

以破局之举创新之策冲刺“开门红”

——三月山东各地经济社会发展观察

大众观察 高质量发展每月看

□ 本报记者 李振 于新悦

暖春三月，万物复苏。全国两会上，山东展现了更加开放、自信、务实的形象，两会后，全省各地学习贯彻全国两会精神，以破局之举和创新之策，铆足干劲冲刺一季度“开门红”，描绘高质量发展的生动春景。

观察之一： 双链融合催生“山东首造”

起飞重量3.3吨依然身姿轻盈，3月15日，由烟台企业壹通无人机系统有限公司自主研发的大型无人运输机TP1000在青岛首飞。

“与TP500无人运输机相比，TP1000载重更大、航程更远，二者将形成高低搭配的大型货运无人机产品组合，满足快速发展的低空货运需求。”壹通无人机系统有限公司负责人金阿说。TP1000是国内首款通过适航审定的载重1吨级无人运输机，填补了我省吨级适航无人机的空白。

4天之后，“山东首造”再次亮相蓝天。3月19日，由齐鲁空天信息研究院研制的KX15型号系留气球，在陇东—山东

特高压直流受端500千伏配套工程验收消缺现场得到应用，这是国内首次将浮空器应用于电力基础设施建设领域。

“山东首造”频频亮相，得益于山东产业链与创新链的紧密融合。烟台围绕无人机领域，集聚起一批特色企业和科研院所，基本构筑起集无人机整机制造、关键零部件配套、陆海空应用于一体的低空经济全产业链生态。济南依托齐鲁科创大走廊等高能级平台，引育空天产业链上优质企业。3月27日，江苏天兵航天科技股份有限公司与济钢集团有限公司签署项目战略框架协议，将在济南建设“天兵科技两级可回收火箭总部及制造基地项目”及“重型液体火箭发动机试车台项目”，济南空天产业贯穿高校、科研院所和企业的协同创新机制将得到进一步完善。

【记者观察】当下，制造业角逐已从单一零散的技术比拼转向生态协同能力的较量。无论是全链条无人机产业，还是覆盖高校、科研院所和链上头部企业的创新联合体，都是山东以系统思维破解研用脱节的有力探索。精准对接科研“最先一公里”与产业“最后一公里”，相信在山东会诞生更多“首造”。

观察之二： 产业布局加快提升含“新”量

量子卫星北京地面站收到一份来自南非斯泰伦博斯站的加密信息——南非斯坦

陵布什大学实验现场的照片；南非斯泰伦博斯站也收到了北京站发送的长城图片，完成这次“万里传图”的是“济南一号”微纳量子卫星。

作为新一轮科技革命和产业变革方向的重要代表，未来产业是经济增长的最活跃力量，其发展同样面临技术、市场、资本等多重不确定性，更需要政策支持以突破瓶颈，加速成长。山东在抓紧布局发展量子科技、人形机器人、低空经济、氢能等未来产业的同时，也在持续完善政策支持体系。

3月刚刚开启申报的2025年山东省首批企业技术创新项目计划新增设“人形机器人”专项，推动企业在人形机器人感知、运动控制等关键技术上实现突破。3月27日，济南新旧动能转换起步区明确今年将编制出台《中新济南未来产业城发展规划》《起步区未来产业发展及山东未来产业园建设实施方案》，将为未来产业发展提供指引。

【记者观察】政策的靶向性，在促进未来产业突破发展上尤为关键。新增的人形机器人专项，直指感知与动态控制关键技术，围绕区域未来产业精准编制规划方案，更新的是政策工具箱。

观察之三： 向良田要粮 向科技要粮

进入3月，春耕生产自南向北全面展开，山东各地陆续进入春耕备耕的农忙

时节。

当下，诸城市林家村镇万亩麦田里，喷灌机伸展臂膀喷洒水雾，滋润麦苗吐露新绿。“16000多亩地，两个人、两部手机，10天左右这一个周期就浇完了。”诸城市进宝粮食专业合作社负责人王进忠站在田埂上熟练地操作手机。依托现有水利工程，诸城申请农机补贴资金2300多万元，大力推广智能灌溉系统，让农田精准高效“喝”上水。

向科技要粮，田野里播种下丰收的希望。聊城市位山灌区创新运用数字孪生系统，提前引蓄黄河水1000多万立方米，做足水源保障；在潍柴雷沃生产现场，智能生产线有序运转，动力换挡拖拉机需求量迅速上升，生产线上CVT和动力换挡等高端智能拖拉机占比超过80%。

3月初，山东启动2025年“智汇春耕”专项行动，5000名农业领域专家深入基层一线，指导农民解决春耕生产技术难题，培训农业专业合作社、家庭农场、种植大户等新型农业经营主体和农村技术骨干，助力建设更高水平的“齐鲁粮仓”。

【记者观察】一年之计在于春。今年中央一号文件提出，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力。抓好春耕备耕，对确保粮食丰产和粮食安全至关重要。各地不误农时开展春耕备耕，向良田要粮，向科技要粮，在良种良法良机良田深度融合上下功夫，绘就今年粮食生产好“丰”景，也为农民增收打开了个好头。



渔光互补 绿色发展

□通讯员 李彤晖 报道

3月30日，在荣成市好运角旅游度假区的一处海水养殖区，施工人员进行光伏板的安装工作，在这片区域逐步构建起“上可发电、下可养殖”的渔光互补新模式。目前，当地加快发展风电、光伏等绿色能源，有力推动高质量发展。

山东创新推动社会治安综合治理中心规范化建设

矛盾纠纷实现“一站式”化解

□ 本报记者 杨帆

“没想到闹了两年的纠纷，在这里‘一站式’解决了！”不久前，困扰滕州市龙泉街道蓝城春风里小区居民两年的供暖问题，在滕州市社会治安综合治理中心（以下简称“综治中心”）的调解下终于解决了。

去年以来，“有矛盾就找综治中心”成了滕州市居民的共识。群众接待大厅里，劳动人事、物业、建筑业等窗口整齐划一，前来寻求帮助的群众正在工作人员的指导下一步步办理手续、接受调解。

“大厅设置综合受理、法院调解中心、访调对接、行政复议、公共法律服务等窗口，为群众提供一站式服务。”滕州市委政法委副书记冯海阳介绍。

让群众“只跑一趟路、只进一扇门”，揣着矛盾来、带着微笑走。近年来，山东全面落实中央政法委《关于加强

社会治安综合治理中心规范化建设的意见》，全省“一盘棋”谋划推进，在市、县、乡三级全部成立综治服务中心等实体机构，136个县级综治中心、1825个乡镇（街道）综治中心全部实现实体化运转。2024年，全省基层综治中心共受理各类矛盾纠纷163.3万件，化解146.2万件；全省信访总量同比下降18.9%，刑事立案同比下降30.2%，命案数同比下降16.5%。

综治中心怎么建、怎么用、怎么管？山东着力打造整合资源、创新方式、提升效能的社会治理工作平台，将综治中心建设成为开展矛盾纠纷预防化解的联合作战中心。

去年12月，潍坊市奎文区综治中心劳动纠纷综合受理窗口，收到26名潍坊工贸公司员工反映公司拖欠2个月工资问题。综治中心联系公司法定代表人，法人表示“没有钱，有钱早就给了”，希望通过仲裁诉讼长期程序，争取资金筹备时间，拒

绝配合调解。而员工反应强烈，要求政府“要不给钱，要不抓人”。

面对棘手的纠纷情况，综治中心第一时间组织人社、工会、工信、司法等职能部门成立临时工作组，在稳定公司员工情绪的同时，为企业算裁审的“亏损账”和调解的“成本账”。最终，公司负责人接受调解、配合开庭，主动确认劳动者工资数额，并出具分三期支付的调解方案。目前，调解款已全部支付到位，此次集体劳动纠纷得以妥善化解。

“横”“纵”联动，凝聚多元力量做实矛盾化解。省委政法委基层社会治理处处长、二级巡视员张军介绍，山东在综治中心的建设过程中强化资源整合，不仅推动网格化服务管理中心、诉讼服务中心、信访接待中心、公共法律服务中心等集中进驻，还推动法院、公安、司法、信访、妇联、人社、住建等相关部门，以常驻、轮驻、随时随驻等形式进驻中心。各级中

心对常驻和派驻人员实行统一管理、调配。

同时，山东以全省数字法治建设为统领，以综治中心为阵地，以综治信息化体系建设为牵引，延伸拓展“一站式”矛盾线上平台、网格化智能平台等应用场景，聚力搭建线上线下相融合的矛盾纠纷多元化解工作体系。省委政法委基层社会治理处副处长李昂介绍，去年9月，我省“一站式”矛盾纠纷多元化解线上工作平台正式上线，目前，已覆盖涉及23个部门领域近7.9万个调解组织、11.8万名调解员。

“下一步，我们将全力推进省、市、县、乡四级综治中心规范化建设，统筹抓好场所设置、部门进驻、运行机制、督办落实、信息化建设‘五个规范化’，实现群众上门办理和中心主动下沉的联动工作格局，确保群众的事情有人办、依法办。”省委政法委副书记刘启超说。

让赛事流量转化为经济增量

我省今年计划组织群体赛事活动超9万场，拉动吃住行游购娱等相关消费

□记者 于晓波 报道

本报潍坊讯 “去年，我省举办‘好运山东’群体赛事活动8万多场，今年计划组织群体赛事活动超9万场。”近日，全省群众体育工作会议暨省体育总会四届五次会在潍坊召开。会上，省体育局局长乔云萍介绍，将进一步完善全民健身公共服务体系建设。

省体育总会专职副主席李敬生介绍，山东全力擦亮“好运山东”体育品牌，以“好运山东”品牌为统领，系统梳理省市县三级全民健身活动；以山东省全民健身运动会、冬季运动会和“四沿赛事”为引领，完善全民健身活动总体框架，举办社

区运动会、农民运动会、各类人群运动会和冰雪运动会等，构建全人群、全口径、广覆盖的全民健身赛事活动体系。让赛事“流量”，有效转化为经济“增量”。

据介绍，今年将重点抓好“三新一旧”“一开一换”和“两个户外”工作。“三新一旧”指的是贯彻好新建住宅区配套体育设施的政策文件，确保“四同步”政策落实到位。“一旧”指的是积极融入城市更新行动，推进老旧小区小区体育设施改造。“一开”指的是以更大力度推进学校体育场地开放，各级体育部门要主动对接教育部门，争取将全省具备条件的学校场地开

放到90%以上。“一换”指的是抓好老旧健身器材更新。公共场所老旧损毁全民健身器材更新已列入今年我省20项重点民生实事，省体育局今年增加500万元支持资金，达到1100万元。预计今年更新数量将超过12万件。“两个户外”指的是加快建设健身步道，积极争创高质量户外运动目的地。

此外，还将创新“体育+”融合发展模式，聚焦“+文化旅游”，加大力度发展赛事经济；聚焦“+医养健康”，持续深化体卫融合。推进“赛事三进”，动员群众“跟着赛事去旅行”，把全民健身和体育产业融合起来，一体发展。

发挥体育赛事“引流”“赋能”功能，拉动“吃住行”“游购娱”等相关消费。今年春季，我省将在青岛举办世界帆船锦标赛，在济南举办国际台克球系列赛，在泰安举办世界跆拳道“主席杯”比赛，在德州举办国际板式网球公开赛。青岛、济宁、菏泽、海阳、荣成等市、县，将举办6场万人以上规模的马拉松。

同时，推出更多惠民政策措施，加大各类体育场馆向社会免费或低收费开放力度，用好“金角银边”建设更多群众“家门口”的健身场所，把赛事办到社区乡村和群众身边，做好基层赛事互动。

促进民营经济 高质量发展

□ 本报记者 张鹏
本报通讯员 张敏敏

日前，记者在位于潍坊诸城的得利斯十万吨肉制品智能制造中心车间内看到，一条切片分份包装生产线正在高速运转，单是这条线，一分钟就可切600片培根或火腿肉，切完后可直接摆、堆叠或圆形摆盘，并通过输送机全自动完成包装。

产能优势凸显，得利斯的货物卖得咋样？近日，得利斯与“与辉同行”合作的“好肉肉老火腿”连续三天霸榜抖音火腿爆款榜，卖出26.8万根，销售额突破400多万。

这一销售业绩令人振奋。“以前春节过后的两三个月都是肉制品行业的淡季，去年这个时候我还在犯愁怎么推订单，现在我们用新渠道来刺激消费，打破了淡季魔咒。”得利斯集团董事长郑思敏说。

其实，郑思敏个人也在做直播，其目的是了解消费者诉求和反响。“有人给我留言说能不能做一些宝宝爱吃的肉，我们就迅速研发迷你、可爱、健康的宝宝产品。”

得利斯在业界的名气，靠的是对消费的超前“把脉”。在大多数国人刚刚解决温饱时，公司创始人郑和平把改善大众饮食营养作为主攻方向。在国内首创低温肉制品，并成为国内首家提供脱酸排毒冷却肉的生猪屠宰企业。此后，他们研发自然发酵的高端西式发酵肉，又加大投入发力预制菜赛道，频频引领行业发展。

“高温肉制品在国内风靡，价格便宜，保质期长，便于携带。我们推出的低温肉制品最大可能地保留了肉里的营养成分，但是必须要在冷链条件下运输和储存，保质期短，限制了全国市场的开发。”郑思敏认为，坚守低温肉赛道不易，“不过，越难走的路，竞争者越少。”

为了更好营销，公司只能在全国就近铺设厂区，如今，该集团已拥有1家上市公司、62家子公司，在全国建成五大生产基地、十个营销中心、200多个办事处，年销售收入近百亿元。为了强化品牌推广传播和新渠道营销，得利斯官网在3月7日发布公告，公司拟实施“上海运营中心建设项目”，预计投资9305.99万元。

谈起投资，郑思敏告诉记者，2020年以来，公司先后投资建设了6个工厂，分别位于山东、陕西、吉林和江西。“农业产业投资大，回报周期长，这几年很多人都在犹豫观望。但新工厂建设实现了生产的智能化、自动化，不仅减轻了员工的劳动强度，更提升了效率，从长远看是很有价值的。”

郑思敏举了一个具体例子，在火腿车间，原来的包装环节劳动密度最大，旺季的时候常常需要七八十人，不但场地局促，效率也低，如今4条机械手生产线的加入，实现过去两倍的产能，整个包装过程整洁高效，只需4个监督员巡检设备即可。在得利斯吉林甜糯玉米加工基地，新鲜玉米从采摘到加工不能超过24小时，为抢工期，此前的车间里每天有上千人从事剥皮工作，而现在8条自动化生产线上只需要八个操作员就能完成每天三十万棒玉米的剥皮工作。

从村办企业发展而来，得利斯集团不忘创业初心。如今，得利斯村的村民们有2600余人在集团持股，占全体村民的90%以上，企业分红、退休补贴和物资福利，大大提高了当地村民的生活水平。

（上接第一版）又强调因地制宜推进、分类施策，有利于针对性破解农田生产障碍因素，建设适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田。

高标准农田既要建设好，也要管护好，以发挥其持续助力粮食生产高产稳产的作用。

方案提出分级压实高标准农田属地运营管护责任，明确运营管护内容和标准；各地可结合实际探索高标准农田运营管护模式。此外，方案还明确严格保护高标准农田，严禁擅自占用；经依法批准允许占用的，各地要及时落实补建，确保数量不减少、质量不降低。

一分部署，九分落实。

为了实施好高标准农田建设，方案对永久基本农田补划调整、水资源配套、资金投入等进行了专门部署，并提出坚持和加强党对高标准农田建设的领导，实行中央统筹、省负总责、市县抓落实、群众参与的工作机制。

专家表示，方案不仅明确了各方责任，还强调积极引导农村集体经济组织、新型农业经营主体、农民群众等参与高标准农田建设和运营管护，落实农民知情权、参与权、监督权，有利于全方位调动积极性，夯实粮食安全基础。

（上接第一版）塑造“科技+文化”融合发展的创新范式。

在青岛，除了欣赏美丽的海边风光，走进奥帆中心海上剧场，观看音乐剧《寻梦沧海》也是不错的选择。这部剧是青岛旅游集团出品的大型沉浸式虚实结合航海史诗音乐剧，以航海为主题，通过史前少年贝、秦国冒险家徐福、职业竞技帆船赛手齐鲲鹏三个来自不同时代、却同为海洋追梦者的故事，展现中国人探索、拥抱海洋的壮丽史诗。

青岛旅游集团文化演艺有限公司副总经理孙恬介绍，《寻梦沧海》于2024年2月24日在奥帆中心海上剧场首演，如今已实现了常态化演出，一年间累计演出580余场，接待观演人数超15万人次。这部剧在表现形式上，创造性地将航海主题融入视觉、氛围、观演方式中，通过270度的全视域影像技术、地图影像模拟自然景观，还有骑乘式的动感座椅，构建出全视域的海洋，模拟沉浸式的航海体验，满足了观众对文化审美、视觉震撼、场景艺术的追求。

文化产业质效不断提升

数字赋能，文化新业态新场景持续上新。

除了《寻梦沧海》《海上青岛》两个大型沉浸式旅游演艺项目，青啤博物馆推出《酒神的奇幻漂流》沉浸式光影互动体验，《觉醒的酿造师》剧游和《金色奇妙夜》沉浸式夜游更新升级；极地海洋世界推出360度球幕影院；金东数创依托崂山文化、海洋文化资源优势，打造“崂山文化展示中心”和“奇幻海世界”等沉浸式体验新业态产品。

青岛加强政策引领，出台一系列政策措施，支持文旅企业运用VR、AR等新技术，加大数字文旅新内容、新产品开发力度。青岛啤酒文化传播有限公司、山东金东数字创意有限公司2家企业入选国家级文化产业示范基地，古麦嘉禾等10家企业入选省级文化产业示范基地。

同时突出特色，推动网络视听产业加速发展。青岛成立全市微短剧产业推进工作专班，在全国率先印发《扶持网络微短剧行业发展政策清单》，2024年新增微短剧和网络视听相关企业152家，占全省的28%；全市广播电视制作经营机构超800家，约占全省的31%。2024年备案立项电视剧和网络视听节目99部，占全省的42.6%；5部“青岛摄制”剧目在“五个一工程”奖、飞天奖、白玉兰奖评选中分获7项大奖，3部微短剧入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐目录。

文化和科技深度融合，持续颠覆传统的内容生产、展示、传播和交互方式，提升文化产业质效。数据显示，2024年，青岛市规模以上文化企业实现营业收入2002亿元，同比增长8.5%，高于全国2.5个百分点。其中，以数字文化为代表的文化新业态营收同比增长17.4%，高于全国7.6个百分点。

产能优势凸显，得利斯的产品卖得咋样？

产品出圈打破淡季『魔咒』