

提升消费能力 扩容优质供给 优化消费环境



□ 本报记者 董方舟

李三忠：大洋深处寻氢能

有这样一位科学家，他不断探寻地球演化的真相和海底资源的奥秘，坚持推动海洋科学创新发展；他始终将国家需求放在首位，尽己所能服务国民经济发展；他甘为人梯，长期坚持培养具有国际视野的科研人才……他就是中国海洋大学海底科学与探测技术教育部重点实验室主任、崂山国家实验室卓越科学家李三忠。

2024年11月，李三忠带领团队撰写的《氢构造与海底氢能系统》论文发表在《科学通报》期刊，从全球视角探讨了海底氢能的形成原理、成藏模式、分布特征和开发前景，颠覆了深海洋底“无能源”的传统认知，原创提出了天然氢气这种清洁高效能源的海底泛在性，梳理了海底氢能的探测技术和开采方法，为深海开发提供了新赛道和突破口。目前，李三忠正带领团队研究海底氢能的开发利用，努力使国家摆脱对化石能源的深度依赖，并为“双碳”目标实现开辟新途径。

探索海底，是李三忠奋斗多年的事业。早在2009年，他就作为构造专家参与了美日主导的“综合大洋钻探计划”，进行太平洋洋底构造等方面的研究。由于中国当时没有自主设计建造大洋钻探船的能力，在研究过程中，就算在中国海域钻探获得的样品也要根据“样品保存规则”存放在外国的样品库中。从此，李三忠下定决心，一定要让中国拥有自己的大洋钻探船。

2015年，李三忠独立撰写了“梦想”号大洋钻探船的份立项申请书，后续又协助组织了多次大型论证会议，并组织国内十多位专家共同设计了“梦想”号大洋钻探船的船载实验室建设方案。2024年11月17日，我国自主设计建造的首艘大洋钻探船“梦想”号正式入列，该船创新集成大洋科学钻探、深海油气勘探等多种功能，标志着我国深海探测关键技术装备取得重大突破。

“要坚持想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需，要坚持守正创新，学以致用，经略海洋。”这是李三忠对自己和团队一直以来的要求。20多年来，李三忠带领团队先后参与了青岛海底隧道和跨海大桥的地壳稳定性评价、胜利油田的潜山油气成藏攻坚等多个服务山东的重大项目，在能源勘探、资源预测、灾害防治、城市规划等领域作出贡献。

“我希望能帮助青年学生搭建系统的海底科学知识体系，激发探索海底的好奇心和科学热情，让他们创造更多的海底科学新知识、发明更尖端的海底探测新技术、开创全新的深海开发新产业。”为此，李三忠不断追踪学科前沿，潜心著书立说，编著了十余部以地球系统科学思想为指导的“海底科学与技术”丛书。为了培养更多具有国际视野的科研人才，李三忠积极带领团队成员广泛参与国际大科学计划等项目，在重大项目攻关过程中更好地培养新一代科研人才。

从事海洋地质学研究30多年来，李三忠带领团队聚焦国际海洋地质前沿，拓展深海洋底构造研究领域，开拓洋底动力学，发展大陆动力学，并探索地球系统动力学，发表论文800余篇，填补了国内海底构造研究的多项空白，为我国开发海底氢能、建设海洋强国提供了科技支撑。

日本·中国山东入境旅游交流洽谈会举办

□ 记者 唐晓宁 报道

本报济南讯 记者从省文化和旅游厅获悉，近日“日本·中国山东入境旅游交流洽谈会”在曲阜举办，活动由省文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处、中国大阪旅游办事处共同主办，通过专题推介、实地考察与深度洽谈，共谋入境旅游合作新路径。

本次活动省文化和旅游厅重点推介了“登泰山、拜孔子”等旅游产品；济宁市聚焦“三孔”和“大运河”两大世界文化遗产，精心推出“儒家文化研学游”“运河古韵风情游”等特色旅游产品，展示了“孔子家乡 好客山东”深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。

此次活动通过“精准推介+务实对接+深度体验”，有效打通中日入境文旅市场的供需链条，为双方直接沟通合作提供了平台。多家中日旅行社代表达成初步合作意向，为两地旅游业合作发展注入了新动力。洽谈会前后，日本旅行社山东踩线团赴青岛、临沂、淄博等地进行考察踩线。

这份行动方案为提振消费“划重点”

今日聚焦

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

提振消费何以如此重要？消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作报告任务之首，并作出了一系列具体部署。

“当前，我国消费规模持续扩大，市场活力进一步增强，消费领域新增长点加速壮大，消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到，消费潜力释放仍存在一系列障碍问题，需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示，行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提升消费举措，充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路，将有力扩大消费需求，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

——聚焦消费能力提升，协同推进增收、减负和保障。

“提升居民消费能力是提振消费的根本，这既需要促进城乡居民收入持续增长，也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中，聚焦促进工资性收入合理增长

30项重点任务促消费惠民生

聚焦消费能力提升

- 实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划
- 研究建立育儿补贴制度
- 适当提高退休人员基本养老金

聚焦优质供给扩容

- 扩大电信、医疗、教育等领域开放试点
- 积极发展抗衰老、银发旅游等产业
- 支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费

聚焦消费环境优化

- 严格落实带薪年休假制度
- 依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间
- 鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假

□ 资料：新华社 制图：于海员



和拓宽财产性收入渠道。行动方案明确，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划；健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准；加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业(职业)年金基金等中长期资金入市堵点；进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至2024年底，全国居民可支配收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到64.8%。行动方案瞄准工资性收入、财产性收入，采取中小微企业就业支持计划、进一步丰富适合个人投资者的债券相关产品品种等举措，有助于推动这两

类收入更好增长。”邹蕴涵说。

研究建立育儿补贴制度，提高部分学生资助补助标准，适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗健康、生活服务等问题加大政策支持力度，减少百姓后顾之忧。

——聚焦优质供给扩容，统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。

高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势，行动方案明确，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，及时清

借助工具科学种田，5000亩麦田畅饮春灌水

90后新农人爆改“种地神器”

记者蹲点 田间地头看春耕

□ 本报记者 高田 本报通讯员 王忠友 周家伟

3月11日，在聊城市东昌府区闫寺街道辛顺丰家庭农场的近千亩麦田里，3种灌溉方式同时进行：一侧麦田里，桁架式自走喷灌机正在喷洒冲施肥；另一侧，伸缩式喷灌机不停转动喷头喷出细细的水雾；最西侧的地块，柴油机发出轰鸣声，经过过滤的黄河水顺着根根黑色滴灌管道，一滴一滴精准“喂”给了小麦。返青的小麦苗绿油油，已经封垄。

“不同的地块需要根据情况采取相应的灌溉方式。传统春灌方式是先撒下复合肥，再大水漫灌，这种粗放的追肥、灌溉方式造成了水肥的浪费。”辛顺丰家庭农场“农场主”王伟说。

去年，王伟在小麦生长期间小面积试验了滴灌技术，增收和支出如何平衡？他有一本细账：“每亩地铺设滴灌设备综合成本100元，水泵一开，一两个人就能管理四五亩地；而采用大水漫灌的方式，一个人一天顶多浇十多亩地。”王伟说，采用滴灌技术的土地每亩小麦增收300斤，部分高产地块小麦亩产达1600斤，综合测算优势明显。

今年是“90后”新农人王伟辞去工作流转土地的第十个年头，去年秋季，他在流转农田1000亩的基础上又增加了4000余亩。“要学会借助工具科学种田！”王伟说。王伟是机械制造专业毕业的大学生，

更是远近闻名的科学“种地达人”。

在地头上，一台浇灌“神器”吸引了记者的注意。焊接的车架上组装一台柴油机、一个水泵和一个免拆除手动反冲洗过滤器。这台反冲洗过滤器是王伟的独立发明。“河水里的杂草异物较多，很容易堵塞滴灌口。市场上常见的过滤器在使用过程中，一旦异物堵满了，必须得停掉水泵，拆开过滤装置手动进行清理，很耽误时间。”王伟指着2台闲置的滴灌过滤器说。

去年冬季农闲时期，王伟经过多次试验，自主设计并动手制造了第一台免拆除手动反冲洗过滤器。这台设备设计了4重过滤装置，一旦异物堵塞滤网，只要打开阀门，已经过滤好的清水可以反过来将异物从排污口冲出。“一拧，一转，杂物就出去了，再也不用停机。”王伟说。

春节开工后，王伟带领4名工人一口

气做了9台免拆除手动反冲洗过滤器，又购置了9台柴油机和水泵。这10台设备同时安装浇水，只需十多天就能将这5000亩地浇灌一遍，大大提高了浇水的效率。

在王伟的农场，随处可见他动手改装、发明的农机装备。市面上常见的滴灌管道铺设装置是4根管道同时铺设，王伟焊接了延长支架，增加了铺设装置，6米长的支架上安装了10盘滴灌管道，由拖拉机进行牵引。像这样的滴灌管道铺装“神器”，王伟设计了2台，6个人使用2台铺装“神器”，一天可铺设200亩地。

如今，有三十多套(套)农机设备的加持，王伟管理起5000亩土地来更加游刃有余。王伟说，如果按他去年平均每亩1200斤的小麦产量计算，今年夏季5000多亩小麦总产量将达3000吨，单季利润将在150万元至200万元之间。

四、大宗消费更新升级行动

(十五) 加大消费品以旧换新支持力度

用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通市场，创新二手商品流通方式。

(十六) 更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七) 延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八) 强化消费品牌引领

聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外

优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

(十九) 支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十) 提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一) 保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源部社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二) 营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化化解机制，推行

更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三) 完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县乡物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区的经营活动场地、公共交通便利、临时停车位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四) 有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五) 持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六) 加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金

融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七) 强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实施投资消费提质扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八) 发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九) 强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十) 完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。