

### 聊城高质量推动

### 全市林业改革和发展

□记者 孙亚飞 报道

**本报聊城讯** 3月21日,记者从聊城市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,聊城市自然资源和规划局始终践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,全力增绿量、惠民生、提质效,用“绣花功夫”高质量推动全市林业改革和发展,奏响乡村振兴新乐章。

聊城市高度重视防沙治沙和国土绿化工作,坚持走生态、科学、节俭的国土绿化之路,2024年全市完成国土绿化3785.55亩,森林抚育面积29.7万亩,村庄绿化提升534个。

积极实施兴林富民行动,推动林业特色产业发展。目前,全市共有经济林总面积23.5万亩,年产量达40余万吨,基本形成了苹果、梨、桃、葡萄、樱桃、枣等6大特色果品产区,林果产业成为农民增收的重要途径。发展林下经济9.05万亩,林下经济总产值达3.1亿元。

此外,聊城市积极攻坚林业科技创新关键技术,加强古树名木保护工作,并于2025年1月1日正式施行《聊城市古树名木保护条例》,为全市古树名木保护和管理工作提供了强有力的法律支撑,同时制修订了“一树一策”古树名木保护方案,创新建设高新区绣衣集村、度假区赵庄村等10处古树乡村口袋公园,实现“一树一景”、“一树一园”。

## 校地合作开发需水预测模型,为全国数字孪生灌区建设树立典范

# 20年积累创新,位山灌区实现科学配水

□ 本报记者 胡磊 孙亚飞  
本报通讯员 马胜男 李茂珍

3月22日,位于聊城高新区许营镇堆堆王村的一处普通农田,一座高60米、观测面积达190亩的流量观测塔矗立其中,24小时不间断地进行着观测任务。

“我们没有对农田开展任何控制实验,目的就是要把普通农田的真实数据收集起来。”清华大学水利系水文水资源研究所副所长、副教授雷慧闻,向参加清华大学一位山灌区生态水文观测站建站20周年暨灌区新时代发展研讨会与会人员介绍,流量观测塔可以实时采集大气湿度、农田墒情、作物光合作用等多项数据,并通过网络第一时间传输到位于山灌区生态水文观测站进行汇总和分析。

2005年,清华大学依托位山灌区灌溉试验站,顺利建成位山灌区生态水文观测站。“之所以选择在位山灌区建站,是因为位山

灌区是黄河下游最大的灌区,在整个黄河流域和华北平原有很强的代表性。”雷慧闻说。“试验站设有2处气象观测站、63个试验测坑、1处地下观测廊道、2座流量观测塔、6块冬小麦大田试验区、1处温室大棚经济作物试验区。2023年,试验站又投资新建了大田高效节水示范区、农田氮磷污染防治试验区、水质水环境修复试验区,在原有系统上升级打造智慧灌溉试验管理系统,增设土壤墒情监测、灌溉自动计量、地下水位监测、温室环境监测等设备148套,实现了典型区域数据监测全覆盖。”位山灌区灌溉试验站站长李曙光告诉记者,试验站先后与清华大学、中国水科院、济南大学等合作,开展了“冬小麦灌溉制度对产量影响”、“作物需水量观测”、“农田降碳减排”等一系列试验研究,累计采集监测数据超2000万条,形成研究成果10余项。随着科研成果的加速转化,试验站先后荣获“教育部自然科

学奖一等奖”、“中国农业节水奖二等奖”等多个奖项,灌溉技术在“藏粮于技”中的作用不断提升,为提高灌溉用水效率、实现水资源优化配置、发展现代农业提供了重要科技支撑。

其实早在20世纪80年代,清华大学与位山灌区就开始了校地合作。1986年,双方共同拟定《位山引黄灌区配水用水计算机管理系统研究工作大纲》,并于1988年签订《技术合作意向书》,为后续合作奠定制度基础。1991年起,双方联合研发了水位遥测系统和《位山灌区配水调度应用模型》,为灌区从“经验管理”向“科学配水”转变按下了启动键。

“通过与位山灌区联合开展长期观测和试验,清华大学揭示了作物耗水、农田生态系统碳循环及其相互影响的内在机理,从而完善了生态水文学、农田水利学等相关学科的理论体系。其间,我们还开发了模拟作物

耗水量、二氧化碳通量、产量、有效灌溉量等关键要素的新方法。这些方法的模拟精度更高,推动了农业节水减排领域技术的进步。”雷慧闻说。基于20年积累的数据和不断创新的方法,清华大学于2024年成功开发出需水预测模型,并将其应用到位山灌区的数字孪生平台,滚动预测未来1个月的灌溉需水量,为灌区“科学配水”提供了新动能。

“20年来,双方持续开展了节水灌溉模式和灌溉制度系列研究,形成了大量宝贵的数据资源和高质量成果,为灌区数字孪生建设提供了强有力的‘算据’支持,促进了农业节水增效。”聊城市副市长张建军表示。2024年,应用于位山灌区数字孪生平台的需水预测模型,在山东省内首次发布冬小麦生长分析及需水预测报告。这一成果得到了水利部的高度评价,为全国数字孪生灌区建设树立了典范。



## 世界水日 节水宣传在行动

□记者 孙亚飞  
通讯员 赵玉国 冯玉倩 报道

**本报聊城讯** 3月22日是世界水日,21日,聊城市在平阴区贾寨镇耿店新村小学举行了一场“爱水节水 保护资源”的主题班会,学生们在老师的指导下了解节水知识,并通过制作手抄报等形式进一步增强节水意识,进而引导培养良好的用水习惯(右图)。

# 东阿深入推进“妈妈岗”就业模式

□ 本报记者 高田  
本报通讯员 李爱明 侯昌明

3月6日,在山东润发暖通服饰有限公司生产车间,缝纫女工正埋头工作,缝纫机转动的声音不绝于耳。车间内,34岁的李英告诉记者,每天早上8点,她要骑电动车分别将两个孩子送到小学和幼儿园。8点半准时坐在缝纫机前开启一天的工作。

“每个月能挣到三四千块钱的工资,还不耽误接送孩子,上下班时间也没有卡得特别严,允许我们带娃的女工晚来几分钟、早走几分钟。”李英告诉记者。在这儿工作之

前,她一直是全职妈妈。

山东润发暖通服饰有限公司是东阿“妈妈岗”用工模式的标杆企业。公司现有40余名女工,全部来自周边十几公里范围内,其中超过半数需要兼顾家庭几重责任。“考虑到女工们需要照顾孩子,我们特别推行了弹性工作制,允许她们根据家庭情况灵活调整上下班时间。有的女工为了不耽误工作进度,主动放弃午休时间,把工作量‘追’上来。”公司生产厂长王承岭说。

在聊城爱兜美容有限公司,从管理人员到员工都是清一色的年轻女性。该公司是一家专门生产穿戴甲产品的企业。“每副穿戴

甲的加工费并不相同,越复杂的制作流程繁琐,相应的加工费也越高,平均每个人每小时能挣15块钱。”公司总经理黄芹英说。“每天能照顾孩子上学、写作业,每个月还能在家门口挣到三四千块钱,我很知足。”聊城爱兜美容有限公司员工张香说。

为破解“宝妈”就业难题,东阿县妇联深入推进“妈妈岗”就业模式,为“宝妈”们量身打造灵活就业新选择,让她们工作带娃两不误,为家庭与社会发展注入温暖力量。

今年春节期间,东阿县、镇两级妇联工作人员先后走访企业20余家,了解企业生产经营状况,宣传“妈妈岗”的积极意义与政

策支持,引导企业结合自身业务特点,开发更多弹性工作岗位。在整合岗位资源后,东阿县妇联开启线上线下双轨宣传模式。线上,东阿县妇联在新媒体平台分两期推送21家企业700余个岗位信息,将岗位精准推送给有需求的“宝妈”。线下,县、镇两级妇联组织工作人员走进社区、农村大集等人流密集区域开展就业促进行动,发放宣传资料,确保就业信息“零距离”触达“宝妈”。

东阿县妇联主席张莉芳表示,下一步,将通过开展人工智能、电商、家政等培训的方式,帮助“宝妈”提升职业技能,让她们在就业市场上更具竞争力。

# 金融“春雨”助春耕

□记者 薛良诚  
通讯员 司学兵 报道

**本报聊城讯** “这笔钱来得太及时了!这下化肥和灌溉设备钱解决了,我对今年的丰收更有信心了。”近日,冠县柳林镇种粮大户李之勤说。因为土地价格合适,年前李之勤新流转了200亩地,现在农场小麦种植面积近400亩。交完地租后,他手中的流动资金越来越紧张,购买化肥和灌溉设备的资金也没有着落,看着地里的麦苗发蔫,他心急如焚。润昌农商银行柳林支行在走访辖区新型农业经营主体过程中了解到他面临的资金难题,不到两天时间,成功为他发放了50万

元春耕生产资金。

在平阴区佰果优家庭农场负责人梁哲,是该区冯屯镇梁庄村的一名返乡创业青年。2020年,他毅然回到家乡,承包了30亩土地,建立了在平阴区佰果优家庭农场,主要从事桃种植。为了拓宽销售渠道,梁哲凭借多年电商经验,成立了聊城市平阴区云腾尚播电商服务部,计划采用“线下+线上”的销售模式,将优质农产品推向更广阔的市场。

然而,农业创业的道路并非一帆风顺。为了打造高品质果园,梁哲不仅要支付土地租金、工人工资,还要购置农业用具等,资金压力巨大。在平阴农商银行杜郎口支行在普

惠走访中了解到梁哲的情况后,立即上门对接,深入果园进行实地调研。经过市场评估和综合分析,银行工作人员向其推荐了“昌信担保贷”,并在最短时间内将50万元贷款资金发放到位。

“这笔资金解了我的燃眉之急,我会全力以赴把果园做好,争取带动乡亲们一起致富,为乡村振兴贡献一份力量!”梁哲说。

“手续快、利率低,这笔贷款让我们村的大棚升级计划得以顺利实施,为乡村产业发展起到了良好示范作用。也能让村民大棚产值预计增长40%,农商行真是咱农户的‘及时雨’!”莘县燕店镇朱庄村村委会委员

朱延山望着焕然一新的高标准大棚连连称赞。为积极响应县委、县政府大棚改造提升工作号召,朱延山计划升级一批高标准大棚,可资金短缺成为横在面前的一大难题。莘县农商银行燕店支行了解情况后,主动上门对接,仅3天时间便为其发放200万元“大棚升级贷”,在集体土地上建设了9座高标准蔬菜大棚。

近年来,聊城全市农商银行始终以服务“三农”为己任,积极推行整村授信,开展驻点(村)办公工作,为涉农经营主体发展贡献农商银行力量。截至目前,全市农商银行系统涉农贷款余额达711.67亿元。

## 毕业生春季就业双选会举行

□记者 孙亚飞 报道

**本报聊城讯** 3月20日,由聊城市工业和信息化局、聊城市工商业联合会联合聊城大学共同举办的聊城大学2025届毕业生春季就业双选会举办。本次活动吸引了450余家用人单位参加,提供就业岗位14000多个,为9000多名毕业生搭建了就业对接平台。

双选会现场,毕业生手持简历穿梭于各企业展位之间,积极与招聘人员交流,了解岗位需求、发展前景及薪资待遇。数千份简历纷纷投出,毕业生与用人单位初步达成就业意向4384人次。

在众多展位前,聚集了众多毕业生的聊城大学西部计划研究生支教团展位尤其引人注目。“今年夏天,我们将分别奔赴新疆和陕西开展志愿服务。参加此次招聘会的目的是让更多同学了解西部计划的相关政策,以及西部计划在我校的推广现状。”志愿者李璐璇说。

## 共青团架“鹊桥”

### 营造健康活泼婚恋氛围

□记者 高田 通讯员 刘广元 报道

**本报聊城讯** 3月15日,在聊城市东昌府区摩天轮广场,30位优秀单身青年在红娘主持人的引导下,依次进行自我介绍,在游戏环节结束之后,便是紧张又刺激的抽取名字配对环节。随着名字被一一抽出,结对成功的两人携手同行,开启充满浪漫温馨的摩天轮之旅。当摩天轮缓缓上升,城市景色如画卷般展开,轻柔的背景音乐中,初次相识的他们渐渐敞开心扉,分享生活感悟、畅聊理想未来,欢声笑语回荡在云端。

为解决大龄青年的婚恋问题,为聊城单身青年提供一个相互认识、增进友谊、拓展社交圈平台,营造积极向上、健康活泼的婚恋氛围,共青团东昌府区委联合多部门组织开展了“有Young青年·青留水城”青年品牌项目。

“大龄单身青年的婚恋问题一直是社会比较关注的问题,也是阻碍青年留得下、发展好的‘痛点’问题,为此我们创新青年社交形式,充分利用周末、节假日等时间,比如开展射箭、桌游、羽毛球、放风筝、踏青等花样繁多的联谊活动,扩大年轻人的社交圈,增强他们的获得感。”共青团东昌府区委副书记石磊说。

## 工商银行聊城分行

### 持续推进银企互联产品业务

□记者 薛良诚 通讯员 于光波 报道

**本报聊城讯** 为积极响应抢抓结算资金、加强流量管理的要求,工商银行聊城分行围绕客户综合需求,近日成功与辖内企业对接上线银企互联电子回单业务,实现银企互联电子回单业务再次突破。

随着业务不断增加,企业面临回单量大、人工对账困难、财务效率无法有效提高等痛点,了解到这一情况后,该行在第一时间与上级积极沟通,通过多方协作,将业务支持与实际操作紧密结合,在技术人员共同沟通协作下,为企业落地银企互联系统,及时满足了企业凭证电子化需求,顺利完成了电子回单业务上线工作。

银企互联产品作为工商银行主流产品之一,具有应用广泛、安全可靠、能够满足企业资金流入流出等全方位资金管理需求,对稳定和拓展高端客户有着重要意义。下一步,工商银行聊城分行将继续加大存量客户挖掘,依托产品特点,结合场景演示,带着成功方案经验主动出击,持续有效提高服务效率。

## 聊城度假区

### 开展“三下乡”集中服务活动

□记者 高田 通讯员 黄文甲 董士聪 报道

**本报聊城讯** 近日,聊城度假区文化科技卫生“三下乡”集中服务活动在郭屯社区举行。来自文化、科技、卫生等多个单位的志愿服务队“摆摊设点”,积极开展医疗义诊、国防教育宣传、科技支农、政策咨询等服务活动。活动精彩纷呈、实惠贴心,赢得了广大群众的欢迎和好评。

近年来,聊城度假区坚持发展所需、基层所盼、民心所向,积极组织多领域志愿服务队,深入社区广场、田间地头、农家院落,积极普及科学理论、宣讲形势政策、涵育文明乡风、服务群众需求,以人民为中心持续做好“三下乡”各项工作,让发展成果更多惠及广大人民群众。

“此次‘三下乡’活动的成功举办,是我们推动城乡融合、提升社区公共服务水平的重要举措。我们不仅带来了丰富的文化活动,还提供了免费的健康服务和农业技术指导,让每一位居民都能得到实实在在的福祉。”聊城度假区文明办文明科科长司媛说。

# 中医药文化多元化发展的“聊城路径”

□ 本报记者 薛良诚  
本报通讯员 金增秀 王佩瑛

中医药文化是中华文明瑰宝的重要组成部分,传承发展中医药文化成为增强民族文化自信的重要举措。近年来,聊城坚持以“文化赋能、融合发展”为核心理念,通过政策引领、阵地构筑、品牌塑造三维联动,积极构建中医药文化立体化传播格局,探索中医药文化多元化发展的“聊城路径”。

政策引领,稳固中医药文化发展“强力支撑”。出台《聊城市中医药振兴发展重大工程实施方案》《聊城市大健康产业发展规划(2024-2028年)》等文件,构建起涵盖中医药文化阐释、保护传承、展示体验、传播交流、产业发展、旅游体验等领域的政策体系,为中医药文化高地建设注入强劲动能。承办全省中医药文化传承发展座谈会及

山东(东阿)中医药文化旅游体验周等省级重大活动,深入开展“中医药在聊城”系列主题活动,推动中医药文化融入现代生活方式。截至目前,聊城拥有5家省级中药材生态种植基地创建单位;打造了阿胶、灵芝两大省级产业集群;促成全国基层中医药工作先进单位、二级甲等中医医院、基层医疗机构国医堂“三个全覆盖”;省部共建中医证国重点实验室山东工作站落户聊城;聊城市人民医院成功创建省级中西医结合“旗舰”医院,儿科获评国家级中西医协同“旗舰”科室……这些成就不仅彰显了聊城在中医药领域的领先地位,更实现了文化软实力向经济硬实力的有效转化与升级。

阵地构筑,打造中医药文化传播“立体网络”。建成聊城市中医医院,在平阴区中医院和洪官屯镇卫生院等3处省级中医药文化宣传教育基地,中国阿胶博物馆获评国家级

中医药文化宣教基地,年均开展义诊、研学、市集等中医药文化服务活动50余场次,服务群众超10万人次,实现文化宣传常态化。组建市、县中医药文化志愿者师资队伍,在中小学推行中医药文化“三位一体”教学模式,建设中医药文化“动态长廊”、打造“百草园”种植基地、开设中医药文化课,推动中医药文化教育全覆盖。临清先锋中心小学、东阿第三实验小学等4所学校获评省级中医药文化进校园试点学校;通过“知识角+云课堂”,年均开展基层科普活动200余场,惠及群众15万人次,逐步形成“15分钟中医药文化体验圈”。

品牌塑造,擦亮中医药文化传承“聊城名片”。建设成无己纪念馆,组建成无己经方工作室,召开“聊城市中医药学会一成一己学术研究会”,举办首届成无己文化节等系列活动,成无己经方流派入选齐鲁医

派建设项目。整合东阿“阿胶之乡”资源,打造中医药文化旅游体验城市,以滋补养生为主题、单品种中药材为主线,建成国家级中医药文化体验馆,完成中医药种植园、中医药文化展览馆、鲁西非遗展馆等子项目建设。打造全产业链“中医药+旅游”体验模式,以东阿阿胶城4A景区、阿胶世界智能制造、阿胶博物馆、国家黑毛驴种质繁育中心为核心,将上游毛驴养殖、中游阿胶产品研发生产、下游中医药健康体验有机串联,激活阿胶文化新质生产力。以“弘扬国医精神 共享健康聊城”为主题,深化“中医药文化夜市”活动,打造“日间诊疗+夜间养生”服务场景。组建“中医药文化宣讲团”,组织中医药文化进校园、进学校、进社区、进乡村、进企事业单位宣讲158场,线上线下服务群众30余万人次,推动形成“学中医、用中医、信中医”的社会新风尚。