

建行山东省分行科技企业信用贷款占比超 50%

“金火把”点燃“工业关节”新引擎

□ 本报记者 徐佳
本报通讯员 孙姗姗 刘兆硕

聊城制造业、工业体系完备，其中，临清市形成的轴承产业集群，成为临清市工业经济的重要支撑。在建行聊城分行的全力支持下，部分龙头企业正积极从“制造”向“智造”转变，从“拼资源、拼低成本”向“拼创新、拼研发”迈进。

轴承被誉为工业机械的“关节”，是现代机械设备中的重要零部件。临清市拥有注册轴承生产加工企业 2200 余家、个体工商户 1 万余户，从业人员 10 万余人，可生产 5000 多种型号的产品。

位于临清市唐园镇孙寨村的临清市海滨轴承制造有限公司（以下简称“临清海滨轴

承”）便是其中的典型代表。作为一家高精密轴承配件生产企业，临清海滨轴承高度重视科技研发，获得山东省“专精特新”企业、国家级高新技术企业等多个含“新”量高的称号。该公司生产的高速电梯轴承专用滚子，解决了波纹度要求万分之二以内的高质量“卡脖子”问题，并通过自主研发的大数据数字化生产管理系统，使客户可以实时监控外径磨加工生产线上的产品订单，随时获取产品数据。

企业在新产品研发、新技术运用上下足了力气，但也占用了不少资金。“如果没有充足的资金流，企业就像失去了血液的身体，无法正常运转和成长。”临清海滨轴承总经理燕小彬坦言。

去年下半年，这家轴承研发生产的“优

秀生”迎来了“解忧人”。建行聊城分行金融服务团队在调研中了解到企业有融资需求，深入企业调查研究，并根据企业经营状况及金融需求特点，以最快速度为其办理并发放贷款 300 万元。

有了金融“血液”的汨汨流入，临清海滨轴承开始放开胆子搞研发，塌下身子磨技术。公司利用 5G 技术将设备通过数字化、网络化改造升级，接入工业云平台，并基于平台进行数据实时采集、汇聚与分析，使企业生产运行效率和产品精密度实现跨越式提升。

2024 年，建行聊城分行为临清 200 余家轴承企业提供融资支持达 1.7 亿元，为当地轴承产业集群的高质量发展注入了强劲动能。

近年来，建行山东省分行扎实推进科技金融工作，根据产业集群特点，因地制宜、精准施策。以构建全生命周期接力式科技金融服务体系为主线，以金融助力科技成果向现实生产力转化为特色，以打造与产业科技创新相适配的专业科技金融服务为主攻方向，推动科技金融实践不断前行。

具体来看，建行山东省分行通过完善组织架构、创新增信模式、提升服务水平等多个方面，对不同发展阶段的科技企业提供差异化服务。截至去年 12 月末，该行已为辖内 2.2 万户科技企业提供金融服务，科技企业贷款余额近千亿元，增速超过全省科创领域贷款增速 21 个百分点，信用贷款占比超过 50%，为科技型企业高质量发展提供了强有力的金融支撑。

山东政府性融资担保体系
新增业务超 300 亿元，居全国第三
首季“开门红”推动
实体经济“加速跑”

□ 本报记者 胡羽 本报通讯员 姚昕

一季度是全年经济的风向标，跑好“第一棒”至关重要。在经济大省山东，以山东投融资担保集团为龙头的政府性融资担保体系协同发力，围绕提振消费、支持科创、促进就业等重点领域，不断完善融资担保“工具箱”，实现首季“开门红”，推动企业不负春光“加速跑”。

截至一季度，该体系当年新增再担保业务 304.36 亿元，在保规模 1389.98 亿元，均居全国第三，累计为全省 63 万户小微、“三农”等经营主体提供担保贷款 4147.59 亿元，为全省实体经济高质量发展贡献了积极力量。

在邹平市“孙大嫩酸浆豆腐”非遗工坊内，酸浆菌香气弥漫，前来研学的小学生亲手体验黄豆研磨、酸浆点制等非遗技艺流程，沉浸其中，不亦乐乎。

孙怀兵是省级非遗“邹平酸浆豆腐制作技艺”代表性传承人，也是“孙大嫩酸浆豆腐”品牌创建者。通过自主研发酸浆菌粉，“孙大嫩酸浆豆腐”实现了酸浆豆腐制作从“凭经验”到“靠标准”的转变，生产效率进一步提高。就在他着手建厂规模化生产时，资金遇到瓶颈。今年初，滨州市融资担保集团支持文旅消费专项担保贷款产品的适时推出化解了孙怀兵的困扰。仅用了半个月时间，150 万元授信悉数到账。并且，在财政贴息政策的支持下，贷款成本不足 2%。

以滨州为例，山东省政府性担保体系将国家、山东关于提振消费的部署转化为落地有声的创新产品。如，山东投融资担保集团与省商务厅联合推出商品贸易相关专项产品，截至今年一季度，累计落地“齐鲁电商贷”6.03 亿元、“齐鲁进口贷”3.38 亿元；与省文旅厅联合推出“鲁担文旅贷”专项产品，推动开展“担保支持文旅产业 200 亿行动”，累计为全省 1097 户文旅经营主体提供担保贷款 9.79 亿元；搭建“鲁担产业集群贷”产品管理体系，发挥政银担协同合力，为“广饶大车贷”、“临沂美妆贷”、“潍坊花卉贷”、“烟台葡萄酒贷”等 8 款产品专项授信 50 亿元，有效助力当地特色产业发展，提振消费市场活力。

科技金融作为“五篇大文章”之首，是金融服务实体经济的主战场。聚焦支持科技创新，山东省政府性担保体系金融服务持续扩围。

在济南友丰电子有限公司，机械臂与工人默契配合，将一枚枚精密零件嵌入线束。这是一家生产新能源汽车零部件的高新技术企业，凭借对供应链管理的深耕与新能源赛道的精准布局，他们与国内多家知名车企达成合作。

连年上涨的原材料价格，新建厂房的资金投入、新产品研发的资金需求……近期，成本与现金流压力集中显现，企业遭遇产能瓶颈，前进步伐受到制约。进退两难之际，济南融资担保集团 2000 万元支持科创企业担保贷款雪中送炭，推动企业走出向上攀登的关键一步。

据了解，山东投融资担保集团先后推出“园区贷”、“专精特新贷”、“技改贷”等专项产品，大力推广国家科技创新专项担保计划，今年一季度累计支持“专精特新”、高新技术、科技创新等市场主体 697 户、22.26 亿元。牵头建立济南中央商务区科创金融理事会，与上海证券交易所合资设立融担上技科技服务公司，作为全国唯一担保机构参与国家统一技术交易服务平台建设，为科创企业提供多维度、高品质、全周期的联动服务。

科技创新始于技术，成于资本。山东投融资担保集团表示，未来将积极试点“应急转贷+供应链金融+担保”新模式，为科创企业提供“投贷转担”综合服务，多渠道助力科创企业成长。

今年元旦前夕，滨州市沾化区居民刘小楠、王文月打算成立“小小敏海产店”，从事水产品批发零售。“鲁担-创业联合贷”及时为其提供了 30 万元创业资金支持。“小小敏海产店”不仅快速得到了启动资金，享受财政贴息政策，还赶上了元旦、春节消费高潮，成功赚到创业路上的“第一桶金”。

就业是民生之本，一头连着千家万户，一头系着经济发展。山东投融资担保集团改制成立山东鲁创担保公司，落实创业担保贷款扶持政策，助创业、促就业。今年初，山东鲁创融资担保公司联合体系成员滨州市融资担保集团，推出“鲁担-创业联合贷”业务，通过探索创业担保贷款合作新模式，使获得贷款支持的创业者、小微企业既能享受国家融资担保体系分险政策，又能获得当地财政贴息资金支持，有效提升了贷款可得性。产品自推出以来，共为滨州市 37 名创业者和 53 家企业提供了 1.24 亿元担保支持。

据介绍，未来山东投融资担保集团将继续加强省市协同，探索联合担保、再担保等业务合作模式，有序扩大创业担保贷款业务规模。同时，引导体系成员创新开发特色化产品，“贷”动就业创业。

省企业应急转贷基金 首季运行“开门红”

□ 记者 王新蕾 报道
本报济南讯 今年一季度，山东省企业应急转贷基金服务全省中小微企业 7886 家，同比增长 31.7%；实现应急转贷金额 1501.95 亿元，同比增长 22.9%；降低企业转贷成本 63.02 亿元，同比增长 17.7%，应急转贷效率持续优化，向“高频次、小额度”趋势发展。

山东省企业应急转贷基金由山东省新动能基金公司权属企业新动能普惠金融公司运营管理，省新旧动能转换基金出资 10 亿元注入企业应急转贷引导基金，采取优惠费率为资金周转暂时困难的民营中小微企业提供应急转贷服务，有效缓解其融资难、融资贵问题。截至一季度末，省企业应急转贷基金备案机构达 211 家，签约驻鲁银行 182 家，累计服务全省 70961 家中小微企业，实现应急转贷金额 16215.97 亿元，降低企业转贷成本 663.75 亿元，为我省实体经济平稳增长提供可靠资金要素保障。

泰山保险联合大仲村镇政府 开展森林防火宣传

□ 龙戈 报道
本报兰陵讯 4 月 2 日，兰陵县大仲村镇酒庄村开展森林防火宣传活动。该活动由大仲村镇政府与泰山保险临沂中支联合举办，双方协同强化防火宣传，做好森林防火工作。

活动现场，泰山保险与大仲村镇政府双方协作，通过设置防火宣传车和防火宣传台、展示防火器材、发放宣传资料等一系列活动，向到场村民普及森林防火知识。泰山保险提供防火宣传车 2 台次，连续 10 天深入村镇开展流动宣传，同时提供了风力灭火机 10 台、8 公斤干粉灭火器 20 具、防火宣传彩页 5000 余份，获得在场群众的一致好评。

活动中，泰山保险与当地工作人员组成宣传小组，结合清明祭祀习俗，重点讲解森林火灾的预防措施、火源管理要求及应急逃生技巧，通过生动的案例展演引导群众选择文明的祭祀方式。此外，工作人员现场展示了风力灭火机、干粉灭火器的规范操作，让群众了解防火器材的使用技巧。

威海银行获中国企业 “人才发展‘菁英奖’” “品牌学习项目奖”

□ 记者 胡羽 报道
本报威海讯 近日，在 2025（第 21 届）中国企业培训与发展年会上，威海银行凭借卓越的人才培养体系与创新实践成果，获得中国企业“人才发展‘菁英奖’”和“品牌学习项目奖”两项荣誉。

多年来，威海银行深入贯彻“人才强行”战略，紧扣“市场化、专业化、精细化、数字化”转型方向，聚焦“育人才、激活力、提质效”培养模式，构建了“多层次、全周期、特色化”的人才培训培养体系。威海银行强化亮点培养，打造市场化创新项目，坚持“引进来”与“走出去”相结合，形成“诚心通达”、“初心成长”、“忠心担当”、“匠心传承”等“心”系列亮点培训项目，针对不同层级、不同岗位员工，定制个性化学习路径，培养实践能力强、专业水准高、创新能力优的复合型人才。

同时，威海银行推进体系建设，提升专业化管理能力，建立健全培训管理机制，持续深化学习型组织建设，构建师资库、课程库、案例库、试题库“四位一体”的培训体系，做到“文化同源、管理同频、发展同步”，不断提升培训赋能业务发展的能力。

在规范运营管理、增强精细化管理水平方面，威海银行整合教学资源，创新教学方法，优化管理模式，根据员工需求分层分类设计课程，加强培训效果的跟踪与评估，实现培训项目的多维评价和精准反馈。

山东交行“科创齐鲁贷” 获评山东省级 优秀金融创新产品

□ 记者 徐佳 报道
本报济南讯 近日，在人民银行山东省分行、省财政厅、省委金融办、山东金融监管局、山东证监局联合举办的 2024 年度山东省支持经济高质量发展优秀金融创新产品评选活动中，交通银行山东省分行“科创齐鲁贷”获评“2024 年度山东省支持经济高质量发展优秀金融创新产品”。该奖项为山东省金融创新领域的最高荣誉之一，旨在表彰对落实财政、金融、产业政策，赋能实体经济、推动重点领域取得重大突破具有显著价值的金融产品。

“科创齐鲁贷”是交通银行山东省分行于 2024 年初推出的科创专属贷款产品，聚焦科技型小微企业融资难题，构建的“科创多维特色核额模式+‘1+N’科技型人评价模型+智能化风控系统”的创新模式，结合经营状况及还款能力信息，给予科技型小微企业线上信用额度的贷款产品。

该产品通过线上化流程大幅提升审批效率，能够解决从初创到成熟等不同成长周期的科技型企业融资需求。截至 2024 年末，“科创齐鲁贷”已为全省科技型企业批复授信超过 50 亿元，以高效服务与优惠利率切实缓解企业“融资难、融资贵”问题。

农行山东省分行加大消费信贷投放力度

金融绘就消费提振新图景

□ 本报记者 徐佳
本报通讯员 邰长亮

提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境……近来，农行山东省分行把金融促消费摆在更加突出位置，对接政府部门提振消费的各项政策和专项行动，积极融入居民新能源汽车、家居家电、文旅消费等场景，多措并举加大消费信贷投放力度，服务全省消费市场稳定增长，以金融之力推动经济持续回升向好。

金融活水润古城

运河千年韵，古城万象新。枣庄市台儿庄古城位于京杭大运河中心点，这座镌刻着红色记忆与运河文明的“活态博物馆”，正以文旅融合之势焕发出蓬勃生机。

因为顾客使用的支付方式各不相同，古城东门“运河餐馆”的李老板总是为收款问题而烦恼。直到农行工作人员上门推荐聚合

收款码，问题才迎刃而解。聚合收款码同时支持多种支付方式，费率低、到账快，每天营业额也非常明晰，这对李老板调整菜品和价格都非常有用。“农行收款码真是我的得力助手！”李老板说。

近年来，农行枣庄分行创新打造“智慧收单+普惠融资+专属账户”综合服务体系，为古城商户、文旅企业注入金融动能，促进消费提档升级。该行创新“古城助业贷”产品矩阵，为景区内 600 余家商户定制“文旅智慧收单服务”；为 30 余家百年老店提供最高 500 万元的信用贷款；为小微企业主配套“限时利率优惠+灵活还款计划”。系列金融举措，让千年商埠再现“一河渔火，夜不罢市”的繁华。

金融助“燃”消费热

“我买的这款新能源汽车原价 20 多万元，通过以旧换新政策，2012 年购入的燃油车还能获得 2 万元政府补贴。”刚提新车

的李先生开心地分享换新车的喜悦，“农行推荐的‘集团e贷’利率优惠，现场测额放款，从选车到提车，仅用了 1 天时间。”

今年春节期间，农行临沂分行联合宝马 4S 店举办“中国农业银行汽车节”活动，李先生趁机将开了十几年的燃油车换成了新能源汽车，凭借“以旧换新”补贴政策 and 农行“集团e贷”贷款产品，大大减轻了消费压力。

今年伊始，农行临沂分行金融促进消费提升，落地落实以旧换新等政策，结合春节前后汽车销售旺季，开展“贷动美好 焕然一新”消费贷款专项服务活动，积极与当地优质供应商、电商平台对接，全力做好消费品更新金融服务。截至 2 月末，农行临沂分行已投放支持消费品以旧换新贷款 8715 万元，推动经济发展和民生改善同频共振。

金融赋能安居焕新颜

看到翻修一新的老房，王先生由衷地高

兴，“是银行的贷款，让我的老房子换了新模样，住进去更舒服了！”

家住淄博市桓台县的王先生一直想着翻新老房子，但由于资金紧张，一时难以开工。随后，他到当地农行网点咨询贷款事宜，农行淄博桓台县支行看到王先生在农行网捷贷“白名单”内，便向其推荐了网捷贷。

有了资金支持，他顺利完成了装修，家电、家具也都购置齐全。“农行网捷贷额度高、利率低、用起来很方便，着实帮了我大忙！”王先生为农行产品点赞。

为提升居民消费体验，该行联合当地家装公司举办系列宣传活动，打造“金融+家装”一站式服务场景，组织开展县城网点大走访活动，通过与社区、乡村联合召开推介会、答疑会、宣讲会等多种方式，宣传国家促消费政策及农业银行惠民金融产品和优惠政策，依托农行个人消费贷款为民消费升级提供金融支持。今年以来，农行淄博分行已为近 400 户家庭提供家装消费贷款，累计投放额度超 2600 万元。