

嗨消费
在山东

破译鄆城消费引擎持续轰鸣的密码

提振消费信心

激发市场活力

3月7日，由鄆城县商务局、鄆城县直播电商行业党委、县电子商务服务中心主办的“惠享菏泽 乐购鄆城”鄆城县电商直播促消费鲁锦专场举办。

本次直播活动，精心挑选了来自鄆城县的优质鲁锦产品如围巾、四件套、手提包等进行展示和销售。这些鲁锦产品不仅图案精美、色彩鲜艳，而且质地考究、耐用性强。从精美的服饰到实用的家居用品，每一件都凝聚着鄆城工匠们的心血和智慧。直播过程中，详细介绍了鲁锦产品特点、制作工艺、文化内涵等，并通过现场展示、试用等方式，让观众更直观地了解鲁锦的品质和优势。

为办好此次活动，县商务局提前谋划，积极开展宣传预热、产品对接等工作，不断扩大丰富消费场景，形成全民参与、全网关注的社会氛围。本次直播活动设置了多种互动形式，如福袋、抽奖、问答、留言评论等，增强观众的参与感和黏性。此次直播活动获得了大量消费者关注，直播间曝光5.88万余人次，累计观看人数2.57万，累计点赞量超过13.5万，直播间气氛十分活跃。

本次鲁锦专场直播活动居全国床上用品榜单第52名，极大提高了鄆城鲁锦的品牌知名度和美誉度，让更多的人了解和认识鲁锦这一传统手工艺品，进一步拓宽了鄆城县鲁锦企业线上销售渠道。下一步，鄆城县商务局将持续结合抖音、快手等平台，陆续开展鄆城县电商直播促消费发制品、鲜切花等专场活动，为企业申请直播流量扶持，进一步提升鄆城电商产业发展水平，助力乡村振兴。

今年以来，在菏泽市委、市政府的坚强领导下，在市直部门的关心指导下，鄆城县深入贯彻落实上级关于提振消费各项部署要求，全力抓好“1+2+N”政策实施，积极培育消费平台，深度挖掘消费潜力，加快形成一批新的消费增长点，



李进士堂镇旭日阳光草莓采摘大棚，游客沉浸其中

预计一季度社会消费品零售总额完成52亿元，同比增长7%以上。

坚持政策引领，高位推进。鄆城县高度重视提振消费工作，县委常委、县政府常务会议多次研究部署。

2月20日召开的全县重点工作推进大会，将其作为四项重点工作之一，全方位安排部署。同时，针对鄆城县实际，研究制定《鄆城县关于提振消费的实施方案》和《“乐购鄆城”消费券发放工作方案》，全面推动上级各项政策在鄆城落地。

强化活动引领，激发活力。依托“惠享菏泽”主题活动，打造“乐购鄆城”活动品牌，组织开展年货节、馒头节、孙膑旅游城大型灯展秀等促消费系列活动，今年以来累计客流量超150万人次，同比增长50%以上。同时，全力推进以旧换新工作，统筹实施“迎新春消费季”“家电、电子数码购物嘉年华”等一系列活动，

发放家电、3C数码等产品政府补贴307.62万元，拉动消费1878万元。

加强宣传引领，营造氛围。集中开展“进社区、进小区、进村庄、进广场、进商圈、进企业”六进宣传活动，为企业和群众面对面解读促消费政策，提升知晓率，充分发挥政策撬动作用。今年以来，累计开展政策宣传活动35场，发放“以旧换新”政策明白纸2万份，接待来电、来访群众业务咨询4600余人次。

下一步，鄆城县将把提振消费摆到更加突出的位置，顶格谋划抓落实、求实效，锚定全年目标任务，有序有力推进落实，奋力夺取首季“开门红”、实现全年“满堂彩”。

打造热销活动，激发消费热潮。突出“消费季”“消费节”有机结合，举办百企千店促消费活动100场以上，做到“季季有主题、月月有活动、周周有场景”。举办2025年“乐购鄆城”消费季、“黄河大集”新春季、“购物嘉年华”等系列活动，激发节日消费活力。围绕文旅、餐



万华智能家居产业园的数字化智能生产车间

饮、购物、体育等领域，以市场化方式，分批次推出减免、折扣、补贴等多种促销优惠措施，拿出30万元财政资金，发放消费券，以真金白银“点燃”消费市场。

紧盯大宗商品，推动消费回升。加大住房消费刺激力度，举办全县春季房产家居展销会，一体推进住房家居消费提档升级。实施购房补贴政策，对购买首套新建商品住房的消费者，县财政一次性给予补贴，助推房地产市场企稳向好。

稳步扩大汽车消费，举办汽车展销会3场以上，大力推进汽车报废更新和置换更新，新增新能源汽车充电桩150个，不断提高新能源汽车市场份额。

提升文旅热度，挖掘消费潜力。充分挖掘鄆城县黄河文化、红色文化和非遗文化资源，高质量举办尧舜文化节、风筝节、达人秀等大型活动20场以上。常态化开展“黄河大集”系列活动，集中展示民俗节庆、山东手造等好品好物，吸引游客来鄆城消费体验。

释放餐饮潜能，打造消费品牌。提升鄆城美食知名度，举办“美食节”“啤酒节”等重点活动10场以上。开展“十佳美食”评选活动，鼓励推介“鄆城美食”，开发特色精品美食旅游线路3条以上。同时，在重点商贸区、步行街规划建设一批特色美食街区，大力发展“夜经济”，持续激发消费新活力。

依托平台载体，拓宽消费渠道。依托网络平台积极发展直播带货、社交电商、私域电商等电商新业态，宣传推介发制品、毛木耳、斗鸡蛋、饅头馒头、中药材等特色产品，集中开展官方电商直播活动10场以上，力争年内实现网络零售额10亿元，增长30%以上。支持电商企业与农业企业、农民专业合作社、家庭农场等建立紧密合作关系，鼓励引导农业主体入驻网络平台开设专卖店、旗舰店，让更多的农产品资源“引流上线”。

多箭齐发 让消费主引擎持续轰鸣

日前，鄆城县“提振消费信心，激发市场活力”新闻发布会召开。会上，鄆城县政府副县长李言民介绍了鄆城县提振消费专项行动总体部署，县商务局、文旅局、房产服务中心、卫健局等部门介绍了提振消费相关政策，并就记者提问进行了详细解答。

消费是拉动经济增长的“主引擎”。鄆城县委、县政府高度重视促消费、惠民生工作，积极落实国家、省出台的“1+2+N”促消费政策，印发了《鄆城县关于提振消费的实施方案》，重点围绕商品消费、服务消费、新型消费等六大方面，提出了17条措施，全面推动上级政策在鄆城落实落地。

县商务局围绕《鄆城县关于提振消费的实施方案》，做好如下工作：

1.推动商品消费升级方面。一是以旧换新扩围增效。聚焦汽车、家电、家装、数码产品等领域，优化补贴流程，新增净水器、洗碗机等4类家电产品，配套低息贷款、零首付政策，更好满足人民群众以旧换新需求。二是消费活动全域覆盖。全年举办“鄆城消费季”“电商直播促消费”等主题活动，形成“季季有主题、月月有活动”的促消费格局。

2.促进服务消费提质方面。争取县财政资金30万元，围绕零售、餐饮、文旅等领域发放消费券，以真金白银点燃消费市场。一是释放餐饮助餐潜能。举办“美食节”“啤酒节”等重点活动，开发特色精品美食旅游线路，开展美食评选活动，鼓励推介“鄆城美食”。二是文旅融合强品牌。配合文旅部门，以“娱乐文化体验”为聚客元素，营造文旅消费体验环境，打造文化经济集聚区。

3.强化新型消费培育方面。一是数智赋能新业态。建设“鄆城电商直播中心”，培育直播电商、社交电商、私域电商等新业态，积极探索“人工智能+消费”，引导大型商业综合体打造沉浸式体验消费场景。二是绿色消费促转型。持续开展新能源汽车、绿色智

能家电等系列下乡活动，完善废弃物循环利用体系，提升群众生活体验。

4.创新多元化消费场景方面。一是城市商圈提档升级。推动核心商圈智能化改造，丰富“一刻钟便民生活圈”业态，激活夜间经济、赛事经济等融合业态。二是县域商业焕新行动。争创全国县域商业“领跑县”，打造县域直播电商基地，拓展精品农产品市场消费空间。

5.推进消费环境优化提升方面。一是物流降本增效。完善城乡商贸物流网络，推广共同配送模式，让群众“买得放心、送得快捷”。二是品质保障强基础。配合市场监管局新发展线下无理由退货单位20家以上，保障消费者购物“后悔权”，让群众“诚信经营，放心消费”。

县文旅局为进一步提振文旅消费，从以下几个方面发力：

1.打造多项文旅消费活动。进一步挖掘释放文旅消费潜能，策划举办第三届尧舜文化艺术节——胡蜜桃花节、2025山东菏泽鄆城汽车场地越野争霸赛、2025乡村好时节·乐动生活鄆城县第二届风筝节、2025年鄆城县音乐会暨第二届音乐达人秀等活动；联合齐鲁君博劳动科普教育基地、菏泽文投教育投资集团有限公司开展“万物复苏 春游黄河”学生综合实践活动、童趣露营探索大自然的奇妙之旅等多项研学旅游活动，营造浓厚的文旅消费环境。

2.丰富文化旅游产品供给。通过网络、直销等方式，帮助解决产品销售难题，推动孙膑文化旅游产品、鲁锦产品、桃木剑等旅游商品与旅游资源深度融合；加快推进文化产品、非遗产品、演艺演出等资源进景区，增加文化院团走进景区、乡村展演次数。

3.推出文旅惠民消费举措。策划推出两条旅游专线，联合中国银行、农商行等金融机构，组织孙膑旅游城、山海文创园等文旅市场主体，共同开展文旅消费促进利企惠民行动，给予群众相关支付优惠。

县房产服务中心将从提振住房消费、住房保



“惠享菏泽 乐购鄆城”鄆城县电商直播促消费鲁锦专场举办

障和物业领域三个方面开展工作：

1.提振住房消费方面。一是搭建交易平台，促进市场活跃。打造常态化房展会品牌，计划于3月份举办鄆城县2025年春季住房博览会，并全年不间断开展乡镇巡展。同时，优化升级购房服务体系，提供“一站式”全方位服务，提升购房体验。二是制定出台购房优惠政策。为鼓励广大群众购买新建商品住房，将在5月1日至10月31日期间实施购房补贴政策，对符合条件的购房者给予3万元购房补贴。

2.住房保障方面。一是加大保障性住房供给力度。结合鄆城县实际，计划推出60户保障性租赁住房、50户保障性租赁补贴、5户廉租房补贴，重点解决中低收入家庭、新市民等群体住房困难问题。二是推进老旧小区改造升级。积极争取上级资金支持，加快推进老旧小区改造提升工程，改善居住环境，提升居住品质。三是引导开发高品质住宅项目。鼓励房地产开发企业转变发展理念，打造绿色、智能、宜居的高品质住宅项目。

3.物业领域方面。一是开展物业服务质量提

升行动。健全物业管理体制机制，规范提升物业服务质量，为居民提供更加优质的服务。二是拓宽物业服务领域。鼓励物业服务企业根据居民消费需求，聚焦“一老一小”，发展社区食堂等居家社区养老和婴幼儿托育服务，为小区老年人提供文化娱乐、配餐送餐、家政服务、定期巡访等多种形式的养老服务。

(本版文图：赵念东 牛文杰
许志浩 刘永霞 任明丽)

