业企业和园区节能降碳管理能力，支撑能源利用效率提升和碳排放降低，促进绿色低碳转型。山东明确，能碳管理系统应满足企业能源管理中心建设需求，采用基于工业互联网的绿色低碳解决方案，并充分利用企业现有自动化系统(如DCS、iEMS及电力综保系统等)进行搭建。系统平台要能够实现多源、多类型能耗数据实时采集，满足煤、油、气、电、热、水等能源数据实时采集，并针对碳集中排放场景，探索在线监测等实测方式采集碳排放数据。系统平台可内置符合国际、国家标准的碳排放因子库与计算模型，并实现灵活配置，支撑不同行业企业按生产运营边界、生产工艺、生产设施、主要用能设备等多维度进行碳排放分项统计、分析和溯源，同时能够实现对产品碳足迹的核算与分析，以及对企业碳配额、CCER、绿证、绿电、碳金融等多样碳资产和减排项目的综合管理与统筹利用，提高企业碳资产流动性，增加碳市场收益。

2024年，山东规模以上工业企业单位增加值能耗比上年下降7.4%，其中制造业单位增加值能耗下降8.2%。今年山东将制定一批制造业重点产品碳足迹核算规则标准，探索推进零碳工厂、零碳工业园区建设，并动态更新工业领域先进降碳技术推广目录，推荐工业节能减碳技术和高效节能装备进入国家目录。



文化科技融合创新迫切需要关键一跃

□ 大众新闻记者 张兆友 李岳岳 赵琳 李钢

数字赋能，文化新生。3月31日下午至4月1日，全省文化和科技深度融合协同创新大会在青岛召开。

在实地调研中，VR沉浸式体验空间、数字文化大集、数字化电车等一系列重点项目，通过集中展示和体验，构建起一场虚实交织的数字文化幻境，展现出山东数字文化产业破局起势的昂扬之姿。

大会上，山东数字文化集团正式成立；省科技厅发布未来三年文化产业科技创新行动计划，省工信厅部署培育一批国家级智算云服务试点和省级智算云服务中心，济南提出推动数字影音产业集群式发展……2025年，各单位部门和16市围绕文化和科技深度融合，拿出一份重点任务清单，全省上下加“数”跑的身影，勾勒出山东数字文化产业未来可期的奋进之态。

牢记习近平总书记“大力推进文化数字化”谆谆嘱托，这是一次系统化改造重组，更是一次旗帜鲜明的宣示，迈出了山东由文化大省向文化强省进发的重要一步。

度势：打开文化数字化新空间

强化“文化数字化”战略实施，强化“文化网络化”工作，“文化智能化”应用，“文化生活化”理念，“文化泛在化”发展，山东文化和科技融合创新之路

必将越走越宽广

文化是融合的灵魂，科技是融合的载体，二者全面融合的深度，决定着新文化市场拓展的广度，决定着文化大省向文化强省突破跃升的命脉。

用这样的思维，打开山东文化与科技融合创新画卷——这是一次系统的“文化数字化”战略安排。

文化数字化是文化科技融合创新的前提。作为文化大省，山东拥有孔子、泰山等顶级文化IP，数字文化开发潜力巨大。

有这样一组让人欣慰的数字。通过运用现代科技手段，山东编纂出版《儒典》1816册，两批《齐鲁文库》成果325册、《齐书》1096册……“山东文脉”工程正串起千载典籍的一纸一页，豪迈立起新时代的“文化泰山”。

近年来，山东深耕“文化数字化战略”，从出台《山东省文化数字化政策清单》到制定《山东省文化数字化行动计划》，一系列政策举措，以顶层设计筑牢四梁八柱，推动文化数字化破局起势，为文化强省建设注入强劲数字动能。

这是一场全面的“文化网络化”资源融通。

网络化是数字化的基本目标，没有实现这个目标，数字资源依旧会关在库里、锁在存储器中。

去年11月，齐鲁文化大模型一期全网公测，汇集数据超200亿条，基于这个强大底座，历史名人、文化典籍、文化遗产等六

大类山东文化标识，有了全景式的呈现，文化资源利用效率得到了几倍甚至几十倍的提升。以一个模型赋能千行百业，用数字技术重构文化表达，齐鲁大地正在焕发新的光彩，让历史不再遥远，文化触手可及。

这是一次深度的“文化智能化”场景革新。

站在人工智能时代，如何实现文化的智能化开发应用，是文化数字化的重点任务。

在山东，你可以走进“数字超然楼”，在光影交织的虚实空间里，触摸千年文脉的跃动与新生；或是动动手指，点开齐鲁文化大模型构建的时空地图，就能与孔子论道。借助智能化装备设备，更多超乎想象的新场景应用正纷至沓来，为传统文化产业转型升级提供了巨大现实可能。

这是一种生动的“文化生活化”体验升级。

我们处在一个大众的文化生活化时代，大众文化消费拥有无限潜力。当传统技艺“牵手”数字化，文物、非遗“潮”起来，不仅开拓了多元市场，也带动淄博琉璃等“山东手造”进入千家万户。

消费者“出题”，供给端发力。2024年山东规模以上文化新业态企业329家，增加69家，增长26.5%，这背后是巨大的市场需求效应。事实证明，数字文化既是文化传承的“活化剂”，更是群众需求的“感应器”。把握大众文化消费者的心理、情绪、心态，让技术更好服务于民，才能在数字文化浪潮中立于潮头，实现双赢。



图①：AG600飞机在湖北荆门开展水上科目试飞。图②：AG600飞机在陕西蒲城开展负重过障科目试飞。(□新华社发)

“鲲龙”毕业!

我国自研大型水陆两栖飞机
AG600取得型号合格证

□新华社发

4月20日，我国首次按照中国民航适航规章完全自主研制的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”获得中国民航局颁发的型号合格证，标志着全球起飞重量最大的民用水陆两栖飞机通过了严格测试和验证，研制取得圆满成功，获得市场“准入证”。

AG600飞机有低空低速性能好，灭火救援效率高，水面飞行起降稳、执行任务领域广、技术领先独立、全面国产化配套等优势。