

山东省商业集团有限公司

扛牢『品质消费引领者、美好生活服务商』使命担当

山东省商业集团有限公司（以下简称“鲁商集团”）以“全面打造综合竞争力强的现代商业服务领军企业”为目标，深入践行国企责任担当，2024年实现营业收入453亿元，利润总额增速优于省属企业平均水平，集团履行社会责任的物质基础更加坚实、制度保障更加完善、思想行动更加自觉、工作成果更加显著，在服务重大战略、乡村振兴、民生保障等领域交出亮眼答卷。



鲁商生活APP

以“两清单、两台账”为抓手推进国企改革深化提升行动，改革经验被省国资委列入典型案例并推送国务院国资委。着力深化寻标对标，4家单位入选省国资委“争创行业一流企业”培育库。持续深化三项制度改革，落实“一人一表两合同”，新型经营责任制试点扩面至63户三级单位，搬掉干部能上不能下的“铁交椅”、端掉早涝保收的“铁饭碗”、打破干多干少一个样的“大锅饭”，

鲁商集团印发科技创新奖励办法，出台进一步提升科技创新能力的实施意见，完善研发投入刚性增长机制，集团研发投入同比增长30%，连续两年实现两位数高增长，工业企业研发投入强度5.9%，高于省属企业平均水平。福瑞达建成世界美妆科技馆，医药、器械、原料药新品上市数量创近15年新纪录。省医工院获批省瞪羚企业。福瑞达生物股份入选国家“科改企业”。

集团通过线上加线下结合、公域加私域融合、流量加留存耦合、内容加社交契合，实现全渠道触达。“鲁商生活”服务平台整合零售、家政、养老等资源，2024年累计交易量430万笔，交易额21亿元。银座集团依托“百店千人万号直播”培养专属达人，多次登顶抖音带货榜。2024年3月，由中国百货商业协会、中国商业联合会、中国财贸轻纺烟草工会共同举办的“全国首届商业导购员技能大赛”在上海举行总决赛，银座集团3人荣获十佳业务技能奖，2人荣获十佳人气主播奖。6月22日，银座集团组织开展“6·22巅峰之夜”直

当前，消费者需求日益个性化、多元化，线上线下融合的新零售模式蓬勃发展，市场竞争愈发白热化，以新场景、新服务、新体验为特点的新型消费加速涌现，对如何更好满足人民的高品质生活需求提出了更高要求。鲁商集团以“品质消费引领者、美好生活服务商”为企业使命，坚定推进自身革新，与合作伙伴加强信息共享，在市场调研、产品研发、营销推广等方面深度协同，构建共生共赢的新生态，发布鲁商集团“全渠道一盘货”供应链战略与鲁商集团“银座配送”供应链服务平台战略，打造透明渠道、透明价格、更加健康公平的零售新生态。集团搭建的覆盖全产业、全渠道、全模式的“一盘货”供应链生态系统，对全流程进行标准模块化管

鲁商集团以产业链赋能乡村振兴和黄河流域生态保护。银座集团在沿黄九省区建成7个农产品直采基地，打造“黄河优品”专区，年度采购额达3000万元；省药科院联合黄三角农高区研发耐盐碱中药材，带动农户增收。同步推进“甘味入鲁”行动，设立东西部协作产品展示专区，销售新疆、青海、甘肃、重庆等地农副产品，以品牌和渠道赋能当地农业发展，2024年新疆农产品销售额近2000万元。

集团引导鼓励各单位秉承绿色发展理念，持续践行可持续发展战略，

深化改革创新

激发了全员活力。优化完善公司治理体系，深入开展“党的领导融入公司治理不够有效”专项整治，全面厘清党委会一董事会一经理层权责边界，协力提升公司经营管理质效。制定主责主业管理制度，坚定不移做强做优主业。银座集团通过激发员工干事创业积极性、不断升级供应链修炼内功，持续为顾客提供更优质的商品、更暖心的服务、更丰富的消费场景、更舒适的购物环境，列中

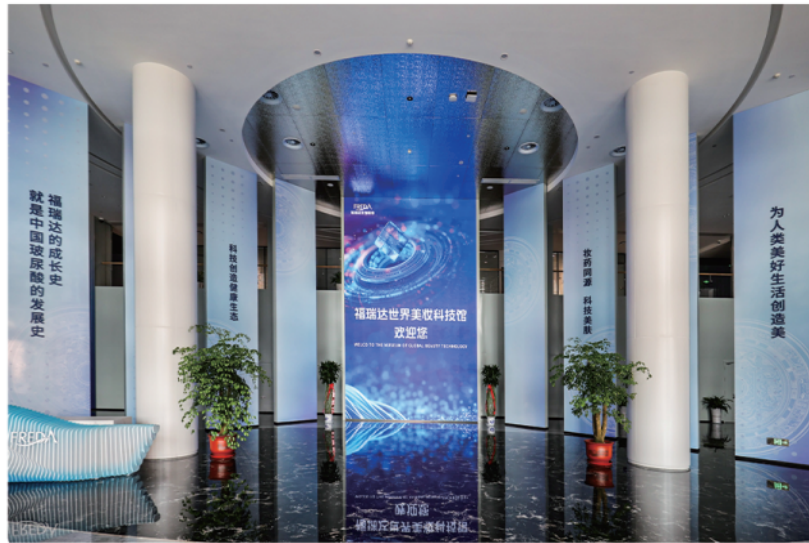
增强发展动能

国连锁百强榜第16位，成为山东省销售额最高的连锁零售企业。福瑞达聚焦大单品打造，推进线上线下融合，发力高端原料市场，加强新品研发上市，成功获批国家技术创新示范企业，福瑞达生物股份入选中国隐形独角兽企业500强。深化产业工人队伍建设改革，常态化开展理想信念、爱国主义等教育学习，向广大职工群众深入宣讲党的二十届三中全会精神，组织职工参加山东省财贸金融系统职

工“凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”演讲比赛；搭建管理、技术、技能等多序列并行的“三通道”，畅通职工向上发展通道；举办、参加各类职业技能比赛，集团5人获评2024年全省劳动和技能竞赛先进个人；举办集团第二届数字化转型暨全渠道运营训练营，提升职工新媒体业务实践能力；开展“大师工匠在鲁商”专题宣传，弘扬工匠精神，讲好工匠故事。

强化科技引领

推进数字化转型



福瑞达世界美妆科技馆打造美妆文化科技新地标

播，邀请明星达人作为公域平台好物推荐官，取得了12小时直播带货GMV突破1000万元、直播间曝光突破1300万、登顶抖音全国综合商场带货榜首的好成绩，助力银座周年庆消费热潮达到巅峰。鲁商科技不断探索支付场景的新应用与新模式。进一步深化与金融机构、校企

合作，拓展更多应用场景，打造多元化支付场景，助力智慧校园建设，向济南市用户发放8轮次政府家电消费券共15000张，总体核销率高达99.93%，带动本地消费8500万元。此外，银座集团等4家单位入选首批山东省数字经济创新平台。鲁商科技入选山东省平台经济重点

践行共享共赢

矩阵。新开拓智利车厘子直采、分销业务合作，“买全球”的触角进一步延伸，开启国际贸易新篇章。已经连销6年的赣南脐橙实现销量突破，2024年销售额为前一年的4.6倍。银座集团在莘县、兰陵建设果蔬分拣仓，为消费者提供“田间直达餐桌”的新鲜、优质食材，有力促进生鲜产品流通。采购淄博博山源泉碧玉猕猴桃、济宁高新区史营村白菜，解决农户滞销难题，为乡村振兴注入源源不断的活力。

济南鲁商福瑞达护理院作为山东省地方标准的起草单位及首批医养结合示范单位，国家卫健委首批老龄健康医养结合远程协同服务试点机构，不断提升服务水平，整合精神娱乐、生活照护、医疗保健、康复理疗等服务，有效满足了老年人多样化、多层次需求，并已接入多类医保，实现疾病诊疗、医疗护理与生活照料的完美融合，连续7

服务美好生活

年获评“五星级养老机构”。依托集团多产业链优势，鲁商服务整合“一店一早、一菜一修、一老一小”六个一资源，围绕居民多层次、多样化、高频生活需求，高标准打造一刻钟便民生活圈，3个试点项目通过济南市验收，银座花园项目获评优秀并入选2024年民生实事重点调研项目，亮相央视《经济半小时》栏目。在此基础上，拓展打造15分钟就业服务圈，对接用工、就业需求，实现一“圈”多能。

银座幼教聚焦“一老一小、老幼共育”，在继续深耕幼儿教育的同时，积极探索转型发展，开设了银龄中老年文娱中心，为中老年朋友的衣、食、住、行、学习、娱乐、社交等提供专业的综合服务，让中老年群体享受更加丰富多彩、健康快乐的晚年生活。



银座花园一刻钟便民生活圈



产教融合培养高素质技能人才

服务重大战略

塑造绿色低碳新优势，将节能环保、绿色发展作为企业发展的底色和核心竞争力之一，为实现经济社会可持续发展贡献鲁商智慧和力量。银座集团运输车辆尾气排放符合国家规定标准，运输过程中采取一定措施保障食品安全、商品品质，使用国家规定的标准化托盘以便回收循环利用，并采取措

赋能绿色发展

生物股份智美科创园通过蒸汽冷凝水及空压机余热回收利用、空调新排风系统热回收利用、浓水回收利用、尾气回收处理等节能减排改造项目，显著提高了能源利用效率，充分利用屋顶闲置空间安装太阳能光伏发电系统，加强生产环节绿色材料应用，减少胶带等传统封箱材料使用，不断推动绿色技术创新和智能制造升级，公司获评省级绿色工厂。青岛酒店管理职院大力推广新能源、新技术，全面推进校园后勤服务绿色低碳转型，获评2023年度低碳校园建设先进单位。



银座集团成为山东省销售额最高的连锁零售企业