



在新征程加压奋进 在新时代再立新功

# 为谱写中国式现代化山东篇章贡献商务新力量



山东港口日照港

春风催新绿，奋进正当时。2024年，山东商务系统锚定“走在前、挑大梁”，聚焦扩内需、稳外贸外资、推进高水平开放平台建设等重点任务，全省各项商务指标实现稳中有进。2025年，山东商务系统将进一步坚定信心、明确目标，为谱写中国式现代化山东篇章贡献商务新力量。

## 深入实施提振消费行动 用“加法”擦亮民生底色

2月3日，在青岛市李沧区的苏宁易购广场店内，华为、荣耀、小米等手机销售专柜前挤满了前来购机的市民。“从1月21日至今，客流比往常增加了4—6倍。”李村苏宁易购广场店督导张笑介绍，手机等数码产品国补开启，带来了超高的关注度，刺激了消费者购买欲。“政策推行以来，手机单店日销售额最高超过60万元，销售手机200多台。3000—6000元价位机型受益最大，销售量比去年同期增长400%。”苏宁易购青岛大区市场总监韩国玲表示，本次补贴不限品牌、不限型号，不少品牌商家也主动让利于消费者，将部分产品价格降至6000元以内。

一部手机领取补贴后能享受多大优惠？青岛市民刘敏算了一笔账，今年2月初，她在苏宁易购选中了一款原价6999元的手机，叠加国补优惠券以及抖音满减券、店铺优惠券等各类优惠后，她最终花费5499元。“我关注这款手机很久了，没想到能以这么大的折扣入手。”刘敏对以旧换新补贴后的价格很满意。

消费一头连着经济，一头连着民生，是拉动经济增长的重要引擎。去年以来，山东抢抓国家消费品以旧换新政策机遇，在全国率先启动“实施消费品以旧换新行动”，持续扩大消费品以旧换新声势。截至2024年底，全省汽车报废更新提交申请49.2万辆，带动销售632.7亿元；汽车置换更新提交申请27.1万辆，带动销售454.5亿元；全省家电以旧换新销售新家电412万台，带动销售178.2亿元。家装厨卫“焕新”和电动自行车以旧换新申领量分别超过8.5万台和5.2万辆。

着眼2025年，山东商务系统将深入实施提振消费行动，突出“好品山东 商行天下”主题，统筹办好扩消费活动，以四季消费和消费节为牵引，办好“百县千企万店”1000场以上促消费活动，做到月月有主题、周周有场景、天天有活动，营造浓厚消费氛围。同时，将消费品以旧换新作为提振消费的重要抓手，整合好财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”，做好惠民生“加法”，争取更多优惠能够让利于民。

## 全力稳住外贸外资基本盘 用“减法”破除企业发展桎梏

“2025首发班列，开行！”今年1月1日上午，随着号令发出，一声悠长而嘹亮的汽笛声划破长空，2025年首列山东中欧班列从济南董家铁路货运中心场



2月25日上午，“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动推进会在济南召开

站驶出。与此同时，2025年山东外贸首架航班、首艘货轮也从各自地点出发，宣告2025年“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动正式启动。

当前，国际贸易不确定性明显增加，面对日趋复杂的国际经济环境，山东商务系统主动作为，积极帮助企业减轻市场拓展等方面压力，全力稳住外贸基本盘。去年以来，山东商务系统靠前发力优化政策供给，先后出台推动跨境电商发展、培育国际贸易供应链头部企业等政策文件，接续出台72条支持政策举措，持续稳定市场预期，提振企业发展信心。2025年，面对更加复杂的外贸环境，山东商务系统将坚定实施“万企出海 鲁贸全球”外贸突破行动，坚持“稳旧拓新”，增加境外展会场次、加大密度，全年组织好370场以上重点展会和对接活动。大力发展外贸新业态，培育壮大新产品，密切关注外部贸易环境变化，建立相应助企工作机制，助力外贸企业纾困解难。

从胶州湾畔的跨国公司领导人青岛峰会，到香江两岸的港澳山东周；从首次落地狮城的新加坡山东周，到七赴上海进博会，2024年，山东商务系统充分利用国家级开放平台，通过加快“走出去”，吸引更多外资外贸企业“走进来”，推动山东集聚全球资源要素水平不断提高。据统计，第五届跨国公司领导人青岛峰会、2024港澳山东周、2024“新加坡—山东周”等对外开放标志性活动，累计签约项目404个，其中外资项目217个，合同外资90.7亿美元。

着眼2025年，山东商务系统将以更大力度推动外资工作取得新进展，精心筹办第六届跨国公司领导人青岛峰会、第四届儒商大会、2025港澳山东周、2025新加坡山东周等重大招商活动，持续打造“选择山东”招商品牌。

## 坚持以开放促改革 用“乘法”释放创新效应

日前，位于烟台自贸片区的应辉环境科技服务（烟台）有限公司顺利通过了山东省知识产权保护中心审核公示，一次性拿到34件数据知识产权登记证



1月18日，“2025山东迎新春消费季”启动仪式在济南举行

书。作为一家科创型企业，凭借这些“数据资产”，可以到银行进行抵押融资，企业融资需求得到有效缓解。企业难题的解决方案来自创新。作为全国首批数据知识产权试点地区，烟台自贸片区创新推出数据知识产权存证质押融资新模式，为经营数据资产的科技型中小企业提供快速融资新途径。该成果也成功入选2024年山东省改革试点经验。

当前，上合示范区、山东自贸试验区等国家高能级开放平台在山东叠加，为山东高水平对外开放提供了更多机遇。

2024年，山东商务系统全面推动实施自贸试验区提升战略。主动对接国际高标准经贸规则，着力推进制度型开放。在广泛征求意见、深入调研论证的基础上，研究制定了《关于中国（山东）自由贸易试验区对接国际高标准经贸规则建设制度型开放示范区的实施意见》（简称《实施意见》），在货物贸易、服务贸易、数字贸易、绿色低碳、“边境后”管理制度改革等领域，提出20条含金量高的政策举措。

着眼2025，山东商务系统将深入实施自贸试验区提升战略，推进对接国际高标准经贸规则政策措施落地见效，组织开展制度创新成果集成式复制推广，持续推进黄河流域自贸试验区联盟建设，以更大力度推动制度创新成果转化成经济发展动力。

近日，满载冷冻水果的首班“青岛—阿斯塔纳”TIR运输车辆从上合示范区TIR国际道路运输集结中心发出，标志着山东省首条至哈萨克斯坦TIR国际运输线路正式开通。

TIR国际公路运输，可实现“一次申报、一次放行、一车到底”。“货车将从巴克图口岸出境，进入哈萨克斯坦境内，全程不倒装不卸货，最终抵达首都阿斯塔纳，单程约6500公里，运输时间为7天，相比空运运输成本极大降低。”青岛和鑫源盛国际贸易有限公司相关负责人表示。

着眼2025，上合示范区将加快综合改革步伐，精心筹办上合组织地方经贸合作大会、上海合作组织国际投资贸易博览会、上海合作组织产业链供应链论坛等重量级经贸活动，持续扩大开放。

2024年，全省商务系统着力深化开发区管理制度

改革。构建“1+N”政策体系，推动出台开发区放权赋能、优化财政预算管理、推进“标准地”改革、开展东西合作共建等系列配套政策，分类施策指导开发区深化改革，进一步激发发展活力和内生动力。着眼2025，全省商务系统将持续发挥开发区外资主阵地作用，扩大国际合作，搭建平台组织产业链招商，创新探索基金招商，规范提升标准厂房建设，助力高质量招商引资。

## 再统筹、再加压、再谋划

### 着力推动2025年工作再上新台阶

2025年，山东商务系统将继续锚定“走在前、挑大梁”，坚持“在进一步全面深化改革、推进高水平对外开放上勇争先”，全力以赴提振消费，千方百计稳住外贸基本盘，以更大力度吸引和利用外资，提升高能级开放平台影响力支撑力，深化产业链供应链国际合作，统筹开放发展和安全，坚定信心、攻坚克难，主动作为，推动商务高质量发展稳健向好。

促消费方面，在深入实施提振消费行动，统筹开展好扩消费活动和消费品以旧换新的同时，还将进一步推动消费业态模式升级。全省商务系统将突出升级商品消费、提质服务消费、培育新型消费、创新消费场景，发挥好重要展会、重点商圈首发首秀作用。办好冰雪消费季，实现与冰雪旅游、冰雪运动互促融合，让“冷资源”变成“热消费”。大力发展银发消费，加强家政、养老、长期护理从业人员培训，支持家政企业开展居家养老服务，结合春节、重阳节、“敬老月”等举办主题购物节。建立健全跨部门服务消费促进机制，统筹各方资源，举办“齐鲁服务消费季”活动，培育一批服务消费“新字号”。推动内外贸一体化，组织参加“外贸优品中华行”，帮助外贸产品顺利进入国内市场。

稳外贸外资方面，在深入实施“万企出海 鲁贸全球”外贸突破行动的同时，还将大力发展外贸新业态，推动跨境电商与产业带一体发展，培育引进一批跨境电商交易平台、电商品牌和“组货人”，推动海外集结中心、货运航线合理布局，搭建公共服务平台、畅通渠道、共享资源。培育壮大AEO企业，全面提升骨干外贸企业国际竞争力和通关便利化水平；发挥山东制造业优势，突出省内骨干制造业企业、“专精特新”“瞪羚”企业，充实完善“山东外贸优品库”，围绕机械设备、汽车配件、纺织服装、五金建材、农食产品、化工医药、轻工制品、新能源八大重点行业，拓宽品类，深度挖掘新产品、优势产品和高附加值商品。大力发展绿色贸易，培育绿色低碳产品国际竞争力。加快推动“新三样”和绿色船舶、风电装备等产业布局和出口拓展，培育新增长点。

在推动深化产业链供应链国际合作方面，将以全省在海外的投资的橡胶轮胎、智能家电、纺织服装、电子信息、通用设备制造、化学化工以及工程承包等7条产业链为抓手，沿链充实完善国内产业资源，带动扩大进出口。推动16家境外经贸合作区扩围提质，实现与跨境电商、中欧班列、海外仓、境内外展会等融合发展。举办16场以上外经外贸专题对接活动，服务外贸企业开拓国际市场。加快完善山东省海外综合服务体系，布局建设境外商务服务中心，为省内企业走出去开展贸易投资业务提供全方位支持。

征程万里风正劲，重任千钧唯担当。2025年，全省商务系统将念好“干”字诀，迎难而上、奋发有为，干出“走在前”的样子，干出“挑大梁”的担当，切实为谱写中国式现代化山东篇章贡献更多商务力量！



1月1日，“万企出海 鲁贸全球”首发班列发车