

好客山东·齐鲁1号，每一站都是不一样的山东

重构轨道经济生态圈

齐鲁1号不只是一列火车

□ 大众新闻记者 戴岳 田汝晖

1883年，豪华列车“东方快车”从巴黎出发，穿越阿尔卑斯山的薄雾，最终停靠在伊斯坦布尔的月台。它重新定义了火车的概念——不再是单一的交通运输工具，还可以是承载着文化体验与社交场景的旅游产品。

如今的全球旅游列车，早已从贵族专属转向多元化市场分层，人们开始在“速度”与“体验”之间寻找一种平衡，让铁轨“慢下来”。这背后，是一场关于旅游经济学的深层变革：从“运输效率”需求到“消费场景”再造的迭代。

说到铁路，就不得不提“轨道上的山东”。山东铁路营业里程居全国前列，高铁总里程达3047公里，全国第一。

“交通强国”为轨道经济发展提供了基础，如何用好自身交通资源和旅游资源，深耕文旅市场？山东有自己的思考。

在今年全国两会上，山东发布将开行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车的消息，研究过诸多旅游列车产品的山东大学管理学院副院长、文化和旅游学教授黄满婷说，“它是山东协同不同部门，整合沿线文旅资源，专门打造的旅游列车，是一个系统工程。”

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车到底有何不同？

车厢里的景象颠覆了人们对传统绿皮火车的“刻板印象”：淄博周村烧饼的香气以餐车飘来，潍坊风筝非遗代表性传承人手把手教游客绘制沙燕，胶东花饽饽香酥氤氲，造型栩栩如生……闲置的绿皮火车经过改造，成为文旅融合的载体。

同时，“好客山东·齐鲁1号”用一张车票将列车沿线170多家4A级以上旅游景区、340多家星级酒店和旅游民宿连接起来，推出联动优惠，打造“文旅集成平台”。

让交通硬实力与文化软实力在铁轨上共振，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车是探索的开始。

打造这辆旅游列车的内生动力不可忽视，那就是创新供给以拉动需求。

这几天，临沂国际旅行社董事长杨兆坤挺忙。“我们正优化产品和服务，好迎接来自各地的游客。”为鼓励旅行社组织旅游团队，临沂市研究制定旅游团队奖励办法，设立800万元奖励资金。

数据显示，沿线有大批像临沂国际旅行社这样的文旅经营主体参与到“好客山东·齐鲁1号”旅游列车中来，编织成了一个“轨道上的共同体”。

山东交通学院经济与管理学院副院长张蕾认为，让铁道沿线旅游景区、星级酒店和旅游民宿有机联动，既形成“列车开行—景区引流—酒店增收—就业扩容”的闭环生态，又形成了独特的“火车经济带”。

而以交通线串联资源要素的发展，最明显的变化在上下游产业链上。

从上游看，山东铁投集团联合山东重工、恒丰银行、中泰证券等主体广告赞助企业将绿皮火车进行硬件升级，完成“沉睡资产”到“流动IP”的唤醒式改造；在后期的运营过程中，打造“移动的齐鲁文化体验中心”，形成“吃住行游购娱”全要素闭环；从下游供应链精准服务匹配上看，山东各大旅行社将推出200多个旅游列车主题线路产品，优惠力度大，出游便捷。

这种产业链结构形成以铁路旅游为核心、多产业协同发展的局面，让铁路资源与文旅产业融合共赢。

12.5元——是“好客山东·齐鲁1号”旅游列车从济南站到泰山站的硬座票价。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车选择让普速列车回归最原始的民生属性，载着百姓的烟火气前行，力图构建“低门槛、高体验”的普惠模式。

好客山东·齐鲁1号与众不同之处在于其定位大众消费，票价实惠，让更多人能够轻松参与。“中国矿业大学（北京）管理学院硕士生企业导师、中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元认为，正是这种“民生视角”，才能利用“减法”做出消费的“加法”。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车更深层的普惠逻辑不仅体现在票价上，也体现在列车服务设计中。

沿线22个站点开通通达重点景区的旅游专线，各地采取新增线路、延长运行时间等方式，近百级景区可由公交系统连通火车站。

在列车停靠站点附近设置文旅服务站，提供旅游咨询、旅游攻略、组团接驳、休憩补给等便民服务，搭建起“一站式”的旅游服务平台；专门研发旅游列车小程序，方便查询和预订。

“铁路+文旅”的普惠模式既利于盘活沉睡的铁路资源，又让沿线景区、乡村景点吃上“流量饭”。

从行车线路上看，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车途经不少“小站”，在22个站点中有16个县级站点，这周围有一些不被熟知但颇有内涵的景区，也有一些乡村旅游集中片区，值得深度观赏休闲度假。

“慢进深游”的旅游方式会让这些旅游资源在一定程度上被调动起来。可以预见，铁路站点与旅游资源精准对接形成的“珍珠链效应”，将交通红利转化为文旅势能，原本默默无闻的景点、民宿，会因为列车的停停靠焕发活力。

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车不仅是一列火车，更是一个流动的文化客厅，一个动态的经济枢纽，一个联通城乡的情感纽带。

