

百年青啤：持“质”以恒 匠心引领新消费

4月10日，青岛啤酒第47届“提高质量纪念日”大会在青岛登州路56号——见证百年匠心的青岛啤酒发源地隆重举行。作为山东省“质量强省”战略的标杆企业，青岛啤酒以一场融合传统与创新的质量盛会，展现了其“持‘质’以恒”的坚定信念。公司管理层、全国工厂代表及消费者代表齐聚一堂，通过质量宣誓、匠星表彰、责任书签署等环节，诠释了“好人酿好酒”的百年世训，更彰显了企业助力山东打造“质量

强省”的使命担当。

山东近年来深入推进质量强省建设，提出“以质量提升推动产业升级，以品牌建设赋能高质量发展”。青岛啤酒作为中国啤酒行业唯一入选“世界品牌500强”的企业，其质量管理模式与创新实践，正是质量强省战略的生动注脚。青岛啤酒将持续以“匠心+智造”双轮驱动，打造全球啤酒行业质量标杆，为山东建设质量强省贡献“青啤方案”。

“焕新”匠心

数字编码绽放质量魅力

“青啤伟业，质量为基；好人好酒，薪火传承……”铿锵有力的质量誓词回荡在厂区，这是青啤人对百年匠心的坚守，更是对智造时代质量创新的承诺。

在青岛啤酒厂这一行业全球首家“可持续灯塔工厂”从事啤酒酿造工作的王顺发说：“过去，我们靠眼睛观察、人工测温等精益过程控制支撑了质量管理；如今，通过‘魅力感知质量管理模式’，每一滴酒液的品质都被数字化精准控制。”这一转变背后，是青啤将百年工匠经验转化为数

据模型，通过智能制造实现质量管理的精准控制。

青岛啤酒深度融合传统匠心与前沿智能制造、精益生产，构建了覆盖“原料—生产—物流—消费”的全链条数字化质量管理体系。例如，生产线上，AI视觉检测系统可实时识别瓶盖瑕疵，精度达99.99%；物流端，依托智能冷链系统，保质期仅7天的精品原浆可24小时内送达全国消费者手中。这些创新不仅提升了质量稳定性，更成为山东制造业数字化转型的典范。



人才强企

从“工匠”到“智匠”的跃升

质量强省，人才为本。青岛啤酒深谙“人才是质量战略的第一资源”，近年来通过“匠心圆梦 技能成才”计划，构建了“传统技能+数字素养”双轨培养体系。在本次大会上，2024年全国啤酒酿造师职业技能竞赛一等奖获得者佟明明分享了他的感悟：“智能制造时代，装酒工不仅要懂操作，还要会编程、能分析数据。青啤的培训体系让我们从‘手艺人’变成了‘数字匠人’。”

近年来，青岛啤酒连续多年举办

“匠心圆梦 技能成才”系列主题活动，大力营造崇尚匠心的质量文化，依托青岛啤酒独创的“基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”，打造更好适配现代质量管理需要的数字化质量管控体系。除了具有国际一流视野的酿酒师、品酒师等传统技能人才，还涌现出在智能制造领域的“新秀”，打造知识型、技能型、创新型的质量管理人才队伍，形成了全员协同开展质量领域技术、管理创新的生动局面。



责任担当

以品质回馈社会

以绿色引领未来

作为行业龙头，青岛啤酒始终将社会责任融入企业发展。以高端化、智能化、绿色化为主攻方向，点亮全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”，高标准谋划、高水平建设标志性投资项目，25家工厂入选工信部国家级绿色工厂，居行业首位。在关爱社会方面，青岛啤酒始终用实际行动奉献爱心、回馈社会，持续致力于与社会公益事业共同发展，组建公司员工志愿团队，鼓励并组织员工积极投身社会公益事业，持续增进民生

福祉。

近日，青岛啤酒发布《2024环境、社会及管治报告》，这也是该公司连续发布的第17份可持续发展年度报告。多年来聚焦高质量发展、匠心品质、员工发展、关爱社会、绿色低碳创新、携手产业链供应链协作共赢等，以实际行动积极履行社会责任。青岛啤酒凭借持之以恒的“守正创新”，铸就更为坚韧的可持续发展能力，为消费者奉献更多更好的产品与服务，为社会创造更多共享价值。



创新驱动

以“质感”激活消费新浪潮

质量强省的最终落脚点，是满足人民对美好生活的需要。在同期举办的消费者品鉴会上，青岛啤酒以“专酒专杯”的极致体验，展示了经典、纯生、一世传奇等9大系列十余款产品。消费者感叹：“从樱花限定白啤到中超联名款，青啤总能带来惊喜，每一口都是品质的象征。”

为顺应消费升级趋势，青岛啤酒创新“产品+场景”双引擎模式：在线下，联合中超联赛打造“观赛+畅饮”沉浸式体验；在线上，通过直播带货、社群营销触达年轻群体。借力数智赋能拓即时零售、生鲜到家等消费场景，保质期只有7天的精品原浆产品提速至全国冷链当日到达，以精细化的全渠道提质发展，引领消费升级新浪潮。

青岛啤酒在去年连续上新奥古特A系列、尼卡西白啤、桂花白啤、轻干啤等

发

展到“有一套”，青岛啤酒不断优化经典1903、纯生和全麦白啤等代表产品，开发精品原浆、水晶纯生、皮尔森、黑啤、IPA等特色新品，创新打造“一世传奇”“百年之旅”“琥珀拉格”等超高端艺术酿造精品，形成全新产品谱系，持续满足和引领品质化、多元化、特色化、场景化的消费需求。

青岛啤酒2024年度业绩报告显示，公司全年实现产品销量753.8万千升，营业收入实现321.4亿元，实现净利润43.45亿元创出历史新高。122年匠心传承、守正创新，青岛啤酒以“质”为笔，书写了中国品牌从追赶者到引领者的嬗变。在山东“质量强省”战略的引领下，青啤将继续以匠心锻造品质、以创新赋能产业、以责任回馈社会，为全球消费者带来更具“质感”的快乐体验，为中国制造向中国质造跨越贡献力量。

- ①青岛啤酒质量日消费者品鉴会活动现场个性化的金奖产品
- ②青岛啤酒对质量改善创新标杆项目进行表彰
- ③青岛啤酒魅力感知质量全链条上的代表进行质量宣誓
- ④青岛啤酒对公司第十届职业技能大赛获奖者进行表彰
- ⑤青岛啤酒质量日消费者品鉴会活动现场
- ⑥青岛啤酒先后点亮行业全球首家“灯塔工厂”“可持续灯塔工厂”

