



## 聚焦 2025 菏泽牡丹节会

蛋雕刻瓷“玩转”国色天香 工笔牡丹画年销45亿元

## 菏泽牡丹文创“出圈”绽放别样精彩

□ 本报记者 赵念东  
本报通讯员 陈新报

当牡丹文化的种子遇上创意的甘霖，便在菏泽这片沃土上催生出多彩的文创之花。

3月28日，巨野县书画院里，墨香氤氲，一场以菏泽牡丹为主题的工笔画创作活动正在进行。现场只见画师们挥毫泼墨，用细腻的笔触，将牡丹的绰约风姿定格在宣纸之上。“当前，我们正在积极筹备中国工笔牡丹画产业发展论坛。”巨野县书画院院长程军伟说。

据悉，2025菏泽牡丹节会总体实行“1+N”模式，其中“4”涵盖中国工笔牡丹画产业发展论坛等4个分论坛。程军伟透露：“今年的论坛活动在形式与内容上都实现了创新与突破，不仅计划启动巨野工笔牡丹画潘鲁生创作奖评选，还将举办中国工笔画公益知识讲座等活动，进一步丰富牡丹文化内涵。”

巨野工笔牡丹画，以菏泽牡丹为主要创作素材，在继承传统工笔技法的基础上，不断融入现代工艺，形成了独具一格的艺术风格。画师笔下的牡丹，枝繁叶茂、花团锦簇，叶片层次分明，花叶错落有致，将牡丹的雍容华贵展现得淋漓尽致。多幅巨野工笔牡丹画作品，在国内外重要场合惊艳亮相，还被联合国等国际组织永久收藏，让世界领略到中国传统艺术的独特魅力，成为菏泽市乃至山东省特色文化的亮丽名片。菏泽面向全球举办“花开盛世”牡丹系列奖评选活动，用中国工笔画的形式共绘50多个“一带一路”共建国家的国花之美，打开了世界人民了解牡丹、了解中国的“牡丹之窗”。

如今，巨野工笔牡丹画产业已成为年综合产值达45亿元的文创产业，其纯手绘工笔牡丹画在全国市场的占有率高达80%，产品远销海外40多个国家和地区。巨野工笔牡丹画产业入选山东省赋能乡村振兴典型案例，

成为文化产业助力乡村振兴的成功典范。

在菏泽市牡丹区鸽鸽堂村“曹州刻瓷”非遗工坊里，曹州刻瓷代表性传承人马宪荣正伏于案前创作，金石交错间，一朵牡丹花跃然于细腻如脂的白瓷之上。“这种刻瓷技艺讲究以刀代笔，以瓷为纸，再施以精湛的刀法，是一种结合了书法、绘画、雕刻等多门艺术的传统手工艺，能够达到笔墨难以企及的艺术效果，其中牡丹刻瓷尤为热销。”马宪荣说。

牡丹刻瓷讲求神形兼备，体现自然之美，一朵朵牡丹经过刀与瓷的撞击，极具金石之感，花瓣层次鲜明，给人以美丽、富贵之感。因

此刻瓷牡丹常被外国友人“点名”作为纪念品。

“选蛋要挑表面光滑的鸵鸟蛋，雕刻时手腕需悬空0.5厘米……”在菏泽鲁西新区马岭岗镇曹州蛋雕艺术展厅内，市级非遗项目曹州蛋雕代表性传承人陆国强正指导学徒雕刻牡丹题材作品。他首创的“全镂空牡丹蛋雕”技法，让花瓣纹路在透光时清晰可见，《福寿绵长》等作品连续三届摘得牡丹节工艺金奖。

曹州蛋雕，是在硬壳类蛋壳上刻琢成画的一种民间传统技艺，以不同禽类的蛋壳为创作载体，雕刻技法多运用浮雕、阴雕、阳雕、透雕、镂空等。于方寸之间，雕琢“万千世界”。

为让蛋雕技艺“破圈”，陆国强将3D建模技术融入传统工艺，开发出牡丹主题文创产品，远销日韩及东南亚市场，蛋壳上的“永不凋零之花”成为菏泽文化新符号。

近年来，菏泽市充分发挥牡丹资源优势，深入挖掘牡丹文化内涵，大力开展牡丹文创产业，衍生出牡丹剪纸、牡丹刻瓷、牡丹丝绸、牡丹汉服等各类牡丹特色文创产品，琳琅满目。如同一道亮丽的风景线，在彰显着菏泽这座城市文化魅力的同时，实现了从文化优势到产业优势的华丽转变，推动菏泽经济社会高质量发展。



赏国色芬芳 品特色美食 游魅力菏泽

## 菏泽牡丹节会解锁沉浸式文旅新体验

□记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 2025菏泽牡丹节会开幕式将于4月8日在菏泽会展中心举办，作为一座有着深厚文化底蕴的城市，菏泽正以全新的姿态迎接八方来客，将牡丹文化与城市魅力展现得淋漓尽致。菏泽文旅围绕文化旅游行业服务质量提升，推出一系列创新举措，让游客拥有全方位、沉浸式的文旅体验。

在提升文旅行业水平方面，菏泽市多管齐下。旅行社行业率先发力，整合优质企业资源，精心打造“文化旅游”、“生态康养”“非遗手作”等主题旅游产品，创新性地推出“一程多站”精品线路，满足游客多样化需求。同时，“一键定制”个性化服务，让游客享受到便捷、贴心的出行规划，极大提升了旅游服务效率和游客满意度。

酒店服务也迎来全面升级。星级饭店对标行业一流标准，在硬件设施、卫生安全和服务流程等方面进行全方位优化。今年，“旅游地图、旅游食品进酒店，旅游场所穿汉服”的“两进一穿”活动，为游客带来沉浸式文化体验，让酒店不再只是歇脚处，更是感受菏泽文化的前沿阵地。

景区的升级改造同样令人眼前一亮。各景区在完善游客服务设施的同时，积极引入牡丹文创、汉服妆造、非遗体验等新业态，打造网红打卡点，让景区从单纯的观光地转变为互动体验的乐园，极大增强了景区的吸引力和趣味性。

为确保游客权益，菏泽文旅联合公安、市场监管等部门开展专项整治行动，对旅游市场秩序进行严格检查，营造安全、有序、

诚信的旅游环境，让游客玩得放心、舒心。

菏泽的美景令人流连忘返。在牡丹观赏方面，不同园区各具特色。曹州牡丹园作为4A级景区，以其丰富的牡丹品种和宏大的规模闻名于世；中国牡丹园，花团锦簇，牡丹与郁金香、薰衣草相互映衬；百花园内，400多岁的牡丹花王和独特的“太空牡丹”令人称奇；古今园历史悠久，牡丹精品与特色松编相得益彰；天香公园坐落在市中心，免费开放，是亲子游、家庭游的绝佳选择；冠宇牡丹园今年全新升级，将为游客呈现大田牡丹芍药的壮美景观。

美食也是菏泽之行的一大亮点。以牡丹鲜花入馔的牡丹宴，融合了花的娇艳与美食的醇厚；单县羊汤，以其浓郁的汤汁和鲜嫩的羊肉，温暖着每一位食客的心；还有水浒

宴、郓城壮馍、成武酱菜、曹州耿饼等特色美食，让人在品尝中领略菏泽的独特风味。

为满足不同游客的需求，菏泽整合各类文旅资源，精心策划了30条“打卡花样菏泽”系列精品线路。这些线路融合了牡丹文化、黄河文化、红色文化、绿色生态等元素，游客可以沿着这些线路，走进40个国家A级景区，感受菏泽的历史底蕴与现代活力。无论是老城曹州的闲适夜色，还是黄河大堤的波澜壮阔；无论是前王庄古村落的宁静，还是浮龙湖的秀丽风光，都能让游客深度体验菏泽的城市魅力。

菏泽牡丹节会，不仅是一场赏花盛会，更是一次全方位的文旅体验。在这里，游客可以赏国色牡丹、品特色美食、游魅力菏泽，感受这座城市独特的文化底蕴和无限活力。

一家四代投身其中，40余载心血倾注，“琼台玉露”原型“绿幕隐玉”由他培育——

## 孙文海：与300多个牡丹新品种结下“情缘”

□ 本报记者 赵念东

3月中下旬以来，随着气温持续攀升，菏泽曹州百花园牡丹观赏区里，“绿幕隐玉”牡丹迎来绽放时刻。今年热播剧《国色芳华》中的珍稀牡丹品种“琼台玉露”原型，正是“绿幕隐玉”，由曹州百花园高级农艺师孙文海和父亲孙景玉精心培育。

每年牡丹绽放时节，满园的国色天香中，总有孙文海忙碌的身影。他与牡丹相伴四十余载，用一生的心血谱写着独属于自己的牡丹情缘，也见证着菏泽牡丹培育事业的蓬勃发展。

孙文海的牡丹之路，始于家庭传承。从祖父到父亲，再到他和侄子，一家四代投身牡丹培育事业。起初，年少的孙文海对牡丹种植并没有特别浓厚的兴趣，家庭经济依赖

牡丹种植，在父亲“做事要持之以恒”的教诲下，他踏上了这条与牡丹相伴的道路。在日复一日的劳作中，孙文海逐渐被牡丹的魅力所吸引。看着亲手种植的牡丹在游客的赞叹声中绽放，那份自豪感让他对培育牡丹从被动接受转为热爱。这一坚持，就是大半辈子。

培育一株牡丹新品种需要多久？孙文海的答案是：至少十年。

从播种、育苗，再到漫长的等待开花，每一个环节都饱含着心血。牡丹幼苗需要六七年才能初开花，之后还要逐年筛选，淘汰不够完美的花朵，直至品种特性稳定，成功繁育5株以上才能定名。这期间，不仅需要专业知识和丰富经验，更考验着培育者的耐心与毅力。

“定向杂交”“远缘杂交”……这些专业术语，孙文海信手拈来。凭借着对牡丹的热爱，孙

海默默承受着这份孤独与寂寞，参与培育出300多个牡丹新品种，“紫绒球”“玉楼点翠”“紫凤娇艳”等珍贵品种，皆是他的心血结晶。

在孙文海的培育生涯中，有两个特殊的牡丹品种意义非凡——“景玉”和“文海”。“景玉”是以孙文海父亲孙景玉名字命名的白色系牡丹，花白如玉，深受游客喜爱。孙景玉一生耗费40余年心血，培育出400多个牡丹新品种。父亲的成就激励着孙文海，他努力钻研，最终培育出以自己名字命名的牡丹“文海”。父子俩的名字被用来为牡丹命名，这不仅是个人的荣誉，更是对他们为牡丹培育事业所作贡献的高度认可。

孙文海不仅专注于新品种培育，还致力于带动乡亲致富。他将自己培育的牡丹新品种分享给村里的乡亲，帮助他们种植、销售。曾经价格低廉的牡丹品种，在他的技术支持

下，如今已能培育出价值上百元的精品，乡亲们的生活因此得到极大改善。

如今，69岁的孙文海依旧每天在曹州百花园忙碌，从早到晚，围着园子逛五到七圈，仔细观察牡丹的生长情况，牡丹就像他的孩子一样，承载着他的希望与情感。然而，在对牡丹的坚守背后，孙文海也有着深深的担忧——培育牡丹的人才短缺。在他看来，牡丹培育事业需要新鲜血液的注入，希望更多年轻人能够加入，让这份事业得以传承和发展，让牡丹花持续绽放。

菏泽牡丹栽培始于隋、兴于唐宋，至明清已成为中国牡丹的栽培中心。以花大、形美、色艳、香浓郁著称于世，目前，菏泽市有9大色系，10大花型，1308个品种，拥有10余个牡丹观赏名园。这离不开以孙文海为代表的牡丹人的不懈努力。

荧屏外的“国色芳华”更动人，痴情摄影家王超英：

## 用镜头记录与牡丹的光影之约

□ 本报记者 王兆锋

“这个绿牡丹品种火了，因《国色芳华》走红，还叫‘娇容三变’，真美！”

“这绿牡丹太独特了，变色过程像魔法，菏泽的培育技术真牛！”

“绿幕隐玉”火了，原来是真的！这个牡丹品种不仅名字好听，还变色，好想看看啊！”

3月28日，王超英拍摄的短视频《国色芳华》带火“绿幕隐玉”！菏泽绿牡丹娇容三变抢C位绽放！获全网刷屏，网友纷纷点赞。

68岁的王超英是菏泽日报摄影记者，她把牡丹当作心尖上的花，几十年痴情拍牡丹。3月31日，王超英讲述了她拍摄牡丹的故事：

“我一辈子拍片，累并快乐着，风里雨里土里泥里都滚爬过，趴着跪着躺着拍。春节拍牡丹，家庭聚会喊都喊不到饭桌上。为了拍牡丹，我把房子改成摄影棚，客厅、餐厅

凡能糊的窗户都糊上，保障恒定光线。白天，家里不开灯就黑漆漆一片。餐桌、家具靠边，一条刚挤过人的窄道通向厨房，冰箱成了牡丹专用。通过筛选分拣，一桶桶牡丹芍药放在大保鲜柜里等候拍摄。拍摄需要给花控温、给水；一组组灯光组圈，三脚架林立。夜里，我像照看婴儿一般，总是蹑手蹑脚穿行在三脚架中。累出一身大汗，实在撑不住了就和衣躺一会儿。纯人工剪辑片子，用十万多张照片组合延时摄影，忙过无数个不眠之夜，不知不觉又一次亮起，感觉时间太不够用啊。”

2024年冬，大雪纷飞。王超英在家里开空调、加电暖为绿牡丹增温，对着热播电视剧《国色芳华》里“琼台玉露”的原型“绿幕隐玉”拍摄了17天。

在家里，王超英用10米直径塑料圆筒搭成摄影棚。一天深夜，她的头突然被“咬”了一口，粘塑料门的黄胶带粘住了她的头发，怎么扯都

扯不掉。没办法，王超英最后狠心剪下头发，花棚没有受损，继续防虫温控。

每逢花季，王超英买来的花都堆满室内，人在缝里穿行。酒箱子、奶盒子、茶叶盒都是牡丹支撑架。有次孩子回家，打开汽车后备箱，问王超英：“妈妈为啥还拉着板砖啊？”王超英忙说：“可别扔，那是拍牡丹的底座，拍摄时牡丹不晃。”

王超英说，牡丹含苞不舍花，很有风骨。有一年秋天，曹州牡丹园的秋牡丹开了。遇到狂风，人民路上很长一段铁护栏都被刮倒了，但秋牡丹依然在风中开放。

王超英跟拍秋牡丹拍了一个多月，牡丹一直保持着很好的状态。下雨天，王超英全身披上装修用的大塑料膜，帽子也戴上，在里面裹了一层又一层厚塑料布。曹州牡丹园的门卫见状，跑出来大声问：“干什么的？”原来，看到王超英这一身装束，门卫

以为是来搞破坏的。王超英正在弯腰拍牡丹，听见有人小声说：“我咋看着前面像个人影？”王超英听后自己都笑了。

为了拍牡丹，王超英常凑合吃饭，用水泡馒头、用菜汤匆匆泡馒头……

为拍摄牡丹延时绽放的风姿，王超英买了6部相机，最多时7部相机同时拍摄。外出带着“一众老小，拖儿带女”几个三脚架，几部相机，再加上两部无人机。王超英的腿脚不好，就用四轮车推到现场。为减少入园次数，她往往带上水和馒头，随身携带速效救心丸和硝酸甘油，心脏不舒服马上服药缓解。为了防寒，王超英在身上贴膏药、贴暖宝，打上一块块“补丁”。

王超英感慨：“现在能拍摄的每一天，都拥有重获新生的幸福感。因此，我把拍摄牡丹记录时光当作不留遗憾的事业，乐此不疲，其乐融融。”

## “花漾”出圈

## 牡丹元素“扮靓”菏泽

□记者 赵念东 通讯员 孙安琪 报道  
本报菏泽讯 随着2025菏泽牡丹节会脚步的临近，菏泽城内处处洋溢着浓厚的节日氛围。菏泽正以牡丹为纽带，通过城市更新与非遗传承，打造独具特色的“牡丹文化客厅”，将这座城市的深厚文化底蕴和创新活力展现得淋漓尽致。

漫步在菏泽鲁西新区的丹阳路、长江路等主干道，牡丹主题彩绘墙夺人眼球。其中丹阳街道的牡丹主题墙绘融入二十四节气元素，不仅让墙面成为城市景观的一部分，更成为居民寄托文化情感的“文化自留地”。

在马岭岗镇穆李村，曹州面塑代表性传承人李斌正全身心投入《国色芳华》系列作品的创作。李斌巧妙地将牡丹与面塑技艺融合，通过“捏、塑、雕、刻”等精湛手法，创作出可食用牡丹、盘子牡丹、版画牡丹等别具一格的作品，让牡丹在指尖绽放出立体之美。

在菏泽，牡丹已超越单纯的花卉范畴，被赋予了文化传承、经济赋能、国际交流等多重内涵。待四月牡丹盛开之际，这座“花城”将以最美的姿态，向世界讲述新时代的牡丹故事。

## 菏泽首批“牡丹+”文旅主题公交亮相

□记者 赵念东 通讯员 刘一洁 报道  
本报菏泽讯 为迎接即将到来的牡丹节会，菏泽市充分发挥城市公交“流动窗口”的独特优势，精心打造“景致公交·畅享菏泽”主题宣传活动。通过创新公交载体与旅游资源的深度融合，全方位助推提升“中国牡丹之都”的品牌影响力。

为充分发挥城市公交“流动展馆”的独特优势，菏泽公交集团通过精心设计“一县区一方案‘牡丹+’”创意模式。将全市7县3区较具代表性的文旅资源进行艺术化提炼，这些移动的文旅主题公交将穿行于城市主干道、交通枢纽和热门商圈，以动态展示的方式构建“车行景移、全域观赏”的沉浸式体验，让每一辆公交车都成为讲述菏泽故事的“文化使者”。

目前，文旅主题公交已陆续亮相菏泽街头，其车身画面设计精妙绝伦。每一处景点与牡丹元素的搭配，都经过反复推敲、精心构思，生动地向乘客展现菏泽丰富的文旅资源。

据了解，此次首批投放30辆文旅主题公交，后续车辆将分批与市民、游客见面。在2025菏泽牡丹节会期间，文旅主题公交将一路“繁花”相送，不仅让市内外游客感受到菏泽牡丹的独特魅力，还能深入了解各县区悠久的历史文化以及优质的景区景点，真正实现引得进游客、留得住脚步、玩得开心的目标。

法润民企优环境  
联动护航促发展□记者 蒋鑫  
通讯员 王秋萍 庞恬爽 报道  
本报菏泽讯 近日，菏泽市牡丹区人民法院联合牡丹区工商联举办“法律护航助发展”专题讲座，为民营企业提供精准的法律服务。

讲座上，牡丹区人民法院民二庭副庭长贾艳平以《强化合同管理意识 筑牢企业风险防线》为题，围绕企业合同纠纷相关法律问题，向企业家们详细介绍了合同订立履行、企业管理等方面可能存在的法律风险，并提出防范建议，为企业提供实用法律指导，得到在座企业家的高度认可。此次联合普法是深化“法企联动”的重要举措，既解开了民营企业家经营中的法律困惑，也为他们增强了依法维权的信心。

下一步，牡丹区人民法院将进一步加强与工商联的协作力度，通过送法进企业等举措，构建府院联动双重护航模式，助力审判工作与市场监管服务高效衔接，共同优化法治化营商环境。

牡丹区30余户纳税人  
重获企业发展“通行证”□记者 蒋鑫  
通讯员 武桂芳 王静 郭丽 报道  
本报菏泽讯 “企业因纳税信用等级为D级，发票领用、贷款申请等多项业务办理受到影响。多亏税务部门帮助我们修复了信用等级，及时解决了公司的开票问题。”3月31日，山东某建筑工程有限公司负责人刘女士说，“通过这次信用修复，我们切实体会到了纳税信用等级对公司经营的重要性，今后我们会更加注重依法依规经营。”

该公司因长期未申报被系统直接判为D级。国家税务总局菏泽市牡丹区税务局收到企业的修复申请后，立即进行核实，确认企业符合修复条件后，主动辅导其准备修复资料，完成修复流程，减少了对企业的负面影响。

菏泽市牡丹区税务局持续开展纳税信用专项服务行动，从政策宣传、提醒辅导、信用修复等环节着手，增强企业纳税信用观念。近年来，通过征纳互动机制，帮助30余户纳税人实现信用修复和复评，为企业长远发展打下坚实基础。

黄泥冈镇：搭鹊桥促良缘  
倡导文明婚俗□记者 赵念东  
通讯员 李牧 焦增强 司峻豪 报道  
本报郓城讯 3月28日，随着郓城县黄泥冈镇“缘聚春日·情系黄泥冈”相亲大会浪漫开场，黄泥冈“鹊桥工作站”正式成立，为乡村振兴添上一抹青春亮色。

“相亲讲真心，婚姻重成长。”义务红娘代表刘秀梅道出婚姻真谛：真诚、善良、担当才是无价“彩礼”。身后20多名身着红马甲的义务红娘，集体承诺“不要媒礼”，为乡村婚俗注入文明新风。