

# 2025之春，聆听中国经济的奋进足音

2025年的春天，如约而至，又非同寻常。世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验，外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何，海内外倍加关注。

谷雨将至，正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地，广袤田畴、港口车间、科研一线，人们在实干中播下希望的种子，在耕耘中期待和守护累累果实。

中国，奋进在一个崭新的春天。

## (一)

“中国以新的自信展望未来。”4月9日，英国《卫报》发表社论评价关税施压下的中国。文章指出，尽管近年来面对经济挑战，但中国从中看到了更长远的机会。

前行路上，有风有雨是常态。这个春天，结构转型的阵痛叠加外部压力，中国经济遭遇的风浪更高、挑战更多。

外贸承压、就业承压，有效需求不足的矛盾仍然突出，部分企业生产经营困难。

3月，全国两会。翻开政府工作报告，5%左右的经济增长目标备受瞩目。不少国外媒体和分析机构认为，这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升的决心。

今年以来，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，中国经济运行起步平稳，发展态势向好。

前2个月，社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个和0.9个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.3%，就业基本盘保持稳定。一季度，全国居民消费价格指数（CPI）降幅收窄，3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末，外汇储备规模较2月末上升134亿美元，国际收支保持基本平衡。

宏观数据背后，有行业领域、工厂车间的忙碌，也有市场商户、千家万户的烟火。

3月，制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%，在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5，为2020年以来最高。据不完全统计，今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%，总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国，人享其行，物畅其流。

一季度，国家铁路累计发送货物同比增长3.1%；全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%，其中国际及地区航线民航旅客同比增长超31.8%；截至4月11日，今年中国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放：一季度线下消费热度

指数同比增长14.2%，较上季度升高9.1个百分点，生活服务消费热度指数同比增长18.3%；

投资引擎动能增强：一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%，截至3月末，全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点；

创新活力加速释放：一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%，初创企业经营活力指数同比增长20%，技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面，成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济，文旅消费热度不减；国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项影票房纪录；DeepSeek横空出世，“人工智能+”“具身智能”“智能体”写入政府工作报告，宇树科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。

“一切才刚刚开始。”有外媒评价说，这些科创企业的突破为中国在高科技领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下，春耕各耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘，现代化机械设备往来穿梭，华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦，绿的绿、黄的黄，一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开，为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“新走廊”正式投运，东部新增1.8亿吨页岩油储量，鄂尔多斯盆地涇川地区发现特大型油矿；截至2月底，全国非化石能源发电装机占全国总发电装机比重升至58.8%，能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来，海外对中国经济前景的看法明显改善，经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测，看好中国资本市场，并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

## (二)

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性，最大的确定性就是集中精力办好自己事。

近日，美国政府逆世界潮流而动，滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施，引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道，广东借“广交会”助外贸企业开拓市场，山东实施外贸稳量提质十大行动，多地集体出招稳外贸扩消费，加快推动内外贸一体联动……

一季度，广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长，占我国进出口总值的四分之三，实打实发挥了挑大梁作用。

这个春天，从中央到地方，各级政府全力应对，推动政策靠前发力、尽快落地见效；一

家中国企业积极想办法、找出路，展现强大韧性。

4月中旬，一位高科技企业负责人对记者说，企业首发新品技术自主可控，在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税，毛利率也可以覆盖。”

在浙江义乌，一家外贸企业负责人说，从上一轮中美经贸摩擦开始，企业就着手推动产品升级换代，依托“一带一路”布局新的海外市场，对美外贸依存度明显降低。

近日，多家电商平台宣布出资金助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境电商出海；多家大型商超开通“绿色通道”，使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察家认为，面对更加猛烈的冲击，中国民众更加自信。彭博社刊文称，作为世界最大的生产者，中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日，时隔6年多，又一场民营企业座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

在困难和挑战中看到前途，看到光明，看到未来，保持发展定力，增强发展信心，高质量发展的广阔舞台上，机遇无限。

这个春天，顶住内外压力，中国一如既往、坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务，宏观政策持续发力——

实施更加积极的财政政策，赤字率按4%左右安排，比上年提高1个百分点；发行超长期特别国债13000亿元，专项用于“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元，金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费，推动更多资金资源“投资于企”，财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合、形成合力。

加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设，加力扩围实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》，部署30项重点任务。

外媒评价说，这份“最为全面”的提振消费方案，进一步表明中国希望通过长期的结构性改革，促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给，坚持以科技创新带动产业创新，在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破；更好

统筹发展和安全，守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月，我国工业机器人、动车组、民用无人机等高科技产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示，在通过人类投票判定对话型人工智能（AI）回答准确性的测试中，2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势，而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印，稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本；较大规模增加债务额度，支持地方化解隐性债务；叠加运用地方政府专项债券、专项资产、税收政策等工具，支持推动房地产市场止跌回稳……

截至3月5日，地方共发行置换债券2.96万亿元，地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产市场有所回暖，房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制，处于收敛状态，各方预期不断改善。

## (三)

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长：今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正；从1月份同比下降2.2%，到2月份基本持平，再到3月份增长6%，重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升：不论是在提高产品质量，加大科技含量，做优做强品牌上下更大功夫，还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力，广大外贸企业通过持续转型升级、主动开拓新的市场和销售渠道，培育竞争新优势。

这个春天，南海之滨，两大开放平台，向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品博览会上，71个国家和地区、1700余家企业携带4100余个品牌齐聚海南；电动垂直起降飞行器（eVTOL）、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日，第137届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举办。美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州；参展企业中，拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

连续第3年参加消博会，今年大众汽车集团（中国）带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌，包括9款汽

车及2款摩托车在内的庞大产品阵容。

“过去5年，大众汽车集团向中国追加了约100亿欧元投资，并在2023年初在中国建立了德国最大的全球研发中心。”大众汽车集团（中国）副总裁苏巴鸿说，中国已成为全球技术创新策源地，成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天，“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴，孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会，到2025中关村论坛年会，一批跨国企业高管不远万里共赴东方之约，近距离感受中国经济结构的新意和暖意，更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时，将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……“打卡中国”持续成为国际新风尚。

这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日，《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》发布；3月31日，《关于健全社会信用体系的意见》发布；4月2日，《关于完善价格治理机制的意见》发布；4月9日，《促进健康消费专项行动方案》发布；4月11日，大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点；推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，加紧推进海南自由贸易港核心政策落地……以开放促改革促发展，中国开放大门将越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用，纵深推进全国统一大市场建设，加快推动民营经济促进法立法，综合整治“内卷式”竞争，坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍……标志性改革举措将加快落地，创造更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身，更好造福世界。3月28日，习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同：“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有利的投资目的地，与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

2025年，“十四五”规划即将收官，中国将谋划下一个五年的发展蓝图。生机盎然的大地上，升腾希望的春光里，中国经济奋进的足音铿锵有力，向着未来迈进。

（新华社北京4月15日电 记者 安海潮 李希 魏玉坤）



4月15日，在第137届广交会服务机器人专区，客商观看机器人表演。广交会第一期以“先进制造”为主题，首次增设服务机器人专区。（□新华社发）

外交部：

## 中国是世界的市场 各国的机遇

新华社北京4月15日电（记者 刘杨）外交部发言人林剑15日表示，消博会、广交会、中国发展高层论坛等活动的成功举行，展现了各方加强经贸合作，抵御单边主义、保护主义的决心和信心。中国是世界的市场、各国的机遇，将以高质量发展和高水平对外开放为世界注入稳定性和正能量。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，上周末，第五届消博会开幕。昨天，海南自贸港全球产业招商大会成功举行。今天上午，第137届广交会也在广州启动。有观点认为，面对当前关税战、贸易动荡，中国先后举办多场活动，再次表明坚持开放的决心。请问发言人对此有何评论？

“相信国内外很多朋友也关注到了这些活动。”林剑说，本届消博会吸引65家世界500强和龙头企业参展，参展品牌数量超过4100个，创历史新高，期间举行的海南自贸港全球产业招商大会签约项目265个，签约额达2336亿元。15日上午开幕的广交会，出口展位数

近7.3万个，参展企业首次突破3万家。此外，前不久举行的中国发展高层论坛2025年年会也吸引了21个国家86位跨国企业正式代表参会。这些活动的成功举行，展现了各方加强经贸合作，抵御单边主义、保护主义的决心和信心。

林剑表示，中国开放的大门越开越大，是中国与世界共享发展的坚定承诺。2017年以来，全国外资准入负面清单由93条减至29条，制造业领域外资准入限制全面取消。去年，中国新设外商投资企业5.9万家，同比增长9.9%。根据中方主管部门发布的最新数据，今年一季度中国货物贸易进出口达10.3万亿元，其中出口突破6万亿元，实现6.9%的增长。

“中国是世界的市场、各国的机遇。面对外部不确定性，中国将坚持‘握拳’而非‘挥拳’、‘拆墙’而非‘筑垒’、‘联通’而非‘脱钩’。”林剑说，“我们将继续不断做大贸易‘朋友圈’，做强投资‘引力场’，以高质量发展和高水平对外开放为世界注入稳定性和正能量。”

稳中提质！

## 从一季度税收数据 看制造业转型新趋势

制造业是立国之本、强国之基，制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

国家税务总局4月15日发布的增值税发票最新数据显示，今年一季度，我国制造业发展稳中提质，高端化、智能化、绿色化转型升级加快推进。

从数据上看，我国制造业加快迈向高端化。一季度，高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长12.1%和9.7%，增速较2024年分别加快3.1个和3.5个百分点。其中，计算机制造、通讯设备制造、电子工业专用设备制造销售收入同比分别增长29.8%、17.8%和16.4%，反映出我国制造业向中高端价值链持续迈进。

随着人工智能、数字化、云计算等新技术在工业领域的广泛应用，制造业数字化、智能化转型升级方兴未艾。一季度，数字产品制造业销售收入同比增长12%，制造业企业采购数字技术金额同比增长8.7%，体现我国制造业数字化转型加快推进。

与此同时，智能设备制造业快速发展助力制造业加快智能化升级步伐。一季度，智能设备制造业销售收入同比增长13.2%，其中，工业机器人制造、智能车载设备制造、服务消费

机器人制造同比分别增长12.4%、26.5%和55.4%。

从“中国制造”到“中国智造”再到“中国创造”，我国制造业向“新”而行趋势明显。

此外，制造业绿色化转型稳步推进。一季度，高耗能制造业的销售收入占制造业比重为29.2%，较上年同期下降1.4个百分点。而制造业企业采购环境治理服务金额同比增长13%，增速较2024年加快4.6个百分点。

“一降一升”间，透露出我国降碳减排的实际成效明显，企业的绿色治理投入持续加大。如今，越来越多企业已经将绿色发展作为企业发展的重要战略，在原料采购、生产流程、产品创新等多方面加大投入，绿色经济快速发展。

国家税务总局相关负责人表示，税务部门将进一步落实落细各项支持制造业高质量发展的税费优惠政策，依托税收大数据深化拓展“政策找人”，优化办税缴费服务，主动回应企业诉求，积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色化转型升级，为企业创新发展增信心、强底气、添动能。

（新华社北京4月15日电 记者 刘开雄）

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办

## “中国第一展”火热开局凸显外贸韧劲与信心

4月15日9时，珠江边的广州国际会展中心人流蜂拥而至。在中心友谊大厅的服务机器人展区内，许多境外采购商高举手机，拍摄机器狗、工业外骨骼装备、自动巡航机器人、咖啡机器人等画面，不时发出惊叹。

当天开幕的第137届中国进出口商品交易会（广交会）参展企业约3.1万家，其中出口展参展企业首次突破3万家，吸引超20万名境外采购商预注册。广交会有“中国第一展”之称，是中国历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会。

近期，多个国际机构和经贸专家表示，全球经济秩序正面临严峻挑战，可能延缓全球复苏进程。在国际贸易形势风高浪急的当下，广交会上海量参展商与采购商的双向奔赴充分折射出中国外贸的韧性和信心。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办，分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题，共设55个展区、172个产品专区。承办方中国对外贸中心数据显示，第137届广交会拥有国家高新技术、专精特新小巨

人、制造业单项冠军等称号的参展企业超过9700家，比上届增长20%。

海尔海外电器产业有限公司在本届广交会上不仅邀约了大批老客户，而且迎来了来自土耳其、乌兹别克斯坦等国的新客户。该公司副总裁张庆福说：“借广交会这个国际平台，不仅能与老客户洽谈合作，促成更多交易，也能开拓更多新客户，与优秀的供应商、采购商多交流，扩大合作空间，实现‘朋友圈’扩容。”

“万商云集”的广交会长期被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。截至4月13日，本届广交会已有215个国家和地区的超过20万名境外采购商预注册；美国沃尔玛、塔吉特、法国家乐福、安达屋、英国特易购、翠丰、德国麦德龙、雷弗等255家大型商家确认参会。

“从境外采购商预注册量、酒店预订量和航班预订率等指标看，第137届广交会境外采购商到会有望继续保持量稳质升的态势。”中国对外贸中心副主任张思洪说。

拥有2万多名工商业会员的巴西西亚斯州工

业联盟组织巴西企业家和机构代表团参加本届广交会。“广交会一直是全球贸易的重要推动力。”巴西西亚斯州工业联盟总裁安德烈·罗查说，“我们在这里将了解并接触全球主要发展趋势，前沿技术，以及能够切实推动工业发展的解决方案。”

就在广交会开幕前一天，海关总署发布外贸首季报显示，2025年一季度中国货物贸易进出口总值10.3万亿元。在外部困难挑战增多的情况下中国外贸韧性不减，首季实现平稳开局，同比增长1.3%。

而今，广交会以更加开放的姿态如期而至，向世界传递出中国坚定不移扩大开放、与世界各国共享发展机遇的强烈信号。

张思洪说，全球采购商齐聚广交会，充分体现了全球工商界对广交会的信任、对中国制造的信赖，也表明世界各国人民对美好生活的向往和对产品物美价优的追求不会改变，经济全球化的大势不会改变。

（据新华社广州4月15日电 记者 唐奕嘉 丁乐）