助推平台商家提质转型升级

拼多多“千亿扶持”首批惠商举措落地

□ 本报记者 王新蕾

4月3日，拼多多宣布将推出“千亿扶持”，未来三年内拟投入资金、流量等资源超过1000亿元人民币，加码高质量电商生态建设，助推平台商家提质转型升级，全力构建用户、商家及平台多方共赢的商业生态。

刚刚过去几天，“千亿扶持”首批惠商新举措就已落地：在供给侧，拼多多正式启动“2025多多好特产”专项行动，将深入全国农特产区，发挥平台数字化优势，帮扶全国“土特产”触网大循环；在需求侧，百亿补贴频道新增“100亿商家回馈计划”，针对报名百补特定营销活动的商家，平台将发放100亿元优惠券，协助商家拉动订单和交易；平台生态上，在“百亿减免”的基础上，平台大幅下调大家电、二手数码等类目的店铺保障金，进一步降低商家运营成本。

拼多多“千亿扶持”项目负责人介绍，首批惠商新举措此前完成了试点测试，目前已全部落地，后续方案也正在紧锣密鼓筹备中。“我们将继续通过真金白银的投入、多维高效的平台举措，持续激发供需两侧的活力，带动产业和平台生态高质量跃升。”该项目负责人说。

为了助力各地农特产品加快上行，拼多多“千亿扶持”正式启动“2025多多好特产”专项行动，深入国内各大农牧产区，结合当地农特产业的发展需求，推出定向扶持方案，进一步提升各地农特产品的上行规模和效率，并培育更多的地标农特产区、新质农货，推动农牧产业增产增收。

据悉，“2025多多好特产”专项小组近日已率先走进江苏连云港，后续还将深入四川、海南、山西、云南、山东等地，持续发挥平台优势，提升“土特产”触网大循环，促进农民增收，助力乡村振兴。

在百亿补贴“100亿商家回馈计划”中，平台将先后投入100亿元消费券，通过“百亿消费券”、“百亿加倍补”等活动资源反哺商家，一方面为消费者带去实惠，刺激消费需求，另一方面也是加码扶持产业带的“新质供给”，助力新质商家、新质品牌提升成交额，推动产业高质量转型升级。

拼多多“千亿扶持”项目负责人介绍，在需求侧，除了上述回馈专项，拼多多还将继续扩大对各类商品的补贴范围和补贴力度。以“国补”的家电数码商品为例，2025年以来，拼多多的“国补”频道已覆盖20个省份，平台在“国补”基础上为消费者提供“折上折”补贴直降，商品销量增长了30倍以上。此外，平台还将对标“国补”价格力度，将补贴范围扩散至日用百货等类目，全面普惠消费者，进一步激发消费活力，主动为新质商家开拓市场增量。

拼多多落地“电商西进”等系列举措，助力西部糖心苹果直连全国市场。

“千亿扶持”还开启了新一轮平台费率减免，大幅下调了“百亿补贴”技术服务费，同时进一步下调了大家电、二手数码等多个类目的店铺保证金，普遍降幅均超过50%，最高超过90%。以酒柜、冷柜/便携冷热箱等大家电为例，行业商家的店铺保证金通常为10000元，此次调整后部分中小商家的保证金最低只需要500元。以二手平板电脑为例，行业商家的店铺保证金通常为20000元，此次调整后部分中小商家的保证金最低只需要500元，最高不超过5000元。

据此前拼多多官方披露的信息，“千亿扶持”计划还将加大对跨境中小商家的补贴力度。国际关税形势日趋复杂，关税变动带给中国出海供应链的冲击巨大，中小商家在订单与利润的拉扯中举步维艰。“千亿扶持”将针对性帮助跨境商家稳定生产，降本增效，应对出海风险。拼多多集团执行董事、联席CEO赵佳臻称，“我们有决心担负起平台商家转型发展的成本与风险，也有足够的战略定力应对外部市场环境的不确定性，我们会优先保障中小制造业的稳定发展和健康利润。”

2024年第三季度以来，拼多多全面深化高质量发展战略，先后落地了“百亿减免”、“电商西进”、“新质商家扶持计划”等系列惠商新举措。其中，“百亿减免”累计为超千万商家实现提质增效，仅“推广服务费退返”一项就为商家每年降本数十亿元；“电商西进”带动西部地区的订单量同比实现双位数增长，将免费配送服务扩展到近1亿偏远地区消费者；“新质商家扶持计划”的首批项目先后助力上千个农牧产区、产业集群逐步转向“新质供给”的发展阶段，为产业带转型升级探索出了新模式。

2025年1月，拼多多成立“商家权益保护委员会”，由赵佳臻亲自带队，全面研究商家需求，收集商家反馈意见，优化商家经营体验和服务机制，相继推出了“异常订单预警”、“低价风险预警”等多项举措，进一步完善平台生态建设。

针对拼多多此次重磅推出的“千亿扶持”，赵佳臻表示，“我们笃定于高质量发展战略，消费者和商家的利益要先于平台利益，平台敢于牺牲，敢于啃硬骨头。公司从我到下面的每个部门、每个员工都要上下一心，力出一孔，这也是未来几年拼多多能否开创新局面的关键所在。”

将生猪疫病检测工作纳入常规管理

泰山保险梁山支公司为生猪健康养殖保驾护航

□ 本报记者 胡羽

近日，在梁山县畜牧兽医事业发展中心实验室里，身穿白大褂的疫病检测工作人员正有条不紊地开展着各项生猪疫病检测操作流程。这是泰山保险济宁市梁山支公司联合当地畜牧管理部门及检测机构为生猪养殖户免费进行生猪疫病检测的一幕。

乡村振兴，产业兴旺是重点。生猪养殖是关乎千家万户的“菜篮子”工程，畜禽养殖成本投入大、风险系数高，一旦发生猪瘟等疾病，养殖户辛辛苦苦的劳动成果最后很可能是投进去的成本都打了水漂。疫病检测工作就是为养殖户及各相关部门做到早发现、早警示、早预防、早处理提供检测技术支撑，为生猪健康养殖保驾护航。

为了从源头上降低养殖风险，增强生猪养殖风险防控能力，保障养殖户利益，推动地方养殖业健康稳定发展，泰山保险济宁市梁山支公司通过创新服务模式、强化科技应用等形式将风险管理工作前置，联合专业检测机构，将生猪疫病检测工作纳入常规管理，每月定期为辖区内规模以上生猪养殖户开展疫病排查，并依据监测结果为养殖户量身定制更科学合理的疫病预防、饲育指导和险种方案，最大限度减少经济损失。同时，技术人员还为养殖户们提供专业的技术指导和防疫服务，帮助他们提高养殖技术水平和防疫能力，进一步降低了养殖风险。

“疫病检测对我们的帮助非常大，生猪成活率大大提高，降低了养殖成本，增加了收入。”梁山县杨营镇蔚营村生猪养殖户李令涛高兴地说。

据悉，泰山保险梁山支公司多年来扎根于生猪保险领域，为广大养殖户提供了坚实可靠的风险保障。“开展生猪疫病检测工作，是我们推进‘风险减量服务’的重要实践之一，通过提前排查，能够尽早发现潜在疫情隐患，并协助农户采取精准应对措施，从而有效减少损失。”泰山保险梁山支公司负责人祝士玉介绍。

生猪疫病排查工作也得到了梁山县畜牧兽医部门的支持与肯定。梁山县畜牧兽医部门相关负责人表示，生猪疫病检测不仅能全面提高辖区内生猪安全水平，还为政府掌握畜产品质量现状及落实监管政策提供了科学依据和强大助力。

“下一步，我们将继续加强与当地政府、畜牧部门及其他相关机构的合作，共同构建生猪养殖风险防控体系，为农户提供坚实保障，以高质量的金融保险服务助力乡村振兴。”祝士玉表示。

招商银行济南分行

助力国家科技创新战略 做好科技金融大文章

科技金融作为金融“五篇大文章”之首，在助推科技创新方面，被赋予重要历史使命。近年来，招商银行济南分行坚决贯彻落实党中央、国务院关于金融支持科技创新的决策部署，引导更多资源和金融活水向科技金融领域聚焦。2024年，招商银行济南分行获评总行“科技金融优秀分行”，助力国家科技创新战略成效显著，科技金融大文章成色更足。

践行金融报国 坚定发展科技金融

招商银行作为一家科技领先的商业银行，深刻认识到科技金融发展的大趋势，把自身发展融入国家战略大局，努力在支持科技金融发展的过程中实现价值创造，发挥“招行所能”，实现“国家所愿”，服务“企业所需”，助力高水平科技自立自强。

“十四五”期间，国家计划培育百万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、上万家“小巨人”企业和上千家制造业单项冠军企业。只有与科技企业共同成长，才能走出自身差异化的成长路径。招商银行聚焦科技企业，既是对优秀企业的扶持培育，又是对未来核心客户的提前储备。科技金融是招行战略转型的重要方向，是为了应对外部环境的不确定性所作出的抉择。

加快提升能力 构建综合服务体系

招商银行始终践行“从早从小服务，持续陪伴成长”的服务理念，打响“陪伴科技企业成长每一步”的科技金融品牌。聚焦队伍、产品、政策、机构、考评与流程等“六个专门”机制，通过“先试点、再推广”的方式，在重点区域成立科技金融试点分行，并逐步向全国复制推广。

招商银行在科技金融领域已深耕十多年，为科技企业持续提供高质量服务。从客户视角出发，招商银行深入调研科技企业日常经营中的需求痛点，聚焦需求最为集中的五大领域，创新打造了科技金融综合服务体系。一是聚焦银行融资产品创新，依托大数据模型，创新打造了以“好资质”“好投资”“好园区”“好结算”为评价标准的科技企业专属融资产品“科创贷”；二是为科技企业提供财资管理云服务，带给科技企业“看、管、调、联”一站式数字化财资管理新体验，全面提升财务与金融资源调配效率；三是打造资本对接生态服务，通过股权融资对接与全流程上市服务，助力科技企业搭建对接资本市场的桥梁；四是提供跨境发展服务，围绕账户、交易、结算、融资等跨境场景，助力科技企业“资本引进来”“产品走出去”；五是关注企业留才用才需求，运用财富管理、个人信贷、薪酬代发等薪服金融服务，满足企业高管及员工个人金融需求。

持续赋能企业 夯实科技金融根基

招商银行济南分行作为总行布局在山东的省级管辖行，积极开展支持科技型企业融资专项行动和科技金融服务能力提升行动，做强生态化、做深专业化、做实体系化，服务科技企业能力持续提升，做好科技金融大文章信心更足。

近年来，招商银行济南分行与工信、科技等政府部门密切联动，与投资机构、产业园区和链主企业等投资界、产业界朋友圈深度融合，全面打造紧密协同、优势互补的“政务、资本、产业”三大生态联盟，发挥各方服务优势，共同助力科技企业成长发展。积极参与组织山东省工信厅融链固链企业活动、第十三届中国创新创业大赛山东赛区（初赛）培训会、济南市工信局走进齐鲁股交活动、济南市“一月一链”投融资路演活动、济南高新区创服中心园区企业政策对接会、郭店办事处园区企业服务交流会、槐荫区工信局“一招相伴、益企成长”助企服务活动等系列赋能惠企活动，加大科技金融政策和产品宣传力度。

为完善金融支持科技创新体系，加大对科技企业的金融支持力度，设立专营机构与专业队伍是必由之路。2023年，在总行层面，招商银行成立科技金融领导小组，并选取部分分行进行试点，推动科技金融在全国谋篇布局。2024年，济南分行成立科技金融领导小组，入选总行第三批科技金融重点分行，进一步加强科技金融专业队伍建设，打造专门的前、中、后台服务团队，不断提升山东区域内科技企业服务质效。济南分行在总行第三批科技金融重点分行中排名第一位，获评总行2024年度“科技金融优秀分行”；3家支行被认定为济南市2024年度科技金融特色机构；济南分行营业部跻身总行科技金融专门支行前10位，获评总行“科技金融优秀支行”。

科技企业的发展需要不断的研发投入，面对较长的研发周期和较高的资金投入，科技企业财务指标往往比较一般，并且属于轻资产运营，企业缺乏可抵押资产，所以通过银行融资会比较困难。针对科技企业上述痛点，招商银行聚焦战略性新兴行业，关注科技企业属性中成长、创新、经营、融资方面能力评价，打造出科创贷产品。济南分行持续加大产品宣传力度，让更多山东科技企业享受到科创贷产品带来的融资便利。2024年，济南分行科创贷余额在招商银行第三批科技金融重点分行中列第1位，科创贷产品获评人民银行山东省分行、省财政厅等单位评选的“2024年度山东省支持经济高质量发展优秀金融创新产品”。今年以来，济南分行科创贷业务推广持续发力，一季度增量跻身招商银行总行系统前5位，助力山东科技企业高质量发展成效显著。

做好科技金融大文章，是金融工作政治性、人民性的重要体现，招商银行济南分行将积极履行社会责任，以专业服务陪伴企业成长每一步，为高水平科技自立自强、金融强国建设作出更大贡献。

山东省注册的私募基金管理规模净值6532亿元

居全国第六位

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 近年来，山东证监局通过政策引导、优化服务、强化监管等系统性举措，推动私募基金行业规范发展、提质增效。

该局以《关于推动全省资本市场高质量发展的实施意见》等政策文件为抓手，通过支持股权创投机构多元化募资、拓宽市场化退出渠道、培育创投集聚发展平台等方式，优化“募投管退”全环节政策支持，打好税收优惠、财政奖励、人才激励等组合拳；推动完善政府出资股权创投基金考核、容错等相关政策措施，推动齐鲁股权交易中心开展私募基金份额转让试点；印发《促进辖区私募基金高质量发展的行动方案(2024-2026)》，聚焦行业结构优化、加强服务引导等关键目标，制定15方面重点措施，细化为50余项具体行动，确保方案落地见效。

该局联合开展“创投基金齐鲁行”、“产业投融资大会”等活动，协调有关部门向私募机构推送优质投资标的；指导行业协会、齐鲁股权交易中心举办百余场“上市云梯计划”、“科创齐鲁·创投未来”、“一月一链”等培训和投融资路演活动，服务超10000家企业，达成融资意向210亿元，搭建起辖区私募机构与项目资源的交流平台；联合有关部门开展创投示范载体评选，对优质私募机构给予资金支持和人才激励政策；做好创业投资基金享受税收优惠、创业投资发展专项奖补等支持性政策落地。

该局全面完善全链条监管体系，建立私募基金综合研判会商机制，严控行业准入门槛，从源头保障规范发展；实施分类监管，对辖区不同风险类别的机构实施差异化监管措施，加大违法违规行为惩处问责力度，强化“扶优限劣”监管导向。截至2024年底，辖区存续私募机构平均管理规模同比增长12.2%。

近年来，私募基金行业有力有效支持辖区科技创新。截至2024年末，山东省注册的私募基金管理人共730家，管理规模净值3910亿元、同比增长6%。山东省注册的私募基金数量达5250只，管理规模净值6532亿元、同比增长3.5%，规模居全国第六位。全国私募基金4821个项目投向山东企业，在投本金3731亿元，其中，2406个项目投向高新技术型企业，在投本金1136亿元，同比分别增长1%、9%；765个项目投向初创科技型企业，在投本金212亿元，同比分别增长11.5%、19.5%；1666个项目投资于山东省生物医药、计算机、半导体等科技领域，在投本金786.5亿元，同比分别增长2.5%、14.3%。

据统计，山东省2024年新增的4家IPO企业以及全省29.8%的国家级专精特新“小巨人”企业均曾获得私募股权、创业投资机构投资支持，私募基金支持科技创新“孵化器”、“推进器”作用日益凸显。

山东国信推出企业账户管理服务信托

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 近日，山东国信推出“睿晟系列”账户管理服务信托（以下简称“睿晟系列”），以“信托钱包”模式为企业构建适配全生命周期的账户管理服务体系。

睿晟系列充分发挥信托财产独立性的制度优势，以独立信托账户架构为依托，构建企业信托账户管理服务体系（即“信托钱包”），通过精细化、专业化的账户管理服务，显著提升企业财务管理和资金运营效率。该业务以信托财产安全持有为基础，搭建涵盖账户设立、财产保管、登记结算、信息披露等全流程金融服务的一站式企业信托账户管理体系，并将聚焦企业各阶段的发展需求，进一步提供专业适配的金融支持，涵盖从初创期的流动性管理优化、成长期的资产隔离与配置服务，到成熟期的财务规划与社会责任方案设计等全生命周期的综合金融服务。

该服务模式搭建了金融机构与企业间的沟通桥梁，为企业业务的可持续发展建立坚实基础。截至目前，山东国信已落地9单账户管理服务信托，累计受托规模近4亿元。

近年来，山东国信坚持探索本源业务，通过前瞻性业务布局与创新实践，在服务信托领域逐步构建起差异化竞争优势。公司率先推出股权交易资金监管保障服务信托，为股权交易资金保驾护航；成功落地省内首单数据科技知识产权服务信托，精准赋能科创企业价值转化；圆满完成首单风险处置重整服务信托清算工作，助推防范化解金融风险。同时，公司锚定“服务+科技赋能”的目标，研发打造业务集成操作平台，实现业务的全流程线上化、数字化，为业务的稳健发展筑牢数字底座。

未来，山东国信将立足受托人定位，不断拓宽服务半径，丰富服务场景，提高服务质效，进一步探索和完善“信托钱包”的功能体系，为更多企业提供高质量的金融支持，扎实做好金融“五篇大文章”。

德州银行普惠小微贷款余额突破百亿元

□记者 徐佳 报道

本报德州讯 近年来，作为一家国资控股的地方法人城商行，德州银行始终坚守本土、本源，把发展普惠金融作为调整风险偏好有效释放风险加权资产、推进商业可持续和提升金融服务实体经济质效的重要途径。截至3月31日，德州银行普惠小微贷款余额突破百亿元，存量小微客户超6000户。从2020年成立普惠专营部门，五年来累计投放普惠小微贷款超300亿元，支持小微企业超2.5万户，普惠信贷规模实现倍增。

在监管引领和人民银行支持下，德州银行坚持在市场化、法治化轨道上不断优化发展体制机制，用好政策工具提升意愿能力，发挥法人优势推进金融创新和柔性服务，“敢、愿、能、会”长效机制不断健全和强化。在推动普惠信贷适应性、可得性有效提升的同时，也促进信贷结构不断优化，“两重一薄”领域信贷投放稳定增长，为绿色低碳高质量发展贡献出地方银行力量。截至目前，全行普惠小微贷款总量占比近25%，增速超一般贷款8个百分点。

五年来，德州银行累计申用55亿元结构性货币政策工具，降低中小企业融资成本，2024年新发放普惠小微贷款加权平均利率较上年下降76个BP。连续实施“种子工程”培植“首贷”1495户，累计发放贷款38.19亿元。2024年加力推动网点效能提升，全功能网点占比提升55%，基层营销人员占比提升5.3%。同年10月支持小微企业融资协调机制启动以来，围绕“两张清单”悉心对接，累计走访小微企业、个体工商户近万户，发放贷款2181户、31.52亿元，汩汩活水润泽一方。