



# 比黄金更重要的信心从何而来？

## 一周经济评论

□ 胡羽

上周，全球股市剧烈震荡的背景下，A股的表现堪称“惊心动魄”。4月7日，上证指数跌超7%，创下2020年以来最大跌幅，但随后4个交易日股市上演“四连升”强势反弹，上证指数收复3200点关口。这场从“黑色星期一”到企稳回升的逆转，折射出中国资本市场深层的韧性——比黄金更重要的信心，正从多维度支撑中破土生长。

信心源自“国家队”稳住股市的决心。在市场剧烈波动的紧要关头，“国家队”的果断出手为信心筑牢了第一道防

线。4月7日以来，“稳市组合拳”超出市场预期，中央汇金公司等大机构大资金频频出手，中国人民银行、金融监管总局接连发声，“中国版平准基金”横空出世；国务院国资委、众多央企及国资运营平台动作不断，央地国资联手入场……系列举措释放稳股市强信号。

山东省是国资国企大省，国有控股上市公司在区域经济发展、投资者回报等方面发挥了带头作用，以真金白银构筑市场信心防线。4月9日，山东省国资委与山东证监局在济南市签署《关于推动山东辖区国有控股上市公司高质量发展合作备忘录》，7家省属国企围绕市值管理表态，承诺加大回购增持力度，切实维护全体股东权益和资本市场稳定。

当政策暖风与国资护盘为市场注入“强心剂”时，民企力量也及时跟进，掀起了一轮增持回购热潮，为提振市场信心注入

新动能。4月7日晚间，宁德时代发布公告，拟使用40亿至80亿元自有或自筹资金回购股份；4月8日早盘，美的集团宣布回购金额不低于15亿元且不超过30亿元。在山东，杰瑞股份、英科再生等民营企业纷纷推出超亿元的“大手笔”回购方案。除上市公司主体积极回购之外，以实际控制人及一致行动人为代表的“董监高”下场增持，且呈现上升趋势。

穿透短期波动的迷雾，支撑市场信心的终极密码始根深植于中国经济的坚实土壤。2024年，中国成功实现了5%的经济增长目标，增速居世界主要经济体前列。今年前两个月，投资、消费等国内需求增长好于预期，一季度有望实现5%以上的增长，显示出我国经济的强大韧性。聚焦山东，前两个月规模以上工业增加值同比增长8.0%，社会消费品零售总额6903.0亿元、同比增长5.1%，全省经济运行开

局平稳。而这些跃动的经济数据，正是资本市场值得信任的背书。

外资的动向也为这份信心提供了外部支撑。今年以来，全球资本似乎正在经历一场悄无声息的“大迁徙”，而其中一个重要目的地，就是中国。德意志银行、高盛、瑞银等国际金融巨头纷纷发布乐观预测，称未来几年中国企业将迎来爆发式增长。3月份，德意志银行旗下一只跟踪A股沪深300的ETF单周“吸金”2.39亿美元，规模创下2024年10月以来最大单周流入。截至2024年底，合格境外投资者已达到866家，共持有A股约3万亿元人民币，中国资本市场正从“估值洼地”迈向“价值发现”的新阶段。

短期波动不改长期趋势，对市场的信心不仅源于政策支撑，更迸发源自中国经济转型与产业升级的澎湃动能。而这份信心，终将穿透短期迷雾，照亮中国高质量发展的韧性未来。

## 山东省贯彻落实总体国家安全观主题宣讲大赛决赛举办

□记者 魏然 报道

**本报济南4月13日讯** 在第十个全民国家安全教育日来临之际，“全民国家安全教育 走深走实十周年”——山东省贯彻落实总体国家安全观主题宣讲大赛（决赛）在山东大学成功举办，来自全省各行各业的10件优秀作品经过激烈角逐进入决赛。

此次参赛作品，聚焦大安全理念，涵盖文化安全、科技安全、粮食安全、海洋安全、海外利益安全等重点领域，是全民国家安全教育走深走实的鲜活写照。进入决赛的宣讲选手，既有来自一线的文化工作者、科技工作者、农业工作者，还有青年学生和保密工作人员，他们各展所长、同台比拼、互学互鉴，为现场观众上了一堂生动的国家安全教育课。

据悉，此次活动作为2025年山东省全民国家安全教育主题宣传周省级系列重点活动之一，由省委国安办、省委宣传部、省委政法委、团省委、省教育厅、省文化和旅游厅、省国家安全厅联合主办，山东广播电视台承办，山东大学协办。

## 我省8个品牌入围首批中国消费名品

□记者 付玉婷 报道

**本报济南讯** 经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审和网上公示，工业和信息化部近日确定了首批中国消费名品名单。山东的海尔、太阳纸业、华熙生物、青岛啤酒、张裕、东阿阿胶、威海钓具、淄博陶瓷入选首批中国消费名品；云门、嘉嘉家纺入选中国消费名品成长企业。

据介绍，中国消费名品体系主要从历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度进行构建，并以企业品牌和区域品牌为构成主体。各省级工业和信息化主管部门需聚焦消费品产业特色优势，深入挖掘自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌，加快培育区域特色优势产业和优质品牌，积极构建本地区消费名品名录，定期向工业和信息化部择优推荐。工业和信息化部建立消费品牌评价机制，组织有关单位从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能力等方面开展价值评价，分级打造中国消费名品方阵，分批向社会各界、海内外市场推介名品优品。

工业和信息化部将对纳入中国消费名品方阵的单位定期开展评估复核，动态调整中国消费名品方阵名录，对建设成效好的单位加强宣传推广，对不再符合标准的单位取消相应资格，同时支持有条件的地方建立省、市两级名品目录。



扫码查看  
入围名单

## 山东审计机关开展“科学规范提升年”行动

□记者 刘童 通讯员 宫琦 郑茂霞 报道

**本报济南讯** 围绕提升审计工作科学化、规范化水平，更好助力中国式现代化山东实践，近日，省审计厅在全省审计机关部署开展“科学规范提升年”行动，专门制发《山东省审计机关“科学规范提升年”实施方案》，聚焦审计立项、审计实施、成果利用、审计整改、作风建设5个关键环节，明确25项提升措施，压实责任分工，列出时间节点，扎实推进各项工作。

审计立项方面，明确加强对拟组织审计项目的研究论证、强化审计项目间的有机融合和上下级审计机关审计项目计划的衔接、规范审计项目计划管理等措施。审计实施方面，明确实行审计质量全流程管控，压实分级质量控制责任、推进大语言模型应用为代表的智能审计等措施。成果利用方面，明确精准研判定性问题、客观公正评价定责，强化重大问题线索“移送—查办—反馈”全流程闭环管理等措施。审计整改方面，明确综合考虑客观因素提准整改要求、严把审计整改销号和结果审核关等措施。作风建设方面，明确认真落实文明审计制度规定、加强对审计干部的全方位管理和经常性监督、强化警示教育等措施，切实筑牢“国家审计”金字招牌。

为推动“科学规范提升年”行动取得实效，省审计厅明确各级审计机关主要负责人为“第一责任人”，切实加强组织领导和统筹协调，层层压实责任，强化跟踪指导，切实推动各项措施落到实处、见到实效。

## 春日寻芳 画里行

□新华社发

4月13日，游客在滕州市荆河公园内乘船赏花。春日花开艳丽，人们纷纷寻芳踏春。



去年以来，全省举办千人以上规模赛事525场，直接经济效益83.41亿元

## 赛事“流量”变经济“增量”

□ 本报记者 于晓波 报道

去年以来，我省印发《关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施》，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”主题活动，全省举办1000人以上规模赛事525场，直接经济效益83.41亿元。

近年来，我省制定了一系列政策文件，推动体育产业和赛事经济发展。目前，我省各市结合不同运动项目特点，将体育赛事活动从体育场馆扩展至具备条件的景区、公园、度假区、商业中心、步行街等。通过举办一系列群众参与度高的赛事活动，推动文体商旅融合，让景区经济“活”起来，赛事经济“燃”起来，商圈经济“热”起来。

“聚力突破赛事经济，着力构建覆盖全域、横跨全年、惠及全龄的立体赛事体系。”省体育局局长乔云萍说，以打造“好运山东”体育品牌为引领，定期发布体育赛历，持续开展赛事“三进”“跟赛事去旅行”等活动，充分发挥赛事“溢出”效应。

支持各市积极引进高端赛事，打造参与性强、影响力大、经济效益好的自主品牌赛事，年内计划举办国际级赛事15场以上，国家级赛事200场以上，马拉松赛事50场以上，参与人数千人以上的大型赛事500场以上。

在此基础上，探索建立赛事综合效益季度评估制度，开展受众500人以上赛事的综合效益评估；拟定《山东省体育赛事奖补政策实施细则》，持续激发办赛热情

和赛事活力。

深入开展“好运山东”体育消费促进活动。办好体育消费季、体育嘉年华等节庆活动，进一步提升青岛时尚体育节、济南潮流体育节、临沂沂河体育节等特色体育节庆活动的规模和影响力，形成省市联动、协调配合，共同促进体育消费的强大合力，推动体育参与“流量”向体育消费“能量”和体育产业“增量”转化。

促进“消费”，企业是关键。省体育产业服务中心主任高文清介绍，目前，全省体育市场主体近6万家，国家级“专精特新”和制造业单项冠军企业20个，数量居全国第一。将不断优化产业结构，支持体育企业加强科技创新和成果转化运用，力争2025年底体育产业总规模达到

6000亿元。体育会展拉动成效显著。我省去年举办第五届山东体博会，成交额达3.82亿元。全省人均体育消费支出同比增长8.1%，达到2340元。

我省还实施“2025年体育消费提振专项行动”，支持济南、青岛、日照、临沂、德州5市办好山东体育消费季、消费月、消费周主会场系列活动，其他11市同步举行分会场活动。联合银联、银行等金融机构，围绕体育培训、健身休闲、体育旅游、冰雪运动等消费场景，设立体育消费金融补贴，提振体育消费市场。持续深化融合发展，将体育赛事同文化、旅游、商业、教育、农业等相关产业一体谋划、协同推进，打造新型消费场景，延长赛事产业链条。

## 发力“头号工程”，稳住工业基本盘

潍坊规上工业产值位居全省第二，制造业总量约占全省1/10，对全局的支撑作用举足轻重。这个棋眼不仅关乎潍坊经济能否稳健向好，更牵动全省发展大盘——潍坊规上工业产值位居全省第二，制造业总量约占全省1/10，对全局的支撑作用举足轻重。

而在2023年一季度，受内外因素影响，潍坊规上工业增加值增速仅为1.1%。与之形成鲜明对比的是，当时全省规上工业增加值增速为5.9%。

“头号工程”不容有失。如何实施、颇费思量。是主要依靠工信部门“单兵突进”，还是革新机制进一步形成“全党抓经济、重点抓工业”的合力？

全市已培育形成3000亿的动力装备产业集群、2000亿的新一代信息技术产业集群、2000亿的食品工业集群、4000亿的高端化工产业集群等，产业集群度很高。抓工业是一家企业一家企业抓，还是抓住产业链条这个“牛鼻子”？

一场大讨论让共识“出笼”。革新就此策源。

——“链”隆起产业筋骨：瞄准“厚家底”，重点发展产业基础雄厚、产业链相对完善的动力装备、高端化工等9条产业链；锁定形成新兴未来产业“主阵地”，重点培育工业母机、磁技术、新型储能等3条产业链；研判高质量发展“长周期”，谋划布局N个新兴产业、未来产业，构建形成“9+3+N”产业体系，加快壮大新质生产力。

——“链”网尽全市资源：12条重点产业链各由一名市级领导任“链长”，建立“一位市级领导、一个牵头部门、一个产业规划、一套产业图谱、一个行动方案、一套支持政策”“六个一”推进模式。“链长”每月调度情况，每季度

召开专题会议，到企业中推动解决重点问题。

抓产业链过程中，潍坊发现本市许多企业存在着互为上下游的关系，如果把市内的企业市场打通，形成一个微型生态系统，既能解决部分市场订单，又能促进形成更为紧密的产业链体系。

2023年开始，潍坊开展“我为企业找订单”活动。潍坊鲁北碳化硅制品有限公司主要生产硅碳棒系列产品，以前销售渠道单一。进驻潍坊“万企智配平台”后，通过大数据全网找客户功能，适配了3万多家客户企业。2024年，潍坊共举办各类专题对接活动56场，实现交易总额530.75亿元。

“未来，企业间的竞争一定是生态的竞争！”在潍坊采访，记者多次听到这句话。

在潍坊滨海区临港路上，聚集着浙商“五牛”：国邦、新和成、万盛、京新、普洛得邦。他们的母公司都是上市企业，在潍坊厂区都有全国领先的拳头产品，正共建千亿元“中国药谷”和“国家级高端新材料产业基地”。

“五牛”聚首，背后有故事：多年前，潍坊了解到浙江新和成集团有对外投资计划后，“庖丁解牛”式地分解其产品的原材料和市场需求，得出了“新和成需要的上下游产业资源，滨海区及周边区域企业都可以提供”的结论，在“拼抢”新和成中胜出。

从落户潍坊滨海的300亩厂区扩展到近万亩产业园，从1家公司发展到6家公司，众多产品全球市场占有率第一。山东新和成控股有限公司总经理俞宏伟直言，“潍坊就是我们的发展福地”。

以“9+3+N”产业体系串企成链、聚链成群，最终构建出的是企业发展欣欣向荣的“雨林生态”。看中良好的产业链上下游生态，国邦等浙江企业也在新和成引荐下落户滨海。

一场革新交出漂亮答卷：工业重镇潍坊，去年连摘全国首批20个制造业新型技术改造城市试点、全省唯一的全国城市制造业数字化转型典型案例等“五块国家级牌子”。

一子落带动满盘活：2024年潍坊规上工业增加值同比增长8.5%，高于全省0.2个百分点，对全市经济增长的贡献率达到44.2%。规上工业产值、营收双过1.2万亿元，发挥了全市经济“压舱石”、全省工业“挑大梁”作用。

（上接第一版）潍坊一方面妥善解决棘手的风险问题，守住发展底线，一方面紧扣解决问题、促进稳增长和培优塑强新优势，以改革创新之“矢”射高质量发展之“的”，研究提出加快建设实力强品质优生活美的更好潍坊奋斗目标 and “一七五一”的思路举措，领导班子分别牵头项目建设重点任务落实，带头扛下内外部环境压力，让大家看到了改革创新闯险滩的精气神。

“干部是事业发展的中坚力量。干部精气神足、干事创业劲头大，就能为大家注入信心。同时潍坊基础优势很好，手上‘好牌’很多，尤其是拥有一大批优秀企业家，稳大局、强信心也必须充分激发市场主体的力量。”潍坊市委书记刘运说。

全国石化行业受能源转型等因素影响，下行压力较大，去年整体利润下降8.8%。潍坊弘润石化却“咬住牙”减油增化，新上总投资179亿元的精细化工及新材料项目，2024年产值突破千亿，首次跻身全省民营企业十强。

“摆脱同质化竞争，做别人不想做、不愿做、不能做的产品，Ⅲ类润滑油填补国内市场空白，食品级、化妆品级等高端白油实现国产替代，能耗水平相较全国同类企业降低47%。”弘润科技生产调度中心总经理刘辛兴说。

对遇到的困难，如辩证地看、发展地看，就会发现很多问题共性的而不是孤立的，是能克服的而不是无解的。潍坊人将新矛盾、新问题视为从量变到质变跃升的契机，通过改革创新解决“前进中的问题、发展中的烦恼”。

前些年，国内压缩机市场基本被国际压缩机巨头把控。彼时，豪迈只是为这些巨头提供零部件的上游厂家。董事长张恭运带领企业逐一攻克技术难题，从零部件供应转为整机生产，去年全系列压缩机在一众国际品牌“包夹”下突出重围，在国际市场上牢牢占据一席之地。

守住底线往前冲，“黄金中腰”挺起来。潍坊主要指标从2023年初落后承压、到下半年企稳回升，再到2024年全面上扬，走出来一条昂扬向上的发展曲线。

融通产销、融汇文旅、融入全要素，去年潍坊农林牧渔业总产值1358.7亿元，居全省第一，增幅居全省第二；蔬菜、畜禽、花卉、农机4个全产业链过千亿。

“过去介绍潍坊农业经常用‘农业发展水平全省第一’，不敢用‘农业全省第一’，但去年潍坊农林牧渔业总产值从全省第二上升为第一，可以说理直气壮说‘第一’了。”潍坊市委副书记、市长刘建军说。

农业全产业链升级增效的背后，是一二三产业融合化新打法，更是以“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”为代表的改革创新“裂变”的新收获。

改革创新“老江湖”，正成为不断制造“裂变”惊喜的“新生代”：山东春冠食品有限公司加工车间内，红酒蓝莓鹅肝、冰激凌鹅肝等特色鹅肝产品引领鹅肝消费新模式；高密孚日集团以“全球美学实验室”的定位，淬炼出以“6A产品标准”为基础的孚日家纺质量体系；歌尔生产出质全球首款弧形结构扬声器、全球首款集成蓝牙耳机功能的智能手环。

近千万人口的大市如何提振消费？潍坊发挥产业门类多、底子厚优势，供需融合适配激发消费潜力，给记者留下深刻印象。

眼下，第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华开幕在即，56项活动将轮番登场，行走潍坊、青州博物馆、新青年音乐节、凤溪地万物集夜市等人气火爆。在这些消费新场景中，多元业态融合是潍坊提振消费的另一看点。

潍坊风筝和《王者荣耀》等手游融合，俘获大量年轻粉丝；昌邑柳编丝织和国风服饰融合，商业价值倍增；青铜器上的铭文像金色的小鸟，从器皿中飞出，青州博物馆“文化+元宇宙”的奇妙之旅吸引众多游客前来打卡……潍坊以创新激发服务消费内生动能，去年社会消费品零售总额增长6.7%，批发业、零售业、住宿业、餐饮业营收保持高位增长，其中批发业、餐饮业增速全年保持全省第一，内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

春暖花开，潍坊人民广场，纸鸢乘风。万物皆可翔的潍坊，下一程值得期待。