

禁用“零添加” 食品安全新国标亮相

◆八大类致敏物质需强制标示 ◆增加标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”

今日聚焦

这些食品安全新国标 与你我息息相关

●新版预包装食品标签通则实施后,预包装食品不允许使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。食品名称中提及的配料或成分,需在食品标签里标示含量

●当预包装食品使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时,需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式,或在配料表下方通过致敏物质提示语,提示食品中含有的致敏物质

●本次修订的特殊医学用途婴幼儿配方食品通则,新增生酮配方、防反流配方、脂肪代谢异常配方等6个产品类别

●强制标示内容在原来基础上增加饱和脂肪(酸)和糖两项,同时增加标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”。新标准还允许企业采用图形、文字等方式对营养标签进行补充说明

●数字标签将陆续应用到各类食品包装上,避免部分消费者因字体小而找不到、看不清食品标签的问题。对数字标签扫码后,一级页面即展示标签信息,不得设置影响消费者阅读标签的干扰因素,如弹窗、信息采集页等

□资料:新华社 制图:唐亚迪

“零添加”真的不含添加物吗?盐油糖该如何避免过量摄入?

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局3月27日公布59项食品安全国家标准及修改单。消费者特别关心的“零添加”、食物过敏、盐油糖标示等内容,均有明确规定,旨在进一步提升食品安全保障水平,维护公众健康,促进食品产业高质量发展。

亮点一:

避免“零添加”等消费误导

“不添加”“零添加”真的更健康优质吗?此前,一些食品标签上的信息给消费者带来误导。

以某果汁饮料为例:食品标签上写着“不添加蔗糖”,但其实际蔗糖只是“糖”这个大家族中的一种,配料表中可能还含有果糖、果葡糖浆等。“这类产品所声称的‘不添加蔗糖’绝不等于产品中不含糖,但很容易引起消费者误解。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯说。

为了避免误导消费者,新版预包装食品标签通则实施后,预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

此外,根据新标准,食品名称中提及的配料或成分,需在食品标签里标示含量,如燕窝月饼需标示燕窝的含量。

国家食品安全风险评估中心标准中心主任朱雷说,新标准强化了定量标示要求,就是要规范行业乱象,引导正确消费认知。

亮点二:

致敏物质需强制标示

研究显示,近年来我国食物过敏率呈不断上升趋势,已成为影响食品安全不容忽视的因素之一。

为尽可能降低食物过敏的发生概率,此次公布的新标准要求强制标示

食品中的致敏物质信息。

朱雷介绍,当预包装食品使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时,需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式,或在配料表下方通过致敏物质提示语,提示食品中含有的致敏物质。

“有食物过敏史的人群,以后可以特别关注食品标签上致敏物质的提示信息。”朱雷说。

亮点三:

婴幼儿需求得到特别关注

特殊医学用途婴幼儿配方食品,专为患有特殊疾病或处于特殊医学状况下的宝宝量身定制。本次修订的特殊医学用途婴幼儿配方食品通则,新增了生酮配方、防反流配方、脂肪代谢异常配方等6个产品类别。

国家食品安全风险评估中心营养室主任方海琴介绍,新增产品主要服务于患有难治性癫痫、生长发育迟缓、脂肪酸代谢吸收障碍等特殊医学状况的婴幼儿,同时也覆盖了部分罕见病的婴幼儿。

此外,新修订的婴幼儿辅食食品标准、婴幼儿罐装辅助食品标准,也针对婴幼儿群体的特殊要求,在扩大产品品类、营养成分指标、添加糖供能比等方面做了补充和修订。

“基于科学的风险评估基础,合理设置指标和范围,确保给宝宝的食品营养充足和安全。”方海琴说。

亮点四:

减少盐油糖可看营养标签

科学选购食品,最好先了解营养成分。这就需要营养标签的帮助了。

新版的预包装食品营养标签通则要求,强制标示内容在原来基础上增加饱和脂肪(酸)和糖两项,同时增加标示“儿童青少年应避免过量摄入

盐油糖”。

国家食品安全风险评估中心副研究员邓陶陶介绍,高盐、高脂、高糖等不合理膳食是引起肥胖、心脑血管疾病、糖尿病等疾病的危险因素。落实减盐、减油、减糖“三减”健康生活方式,需要完善营养标签,方便消费者根据需要进行控制能量、脂肪、糖等的摄入。

邓陶陶介绍,为引导食品产业营养化转型和饮食健康消费,新标准还允许企业采用图形、文字等方式对营养标签进行补充说明,比如可以使用消费者熟悉的油和盐替代脂肪和钠,用“卡”替代“千焦”,也可以使用中国居民膳食指南的宝塔图形和核心推荐条目来宣传合理膳食和“三减”。

亮点五:

食品标签将“可听”“可播”

食品标签信息看不清?以后用手机扫一扫食品包装上的二维码,就能看到食品数字标签,同时可通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能了解食品信息。

根据新版的预包装食品标签通则,数字标签将陆续应用到各类食品包装上,避免部分消费者因字体小而找不到、看不清食品标签的问题。

“数字标签没有版面限制,食品的配料表、贮存条件、营养成分等信息将更加便捷易获取。同时,也可以丰富监管手段。”国家食品安全风险评估中心标准一部副主任于航宇介绍。

根据新版标准要求,对数字标签扫码后,一级页面即展示标签信息,不得设置影响消费者阅读标签的干扰因素,如弹窗、信息采集页等。

保障食品安全,让标准更科学,让你更健康!

(据新华社北京3月27日电 记者 董瑞丰 李恒)

相关新闻

预包装食品标签新规出台

解决生产日期“找不到”“看不清”“不易算”等问题

新华社北京3月27日电(记者赵文君)记者27日从市场监管总局获悉,《食品标识监督管理办法》近日发布,整体提升食品标识标注要求,解决预包装食品标签上生产日期“找不到”“看不清”“不易算”等问题。

办法规定,在预包装食品标签的主要展示版面上设置独立区域,具体标注生产日期、保质期、到期日或“见包装物某部位”字样进行指引,让消费者易于查找。食品标识应当清楚、明显,易于消费者辨认和识读,使用与背景颜色对比明显的文字、符

号、数字、图案进行标注。

办法明确,食品标识内容不得标注涉及疾病预防、治疗功能,不得以欺骗、误导、夸大等方式作虚假描述,不得违背科学常识、有违公序良俗、宣扬封建迷信,不得称“特供”“专供”“内供”党政军机关或者军队等。为避免食品名称欺骗、误导消费者,办法要求食品名称应当反映食品真实属性,如实体现所用原料。

办法要求,通过网络销售的预包装食品,应当在销售主页面刊载预包装食品的主要标签信息。网络食品交

易第三方平台提供者应当加强对网售食品标识信息的检查监控,依法处置违法违规食品标识信息,并保存有关记录。

办法强化食品生产经营者主体责任,食品生产经营者应当对其提供的食品标识内容的真实性、准确性、合法性负责。在食品包装上同时采用二维码等信息化手段展示食品标签内容的,应当与食品包装上展示的食品标签内容保持一致。办法还明确,对食品标识不规范等行为责令整改的同时,可以对违规对象处以一定数额的罚款。

山东时尚发布日 亮相中国国际时装周

□记者 付玉婷 报道

本报北京电 2025中国国际时装周(春季)于3月26日在北京举行,其中,“山东时尚发布日”作为全国唯一以省为单位的发布板块参与时装周,以“新质生产力赋能产业升级,齐鲁风范点亮全球时尚”为主题的发布团队在时装周上亮相。

“山东时尚发布日”活动围绕“新质生产力赋能产业升级”这一核心,借助国际化综合服务平台,通过南山智尚与坦博尔两大服装标杆企业的创新发布,向全球展示齐鲁时尚的创新风范。据介绍,这是我省连续第二年参与中国国际时装周活动,“山东时尚发布日”已成为我省展示纺织服装时尚前沿设计、精湛工艺技术和产业科技创新的重要窗口,也是全省纺织服装业获取资源、对接供需、洞察趋势的一大途径。

2024年,全省纺织业、服装服饰业工业增加值同比增长9.2%、6.6%,分别高于全国同行业4.1、5.8个百分点;纺织服装出口额2106亿元,同比增长2.9%。当前,山东纺织服装的影响力持续增强,产业高端化、时尚化和品牌化水平不断提升,山东纺织正在逐步从“制造”向“智造”和“时尚”跨越。

高速公路信息化大会在青岛召开 全国首个协同交通行业大模型发布

□记者 范薇 万兵兵 陈景郁 报道

本报青岛3月27日讯 第二十七届高速公路信息化大会今天在青岛开幕,大会由中国公路学会主办,青岛市交通运输局、山东高速集团有限公司、山东公路学会、青岛市公路学会协办。本次大会以“数智·转型·安全”为主题,围绕高速公路数字化转型升级、车路云协同融合发展、智能运维与养护等主题,探讨高速公路信息化规划、设计、建设、管理、服务等创新发展,以及新一代信息技术在高速公路的应用与发展。同期举办第二十七届高速公路信息化技术产品博览会,集中展示我国高速公路信息化技术产品研发、应用的最新成果。

开幕式上,山东高速集团、陕西交控集团、江西交投集团、河南交投集团、安徽交控集团、内蒙古交通集团等六省交通企业联合发布全国首个协同交通行业大模型——经纬交通大模型,提供面向“建管养服”全链条需求的AI服务,并共同宣布成立“交通创新AI联盟”。

山东高速集团发布了“山·行”智慧大脑3.0产品。该产品构建了“智能管服、安全保障、快速通行、绿色节能、车路协同”五大技术体系,为智慧高速建设提供支撑;打造路网管理智慧大脑,推动事件智能感知与快速处置一体化,推动“一路多方”多资源共享与业务协同,提高了路网管控效率;构建智慧出行服务矩阵,打造了报警、监控中心与救援一体化的高效应急体系,保障公众安全出行。

科技赋能海洋经济 高质量发展院士专家 恳谈会在日照举行

□记者 刘童 通讯员 赵超刚 甘芬 报道

本报日照3月27日讯 今天,由省煤田地质局、中国海洋大学、日照市政府、省海洋局联合主办的科技赋能海洋经济高质量发展院士专家恳谈会在日照举行。中国工程院院士金翔龙、国际欧亚科学院院士李乃胜等多位院士及海洋领域知名专家学者,围绕海洋科技创新、海洋资源开发利用、海洋生态保护、海洋产业融合发展等议题深入交流,为打造现代海洋经济高地贡献智慧力量。

海洋事业的发展关乎国家战略全局。近年来,省煤田地质局把海洋地质工作列为重点任务,主动服务全省海洋经济建设,重点沙滩保护、海岸线生态修复保护等技术走在全国前列。创新提出了海岸线沙滩保护修复方案,首次定量揭示了重点沙滩岸线的演化规律,调查监测评价技术达到国内领先水平。牵头编制日照市首个海洋牧场技术规范,开展海洋牧场建设适应性综合调查的建议被省政协采用。聚焦海洋碳汇研究,开展黄河三角洲滨海湿地碳汇研究,日照市滨海蓝碳海洋碳汇潜力调查评价、烟台滨海盐沼生态系统碳储量样品采集分析,承担省海洋碳汇重点课题调研。

大众日报“小记者团” 纳新啦

为打造党育人新平台,大众日报“小记者团”即日起正式启动2025年度纳新工作。该项目旨在通过系统化新闻技能培训、主题采风实践及多元社会实践活动,为7-15岁在校小学生打造沉浸式成长体系,助力青少年提升综合素质、拓展社会视野。

项目充分运用各种文化资源和数字新媒体技术赋能,策划举办了一系列富有创意、具有党媒特色的社会实践和研学项目,如组织小记者走进山东超算中心、乐游山大,与济南市城管局联合举办“垃圾可变身、环保我先行”实践活动,在济南钢城乡村示范村“行走的乡村振兴课堂”中边学边思边悟,走进山东地矿科技馆,到青州探寻千年古城文化脉络,到东营感受黄河三角洲的独特魅力,到山东中医药大学寻访中医药之美,到山东财经大学增长“财智”,到山东省文物局保护修复与鉴定中心参观学习,到东阿阿胶探秘阿胶文化,到大众日报创刊地和红嫂故里寻访沂蒙精神等采访研学活动,获得一致好评。

2024年2月,随着“大众”新媒体大平台正式上线,大众日报·大众新闻“小记者频道”也同步全新亮相。目前,大众日报“小记者团”已招募九期团员,开展线上征集活动数十次,收到投稿作品千余件,部分优秀作品在大众新闻客户端发布。在“大众”新媒体大平台强大影响力加持下,“小记者团”活动、作品受到越来越多的关注。

近日,大众日报“小记者团”正式启动2025年度纳新工作。招募对象为全省7-15岁在校小学生。要求报名者热爱祖国、热爱人民、热爱学习、积极向上,遵守国家法律、法规和校各项规章制度,对新闻采访、写作等有浓厚兴趣,且征得父母或其他监护人同意。项目将聚焦全媒体技能培养,特邀资深记者、编辑团队授课,涵盖新闻采写理论、摄影摄像实操等。同时以实践为导向,定期举办专属研学、非遗体验等采风活动,配备专业记者全程指导。

报名方式:在应用商店下载大众新闻客户端,添加“小记者频道”,根据内容提示报名。也可扫描右侧二维码填写报名表。



扫码报名

这家威海企业,充电设备供货小米SU7

坚定不移推动 民营经济高质量发展

□本报记者 郑莉 本报通讯员 李万玉

3月24日,位于威海经开区的威海泓淋电力技术股份有限公司(以下简称“泓淋电力”)厂区内,一批印有小米标识的电动汽车充放电一体设备在流水线上完成组装。这些重量仅为2.5千克、充电效率达3.5千瓦每小时的便携充电设备,即将

通过物流发往全国,成为小米汽车SU7及SU7 Ultra车主的“购车标配”。

该款产品是泓淋电力为2024年上市的小米汽车SU7及近期上市的小米SU7 Ultra量身打造的便携电动汽车充放电一体设备,包括充电枪和充电线等。不同于传统的新能源汽车充电设备,这款充放电一体设备无需安装充电桩,充电插头直接适配家用插座、插排,大大提升了使用的便捷性。

“这款产品由泓淋电力和小米于2023年共同研发设计,随着小米SU7的上市同步推向市场,并已进入小米商城开放售卖,一经上市就成为‘现象级’单品。”泓淋电力项目经理张士明介绍。

“合作初始,小米公司就对其新能源

汽车配套充电设备提出了要求,既要外观美观小巧,又要适配家用插座,实现即插即用。”张士明说,这些要求对整个电力行业提出了挑战。

为符合小米公司的高标准要求,泓淋电力技术团队耗时4个多月,完成从电路设计到组装配套再到外观设计的全链条攻关,最终将充电枪体积压缩至传统产品的1/3,并实现充放一体功效,帮助小米对新一代充放电一体设备的要求从“图纸”变成了现实。

目前,小米新能源汽车“异军突起”,成为市场关注焦点,泓淋电力凭借过硬的技术和产品质量,成为其重要的合作伙伴。“我们为小米配备了4条智能化

目的是要带动农民增收致富

从种养殖,到加工销售,临朐着力把每一业做成一条链,实现全链开花,最终目的是要带动农民增收致富。

以朗德鹅产业为例,在发展过程中,春冠食品联合当地6家小型养殖场、78个家庭农场共同成立春冠养殖专业合作社,探索“企业+合作社+基地+农户”模式,实行订单式管理,健全了利益联结机制。

“合作社统一供应饲料,提供技术培训,统一收购、加工、销售,我们养殖更专业了,也不像以前还得自己愁着找销路。”合作社社员史洪波说,一个养殖棚全年收入将近40万元。

沿着产业链往后端看,二产、三产环节也提供了更多增收渠道,让农民在家门

鱼苗可销售,也可继续养殖1年长成两斤重的商品鲟鱼,再养2年就能区分雄雌,雄鱼销售,雌鱼再养4-5年能产卵,就可以生产鱼子酱。”位于冶源街道洼子村的顺宇淡水鱼养殖专业合作社理事长董玉德,介绍起一条鱼的产业链条。

临朐拥有鲟鱼养殖户178家,产量占全省61.54%,鱼苗在江北市场占有率超90%,年生产加工鲟鱼肉约1000万斤,占全省总产量的44.2%。下一步,可实现年供给重量100斤左右的带卵鲟鱼约120万斤,生产鱼子酱约16万斤,占全球鱼子酱总产量的12.3%,占全国总出口量的22.9%。

一链富一方

临朐着力把每一业做成一条链,最终

(上接第一版)转变发生在2018年,位于蒋峪镇的山东春冠食品有限公司,率先从单纯生产生鹅肝延伸到做熟制产品,推出了自主研发的“红酒鹅肝”,颇受市场欢迎。“我们的生鹅肝销售价格一公斤仅200元左右,但在酒店,鹅肝都是按片卖,一公斤鹅肝能切出将近40片,能卖到2000元左右。”公司总经理马立君说,只有往深加工走,产业才能有发展空间。

此后,一个个高端鹅肝精深加工产品陆续上市,产品附加值增加2倍以上,热销北上广深和港澳等地,春冠食品的年销售收入也由2018年的不到3000万元,增加到了2024年的4亿元。

地上,“小灰鹅”实现了大发展;水里,一条鱼也“游”出了大产业。“鲟鱼卵孵化2-3个月能长成鱼苗,