

山东等七省市进出口占全国总值3/4

10.3万亿元!我国首季外贸平稳开局

海关总署：当前，我国出口确实面临复杂严峻的外部形势，但是“天塌不下来”

今日聚焦

图解 中国外贸“朋友圈”

今年一季度，我国货物贸易进出口**10.3万亿元**，同比增长**1.3%**，进出口规模创历史同期新高。

出口	6.13万亿元	增长6.9%
进口	4.17万亿元	下降6%

中国外贸“朋友圈”越扩越大，合作越来越深。

—— 共建“一带一路”国家 ——

进出口**5.26万亿元**
同比增长**2.2%**

规模再创历史同期新高

—— 东盟 ——

进出口**1.71万亿元**
同比增长**7.1%**

占我国外贸比重提升至**16.6%**

—— 欧盟 ——

进出口**1.3万亿元**
同比增长**1.4%**

相当于每分钟都有超过**1000万元**的贸易往来

—— 美国 ——

进出口**1.11万亿元**
同比增长**4%**

在美国政府滥施关税的干扰和冲击下，中美双边贸易仍保持增长



从智能戒指到AI眼镜，从懒人洗衣到模拟滑雪，消博会上——

山东智造“剧透”未来生活图景

大众观察

□ 本报记者 孙源泽

4月13日，第五届中国国际消费产品博览会（简称“消博会”）在海南拉开帷幕。作为经济与开放大省，本届消博会山东参会规模进一步扩大。在当下智能化技术层出不穷的背景下，山东消费与山东制造呈现哪些新亮点与新趋势？记者在消博会现场寻找答案。

首发首秀 加快培育新质生产力

作为消费领域的重大国际性平台，消博会历来都是各企业进行产品首发首秀的重要“舞台”。

4月14日上午，山东福人楼工贸有限公司新品智能戒指首发仪式在消博会山东展区举行。借助消博会平台，福人楼这个有着百年历史的中华老字号品牌，在智能化时代展现出新的创造力。

“我们这款智能戒指用纳米陶瓷和抗菌不锈钢打造，运用智能化技术，集健康监测、防水等功能于一身。”福人楼发展事业部经理张静介绍，“我们还推出了外观定制服务，满足当前消费市场的个性化需求。”

作为全国唯一拥有全部41个工业大类的省份，制造业一直是山东经济的重要优势。在本届消博会上，海尔作为中国本土制造业品牌，对旗下新推出的网络话题产品“Leader三筒洗衣机”进行了首秀。

“这款洗衣机被网友称为‘懒人洗衣机’，是我们今年推出的新品。”海尔集团展台工作人员王清说，当前，分区洗涤已成为消费市场新需求。该款“懒人洗衣机”一机三滚筒，只需一个电源、一个进水、一个排水，一个洗衣机的占地位置，就可实现分区快净。

王清介绍，“懒人洗衣机”的左小桶特别针对女士内衣推出了特色精细模式；右小筒有针对婴童服装、袜子等小件衣物的程序选择，搭配多维除菌方式，更好保护消费者健康。

顺应趋势 抢占体育消费新赛道

近年来，体育消费逐渐成为消费市场的新宠。以冰雪消费为例，在刚刚过去的2024—2025冰雪季，全国滑雪场累计接待客流2.34亿人次，同比增长15.7%，滑雪场内体育及相关消费超360亿元。

抢占体育消费特别是冰雪消费新赛道，青岛英派斯健康科技股份有限公司在本届消博会上展示的数字滑雪模拟机受到现场观众的欢迎。公司董事、副总裁黄建介绍，该款数字滑雪模拟机融合虚拟数字训练AI模型及视觉与动作捕捉传感器，可对滑雪者实时动作与关节姿态进行捕捉，进行室内滑雪训练模拟。同时，该设备除了通过颜色、坡度等要素模拟滑雪实景，还可从滑雪带周边喷出水雾，进一步增强滑雪实景感。

黄建认为，在新的经济发展与技术更迭背景下，健身产品更加强调智能化、网络化、娱乐化、专业化以及个性化。同时，国家聚焦“体重管理”推出一系列政策措施，也为体育消费提供了新的机遇。除健身外，垂钓、骑行等户外运动也是近几年体育消费崛起的热门领域。本届消博会上，威海光威户外装备有限公司展示了即将上市的“荒武技2轻量物720”等一系列新品垂钓设备。公司展台负责人张惠凤认为，未来户外垂钓等运动具有充足的消费潜力，公司将持续开展研发，不断满足市场消费需求。

技术创新 “智能+”成山东制造新亮点

2025年被称为人工智能元年。在DeepSeek等新一代AI大模型的带动下，“智能+”产品成为消费市场的热点。在本届消博会上，睿创智联（威海）

电子科技有限公司展示了旗下新推出的AI智能眼镜、智能运动耳机等智能化可穿戴设备。公司经理温新在现场对AI智能眼镜进行了使用演示：手机App可通过后台的AI语言大模型对语言进行翻译，然后通过骨传导技术，将翻译的内容传递到使用者的耳中。“同时，这款眼镜还支持录音转文字、语音播报等功能，适应当下消费者的办公与生活需求。”温新说。

在消博会山东展区，青州耐威智能科技有限公司展示的车载无人侦察机系统颇受关注。企业质量部经理姚景洪介绍，该系统由飞行器平台、任务载荷、地面设备与保障设备组成，其中飞行器平台可使用图像识别、红外线追踪等技术对区域进行巡视和地理信息搜集，助力环境监测、农业和工业生产等需求。

“目前，我们公司已有固定翼无人

国际经贸秩序，将美国利益凌驾于国际社会公利之上，是典型的关税霸凌行为，严重违反世界贸易组织规则，严重损害以规则为基础的多边贸易体制，严重冲击全球经济秩序稳定。

贸易战没有赢家，保护主义没有出路。美国政府所作所为已经引起全球普遍反对，中方已坚决采取反制措施，并将与各方一道继续共同反对美国关税霸凌霸道行为，共同捍卫多边贸易体制和经济全球化。我们敦促美方立即纠正错误做法，按照相互尊重的原则，通过平等对话解决贸易分歧。

王令浚说，中国海关将严格依法实施各项对美反制措施，维护国家主权安

全发展利益。并加快推进智慧海关建设和国际合作，创新海关监管制度，不断提高监管效能和服务水平，促进企业通关便利。

王令浚表示，近期美国政府在全球范围滥施关税，逆潮流而动，不仅遭到相关国家普遍反对，也招致国际组织的批评和反对。中国将同各方一道，坚持真正的多边主义，共同维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，捍卫国际公平正义。

数据显示，今年一季度，在美国政府滥施关税的干扰和冲击下，中美双边贸易仍保持增长，进出口规模1.11万亿元，增长4%。

外贸“朋友圈” 持续向好

一季度外贸“朋友圈”越扩越大，合作越来越深，中国对东盟、欧盟进出口稳定增长。

今年一季度，东盟继续稳居中国第一大贸易伙伴地位，进出口1.71万亿元，同比增长7.1%，占中国整体外贸的比重提升到16.6%；中国对欧盟进出口1.3万亿元，同比增长1.4%，相当于每分钟都有超过1000万元的贸易往来；我国对共建“一带一路”国家进出口5.26万亿元，同比增长2.2%，高出整体0.9个百分点，规模再创历史同期新高，占我国外贸比重在去年首次突破50%之后，今年一季度继续提升，达到51.1%。

吕大良表示，中国和东盟10国人口加起来超过20亿，约占全球的四分之一，双方的开放融合、共同发展，持续释放了市场潜力，在全球化遭遇逆风的时候树立了合作典范。

目前，中国—东盟自贸区3.0版谈判已经实质性结束，双方将在数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域拓展互利合作，在标准和规则等领域加强互联互通，共同促进贸易便利化及包容发展。

海关数据显示，近5年，外商投资企业累计进出口在我国外贸中的占比约为1/3。今年一季度，有进出口实绩的外资企业超过6.7万家，创近3年同期最高；进出口2.99万亿元，连续4个季度实现增长。

（□大众新闻记者 董婉婉 北京报道）

聚焦第十个全民国家安全教育日



今年4月15日是第十个全民国家安全教育日，山东各地举行形式多样的主题活动，提高全民维护国家安全的意识。

图①：4月14日，枣庄东湖小学，枣庄市中级人民法院法官为学生宣讲国家安全相关法律法规知识。（□通讯员 吉喆 报道）

图②：4月14日，黄岛出入境边防检查站民警来到青岛港码头，开展“国家安全 人人有责”主题宣传活动。（□记者 卢鹏 通讯员 钱程 报道）

国网山东电力电碳计量技术获奖

电网碳排放量

测得更快减得更准

□记者 刘童 通讯员 王斌 张劲 报道

本报济南讯 中华环保联合会日前公布2024年度中华环保联合会科学技术奖名单，国网山东省电力公司（以下简称“国网山东电力”）自主研发的“电力系统实时碳排放监测与减碳优化技术”，在国内首次实现分钟级碳排放测算与全网碳流追溯，荣获中华环保联合会科技进步奖特等奖。

当前，我国电力系统的碳排放量绝大部分来自燃煤等火力发电机组，国内用电碳排放计算主要基于因子法，但以年为单位的电力碳排放因子更新周期，难以准确体现不同时段用电生产的碳排放差异，因此，提升火电碳排放数据实时监测计量质量是精准做好电源侧计量的关键。

2020年，国网山东电力由电力调度控制中心和电力科学研究院组建攻坚团队，创新提出燃煤机组发电碳排放细颗粒度测算方法，并在此基础上，建立了电力系统全环节的碳排放计量体系。依托电源侧实时碳排放测算数据和海量电能计量采集数据，国网山东电力上线了涵盖“发—输—变—配—用”全环节的电碳计量实时监测平台，接入全部1002座电厂、4836座变电站、8514条线路电网潮流数据和29座独立储能电站运行数据，应用能量平衡算法，实现了电力碳排放因子15分钟级“源—网—荷”全过程动态更新。

2024年，国网山东电力营销部在威海、聊城建设国网首批电碳计量监测示范区，今年2月已接入376座发电厂站、391座变电站和726家典型行业用户数据，实现示范区典型用户电碳数据实时采集、实时计量。位于聊城的鲁西化工集团股份有限公司就通过安装电碳表，实时量测，查看碳排放量，为公司出具合格的碳排放报告、制定科学的节能降碳措施提供了依据。

下一步，国网山东电力将进一步扩大示范应用范围，完善电碳计量生态体系，为加快构建完整的电碳计量体系和标准体系贡献力量。

海岸樱花引客至

文旅套餐留旅人

□ 本报记者 杨秀萍 本报通讯员 牟伟轩

4月9日上午9时许，位于烟台市牟平区龙湖葡醍海湾的超长樱花大道入口早已排起长队。大道两侧，3000多株成团簇拥的海岸樱花迎着暖阳傲然绽放。樱花树下，汉服少女执团扇与花枝合影，银发夫妇携手在落英小径漫步，孩童举着樱花糕在人群中雀跃穿行，游人的欢笑声与快门声此起彼伏。

“今年樱花季，不少外地游客前来打卡，停车场里外地车牌越来越多，北京、天津的都来了。”龙湖集团相关负责人向记者介绍，往年基本留不住外地游客，而现在周边酒店民宿、餐饮预订量暴涨数倍。

年年岁岁花相似，为何今年留住客？“每年樱花盛开，都会带来一波流量。为了将热热闹闹的流量变‘留量’，我们围绕看什么、玩什么、住哪里等游客普遍关心的问题持续发力，全面做好‘花样文章’，激活赏花经济一池春水。”牟平区文化和旅游局局长邱虎城表示。

“今年樱花季，我们精心策划帐篷市集、美食品鉴、草地露营等17项特色活动，游客不仅有海岸樱花美景可赏，还有丰富多彩的活动可参与。”牟平区文化和旅游局文旅活动指导科科长杨玉婷介绍，该区还将樱花大道与养马岛果冻海、烟台版“苍洱大道”等景点联动，推出“樱花海韵”特色旅游线路，丰富游客游玩体验。

记者在现场看到，樱花林中心的主题摄影专区设有粉色电话亭、樱花邮局等多个网红打卡点，还有专属摄影师提供拍摄服务，为游客留下美好回忆。

为承接好“赏花经济”带来的流量，还有更多创意活动正在龙湖葡醍海湾举行：龙湖商业“天街在山东”主题展区于此次樱花季首次惊艳亮相；品牌跨界联盟活动中，主办方与华为联合打造“樱花画廊”，与大疆合作进行无人机樱花献礼；“鹿岛奇遇”让梅花鹿、羊驼等萌宠回归樱花林；“此处醉光樱”设置樱花啤酒体验区，让游客在花香中享受微醺的乐趣。

“‘赏花经济’始于花，但不止于花。”邱虎城表示，眼下，牟平区正以花为媒，积极探索“赏花+”产业融合新路径，通过“赏花+住宿”“赏花+非遗”“赏花+美食”等多种套餐组合，将单一的赏花场景升级为复合型文旅体验，解锁更多春季旅游新玩法，让游客留得住、玩得好、还想来。