

大众新闻
客户端大众日报
微信

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

编者按:今年政府工作报告提出,扩大高水平对外开放,积极稳外贸、稳外资。开放是中国式现代化的鲜明标识。面对外部环境变化,中国的对外经贸活动呈现哪些趋势?扩大高水平对外开放,作为经济大省的山东如何把握机遇?大众日报理论周刊本期推出专题策划。

不只传统赛道,新赛道的中国企业也在加快“出海”步伐——

从“重塑”看中国外贸韧性何在

□ 罗长远

今年政府工作报告提出,扩大高水平对外开放,积极稳外贸、稳外资。2024年,中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。近年来,中国对外经贸活动展现出强劲韧性,呈现出一些新亮点、新趋势。认识把握这些新趋势,对稳外贸、稳外资具有重要意义。笔者主要从中国对外经贸活动重塑的角度来做一些思考。

主体重塑

民营企业优势日益明显

相当长一段时间内,在中国对外经贸活动中,外资企业扮演了重要的角色,其占外贸的比重在2006年一度接近60%,但这一比重到2023年则降至30%。与此形成对照的是,民营企业在外贸中的重要性则日益提高。据海关统计,2024年前11个月,民营企业进出口21.99万亿元,增长8.7%,占我外贸总值的55.3%,比去年同期提升2个百分点。同期,外商投资企业进出口11.67万亿元,增长1.1%,占我外贸总值的29.3%。经济大省的外贸数据也呈现同样趋势,如在广东,民营企业进出口占比62.4%,增速16.5%,外资企业进出口占比31.2%,增速1.4%;在江苏,民营企业进出口占比45.2%,增速8%,外资企业进出口占比46.9%,增速6.9%;在浙江,民营企业进出口占比81%,增速7.6%,外资企业进出口占比12.5%,增速5.4%。从这些数据中不难看出,民营企业在外贸占比和增速方面的优势日益明显。

在全球供应链重组的背景下,国际资本流动正表现出一些新的趋势,包括部分资本从中国撤离回到其母国或者转移至第三国。大多数外资企业的出口依赖度都比较高,在短期内,外资的撤离或转移不可避免地对外贸尤其是出口的发展带来冲击。不过,从微观层面来看,随着民营企业逐渐成为外贸发展中的主导力量,中国对外贸易将有望企稳:首先,改革开放四十多年来,通过向外资企业学习和从出口中学习,民营企业不再是国际市场的“新手”而是“常客”,它们已经积累了丰富的市场经验,可以更准确地把握国际市场的“脉搏”;其次,与外资企业相比,民营企业可以更准确地掌握国内市场、政策和环境的变化,从而更清楚自身在国际市场的比较优势;最后,不少民营企业本身已经成长为国际性企业,可以很好地在国内市场和国际市场之间产生链接。未来,要

■ 中国企业在传统赛道是“跟随者”,但在新赛道是“先行者”,技术领先和供应链优势是基础,外贸发展的可持续性更强

■ 在对外经贸主体、优势和伙伴重塑的背景下,民营企业、新赛道和近邻在对外投资中的重要性日益增加,这种发展趋势有助于出口和出海的互补性发展

借出台民营经济促进法的东风,把对民营经济的无差别待遇落到实处,充分发挥民营企业外贸“主力军”作用,加大力度护航民营企业“扬帆出海”,激发更强的发展动能。

优势重塑

新赛道开拓外贸发展新空间

相当长一段时间以来,中国对外贸易的优势主要是在传统赛道,尤其是在劳动密集型产业、低技术含量部门和低附加值区段。然而,传统赛道在国内市场上的规模优势并没有转化为在国际市场上的可持续性的竞争优势。以汽车行业为例,在燃油车领域,通过招商引资,中国汽车行业的规模得以壮大,但本土企业的竞争力却依然有限。最近15-20年来,在传统赛道之外,新赛道在中国普遍性地成长起来:在汽车行业,有燃油车,也有新能源汽车;在金融行业,有传统支付,也有数字支付;在商业领域,有传统商超,也有电子商务。在出口方面,表现最突出的就是“新三样”,即电动汽车、锂电池和光伏产品。据统计,中国在2024年,电动汽车出口量首次突破200万辆;锂电池出口39.1亿个,创历史新高;光伏产品连续4年出口超过2000亿元。2024年前11个月,广东电动汽车出口增长39.8%。2024年,深圳比亚迪新能源汽车全年出口42.8万辆,同比增长76%。

从中观层面来看,新赛道逐渐成为中国外贸发展的新优势,在“稳外贸”中发挥的作用日益重要:首先,中国企业在传统赛道是“跟随者”,但在新赛道是“先行者”,技术领先和供应链优势是基础,外贸发展的可持续性更强;其次,新赛道拓展了中国的对外贸易发展空间,发展中国家成为重要的贸易伙伴,在生产和生活低碳化的背景下,发展中国家对于新赛道产品的

需求空间很大;最后,在传统赛道领域,中国企业在发达国家往往处于相对劣势的谈判地位,但在新赛道领域,中国企业借助技术和供应链方面的优势,在谈判地位上更有话语权。未来,中国企业竞相新赛道,要在服务好国内市场的基础上,在国际市场培育超越“零和博弈”的竞争力。

伙伴重塑

在岸、近岸和友岸成为趋势

相当长一段时间内,在对外经贸活动中,发达国家是中国主要的贸易伙伴。然而,随着外部环境的变化,亚洲近邻特别是东盟国家正日益成为中国最重要的贸易伙伴。在2001年,东盟占中国外贸比重的8.2%,到2023年,这一比重是15.4%,接近翻了一番。在2024年前11个月,从外贸占比和增速来看,我国前三位贸易伙伴依次是:东盟占比15.8%,增速8.6%,欧盟占比12.8%,增速1.3%,美国占比11.2%,增速4.2%。在广东、江苏等经济大省,对东盟的进出口也增速明显。由此可见,东盟作为中国的贸易伙伴,其地位正变得越来越重要。

在全球供应链重组的背景下,在岸、近岸和友岸成为对外经贸活动发展的趋势。对中国而言,东盟和其成员国兼具“近岸”和“友岸”的特征。从宏观层面来看,随着东盟国家逐渐成为中国最主要的贸易伙伴,中国对外贸易有望回稳向好:首先,中国和东盟互为近邻,彼此是天然的“近岸”,发展经贸关系具有地理和文化优势;其次,东盟是中国的FTA伙伴,也是“一带一路”的主要伙伴,双方都是RCEP的成员,这些制度性的安排在一定程度上决定了双方是彼此的“友岸”;最后,中国和东盟都面临经济发展的紧迫需求,对于全球化和自由贸易持相似立场,有助于双边经贸关系的稳定。未来,

打造制度型开放示范区,山东要先行先试

以高能级平台引领高水平开放

□ 刘晓宁

■ 对于制度型开放这一涉及边境内制度规则的重大开放事项,渐进式稳步推进是必然选择。自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点等高能级开放平台,是先行先试高标准国际经贸规则、稳步推动制度型开放的最佳试验载体

广,5项“最佳实践案例”被自贸试验区工作部际联席会议推广,6项创新成果被联席会议简报刊发。制度创新释放的改革红利,也有力地推动了经济发展。5年多来,山东自贸试验区外贸进出口、实际使用外资、新增市场主体年均分别增长17%、20.6%、15.8%,均明显高于全省平均增速。

上合示范区建设激发经贸合作潜力。建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区是上合组织青岛峰会取得的重要成果。自设立以来,上合示范区积极服务国家对外开放大局,聚焦国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文化交流“四个中心”建设,努力打造国际多边框架下的地方经贸合作样板。截至2024年底,上合示范区累计推出制度创新成果100项,开通中欧班列突破4100列,与20个国际口岸城市建立合作关系,对上合组织国家进出口年均增长77%。除上合示范区外,中韩自贸区地方经济合作示范区、中韩(烟台)产业园等地方经贸合作平台建设同样成效显著。

各类经济园区建设积蓄改革开放动力。经济技术开发区、高新技术产业开发区、综合保税区等经济园区是我国改革开放的先行区,也是开放型经济发展的集聚区。截至2024年底,山东共有国家级经济技术开发区16家、国家级高新技术产业开发区13家、省级经济开发区124家、省级高新技术产业开发区14家、综合保税区14家。2023年,全省开发区以6.4%的陆域面积,聚集了47%的规模以上工业企业、60%的高新技术企业,实现了72%的外贸进出口和77%的实际使用外资。在商务部最新公布的国家级经开区年度综合考核中,山东在全国前100名的开发区数量从3个增至7个。

各类开放试点建设催生探索示范活力。山东拥有多项对外开放领域的国家试点,为山东乃至全国推动高水平对外开放不断开展试验探索。山东拥有全国唯一的潍坊先行区开放发展综合试验区,在农产品出口监管、检验检疫、特色农产品引进等方面开展先行先试;拥有威海、青岛、济南等服务贸易创新发展试点,多项制度创新成果入选全国“最佳实践案例”;

拥有临沂、青岛、烟台等市场采购贸易试点,其中临沂是全国首家获批开展市场采购贸易试点的生产资料市场;拥有青岛、烟台等进口贸易促进创新示范区,有效推动了进口新业态发展和进口模式创新;还拥有覆盖16市的跨境电商综合试验区,持续为山东对外贸易发展增添新动能。

充分发挥开放平台优势

山东应充分发挥高能级开放平台的产业基础、先行先试、制度创新、营商环境等多重优势,以提升开放型经济发展水平、对接高标准国际经贸规则、推进重点领域体制机制改革、推动创新试点成果复制推广等为重点任务,全面推进制度型开放示范区建设。

发挥开放平台产业基础优势,提升外贸和外资发展水平。高水平的开放型经济是建设制度型开放示范区的基础,而开放平台完备的产业体系使其具备发展高水平开放型经济的先天条件。山东应支持各类开放平台建设优势特色产业产业集群,支持符合条件的开发区创建国家外贸转型升级基地;加快发展跨境电商、市场采购贸易和外贸综合服务、打造数字服务出口基地。加大对世界500强、跨国公司地区总部、研发中心、隐形冠军企业的引进力度,吸引更多高技术含量和高附加值的产业落地;对标国际先进地区,瞄准特定国家和地区开展针对性定向精准招商。

发挥开放平台先行先试优势,对接高标准国际经贸规则。建设制度型开放示范区,首要任务就是对接国际经贸规则。山东应以自贸试验区为主要载体,以CPTPP、DEPA等我国已申请加入的经贸协定为对接重点,借鉴《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,稳步对接服务业扩大开放、货物贸易自由便利化、数字贸易、竞争中立、知识产权、劳动者权益保护等领域的国际经贸规则。结合山东省情条件和特色优势,例如国企国资大省和国

要优化布局,跳出“舍近求远”的思路,重视发展与近邻的经贸关系,把单纯的贸易和投资关系升级到具有韧性的供应链关系。

通道重塑

“出口”和“出海”相互促进

相当长一段时间以来,出口是中国经济参与国际经贸活动的主要通道,截至2023年,中国已经连续15年成为全球最大的出口国。从出口占GDP的比重来看,2006年一度高达36.0%。然而,自中美贸易摩擦升级以来,“脱钩断链”的现实风险走高,针对中国的贸易保护主义不断蔓延。在这种情况下,单纯借助出口方式实现中国产业和企业竞争力变得更加困难。2023年,出口占GDP的比重降至19.7%。随着中国经济的不断发展,对外投资逐渐成为中国参与国际经贸活动的重要通道。2001年,中国对外投资规模97亿美元,2023年则达到了1853亿美元,接近之前的20倍。通过对外投资的方式,可以在国际市场实现中国产业和企业的竞争优势。近年来,“出海”成为热词,传统赛道的中国企业也在海外布局的同时,新赛道的中国企业也加快了在海外布局的步伐。

在这个背景下,我们需要对出口有更为理性和全面的认识:首先,出口(对外贸易)和出海(对外投资)都是发挥中国产业和企业国际竞争力的通道,二者的相对重要性会伴随中国发展阶段和国际环境的变化而变化;其次,在垂直专业化分工和任务贸易快速发展的阶段,出口和出海相互促进,是一个互补关系。但在全球化放缓和贸易保护主义抬头的背景下,出口和出海可能表现出此消彼长的关系;最后,在对外经贸主体、优势和伙伴重塑的背景下,民营企业、新赛道和近邻在对外投资中的重要性日益增加,这种发展趋势有助于出口和出海的互补性发展。举例来说,新赛道领域的民营企业在东盟国家的投资,大多数与垂直专业化分工和任务贸易相关,这种投资并不会取代贸易,还会推动贸易的进一步发展。未来,要发挥政策的引导性力量,优化出口和出海的相对关系,避免从一端走向另一端,发展具有可持续性的经贸关系。

(作者系复旦大学世界经济研究所所长,中国世界经济学会副会长,上海市世界经济学会会长)

今年3月5日,是第62个“学雷锋纪念日”。雷锋不仅是一个名字,也是一种精神。雷锋精神是社会主义核心价值观的生动体现,在丰富人民精神世界方面有着重要作用。习近平总书记指出:“让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴凝聚强大力量。”在新的时代条件下,要以雷锋精神稳定人民的价值世界、活跃人民的思维世界、充盈人民的道德世界、点亮人民的信仰世界。

以雷锋精神稳定人民的价值世界。为人民服务是雷锋精神的价值底色。马克思在《青年在选择职业时的考虑》中写道:“人们只有为同时代人的完美、为他们的幸福而工作,才能使自己达到完美。”雷锋以实际行动践行了马克思的忠告,他生前始终把帮助别人放在首位,从不计个人得失,他在日记中写道:“人的生命是有限的,可是,为人民服务是无限的,我要把有限的生命,投入到无限的为人民服务之中去。”“活着就是为了使别人生活得更美好”。正是由于雷锋选择了“无限的为人民服务”的事业,才成就了永恒的雷锋精神。在当今社会,一些人受到物质主义、享乐主义、官僚主义等不良价值观的影响,在个人生活方面存在利己、“小圈子”等不良现象,需要以雷锋精神加以价值调适。以雷锋精神稳定人民的价值世界,就是要加强雷锋精神的研究阐释和宣传教育,通过学术研讨、志愿服务等方式,揭示雷锋精神的内核,让人民群众了解雷锋精神的精神实质,站稳人民立场,弘扬社会主义核心价值观,增强社会责任感,为人民群众提供一套稳定、积极且富有指导意义的价值体系,从而增强社会的凝聚力和向心力。

以雷锋精神活跃人民的思维世界。雷锋精神不仅能够价值层面上给予人们正面引导,还能在思维层面激发人民的创造力与活力。雷锋精神生成于雷锋本人和千千万万“雷锋”追求、学习、选择、奋斗的具体实践。雷锋在实践中不断学习新知识,勇于尝试新事物,总是以积极乐观的态度面对困难和挑战,面对问题时更加乐观向上,寻找解决问题的途径,而不是被困困难所困住。比如,雷锋到汽车连接手的车是连里面有名的“耗油大王”,他接手后,请教专家,翻阅书籍,想办法将油耗降到正常水平,总结出“省油”的窍门,“耗油大王”变成了“节油标兵”。雷锋在日记中写道:“螺丝钉要经常保养和清洗才不会生锈。人的思想也要经常检查才不会出毛病,我愿做一个永不生锈的螺丝钉……”当今世界正处于百年未有之大变局,创新成为推动中国式现代化的重要驱动力量。以雷锋精神活跃人民的思维世界,既要弘扬螺丝钉“钻”的精神,积极进取,勇于创新,引导人民群众在学习、生活和工作中不断尝试新思路,探索新方法;也要弘扬螺丝钉“永不生锈”的精神,面对困难不退缩,不避让,保持积极心态,团结协作,敏锐发现问题,细致分析问题,积极解决问题。

以雷锋精神充盈人民的道德世界。雷锋精神以无私奉献、乐于助人、勤俭节约、诚实守信等内容,为人民的道德世界提供了丰富的精神滋养。雷锋在生活中勤俭节约,反对浪费,无论在什么岗位,他都能全身心投入、精益求精,展现了高度的职业责任感。雷锋在日记中写道:“在工作上,要向积极性最高的同志看齐;在生活上,要向水平最低的同志看齐。”雷锋精神是一座精神丰碑,他的名字家喻户晓,事迹深入人心,雷锋精神滋养着一代代中华儿女的心灵。当下社会处于深刻的转型期,受历史虚无主义的侵蚀和西方价值渗透的影响,社会上一定程度上存在精神空虚和道德滑坡的问题,面对强国建设、民族复兴的历史使命,需要以雷锋精神充盈人民的道德世界。以雷锋精神充盈人民的道德世界,就是要以雷锋精神为载体,推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,弘扬中华民族传统美德,继续发扬雷锋精神一行做一行、专一行精一行的敬业精神,引导人民群众勤俭节约、爱岗敬业、诚实守信、乐于助人,“撸起袖子加油干”,共筑中华民族共有精神家园,增进全体人民团结奋斗的道德自觉。

以雷锋精神点亮人民的信仰世界。雷锋精神与共产主义的信仰紧密联系在一起。雷锋精神的核心在于对共产主义理想的坚定信仰和对社会主义事业的忠诚热爱。雷锋说:“我就是长着一个心眼:我一心向着党,一心向着社会主义,一心向着共产主义。”雷锋始终坚定共产主义信仰,将个人的理想与党和国家的命运紧密相连,这种信仰如同明灯一般,照亮了他的前行之路,激励他在困难面前不屈不挠,勇往直前。坚定的理想信念是人民精神世界的灯塔。对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,是共产党人的政治灵魂,是共产党人经受住任何考验的精神支柱。站在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新起点上,面对各种思潮的冲击和诱惑,我们更需要弘扬雷锋精神,坚定信仰,笃定理想,明确方向,不为外界干扰所动摇,始终保持对美好生活的向往和追求。以雷锋精神点亮人民的信仰世界,就是要弘扬雷锋精神,爱党、爱国、爱社会主义的崇高理想和坚定信念,引导人民群众坚定共产主义信仰,把理想信念内化于心、外化于行,坚定信心,禁得起诱惑,扛得住考验,以勇往直前的精神状态投入强国建设、民族复兴的伟大事业中去。

(作者分别系山东大学马克思主义学院副教授、青岛黄海学院雷锋馆特邀研究员、博士,青岛黄海学院董事长)

让雷锋精神永不褪色

□ 焦立涛 刘常青

第1 落点

2024年5月,习近平总书记视察山东时指出,要“建设好制度型开放示范区”。2025年1月,山东省政府工作报告指出,要“聚力建好制度型开放示范区”“推进上合示范区综合改革”“推动自贸试验区提质增效”。作为经济大省和开放大省,山东有能力也有责任在推动制度型开放中“走在前”,而充分发挥各类高能级开放平台的先行先试作用,是山东打造制度型开放示范区的必由之路。

高能级开放平台重要作用

制度型开放是我国推动新一轮高水平对外开放的核心内容。与主要关注关税等边境措施的要素流动型开放相比,制度型开放更多关注边境内措施,要求国内制度框架和规则体系与国际规则有效衔接。因此,推动制度型开放,要求对照国际规则推进国内改革。

渐进式道路是中国改革开放的成功经验之一。对于重大改革开放事项,首先在小范围内开展先行试点,然后总结经验逐步推开,有利于在推进改革的同时控制风险,协调好改革、发展、稳定的关系。对于制度型开放这一涉及边境内制度规则的重大开放事项,渐进式稳步推进是必然选择。自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点等高能级的开放平台,是先行先试高标准国际经贸规则、稳步推动制度型开放的最佳试验载体。在这些高能级开放平台开展制度型开放试点,条件成熟后再将试点成果复制推广到全国,是有效防范风险、稳步推动制度型开放的科学路径。

山东高能级开放平台建设

山东拥有众多高能级开放平台,为山东开放型经济发展贡献增长引擎的同时,也为山东推动制度型开放提供了坚实的载体支撑。

自贸试验区建设释放制度创新红利。中国(山东)自由贸易试验区虽然设立时间较晚,但制度创新步伐稳健,各类创新成果数量在同期设立的自贸试验区中位居前列。设立5年多来,山东自贸试验区总体方案112项试点任务已全部实施,累计形成221项成果在全省复制推广。其中,2项改革试点经验被国务院发文推