

海消费 在山东

破译鄄城消费引擎持续轰鸣的密码

提振消费信心 激发市场活力

3月7日,由鄄城县商务局、鄄城县直播电商行业党委、县电子商务服务中心主办的“惠享菏泽 乐购鄄城”鄄城县电商直播促消费鲁锦专场举办。

本次直播活动,精心挑选了来自鄄城县的优质鲁锦产品如围巾、四件套、手提包等进行展示和销售。这些鲁锦产品不仅图案精美、色彩鲜艳,而且质地考究、耐用性极强。从精美的服饰到实用的家居用品,每一件都凝聚着鄄城工匠们的心血和智慧。直播过程中,详细介绍了鲁锦产品特点、制作工艺、文化内涵等,并通过现场展示、试用等方式,让观众更直观地了解鲁锦的品质和优势。

为办好此次活动,县商务局提前谋划,积极开展宣传预热、产品对接等工作,不断扩大丰富消费场景,形成全民参与、全网关注的社会氛围。本次直播活动设置了多种互动形式,如福袋、抽奖、问答、留言评论等,增强观众的参与感和黏性。此次直播活动获得了大量消费者关注,直播间曝光5.88万余人次,累计观看人数2.57万,累计点赞量超过13.5万,直播间气氛十分活跃。

本次鲁锦专场直播活动居全国床上用品榜第52名,极大提高了鄄城鲁锦的品牌知名度和美誉度,让更多的人了解和认识鲁锦这一传统手工艺品,进一步拓宽了鄄城县鲁锦企业线上销售渠道。下一步,鄄城县商务局将持续结合抖音、快手等平台,陆续开展鄄城县电商直播促消费发制品、鲜切花等专场活动,为企业申请直播流量扶持,进一步提升鄄城电商产业发展水平,助力乡村振兴。

今年以来,在菏泽市委、市政府的坚强领导下,在市直部门的关心指导下,鄄城县深入贯彻落实上级关于提振消费各项部署要求,全力抓好“1+2+N”政策实施,积极培育消费平台,深度挖掘消费潜力,加快形成一批新的消费增长点,



李进士堂镇旭日阳光草莓采摘大棚,游客沉浸其中

预计一季度社会消费品零售总额完成52亿元,同比增长7%以上。

坚持政策引领,高位推进。鄄城县高度重视提振消费工作,县委常委会、县政府常务会议多次研究部署。

2月20日召开的全县重点工作推进大会,将其作为四项重点工作之一,全方位安排部署。同时,针对鄄城县实际,研究制定《鄄城县关于提振消费的实施方案》和《“乐购鄄城”消费券发放工作方案》,全面推动上级各项政策在鄄城落实落地。

强化活动引领,激发活力。依托“惠享菏泽”主题活动,打造“乐购鄄城”活动品牌,组织开展年货节、馒头节、孙膑旅游城大型灯展秀等促消费系列活动,今年以来累计客流量超150万人次,同比增长50%以上。同时,全力推进以旧换新工作,统筹实施“迎新春消费季”“家电、电子数码购物嘉年华”等一系列活动,

发放家电、3C数码等产品政府补贴307.62万元,拉动消费1878万元。

加强宣传引领,营造氛围。集中开展“进社区、进小区、进村庄、进广场、进商圈、进企业”六进宣传活动,为企业和群众面对面解读促消费政策,提升知晓率,充分发挥政策撬动作用。今年以来,累计开展政策宣传活动35场,发放“以旧换新”政策明白纸2万份,接待来电、来访群众业务咨询4600余人次。

下一步,鄄城县将把提振消费摆到更加突出的位置,顶格谋划抓落实、求实效,锚定全年任务目标,有序有力推进落实,奋力夺取首季“开门红”、实现全年“满堂彩”。

打造热销活动,激发消费热潮。突出“消费季”“消费节”有机结合,举办百企千店促消费活动100场以上,做到“季季有主题、月月有活动、周周有场景”。举办2025年“乐购鄄城”消费季、“黄河大集”新春季、“购物嘉年华”等一系列活动,激发节日消费活力。围绕文旅、餐



万华智能家居产业园的数字化智能生产车间

饮、购物、体育等领域,以市场化方式,分批次推出减免、折扣、补贴等多种促销优惠措施,拿出30万元财政资金,发放消费券,以真金白银“点燃”消费市场。

紧盯大宗商品,推动消费回升。加大住房消费刺激力度,举办全县春季房产家居展销会,一体推进住房家居消费提档升级。实施购房补贴政策,对购买首套新建商品住房的消费者,县财政一次性给予补贴,助推房地产市场企稳向好。

稳步扩大汽车消费,举办汽车展销会3场以上,大力推进汽车报废更新和置换更新,新增新能源充电桩150个,不断提高新能源汽车市场份额。

提升文旅热度,挖掘消费潜力。充分挖掘鄄城县黄河文化、红色文化和非遗文化资源,高质量举办尧舜文化节、风筝节、达人秀等大型活动20场以上。常态化开展“黄河大集”系列活动,集中展示民俗节庆、山东手造等好品好物,吸引游客来鄄城消费体验。

释放餐饮潜能,打造消费品牌。提升鄄城美食知名度,举办“美食节”“啤酒节”等重点活动10场以上。开展“十佳美食”评选活动,鼓励宣介“鄄城美食”,开发特色精品美食旅游线路3条以上。同时,在重点商贸区、步行街规划建设一批特色美食街区,大力发展“夜经济”,持续激发消费新活力。

依托平台载体,拓宽消费渠道。依托网络平台积极发展直播带货、社交电商、私域电商等电商新业态,宣传推介发制品、毛木耳、斗鸡蛋、戗面馒头、中药材等特色产品,集中开展官方电商直播活动10场以上,力争年内实现网络零售额10亿元,增长30%以上。支持电商企业与农业企业、农民合作社、家庭农场等建立紧密合作关系,鼓励引导农业主体入驻网络平台开设专卖店、旗舰店,让更多的农产品资源“引流上线”。

多箭齐发 让消费主引擎持续轰鸣

能家电等系列下乡活动,完善废弃物循环利用体系,提升群众生活体验。

4.创新多元化消费场景方面。一是城市商圈提档升级。推动核心商圈智慧化改造,丰富“一刻钟便民生活圈”业态,激活夜间经济、赛事经济等融合业态。二是县域商业焕新行动。争创全国县域商业“领跑县”,打造县域直播电商基地,拓展精品农产品市场消费空间。

5.推进消费环境优化提升方面。一是物流降本增效率。完善城乡商贸物流网络,推广共同配送模式,让群众“买得放心、送得快捷”。二是品质保障强基础。配合市场监管局新发展线下无理由退货单位20家以上,保障消费者购物“后悔权”,让群众“诚信经营,放心消费”。

县文旅局为进一步提振文旅消费,从以下几个方面发力:

1.打造多项文旅消费活动。进一步挖掘释放文旅消费潜能,策划举办第三届尧舜文化艺术节——胡窑桃花节、2025山东菏泽鄄城汽车场地越野争霸赛、2025乡村好时节·乐动生活鄄城县第二届风筝节、2025年鄄城县音乐会暨第二届音乐达人秀等活动;联合齐鲁君博劳动科普教育基地、菏泽文投教育投资集团有限公司开展“万物复苏·春游黄河”学生综合实践活动、童趣露营探索大自然的奇妙之旅等多项研学旅游活动,营造浓厚的文旅消费环境。

2.促进服务消费提质方面。争取县财政资金30万元,围绕零售、餐饮、文旅等领域发放消费券,以真金白银点燃消费市场。一是释放餐饮助餐潜能。举办“美食节”“啤酒节”等重点活动,开发特色精品美食旅游线路,开展美食评选活动,鼓励宣介“鄄城美食”。二是文旅融合强品牌。配合文旅部门,以“娱乐文化体验”为聚客元素,营造文旅商消费体验环境,打造文化经济集聚区。

3.强化新型消费培育方面。一是数智赋能新业态。建设“鄄城电商直播中心”,培育直播电商、社交电商、私域电商等新业态,积极探索“人工智能+消费”,引导大型商业综合体打造沉浸式体验消费场景。二是绿色消费促转型。持续开展新能源汽车、绿色智

能家电等系列下乡活动,完善废弃物循环利用体系,提升群众生活体验。

“惠享菏泽 乐购鄄城”鄄城县电商直播促消费鲁锦专场举办

障和物业领域三个方面开展工作:

1.提振住房消费方面。一是搭建交易平台,促进市场活跃。打造常态化房展会品牌,计划于3月份举办鄄城县2025年春季住房博览会,并全年不间断开展乡镇巡展。同时,优化升级购房服务体系,提供“一站式”全方位服务,提升购房体验。二是制定出台购房优惠政策。为鼓励广大群众购买新建商品住房,将在5月1日至10月31日期间实施购房补贴政策,对符合条件的购房者给予3万元购房补贴。

2.住房保障方面。一是加大保障性住房供给力度。结合鄄城县实际,计划推出60户保障性租赁住房、50户保障性租赁补贴、5户廉租房补贴,重点解决中低收入家庭、新市民等群体住房困难问题。二是推进老旧小区改造升级。积极推进上级资金支持,加快推进老旧小区改造提升工程,改善居住环境,提升居住品质。三是引导开发高品质住宅项目。鼓励房地产开发企业转变发展理念,打造绿色、智能、宜居的高品质住宅项目。

3.物业领域方面。一是开展物业服务质量和提

升行动。健全物业管理体制机制,规范提升物业服务质量和居民提供更加优质的服务。二是拓宽物业服务领域。鼓励物业服务企业根据居民消费需求,聚焦“一老一小”,发展社区食堂等居家社区养老服务,为小区老年人提供文化娱乐、配餐送餐、家政服务、定期巡访等多种形式的养老服务。

(本文文图:赵念东 牛文杰
许志浩 刘永霞 任明丽)

