

大众新闻
客户端大众日报
微信

直通2025全国两会

十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”直面热点话题

回应社会关切 传递发展信心

3月11日，十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”开启，自然资源部部长关志鸥、文化和旅游部部长孙业礼、国家体育总局局长高志丹分别围绕耕地保护、文旅消费、冰雪运动等热点话题回答了记者提问。

●自然资源部部长关志鸥： 占一亩补一亩，守住守 好18亿亩耕地红线

自然资源部部长关志鸥在“部长通道”上表示，自然资源部将强化占补平衡管理，确保占一亩补一亩，坚决守住守好18亿亩耕地红线。

关志鸥说，自然资源部将按政府工作报告和中央一号文件要求，全面提升数量、质量、生态相结合的耕地保护效能，稳数量、强监管，提质量、优布局，优生态、惠民生。

据介绍，自然资源部将加快构建耕地保护“一张图”管理体系，通过落地上图、以图管地，推动耕地保护向数智化转型，切实做到心中有数、心里有底；强化占补平衡管理，明确占补平衡的空间，拓展占补平衡的来源，确保占一亩补一亩，确保耕地补足补优，严防占多补少、占优补劣、弄虚作假。

与此同时，自然资源部将根据国土空间规划的总体布局，实施评估监测，对现有耕地因地制宜进行综合整治，合理调出适合耕种的优质土地，有序调出不稳定耕地，进一步优化耕地的空间布局，进一步增加优质耕地的比例。“要特别把黑土地保护好，使之成为耕地保护中的‘优等生’。”关志鸥说。

“要把耕地放在山水林田湖草沙生命共同体这一层面进行一体化保护和系

统治理，坚持以水定地，宜耕则耕，宜林则林，宜草则草，宜沙则沙。”关志鸥说，耕地保护是一项系统工程，既需要用“长牙齿”的硬措施坚决遏制违法占地，又需要全社会共同树立节约集约的意识，从源头上少占或不占耕地。要及时纠正个别地方在工作中出现的损害群众利益、破坏生态的行为，切实保护农民利益、维护生态安全。

●文化和旅游部部长孙业礼： 把文化旅游业培育成支 柱产业

文化和旅游部部长孙业礼在“部长通道”上表示，文化和旅游消费在扩大消费方面大有可为。“把文化旅游业培育成支柱产业，对于推动我们国家高质量发展，应该说是恰逢其时、意义重大。”

孙业礼举出了一组数据：2024年，规模以上文化及相关产业企业实现营业收入14万亿元，同比增长约6%；在文旅部门审批备案的经营主体有31万家，同比增长约4.7%；国内旅游规模达56亿人次，同比增长近15%，国内旅游花费5.7万亿元，同比增长超17%；入境旅游人次约1.32亿，花费接近1000亿美元。

如何把文化旅游业培育成为支柱产业？孙业礼介绍了四方面工作着力点。

——加强规划引领。推动把文化和旅游纳入经济社会发展整体规划，跟国家重大发展战略相衔接。同时，支持各地因地制宜，根据各自不同的资源禀赋，制定具体的发展规划，从而提供更精准的政策支持。

——加强基础设施建设。要从金

融、财税各个方面争取更多的支持，加快把文化和旅游行业基础设施建设方面的短板和弱项补齐。

——加快培育新业态。对于低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态，将采取包容审慎的理念，逐步完善服务引导管理的政策，为新业态的竞相迸发创造良好条件。特别是要大力支持文化、旅游企业与科技的结合，使科技这个最大变量能够为文化和旅游行业的加速发展不断带来新的惊喜。

——优化营商环境，规范市场秩序。对于大家反映强烈的不合理低价游、强迫购物等问题，一方面将加大打击惩治的力度，另一方面不断完善法律制度，加强标准引领，在全社会弘扬和践行诚信文化，争取多管齐下铲除顽瘴痼疾。

“总之，要把文化旅游业打造成为支柱产业还有很多工作要做。”孙业礼表示，“真抓实干、坚持不懈，文化旅游业一定能够成长为支柱产业，一定能够更好地服务满足人民群众对诗和远方、对美好生活的向往，为我国的现代化建设作出更大的贡献。”

●国家体育总局局长高志丹： 力争在三大球等项目上 取得实质性突破

国家体育总局局长高志丹在“部长通道”上表示，要在体育改革、体育惠民等方面寻求新突破，取得新成效，在巩固传统优势项目的同时，在田径、三大球等基础和重点项目上取得实质性突破。

针对冰雪经济这一热门话题，他分

享了一组数据——

这个冰雪季以来，已举办了包括亚冬会在内的58项国际国内高水平冰雪赛事，全国滑雪场累计接待客流超过1.9亿人次，同比增长22.8%，其中东北三省、内蒙古、新疆等五地滑雪场的客流超过7600万人次，全国滑雪场内各类消费累计超过350亿元。

高志丹表示，要持续拓展冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势，稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘，力争到2030年达到1.5万亿元的目标。

锚定2035年建成体育强国的奋斗目标，高志丹从体育改革、体育惠民、体育产业等方面介绍了下一步工作重点。

针对体育改革，高志丹表示，国家体育总局正在研究制定体育强国建设指标体系和深化体育改革的有关方案，着力打造“全国一盘棋”建设体育强国的新格局。

谈及体育惠民，高志丹说，要积极回应广大青少年，特别是不断增大的老龄群体日趋多元的体育需求，与时俱进加快全民健身场地设施建设和提质升级，丰富群众体育赛事和健身产品的供给。

高志丹认为，体育产业上闯出新路子应重点聚焦赛事经济、户外经济、冰雪经济，全面对接扩大内需、区域发展、科技创新和绿色转型，更好发挥体育在优化城市功能、提升城市形象、助力乡村振兴、推动区域协调发展、扩大对外开放等方面的独特作用，释放体育消费潜力，推动“体育+”融合发展模式扩围增量。

(综合新华社北京3月11日电)



3月11日，十四届全国人大三次会议在北京人民大会堂举行闭幕会。这是闭幕会后，山东代表团成员走出人民大会堂。（□记者 王世翔 报道）



3月11日，住鲁全国人大代表樊庆斌（左起）、刘建军围绕提升消费能力等建言献策。（□记者 王世翔 报道）



3月10日，住鲁全国人大代表王刚在审议全国人大常委会工作报告时，就立法工作精准对接企业需求进行发言。（□记者 王世翔 报道）



3月11日，住鲁全国人大代表樊庆斌（左起）、刘建军围绕让年轻一代在运动中强意志、健身心交流观点。（□记者 王世翔 报道）

一周经济评论

□ 陈晓婉

区域协调发展是实现高质量发展的内在要求。如何在全国经济版图精准定位自身，与周边区域携手推动形成优势互补、高质量发展的区域经济布局，是各地高度关注的问题。

今年政府工作报告中，国家加大和升级了区域战略实施力度，从去年的“深入实施”改为今年的“叠加效应”，提出“发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应，积极培育新的增长极。”战略叠加如何实施？与谁叠加？叠加的路径是什么？回答这些问题，需要科学的顶层设计和明晰的实践思路。

最近印发的《山东省深入落实区域协调发展战略深度对接京津冀和长三角行动方案（2025—2027年）》（以下简称《行动方案》），进一步拓宽发展视野，深度对接服务京津冀协同发展、长三角一体化发展等区域重大战略，塑造绿色低碳高质量发展的新动能新优势。这一决策，不仅积极响应了国家战略，也彰显了山东立足自身、面向未来的发展逻辑：作为经济大省，山东在落实国家重大发展战略上必须勇于担当，发挥更大作用。

经过多年布局与实施，山东区域协调发展的比较优势已充分显现，在创新协同、产业集聚、资源共享和优势互补等方面均展现出良好的发展势头。京津冀与长三角是中国经济的两大引擎，山东恰处于二者的交汇带，连接南北的区位优势明显。

京津冀的科创资源与央企资源集聚，能够为山东传统产业转型升级提供有力支持；长三角的市场活力与开放经验，可助力山东突破体制机制瓶颈，激活内生动力。通过深度对接京津冀和长三角，能够有效助力山东将地理优势转化为发展动能。

从《行动方案》看，山东对京津冀与长三角之所长进行了精准分析，并在此基础上明确了对接思路：全域对接与区域先行相结合，全省域都是主角、没有旁观者。执行层面，注重发挥德州以及鲁南4市的区位优势，在合作共建园区、承接产业转移、发展新质生产力等方面先行先试，积极探索。还将深度对接的“任务”细化到了县（市、区）一级，不少科研院所、经贸合作载体平台等也都被点名，责任更具体。总的看，落子精准，务求实效。

同时也要看到，深度对接绝非是单向的“依附”，而是优势互补的共赢。从《行动方案》中，可以明确捕捉到山东此举的定位——协同。无论是培育发展新质生产力、建设现代化产业体系，还是提升基础设施联通水平、促进高水平对外开放，抑或是推进全面绿色转型发展、提供高品质公共服务，都不是简单的“跟跑”，而是将协同进行。

这份底气，源于9.86万亿元的经济总量和5.7%的经济增速，更源于独特的要素禀赋。从产业基础看，山东制造业门类齐全，农业产值连续多年领跑全国，海洋经济规模突破万亿，这与京津冀的科创成果转化需求、长三角的消费市场形成天然互补。从物流枢纽功能看，青岛、日照等市的港口与临沂商贸物流枢纽的“买全球、卖全球”格局，为跨区域要素流动提供了有力的基础设施支撑。

今年是“十四五”规划收官之年，“经济大省挑大梁”写入政府工作报告。经济大省只有牢固树立全国一盘棋思想，充分发挥自身体量、动能强的优势，在落实国家重大发展战略上勇于担当、奋发有为，才能以自身发展带动区域、助力全局。相信山东立足自身优势，在全局上谋势，于关键处落子，深入落实区域协调发展战略，深度对接京津冀和长三角，必将更好实现“既为一域增光、又为全局添彩”。



□大众新闻记者 任小杰 王玉璋 报道

2025年山东“3·15”主题活动会场外，开设了消费新场景体验区，消费者在了解“小度健身镜”。

2025年山东“3·15”主题活动在济南举办

“嗨消费 在山东”

提振消费行动启动

□记者 刘英 唐晓宁 实习生 侯迪我 报道
本报济南3月11日讯 今天下午，在第43个“3·15”国际消费者权益日即将来临之际，“共筑满意消费 共创美好生活”2025年山东“3·15”主题活动在济南举办。

日前，经国务院批准，市场监管总局等多部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》。记者采访获悉，下一步，山东将大力实施消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动，大力发展一批放心消费商店、网店、直播间、餐饮店、工厂等基础单元及放心消费市场、商圈、景区、高速公路服务区等集聚区，提振消费信心、激发市场活力、维护群众利益。

主题活动现场，一批在消费维权领域表现突出的集体和个人获经验推广。11家省级行业协会代表共同签署“优化消费环境 共筑满意消费”的联合倡议书，郑重承诺持续为消费者提供更全面贴心的消费服务。

为净化消费环境，让消费更透明、更安心，省消协打造了“山东消费领域谣言治理平台”和“放心消费在山东”AI智能体两大消费维权助手。“放心消费在山东”AI智能体已在大众新媒体大平台上线；“山东消费领域谣言治理平台”小程序将在“山东省消协”微信公众号和大众新媒体大平台同步上线。

主题活动现场，“嗨消费，在山东”提振消费行动同步启动，推出山东消费“大礼包”，包括“政策包”、“省钱包”、“维权包”。

本次活动由省市场监督管理局、省消费者协会、省消费者权益保护工作联席会议联合主办，大众日报·大众新媒体大平台承办，通过大众新闻客户端进行全网直播。

——齐鲁最美人物—— 最美巾帼奋斗者

□ 本报记者 刘家 实习生 杨璇

郝爱军：勇闯非洲的“铁娘子”

“换人、换设备、换原材料，我不信做不出好蚊香！”这是当年山东中洋实业集团有限公司总裁郝爱军在面对几内亚蚊香厂困境时所说的话。

2003年，她只身前往非洲创业。然而，首站几内亚的蚊香厂因管理问题和产品质量亏损500多万元。面对挫折，郝爱军没有退缩。经过2年的调整与优化，蚊香厂起死回生，利润逐年增长，并扩展生

产洗衣粉、杀虫剂等产品，成为当地市场的领军者。

在非洲创业的过程中，郝爱军与非洲人民结下了深厚友谊。她将工业园命名为“大众”，寓意创业的艰难困苦是大家共同扛过来的。她口中的“大众”，不仅包括中国同胞，还有与她并肩奋斗的非洲伙伴。自创建以来，尼日利亚园区为当地解决了6000多人的就业，其中40%为女性，带动3万余人脱贫。郝爱军还鼓励非洲女性学技能、跑业务，帮助她们实现自我价值。她积极投身公益事业，修路打井、捐资助学，累计捐款捐物3000余万元，让中非友谊不断生根开花。

赵淑萍：深耕30余年守护 女性健康

“救死扶伤，不辞艰辛”是她始终践行的信条；“早出晚归”“以医院为家”是她工作的常态。她是赵淑萍，青岛市妇

儿儿童医院妇科中心主任，一位在妇产科医教研领域深耕30余年的杰出医者。她以精湛的医术和对医学事业的无限热爱，成为患者心中的“生命守护者”。

赵淑萍专注于妇科肿瘤领域的研究与临床实践，并在妇科常见病、多发病的诊治方面积累了丰富的临床经验。除了医术精湛，赵淑萍更以仁爱之心投身公益事业。她多次赴云南、西藏等医疗资源匮乏的地区，开展对口支援工作，将先进的医疗技术和宝贵的临床经验毫无保留地传授给当地医务工作者，帮助提升基层医疗水平，让医疗援助的温暖之光点亮更多人的希望。

择“医”事，终一生，赵淑萍生动诠释了医者的责任与担当。

臧永芝：乡村振兴的追梦人

12年前，山东绿鑫春生态农业发展有限公司董事长、邹城市妇联副主席

（兼）臧永芝放弃在北京的优渥生活，回到家乡邹城市石墙镇，投身生态农业。

起初，对于流转土地乡亲们并不理解，臧永芝和村干部挨家挨户讲规划、算收益，最终赢得了信任。凭借坚韧与智慧，她创办的山东绿鑫春生态农业发展有限公司迅速发展，建设了3860亩高标准农田和农作物实验室，带动500余户村民在家门口就业，每户增收2万多元。她还采用“公司+基地+农户”的模式，让农民通过土地流转、务工和技术分红实现多元化增收，并吸引68名大学生返乡就业。“国家的富强是我们发展的底气，我将继续为乡村振兴和共同富裕贡献力量。”她说。

臧永芝坚持“让产品符合标准，让标准成为习惯”。一次，因员工违规使用助长剂，她毅然销毁了价值14万元的水草，用实际行动守护企业信誉和产品质量。