

淄博全市农商银行聚焦做好金融“五篇大文章”

“五个发力”提升服务精准度

□ 本报记者 徐佳

省农信联社深入学习贯彻国务院办公厅《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》，指导全省农商银行坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨，坚持支农支小市场定位，立足资源禀赋，突出特色化经营，针对性提供专业化、精细化金融服务，全力以赴做好金融“五篇大文章”。近日，记者走进淄博辖内农商银行，感受他们持续坚持需求导向和问题导向，不断加强金融政策与产业政策协同配合，分类施策、系统推进，不断提升金融精准支持力度和专业化水平的做法和故事。

发力科技金融，提升服务质效

“我们的新型建筑材料得到了市场的认可，订单大幅增加。”山东布瑞克新型建材有限公司负责人张经理说，作为新型建筑材料科技型企业，是淄川农商银行的资金支持，让企业完成技术升级。

在年初的“千企万户大走访”活动中，淄川农商银行了解到企业急需资金进行产业技术升级。该行客户经理立即上门对接，实地调研生产、销售情况和资金缺口，为企业匹配“鲁科贷”，用最短时间发放400万元，助力企业实现升级转型。

今年以来，淄博全市农商银行积极与政府部门对接，对照重点技术改造企业、“专精特新”中小企业、科技型中小企业等清单，开展新一轮上门走访，采用灵活的支持方式推进小微企业服务升级。截至2月末，全市农商银行信贷支持科技型企业贷款余额69.66亿元，较年初增长2.14亿元。

发力绿色金融，助力环保发展

沂源县梅家坡村地处东里镇九顶莲花山脚下，全村300余人以桃树、苹果树种植为主要产业。“沂源农商银行支持村民建大棚，种植种类多了，大家收入也上来了。”梅家坡村党支部书记说。

梅家坡村的“旧貌换新颜”正是农商银行支持辖内集体经济发展的生动体现。

沂源农商银行以梅家坡村规划建设为契机，通过对接镇政府、村委获取产业升级计划，第一时间进行人员、资金对接，给予了360万元资金支持。同时，带动周边种植户、水果加工企业等上下游产业链，吸纳劳动力40余人，走出了一条集体增收、村民致富、绿色生态、新型社区化的乡村振兴发展道路。



临淄农商银行客户经理现场考察客户樱桃种植情况。

近年来，淄博全市农商银行结合本地特点，大力推广“绿色产业贷”等政策性金融产品，积极探索绿色产业链信贷服务模式，全面对接各级党委、政府实施计划，助力辖内实体经济健康发展。截至2月末，全市农商银行共投放绿色贷款3505户、17.9亿元。

发力普惠金融，主动惠民利企

“冬至左右开始给大棚盖膜升温，植树节前后栽树，晚上大棚内的温度不能超过十度，白天则保持在二十度左右，根据旱涝情况实施水带灌溉。”临淄区凤凰镇田旺村果农颜鑫说，自家大棚占地约二亩，种植了红灯、梅枣等品种，一个大棚年收入10万元左右，30万元的“棚抵贷”2年就能还完。

近年来，淄博全市农商银行不断加强普惠金融、绿色信贷产品创新，开发“棚抵贷”、“厨易贷”等产品，以好产品增加获

客量。截至2月末，淄博全市农商银行发放新型农业主体等乡村振兴贷款余额122.5亿元，支持各类经营主体2.98万户。

发力养老金融，增添金融温度

为做好养老金融服务，沂源农商银行与当地老干部局、老年大学合作，建立淄博全市首家老年大学企业分校。“我们老年大学跟咱们沂源农商银行合作好多年了，学员到沂源农商银行分校不仅能参加活动，还能现场办理各项业务。”沂源老年大学企业分校的负责人介绍。

据介绍，该行与县人社部门建立信息共享机制，主动对接困难群众养老融资需求，共同推动“安享贷”业务办理，帮助困难居民缴纳居民养老保险。截至2月末，该行发放“安享贷”18户、余额5.44万元。

淄博全市农商银行还加强与当地民政部门、养老机构合作，推广“养老保障贷”，通过床位收费权质押，缓解养老机构担保

难、融资贵问题。加强金融政策、银行卡社保卡使用方法等金融知识讲解，增强老年群体的资产安全意识。通过开辟“老年人专用窗口”，配备专门引导员，设立爱心专座等服务，提升“适老化”服务水平。

发力数字金融，添彩智慧生活

在互联网时代，博山农商银行积极探索与直播电商的融合发展，为本地电商企业和商家提供金融服务，与当地知名电商直播平台合作，为平台商家提供信用贷款、资金结算等一站式金融解决方案。同时，该行还利用自身的客户资源和品牌影响力，帮助电商企业开展线上营销活动。

近年来，淄博全市农商银行大力加强科技建设，积极推广电子化、线上化手段，提升贷款服务效率，办贷时间大幅缩短，实现了便捷办贷、移动办贷、无纸化办贷。截至2月末，全市农商银行累计发放线上贷款3.85万户、44.13亿元。

从临朐樱桃“红”到安丘大葱“香”

齐鲁银行潍坊分行金融助农实践遍地生花

□ 本报记者 胡羽

春暖花开，万物复苏。走进临朐县大棚樱桃种植基地，一排排樱桃树整齐排列，颗颗红彤彤的樱桃挂满枝头，预示着又一个丰收年的到来。

“多亏齐鲁银行30万元‘创业担保贷’，让我建起新棚引良种，收入翻番！”种植户袁训军告诉记者，前几年，他一直想扩大种植规模，但由于资金缺口较大，计划始终未能实现。是齐鲁银行临朐支行的30万元资金支持，帮他走出了困境。

近年来，临朐县大力发展樱桃产业，全县樱桃大棚种植面积已达10万亩，年产樱桃6万吨，产值达15亿元，成为当地农民增收致富的“金果子”。但在产业发展背后，

农户常因大棚建设、品种改良面临资金瓶颈。而“创业担保贷”则可以通过政银联动机制，为农户提供财政贴息、手续便捷的信贷支持。

“袁训军办理的就是‘创业担保贷’，该产品由政府性融资担保机构或个人提供担保，由财政部门贴息，手续简便，放款快捷，同时还能为用户降低融资成本，袁训军办理的贷款贴息，年利率仅1.8%。”齐鲁银行临朐支行行长夏鑫说。截至目前，齐鲁银行临朐支行已累计为临朐县30余户樱桃种植户发放贷款近千万元，让更多像袁训军这样的“田秀才”敢投入、能发展。

与此同时，在安丘这片被誉为“中国姜蒜之乡”的土地上，齐鲁银行潍坊分行推出的“大姜贷”也犹如及时雨般滋润着广袤的

姜田。

“这比传统贷款节省了7天时间，利率还优惠了1.5个百分点。”在容量800吨的恒温冷库前，安丘市志博食品加工厂负责人王忠亮难掩激动。作为当地首批采用“恒温储藏+订单农业”模式的姜农，他今年计划储存600吨大姜，但面对每吨6000元的仓储成本，资金缺口成了拦路虎。齐鲁银行工作人员在走访中捕捉到这个需求，立即启动“大姜贷”绿色通道。借助潍坊市财政金融协同支农机制，通过再担保集团提供的“见贷即保”服务，齐鲁银行安丘支行从资料收集到放款仅用72小时。

据了解，面对产业链上普遍存在的“担保难”“评估难”，齐鲁银行潍坊分行推出“大姜贷”产品体系，为不同环节量身定制

金融方案。从种植到仓储加工，全链条金融支持让“中国姜蒜之乡”焕发新活力。正如正在装车的姜农们所说：“有了金融‘活水’浇灌，咱们这大姜产业就像上了双保险，相信往后咱安丘大姜的名声会越来越响亮！”

从助力临朐樱桃“红”到安丘大葱“香”，齐鲁银行潍坊分行的金融助农实践遍地生花。截至2月末，齐鲁银行潍坊分行普惠贷款余额超过27亿元，其中普惠涉农贷款余额超过9亿元；普惠户数约800户，其中涉农户数300余户，占比超过40%；2025年普惠涉农贷款新增7000余万元，切实发挥为“三农”领域生产生活“输血”功能，为“三农”客户提供小微信贷支持，解决其担保弱、融资难等问题。

细分领域持续突破 新能源市场动能十足

中国重汽 2024 年营收利润齐升

□ 本报记者 王新蕾

3月27日，中国重汽（03808.HK）发布2024年经营业绩。报告期内，公司实现营业收入950.62亿元，同比增长11.19%，实现归母净利润58.58亿元，同比增长10.16%。2024年，中国重汽在重卡行业整体增速放缓的背景下，实现了市场份额的逆势增长，持续保持领先并不断扩大优势。同时出口业务量质齐升，新能源等细分领域持续突破，展现出强大的发展动力与增长潜能。

把握行业发展趋势 领先地位持续稳固

2024年，重卡行业机遇与挑战并存，国内市场受宏观经济增速放缓、货运行业运力过剩等因素影响，处于转型升级和结构调整阶段；海外市场受益于国内商用车品牌认可度及影响力的提升和新兴市场需求增长，成为驱动行业发展的关键力量。据中汽协数据，2024年重卡市场累计销量90.17万辆，同比下降1.03%。

中国重汽把握住行业发展趋势，行业领先地位持续稳固。据中汽协数据，2024年，中国重汽重卡销量24.5万辆，同比增

长4.61%，成为行业唯一销量超过20万辆的企业；市场份额达到27.2%，较上年增长1.5个百分点，也是市场份额增幅最大的主流商用车企业。

出口收入再创新高 高端转型持续推进

近年来，重卡海外市场高速增长且竞争日趋激烈。2024年，中国重汽重卡出口13.4万辆，同比增长3.1%，出口销量和收入持续攀升，再创历史新高，连续二十年稳居中国重卡行业出口首位。

持续推进高端化和巩固传统市场优势，是中国重汽出口业务保持优异表现的主要原因。面对传统市场品牌竞争，公司通过加快产品迭代和价格商务政策响应等措施，实现销量快速增长。同时加大高端和重点市场拓展力度，探索借助附属公司运营开启全新营销模式，进一步巩固现有竞争优势。

中国重汽还加强本地营销，不断扩充海外团队，加大大地化人员招聘和管理，并深度强化海外品牌建设，成功亮相德国汉诺威国际车展，在迪拜、印尼和墨西哥等地举办多场全球合作伙伴大会，极大提升了品牌影响力和企业形象。

聚焦细分领域突破 新能源重卡近三倍增长

针对竞争更加充分的国内市场，中国重汽聚焦细分市场突破，实现逆势增长，2024年国内销售重卡10.94万辆，同比增长12.8%。公司紧密围绕市场需求，不断深耕细分市场，产品结构不断优化，在多个细分市场取得行业第一。

在牵引车市场，中国重汽15L大马力燃气牵引车市场占有率同比提升9.7个百分点，实现高端燃气牵引车行业引领；集装箱牵引车运输市场占有率同比提升3.5个百分点。在载货车市场，公司深入拓展各类应用场景，补齐产品短板，重点深耕城市快递应用场景，快递市场占有率行业领先。在专用车市场，公司主打差异化竞争优势，不断提升产品品质，市场占有率同比提升0.7个百分点，在消防、泵车和油田作业等高端专用车领域保持行业领先。

中国重汽在重卡新能源市场的高速增长更加值得关注。中国重汽凝聚技术优势，持续降低降重、降本、降能耗，不断提升产品可靠性。2024年，公司新能源重卡销量同比增长294%，市场占有率同比提升3.7个百

分点，特别是在牵引车和8×4渣土车细分市场取得突破。

多重因素驱动行业向好 构建全面竞争优势

中国重汽对行业未来发展保持乐观判断，认为中国经济基本面企稳回升、庞大的商用车保有量自然更新和国四“以旧换新”政策等，均有望促进国内商用车需求增长。此外，自有品牌在海外市场竞争力提升、新能源化和智能化技术加速演进等均有望驱动商用车行业出现新的增长机遇。

中国重汽表示，2025年将在多个方面进一步提升市场竞争力。公司将协同欧洲研发平台资源，推出全新一代新平台中重卡，同时持续加大研发投入，加大核心技术攻关，强化关键零部件自主创新。公司还将围绕“全价值链营销、标准化运营、终端为王”，持续开展网络强化行动，着力提升渠道网络的营销力、管理力和竞争力。

此外，中国重汽重点工作还包括打造服务支撑体系、建立直达市场的快速联动机制、提供最大化的产品全生命周期价值等，向着“打造世界一流的全系列商用车集团”的战略愿景不断迈进。

□记者 王新蕾 报道
本报昆明电 得天独厚的地理和气候条件，让云南享有“植物王国”、“世界花园”的美誉，催生美丽的“鲜花经济”。多年来，云南鲜切花产量稳居全国第一。2024年，云南省花卉种植面积稳定在195万亩左右，农业产值达480亿元，全产业链产值超过1400亿元。

丽江佳润农业科技有限公司是当地花卉龙头企业，也是市级“专精特新”、高新技术企业，旗下丽江现代花卉产业园总投资6.4亿元，是云南省5个农业创新示范园之一。目前，丽江现代花卉产业园以发展高端鲜切花、花卉种苗（球）、地方特色花卉为主，未来将建成集高端花卉种植、科技研发、冷链物流、电子商务、休闲观光、创业孵化为一体的现代农业产业园。

“美丽产业”离不开金融活水的滋养浇灌。花卉产业技术投入相对较少、集约化规模化不够、地区发展不均衡，企业也大多面临鲜花受自然因素、市场波动影响较大导致的资金使用周期长、融资成本高等问题，恒丰银行昆明分行及辖内丽江小微支行积极开展市场调研走访，深入了解企业发展需求，有针对性地提供信贷方案，着力破解花卉产业融资难、担保难问题。

得知丽江佳润农业科技有限公司今年有扩大花卉种植规模、引进先进设备的计划，恒丰银行昆明分行及时为丽江佳润农业科技有限公司提供了500万元信贷资金。企业利用这笔资金加大了电商平台的运营投入，升级改造了园区设施吸引游客游玩，同时还催生了多个就业岗位，花卉产品销量及花卉旅游收入明显增长。

这是恒丰银行支持云南高原特色农业产业转型升级迈出坚实步伐的创新举措，诠释了恒丰银行精准施策、赋能普惠的金融实践。近年来，恒丰银行昆明分行围绕云南高原特色产业需要，将分行的转型发展重点工作与云南省“3815”战略不断融合，深入行业研究，创新金融产品服务，形成了较为成熟的产品开发和金融服务经验。

如今，在昆明、大理、丽江、西双版纳等云南主要旅游目的地，恒丰银行昆明分行通过“核心景区+协会联动+高效营销”模式落地“恒惠·客栈贷”，已支持58家客栈升级改造；在文山州落地“恒惠·三七贷”，以三七农产品仓单质押，引入云南农担，推进助农金融服务。恒丰银行昆明分行将秉持服务实体经济理念，立足云南多样性资源，不断创新金融产品和服务模式，为高原特色产业转型升级提供全流程金融服务，以金融之助力力云岭大地盛放新花、结出硕果，让“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”，谱写高质量发展新篇章。

消费信贷产品升级

多家银行推出“提额延时”

□大众新闻记者 龙女 报道
本报济南讯 近期，中国金融消费市场迎来新一轮政策调整。工商银行、中国银行、建设银行、招商银行等多家银行相继推出消费信贷产品升级方案，在调降产品利率的同时，对旗下消费贷产品进行“提额延时”。

国家金融监督管理总局于3月14日印发通知，要求金融机构发展消费金融，助力提振消费。近日，《关于发展消费金融助力提振消费的通知》（以下简称《通知》）已正式下发。《通知》明确提出“差异化授信，提高消费贷款额度上限”和“优化个人贷款期限政策”两大消费金融供给侧措施，旨在释放居民消费潜力，与国务院《提振消费专项行动方案》形成政策合力。

政策发布后，国有大行与股份行迅速响应，消费贷产品迎来密集调整。中国银行旗下“随心智贷”的最高授信额度由30万元提升至50万元，最长贷款期限从3年延长至5年，“中银E贷”的最高授信额度由20万元提升至30万元。工商银行“融e借”的最长贷款期限由5年提升至7年，招商银行同样将“闪电贷”最长贷款期限延长至7年。还有部分银行针对细分市场推出专项产品，如平安银行“车主贷”最高额度达100万元，覆盖了创业、装修等多个用途。

市场分析人士指出，消费贷新规有利于大宗消费提振，额度提升与期限延长直接降低月供压力，刺激汽车置换、家装升级等长期需求。以新能源汽车为例，贷款期限延长至5年可有效降低月度还款金额，且能更好地匹配车辆使用寿命与还款周期，推动中高端车型的销售。低利率与灵活还款方式还将缓解居民收入预期不稳导致的消费抑制，一段时间内将有效释放市场潜力，提振消费活力。

中泰证券“香港互认基金” 代销业务上线

□记者 徐佳 报道
本报济南讯 近日，中泰证券“香港互认基金”代销业务正式上线。这意味着投资者可借助中泰证券跨境投资服务体系，获得更丰富的跨境资产配置渠道，也有助于推动陆港金融市场互联互通。

香港互认基金（以下简称“互认基金”）依照香港法律在香港设立，经监管部门批准后可向内地投资者公开销售，其投资运作、信息披露等规范适用香港法律及香港证监会的相关规定。互认基金投向全球主流及新兴市场，涵盖股票、债券、混合及指数型基金，提供多币种计价、差异化派息方式及汇率风险对冲等精细化份额选择，投资者可灵活选择匹配投资目标。

2025年1月《香港互认基金管理规定》修订实施以来，中泰证券加快推进互认基金业务系统功能建设，准备业务材料，精选投资产品，搭建起专业、便捷的互认基金投资服务，满足投资者日益增长的跨境投资需求，有利于提升客户服务水平和市场竞争力。互认基金有助于投资者有效分散资产地域集中风险，分享全球经济增长成果，实现财富增值。

内地与香港基金互认机制自2015年7月实施以来，在引入国际先进投资策略、满足两地投资者跨境理财需求等方面发挥了积极作用。随着我国资本市场对外开放程度的不断加深，以及投资者全球资产配置需求的日益增长，互认基金发展前景将更加广阔。中泰证券将以此为契机，更好融入和服务资本市场改革开放大局，为推动两地资本市场高质量发展作出更大贡献。