

同志加兄弟 携手启新程

——越南各界热切期待中共中央总书记、国家主席习近平对越进行国事访问

大阪世博会开幕 13日正式开园

中国馆13日举行开馆仪式

新华社大阪4月12日电（记者 陈泽安 杨智翔）2025年大阪·关西世博会（以下简称“大阪世博会”）将于12日在日本大阪举行开幕式。大阪世博会将于13日正式开园，中国馆也将于13日举行开馆仪式，正式迎接参观者。

这是大阪时隔55年再度举办综合类世博会，本届世博会以“构想焕发未来的未来社会”为主题，共有158个国家和地区、7个国际组织参展。各展馆将围绕“生命”“循环”等主题，通过展陈和多媒体技术等方式，展示对未来社会的构想和各自的独特文化。占地面积约3500万平方米的中国馆是大阪世博会最大的外国自建馆之一，共设“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三个展区。

日本首相石破茂在开幕式致辞中说，世博会是一面反映时代的镜子，是汇聚国内外智慧的平台。当前世界正面临各种危机，在这样的背景下，围绕“生命”这一主题，汇聚多样的思想与文化，具有极其重要的意义。

国际展览局秘书长迪米特里·开尔肯泽斯致辞时表示，希望以本届世博会为契机，让世界各地的人们不仅能尊重自己的生命，也能尊重自然中存在的各种生命形式，并从中受到启发，共同创造一个可持续发展的未来。

大阪世博会园区位于大阪市西部的人工岛梦洲，园区面积约155公顷。展期将持续至10月13日，预计接待参观者2800万人次。园区每天上午9时至晚上10时开放。

快递破500亿件！ 业务量连续11年稳居世界第一

据新华社北京4月12日电（记者 叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天。

101天、500亿件，这相当于全国人均快递量约35件，每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上，快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后，是日益成熟的快递物流网络。网购包裹送达偏远山区，农产品“走”出大山深处……如今，全国3000多个边境自然村全部通邮，超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网络，构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络，支撑着我国快递迈上新台阶。

快递企业联手电商平台，让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍，在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上，邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目，进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后，是消费需求的不断释放。今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩张。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。全自动化的分拣线，极速奔驰的快递车，及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势，也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

2024年，我国快递业务量超过1745亿件，快递业务收入超过1.4万亿元，同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。“快递业务量突破500亿件，折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划部副主任刘江说。

“挖掘机指数”折射一季度 中国经济起步平稳

新华社北京4月12日电（记者 周圆）记者12日获悉，三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，一季度全国工程机械平均开工率为44.67%，较去年同期增幅为1.62%，折出一季度中国经济起步平稳。

数据显示，一季度，吊装设备表现突出，平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节，其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面，一季度堆高机同比增长28.65%，正面吊同比增长9.92%，超过其他细分设备。其中，重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%，增速居同类设备的首位；广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%，增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运，总工作时长同比大幅度提升，说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看，中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%，位居各区域首位，较去年同期增幅3.46%。

火箭、卫星发动机 一日三试均获成功

新华社4月12日电 记者12日从中国航天科技集团获悉，集团六院北京航天试验技术研究所运载火箭大推力发动机试验区、运载火箭上面级试验区、姿轨控发动机试验区三大试验区近日并行推进试验任务，均获成功。

中国航天科技集团专家介绍，运载火箭上面级试验区圆满完成YF-75D氢氧发动机高模校核试验任务。北京航天试验技术研究所持续推进柔性化、全流程、脉动线式作业试验模式，试验效率提升，试验周期缩短，月均试验超10次。

运载火箭大推力发动机试验区圆满完成某发动机富氧发生器点火试验任务，拥有67年悠久历史的“航天液体动力功勋试验台”再立新功，承担多型发动机试验任务的能力持续提升。此外，姿轨控发动机试验区圆满完成卫星用远地点发动机热标高模试验任务。

我国最大超深油田 油气累计产量突破2000万吨

新华社4月12日电（记者 顾煜）记者4月12日从中国石油塔里木油田获悉，我国最大超深油田——塔里木油田富满油田累计生产油气产量当量突破2000万吨。

富满油田位于号称“死亡之海”的塔克拉玛干沙漠腹地，是我国目前油气资源量最大的超深油田，油藏普遍埋藏在7500米至10000米的超深层，油气资源量超10亿吨，具有世界罕见的超深、超高温、超高压、高含硫等特点。

“目前，富满油田已累计钻成144口超8000米的超深井，成为我国8000米级超深井最多的油田。”塔里木油田哈得采油气管理区执行董事、党委书记王小鹏介绍。

“下一步我们将进一步做好上产稳产工作，努力将富满油田建成500万吨规模的超深大油田。”王小鹏说。

确定性增强的背景下，习近平总书记的访问意义重大。他期待此访加强越中两党两国传统友谊，推动双方进一步深化务实合作，推出更多有助于双方共同发展的倡议和合作机制。

越南社会科学科学院东南亚与亚太研究院越中关系研究中心主任杨文辉说，期待习近平总书记的访问促进越中关系在“六个更”总体目标指引下不断发展，推进越中命运共同体建设，为亚洲乃至全球的和平与稳定注入更多正能量。

年近八旬的越共前中央政治局委员阮善仁年轻时曾在中国读书。听说习近平总书记即将到来，他动情地说：“热切期待习近平总书记来访。无论何时何地，我都永远记得中国是友好邻邦。”

“经贸合作带来的实惠显而易见”

“崇左如何扩大高水平开放开发，构建面向东盟的跨境产业链供应链？”在今年全国两会期间，一名越南通讯社记者向广西代表团这样提问。

位于崇左凭祥市的友谊关口岸已成为中国通往越南最便捷的陆路大通道之一，两国商品在这里实现“双向奔赴”：一辆辆满载水果的货车从越南驶向中国-东盟（崇左）水果交易中心，随后发往中国各地；装满机电产品零部件的货车在中国一侧排成长队驶向越南。

近年来，中越加强经贸合作，中国连续20多年保持越南最大贸易伙伴地位，越南则是中国在东盟的第一大贸易伙伴。2024年，中越双边贸易额突破2600亿美元。

“越中经贸合作带来的实惠显而易见。”越南社会科学科学院中国研究所副所长阮氏芳说，她深切感受到越南民众从两国经贸往来中获益，期待习近平总书记的访问进一步推动两国经贸合作长远发展。

由中国中铁六局集团有限公司承建的河内吉灵-河内线轻轨2021年投入运营后，行驶全程仅需23分钟，比开汽车快将近1小时，极大便利了民众出行。中铁六局集团越南有限公司的越南籍商务经理邓文姜说，期待习近平总书记此访推动越中两国不断深化在民生工程方面的合作，使更多河内吉灵-河内线轻轨这样的项目在越南落地，提升城市发展水平，为越南民众带来更多福祉。

越南《先鋒报》主编表明龙认为，习近平总书记的访问彰显越中双方致力于和平发展、维护地区稳定的决心。他说，期待两国能进一步加强在贸易投资、基础设施建设、互联互通、绿色发展、数字经济等领域的务实合作。“我相信更加紧密的越中关系将成为东南亚地区的稳定力量。”

“为两国世代友好注入新活力”

“国与国的关系建立在人与人、心与心的联系上。文化交流是一种柔软持久的粘合剂，在赓续越中传统友谊方面发挥着重要作用。”越南著名歌手杜氏清花说。

杜氏清花曾在中国电视综艺节目《星光大道》中获得月度冠军。2017年，习近平总书记赴越南媒体发表的署名文章中提到了她。如今，杜氏清花积极与中国艺术家开展合作，成为中越民心相亲的推动

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际



4月10日拍摄的第五届消博会主会场海南国际会展中心外景。

□新华社发

线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪流流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省区市携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企业开拓内销市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长刚毅说，通过消博会，越来越多国货精品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区，享受离岛免税消费券和消博会专属优惠；在海口骑楼老街、云洞图书馆，体验艺术市集、音乐节、地道美食；在三亚游艇码头、海棠湾畔，观赏国际婚纱中国首秀，参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外，本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区，同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展关键之一，也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台，石头科技发布新一代扫地机器人，琅琅广携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省（市），由北京市担任。在北京展区，抖

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允警告告诉记者，近年来，中国市场对英国企业的重要性日益增长，博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展团也将带来缤缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后，新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期，我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜（中国）品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台，不少参展商变身投资商：历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会，一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段，市场规模增长势头强劲。借助消博会，天丝集团将继续深入了解中国消费趋势，深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许肇雄说。

作为消博会五年“老友”，安永今年将带来最新绿色AI产品，并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力，更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应，越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，1亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势、奔涌，将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

（新华社海口4月12日电）

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆，即将迎客的英国主宾国展馆，将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护用品……英国作为本届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的2倍。

全球好物，购在中国。8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费，充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费，承载着人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团，将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，欧莱雅受益于中国的对外开放，也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台，为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗，“彩云市集”里，空气中飘着小粒咖啡的醇香，视