

聚焦抓项目扩投资促消费

德州城建聚焦12个领域集中攻坚

□记者 徐付彪 报道
本报德州讯 3月11日,德州市城建系统重点工作“集中攻坚”动员视频会议召开,播响了“集中攻坚”行动的第一声春鼓。今年,德州市将推动春季植树造林、地热开发利用、全域土地综合整治、闲置资产盘活处置、房地产开发建设、住房公积金征缴扩面、城建计划重点项目、交通公路重点项目、城市安全工程、城市管理水平提升、小区物业管理问题集中化解、服务保障质效等12个城建领域重点工作落地见效。

盘活、沟盘河片区开发建设、房地产用地出让和项目开工等六大事项上开展攻坚行动。德州市住房和城乡建设局局长王瑜表示,将加快推进城市更新,加力加速推进142个中心城区城建项目、29个城市片区更新改造项目。此外,开展重点任务促改提质行动,围绕物业管理、棚改安置、燃气安全、城镇污水、扬尘防治、农民工工资支付等六项工作,补短板、强弱项。计划6月底前,新增充电桩2.2万个以上,新投入既有住宅加装电梯60部以上,更新改造燃气管网30公里以上。并将在全市130个小区开展物业管理集中整治。

交通运输重点项目建设完成投资118亿元。德州市交通运输局局长石连革表示,今年,全市交通运输系统一方面将着力实施重点项目建设攻坚行动,锚定年内计划实施的51个重点项目(续建11个、新建40个),突出铁路、机场、高速公路、普通国省道、农村公路、城建项目、交通场站等七大领域,争取年内完成投资127亿元,较上年再增长7.6%;另一方面,同步实施行业管理攻坚行动,聚焦驾培行业“全链条”服务监管改革、出租车行业高质量发展、交通运输综合执法等五个方面提质升级,全面提升交通运输服务质量。

实施城市防汛备汛、城市生命线建设、城市黑臭水体治理、建筑垃圾全过程管理、城市环境综合整治等五大攻坚行动,以实际行动破解治理难题,以暖心服务践行为民初心,用“干一件成一件”的士气,为全市经济社会高质量发展贡献力量。”德州市城市管理局局长卢瑞祥表示。德州市住房公积金管理中心主任孟曰鹏表示,将聚焦住房公积金征缴扩面,开展好非公企业依法建制、灵活就业人员缴存推广两项行动;细化在住房公积金征缴中灵活就业人员首次开户激励政策、建制企业“绿色通道”开通、拓大宣传阵地等五项举措,持续扩大政策红利覆盖面。

□本报通讯员 邓美平 鄆方雨 采新程 本报记者 徐付彪

3月11日,在上海国家会展中心,2025中国国际纺织纱线(春夏)展览会夏津展厅,韩国ZAIN株式会社与山东鸿泰鼎新材料科技有限公司、山东鑫瑞瑞家纺股份有限公司、夏津丰润实业有限公司等夏津企业签订了中韩集中采购协议。不靠海、不沿江,夏津应该怎样开发?政策铸“甲”、创新当“矛”,在夏津外贸突围的火热图景中,一个个奋力“出海”的企业个体,共同组成了撬动全局的关键支点。年产纱线8000吨的山东锦盛祥润纺织科技有限公司,通过引进德国特吕次勒十仓清

夏津纱线竞相扬帆“出海”

花线和瑞士乌斯特异形机等先进设备,与东华大学合作,研发的木棉纱线等多款产品受到了海外市场的认可,产品远销日韩、欧美、东南亚等地。这是企业向“新”求“智”的结果。夏津因种而纺,因纺而兴。纺织产业成为夏津最大支柱产业,共有集群及配套企业246家,年纺纱规模300万纱锭,占德州市的二分之一、山东省的十分之一,形成了以鸿泰鼎、天润纺织和鑫瑞瑞家纺为代表的新型纺织产业集群。夏津积极引导企业进行技术改造、数字化赋能、绿色化升级,众多企业积极投身技术创新浪潮,全县20余家企业总投资超30亿元,新上设备2000余套,新增产能70万纱锭,产业设备更新率达40%以上,新上和技

改企业中进口设备达50%以上。用工由70人/万锭下降到20人/万锭,节省人工成本70%以上,吨纱用电节能10%以上,合力推进“夏津纱线”品牌升级。为帮助企业开拓国际市场,夏津坚持做实政策,“组团”参加国内外推广活动。做好平台,全力打造山东纺织产业工业互联网平台暨“云上夏津”平台,不断扩大平台服务范围与质效,逐步辐射带动山东乃至全国,甚至拓展至国外,与韩国纤维研究院展开深入合作,推动夏津纺织产业的全球化发展,助力夏津纱线顺利扬帆“出海”。传统制造龙头企业抢占规则话语权,科技型创新企业以技术专利筑起发展“护城河”,“隐形冠军”企业专注细分领域大力开拓新兴市场……走进山东鑫瑞瑞家纺股份有

限公司的生产车间,3条生产线满负荷运转,每日产量达3000套。工人们分工明确、配合默契,正为一批共计16000套出口新西兰的订单全力以赴,在春季家纺市场的激烈竞争中抢占先机。公司董事长贺杰满怀信心地表示:“坚持自主创新,不断提升产品品质,生产标准已远超出口标准。以可水洗棉花被为例,今年第一季度预计产量可达30万套左右,同比增长20%以上。”持续的科技创新投入,让企业在家纺行业站稳脚跟,国际市场份额稳步扩大。据悉,夏津计划用5年时间,通过科技创新、数字化转型和绿色化发展,将纺织服装产业打造成为500亿元级的现代化产业集群,不断提升“夏津纱线”区域品牌影响力,为开拓海内外市场注入新动力。

数智赋能 企业提档升级

□记者 徐付彪 通讯员 曹鹏 崔昕 报道
3月11日,山东省曼德汽车零部件(乐陵)公司智能车间的过道上,连入5G专网的AGV小车载着生物物料灵活穿行。今年以来,该公司以数智化技改项目赋能生产全链条,实现了提档升级、节能降耗、产销两旺。



陵城: 阳光报告会“晒”出新气象

□通讯员 陈兰兰 李连耀 记者 贺莹莹 报道
本报德州讯 “村里新安装的路灯,为啥还没通上电?”“村里河沟垃圾好几天没清理,已经快堆成山……”3月12日,一场“辣味十足”的阳光报告会在德州市陵城区糜镇大陈村文化广场举行。关于路灯,现在正在测量铺设电线的长度,预算定好了就开会讨论,到时村里统一出工修建。关于垃圾问题,一是村民杂物占道,影响垃圾清运车进出;二是人手比较少……在现场,对村民反映的问题,大陈村党支部书记陈小福一一作出了解答。

阳光报告会旨在破解基层治理困局,推动基层治理模式和治理体系规范化、制度化、程序化。基层治理工作面临任务繁重、人力有限的困境,阳光报告会形成的“当场答疑一问题收集一跟踪督办一结果反馈”机制大大提升了基层治理的效率和水平。阳光报告会一般每季度召开1次,可结合当月的主题党日开展,必要时随时召开。“文件发得及时不如服务做得贴心,会议开得热闹不如问题解决扎实。”陵城区委组织部副部长张鹏说。区里逐渐完善关于健全完善阳光报告会等7项制度,严格按照“一述、两问、三定、四评”的步骤进行,明确

工作发生调整、收到不良反映等8种约谈情形,梳理规范村级财务债务、村级巡查和审计等5项管理运行制度。“过去村务公开栏虽然也贴告示,但有些看不懂。现在不仅有明白纸,村干部还当面讲,听不明白能现场问,这样的公开才是真公开。”大陈村村民陈洪新说,阳光报告会成了党支部跟村民的连心桥。在推进过程中,农业农村、司法、民政等部门主动参与,随机到村庄现场听会,通过电话回访、实地调研等方式及时跟进,了解村民反映问题办理情况。随着问题一件件解决了,越来越多的群

深耕智改数转 以新产品带动新需求 宁津健身器材角逐首发经济

□本报记者 贺莹莹 本报通讯员 孟娟



□记者 贺莹莹 通讯员 孟娟 报道
前不久,宁津健身器材专场推介活动在2025IWF上海国际健身展举行。

展整体规模和单体规模均为本次展会之最。参展产品1000余种,涵盖有氧、力量、康养器械等领域,其中不乏首次亮相的新产品。“目前,我们拥有14个系列810款产品。这次,我们带来了5款楼梯机的新产品首次亮相,已与60余个客商达成初步合作意向。未来,我们将进一步加强智能化制造水平,针对客户需求设计定制化方案。”参展商山东舒优特健身科技有限公司副总经理吴廷尧说。首发经济,魅力在“首”、在“新”。只有创新,才能契合新需求成为“首选”,首次发布背后的本质是市场需求的率先满足。随着小型健身房和共享健身房等新生事物的不断涌现,位于宁津县的山东迈宝赫健身器材有限公司也紧跟市场需求,很快在设计上作出调整。就在不久前,山东迈宝赫健身器材有限公司举办了一场线上“采购狂欢节”,直播间首次发布“小塔五件套”限量版健身器材套装,短短5天时间,销售额突破了1.15亿元。“直播期间,大概卖了3万多套,主打产品是‘小塔五件套’,练臀部、胸部、背部、肩部、腿部等,能锻炼到身体的各个主要部

位。色彩上,特别增加了一些甘露红、甘露紫;结构上,我们采用脚踏助力,进行了一个分动式的结构改进,让大家可以专业性地去锻炼、去体验。”山东迈宝赫健身器材有限公司销售经理王振说。据介绍,从去年到今年初,该企业每季度都要推出一系列新品上市。“设计的方向就是小型化、轻量化,去掉一些非常炫彩的颜色。实时掌握客户的需求,他们需要什么我们就做什么。”山东迈宝赫健身器材有限公司研发主管赵雪峰说。首发产品的爆发也带动了企业订单的增长,今年前两个月,该企业订单比去年同期翻了一番,进一步刺激企业加大投资扩大产能。首发经济对产业升级的推动也不容忽视。3月4日,在宁津县的布莱特威健身器材有限公司生产车间内,多辆AGV小车沿着既定路线平稳穿梭,它们载着码放整齐的健身器材零部件,精准驶向生产线,一旦前方出现工人或其他障碍物,AGV小车的智能避障系统便迅速响应,即刻减速或改变行进方向,待障碍清除后,又继续朝着目标位置前行。近3年,该企业累计投入技改资金8000多万元,先后引进涂装流水线、自动化焊接机器人、数控折弯机、AGV小车、无人叉车

等一系列先进设备,促使企业生产的自动化、精准化、数字化程度不断攀升。“企业去年开始实施全流程数字化改造,目前原材料利用率提高了8%,生产周期缩短了10%,成本降低了15%,企业产能提高了30%。2022年,公司的年产值只有7000多万元,2024年这一数据已经接近5亿元。”布莱特威健身器材有限公司董事长段铁民介绍。如今,在宁津县,开展智能化改造的企业越来越多,正在进行的数字化、智能化改造项目就有58个。宁津县现有健身器材企业3000余家,规模以上企业22家,从业人员达3.5万人,产业集群占地面积超500万平方米,拥有全球最完整的产业链条——半个小时在宁津县就能拿齐所有配件。当前,首发经济正成为各地激发消费新活力、带动供给提升升级的新力量。宁津县抢抓首发经济风口,仅去年就组织企业举办了50多场新品发布会。今年,宁津县将继续聚焦培育壮大首发经济,以新产品带动新需求,有力促消费扩投资,打开经济增长新空间,立足健身器材产业优势,塑优“宁津健身器材”区域公用品牌,释放会展动能,深耕智改数转,做优健身器材产业首发经济。

村村有电商

黄瓜触网,销路更广

□记者 贺莹莹 通讯员 王丁 卢奇 报道
本报平原讯 “家人们,欢迎来到直播间,今天给大家介绍的我们的‘果’牌黄瓜,瓜条长直、顶花带刺、甘甜爽口。”日前,在平原县王果铺镇王果铺村吴城合作联社电商运营中心内,村民老王正在通过直播销售黄瓜。

据介绍,王果铺镇种植黄瓜已有近30年的历史,全镇有三分之二以上的村庄种植大棚黄瓜。当地成立了吴城合作联社电商运营中心,很多村民学会了网络销售,不仅在网卖黄瓜,还卖糯玉米、甜瓜等其他特色农产品。“以前要自己找路子,现在瓜熟前1个月就有订单,销路更广了。因此,我又新上了一座大棚。这都要感谢镇上推广的电商好政策。”甜北村种植户褚文红说。直播间还开到了工厂车间。“又好看又好吃的卡通包,喜欢的可以下单。”王果铺镇天诚食品厂几乎每天都进行直播带货。“吸纳本土网红,组建了9个人的直播团队,打造鑫诺卡通包电商直销品牌,试运行以来,销售额已达300万元。”天诚食品厂总经理张万荣介绍。

近年来,王果铺镇全力实施农村电商突破行动,通过政策引领、产业融合、人才培养等措施,开展电商培训70余场次,孵化网络主播,电商网红和网络达人60余人,成功拓展“线上推广+线下销售”、“电商+企业”、“电商+联合体+农户”、“第一书记直播助农”等多种电商营销模式,将直播引入工厂车间、田间地头,直播带货“遍地开花”,成功创建市级电商示范镇。王果铺镇党委书记黄伟杰说:“下一步将推广DeepSeek等人工智能技术在产品推介、图文制作、客服咨询等方面的运用,进一步降低农村电商直播门槛,挖掘更多特色农副产品实现触网生金,激发乡村振兴新动能。”

宁津打造电商基地 促“一金一木”集聚发展

□通讯员 孟娟 记者 贺莹莹 报道
本报宁津讯 “这款榆木家具,源自中国实木家具之乡宁津,价格亲民,品质上乘。”3月6日,在宁津县全民共富电商基地内,某木业公司的员工通过多元场景直播,吸引了1000余名网友在线观看。

在数字经济浪潮下,直播电商成为拉动消费的重要力量,近年来,宁津县立足五金机械和实木家具“一金一木”特色产业,深化线上线下融合,拓宽产品销售渠道,打造3.5万平方米的全民共富电商基地,让电商从分散经营到集中经营。该基地提供千兆网络、摄影美工、代运营等一站式服务,租金每天每平方米仅0.5元,物业费每天每平方米仅0.2元。为进一步降低企业运营成本,基地还推出“减免一年物业费和首月租金”的优惠政策,目前已吸引60家企业进驻,覆盖宁津县健身器材、实木家具、电梯、农机、汽车配件等“一金一木”核心领域。

基地内,电商服务类企业同样蓬勃发展。悦来悦旺网络科技有限公司为当地中小企业提供代运营网站、代卖产品、引流等系列服务,他们凭借资源优势,每日助力合作方销售产品超1000件。从澳大利亚留学归来的青年创业者张谦,带领山东睿赛数字科技有限公司,以“独立站+谷歌+海外媒体”的模式,帮助中小企业开拓跨境电商业务,让宁津产品远销海外。此外,“1688宁津产地中心”和“交个朋友宁津工作站”两大平台,为进驻企业提供“面对面”的电商服务支持,解决企业后顾之忧。

为确保电商人才储备,基地配备了6个“多功能培训室”,按照30至200人的培训规模进行面积划分,并免费向进驻企业开放。

90后张艳霞曾在宁波从事女子健身行业,听说家乡的电商基地政策很优惠,便借助宁津“全国最大的商用健身器材生产基地”的优势,通过健身短视频引流与直播带货相结合的模式创业做电商,参加了几期培训后,短短1个月就涨粉2000人。据悉,目前电商基地已开展电商培训139期,培训3.7万人,涌现出超百万粉丝的网红17人。电商基地以点带面,辐射带动全县电商蓬勃发展,也让宁津“一金一木”区域公用品牌知名度大幅提升,“宁津健身器材”巩固全球优势,“宁津家具”挖掘线上潜力,“宁津电梯”和“宁津农机”迅速发力海外。2024年,宁津跨境电商出口占比增长了13.5%,规模以上工业企业利润同比增长了24.7%,实现了产业与电商的协同共进。

武城落实安全“三服务” 优化营商环境

□记者 徐付彪 通讯员 孙瑞卿 报道
本报武城讯 日前,武城县应急管理局通过落实安全“三服务”,以“惠企跟踪服务”把好源头关,以“监管高效服务”筑好安全盾,以“强基提升服务”打好自身仗,积极探索服务型应急管理,融监服务于服务,用服务意识拓展工作思路,持续提升法治化营商环境。

惠企跟踪服务。武城县应急管理局充分发挥专家力量在安全生产和应急管理中的作用,帮助企业典型问题,实现“查一次、管长远”的效果。同时,该局加快推进基层预警指挥平台建设,做好应急救援保障,同步强化安全文化建设,实时开展各类宣传贯彻活动。监管高效服务。该局借助安全生产智慧监管云平台,协助各街镇做好企业安全生产教育培训、应急演练、隐患排查、责任落实等4项重点工作,着力推广以远程监管和预警防控为特征、线上线下相结合的非现场执法工作模式,逐步减少现场检查频次。强基提升服务。该局强化行政执法检查工作规范化,确保执法过程中法律运用准确,证据采集规范和执法说理透彻,并安排专人及时做好执法处罚公示和行政处罚信用修复工作。通过开展实战技能竞赛、案卷评查系列活动,深入检验执法案卷质量,并定期组织执法人员参加法律法规、安全管理、执法技能等培训,提升业务能力。