山东碳排放交易量占全国1/4

重点在能源、工业、交通、建筑等领域稳步推动节能降碳

权威发布

□记者　刘童　报道

本报济南3月4日讯　今天上午，省政府新闻办举行“抓改革创新　促高质量发展”主题系列新闻发布会第八场。记者从会上获悉，2024年，山东污染防治攻坚战考核连续四年优秀，全省碳排放强度持续降低，双碳行动制度牵引力、市场驱动力、国际影响力和社会共建氛围显著提升。

山东重点在能源、工业、交通、建筑等领域稳步推动节能降碳。省生态环境厅副厅长王福栋介绍，2024年7月，山东进一步修订全国首个省级“两高”项目碳排放减量替代办法，继续为全省煤电行业转型升级和重大项目落地提供碳排放要素保障，服务70余个项目减少碳排放量700余万吨，在确保“两高”项目碳排放总量只减不增的同时，实现了经济效益、环境效益、气候效益多赢。

近年来，山东碳足迹试点管理体系进一步完善，通过开展城市、行业、产品碳足迹核算和标识认证、数据质量计量支撑等试点工作，为钢铁、轮胎、纺织等重点行业全流程降碳提供支撑。目前，全省有224家企业获得338张碳足迹认证证书；全省间接涉碳类认证证书超过1万张，居全国第3位。去年12月底，山东获批承担电解铝、轮胎产品的碳足迹标识认证国家级试点工作，目前，碳足迹标识认证制度研究、征集参与试点的企业和具体产品等工作正在积极开展。

充分利用碳市场调节机制，是推动全省煤电行业整体碳排放管理水平提升的重要手段。截至2024年底，山东圆满完成第三个周期（2023年度）碳市场履约工作，全省纳入全国碳市场的电力企业总计300余家，企业数量与履约量分别占全国的1/7和1/10，每个履约周期应履企业全部完成履约；碳排放配额累计买入量1.01亿吨、成交额58.32亿元，累计卖出量1.33亿吨、成交额84.72亿元，交易量占全国的四分之一；纳入配额管理的发电企业268家，履约配额4.7亿吨，企业数量和履约量均为全国第一。其中，2024年全省共有179家重点排放单位参与交易，碳排放配额买入量0.17亿吨，成交额15.72亿元；卖出量0.29亿吨，成交额27.52亿元，交易量约占全国四分之一。

2023年以来，山东积极开展碳普惠体系建设，目前，全省已形成“省级统筹+市级创新”的立体化碳普惠发展格局。在省级层面，省机关事务管理局通过“碳惠山东”平台打造“公共机构碳小惠”子系统，已实现123家省直机关单位碳账户和1.3万个个人碳账户注册，开发了大型活动碳中和、零碳会议、绿色回收等9类低碳应用场景。市级层面，济南、青岛等5市建成市级碳普惠平台，日照市“碳惠日照”小程序创新推出了绿色机关、零碳校园等22个场景，吸引11万市民参与，累计完成57万次减排行为。

2025年是“十四五”收官之年，也是能耗双控逐步向碳排放双控转变的关键之年。省发展改革委二级巡视员封立树介绍，山东已纳入国家首批8个能耗双控逐步转向碳排放双控试点省份，下一步将从更高水平做好节能工作、夯实统计核算基础、健全碳排放标准计量体系等8个方面部署工作；推动青岛市、烟台市、德州经济技术开发区等3个国家首批碳达峰试点城市（园区）推进试点任务；印发零碳园区建设方案，在全省选取15家左右园区开展试点；聚焦重点领域、重点行业开展创新性研究，为科学测算分解全省“十五五”碳排放双控任务打好提前量。

相关新闻

分为“减排项目”与“减排场景”两大类

山东双轨并行推进碳普惠试点

□记者　刘童　报道

本报济南3月4日讯　记者从省政府新闻办今天举行的“抓改革创新　促高质量发展”主题系列新闻发布会上获悉，近日，省生态环境厅、省发展改革委联合印发《山东省碳普惠试点工作指导意见》，在试点方法学管理、减排量核算、交易和消纳等方面进行了统一规范，推动全民低碳行动，激活社会减排活力。

《指导意见》采用双轨并行，将减排活动分为“减排项目”与“减排场景”两大类，扩大碳普惠涵盖范围。针对企事业单位、社会团体、其他社会组织等主体，推出“减排项目”，强调减排项目的额外性，鼓励企业等主体通过技术创新、管理优化等手段，实现更显著的减排效果。对于个人，设立“减排场景”，通过碳积分机制，引导公众在日常生活中践行绿色出行、节约用电、光盘行动等低碳行为，让低碳生活成为新风尚。

为拓宽减排量消纳渠道，一方面，《指导意见》鼓励通过使用碳普惠核证减排量实现碳中和；另一方面，积极探索生态环境损害赔偿机制，鼓励生态环境损害责任人在符合法律法规的前提下，自愿购买山东省碳普惠减排量进行替代性修复，拓宽生态修复新路径。此外，鼓励政府机关、企事业单位、社会团体、其他社会组织和个人等社会各界力量，自愿购买或捐赠减排量，用于抵消自身碳排放，共同营造低碳公益氛围，推动社会绿色发展。

坚定不移推动民营经济高质量发展

追『光』逐『高』出海出圈

邦德激光矢志创新逆袭发展，激光切割机连续六年全球销量第一

□　本报记者　段婷婷

2月27日，在位于济南市历城区的邦德激光全球总部基地智能工厂，3条自动化产品线满负荷生产，仍供不应求。“年后，我们的订单量大增，产品主要出口到欧美国家。”济南邦德激光股份有限公司（以下简称“邦德激光”）董秘兼总裁办主任陆国豪介绍，2024年，公司的激光切割机出货量超8000台，连续6年全球销量第一，其中出口占到一半以上。

激光器、激光头的研发制造是激光加工设备制造的关键，其核心技术曾一度遭国外封锁，成本居高不下。2008年成立以来，邦德激光坚持技术创新，走出了一条逆袭之路。

“我们放弃短期利益，砍掉了营业额近亿元的打标机和二氧化碳雕刻机业务，聚焦激光切割机单品类加大研发投入，进行技术攻关。”陆国豪介绍，他们已实现了激光器、激光头、操作系统核心“三大件”的自研自产，成功申报专利超800项，自主研发数十项行业“黑科技”。

自研自产不仅突破了国外封锁，设备成本也大幅下降。陆国豪介绍，作为工业母机，激光切割机的国产化让很多中小微企业受益。

“中低端设备实现全部国产化后，我们又发力高端设备。”陆国豪介绍，2021年，邦德激光曾推出一款高端产品，但受制于材料和系统的稳定性，设备精密度达不到理想效果。此后，邦德激光在上海成立了技术研究院，专门破解系统问题。如今，邦德激光的高端设备已进入研发后半段，即将推向市场，赋能集成电路、机器人等高端精密制造行业。

产品“出海”离不开技术硬实力，而品牌“出圈”还需要软实力。

“公司从成立之初就立志不做代加工，只做自己的品牌，且瞄准全球市场。”陆国豪介绍，公司成立两年后，便获得欧盟CE认证，开启全球化新篇章。

2012年，邦德激光便开始亮相国际展会。“除了品牌包装以外，在产业设计中，我们还致力于中国传统文化与现代科技融合。”陆国豪告诉记者。截至目前，邦德激光共获得了2项德国红点奖、4项德国iF设计奖，还获得了中国工业设计顶级奖项中国设计红星奖。

凭借技术优势和品牌效应，邦德激光逐渐在国际市场站稳脚跟。目前，其产品服务已覆盖全球180多个国家和地区。

“我们的全球总部基地今年将全部投用，后期项目全部达产后年产值将突破60亿元，年出口创汇超35亿元。”陆国豪表示，作为激光切割领域的链主企业，邦德激光将继续带动中国高端智能装备在全球市场的开拓与发展。

谚语里的节气·惊蛰

春雷响　万物长

□　大众新闻记者　张九龙

三月初，潍坊市昌乐县五图街道庵上湖村的大棚里，一个个圆滚滚的西瓜挂满藤蔓，鲜翠欲滴。冬至前种惊蛰收，这些在大棚里生长的早春茬西瓜，上市早、味道好，价格不低却供不应求。

谚语说：“春雷响，万物长。”古人称惊蛰为二月节，它标志着农历二月仲春的开始。每到惊蛰节气，阳气上升、气温回暖，此时春雷乍动、雨水增多，万物开始复苏。

宋末元初，由于时间相近，农历二月二与惊蛰习俗相融合并延续至今，称为青龙节、春龙节、龙头节，俗称龙抬头。结合惊蛰节气特点，这个节日以驱虫害和祈丰收为主。

在东明，旧时这天要在场院内用草木灰“围仓”，祈盼当年五谷丰登，房子周围也要用灰围起来，防止五毒出洞。在文登，昆嵛山区百姓会将红纸剪成龙贴在窗上，并在屋内、院中撒草木灰，据说可以驱蛇。

如今仍比较盛行的习俗是炒蝎豆。潍坊、莱州等地称作“报捷”，谐音“爆蜇”，据说吃了炒蝎豆，一年不被蝎子蜇。

当然，这天的特色美食也不少。威海等地流行早起蒸糕，以祀春龙起蛰。滕州等地蒸馍馍，名为“蒸龙蛋”；吃面条，名为“龙须面”。郓城等地流行吃烙饼，认为烙饼可铺囤底、盖囤尖，图个粮仓安全的好彩头。

此时节，要进行春耕春管，田野间、大棚里呈现出一派人勤春早的忙碌景象，所以有“惊蛰春雷响，农夫闲转忙”“惊蛰一犁土，春分地气通”的说法。

◀3月1日，小朋友在滕州市一公园放风筝。春暖花开、万物复苏，人们走出家门，乐享春日时光。

作者：王涛（省级非遗代表性项目济南剪纸市级代表性传承人）

扫码查看更多报道

山东强化重点安全领域“一件事”全链条整治

□记者　付玉婷　报道

本报济南讯　记者近日从省应急厅获悉，以人员密集场所动火作业和建筑保温材料、危险化学品为重点，山东将强化“一件事”全链条整治，全面厘清责任、推动问题解决。

扎实开展人员密集场所动火作业和建筑保温材料安全隐患专项整治。着眼遏制增量风险，各地将尽快摸清建筑保温材料生产企业底数，加大产品出厂、施工进场等环节检验检测频次，全面落实涉及动火作业或保温材料小型工程备案管理制度，严防“小施工引发大事故”。同时，严格动火作业人员安全培训和持证上岗，推动所有电焊机纳入智能化监管平台，严厉查处不按要求加芯赋码、违规改装、无证作业等行为。

全面加强危险化学品“一件事”全链条安全管理。结合开展化工行业安全生产整治提升专项行动，各地将聚焦危化品生产、经营、使用、运输等各环节，进一步细化落实措施，强化全链条安全管理。要严管重大危险源、老旧装置、建设项目、油气储存等重点部位，强化经营许可全链条协同管控，严查严打非法违法“小化工”，“一园一策”整治化工园区，切实管住关键风险、管好关键岗位，标本兼治提升化工安全水平。

山东2集体1个人入选第十批全国岗位学雷锋标兵

以新的业绩，书写新时代雷锋故事

□记者　刘宸　报道

本报济南3月4日讯　近日，中宣部命名第十批全国岗位学雷锋标兵。此次命名的全国岗位学雷锋标兵共100名（含集体和个人），主要来自企业、农村、机关、学校、社区、医院、军队等基层一线。他们立足本职、建功岗位，以实际行动弘扬雷锋精神，以新的业绩书写新时代的雷锋故事，为培育和践行社会主义核心价值观发挥了示范带动作用。

其中，我省枣庄市山亭区人民检察院“翼云心语”工作室、新泰市行政审批服务局、莱州市公安局三山岛海岸派出所一级警长孙建豪入选。

枣庄市山亭区人民检察院“翼云心语”工作室以雷锋精神为指引，凝聚家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六大保护”合力，用心呵护未成年人健康成长。建设全省首个青少年心理健康科学教育展厅，辅助办案179起，开展心理疏导、教育矫治259人次。加强监护监督，建立家庭教育指导站，发出督促监护令142份，帮助83名未成年人回归校园。联系爱心人士捐赠20万元图书，筹集善款2.4万元建设“希望小屋”。积极组织各类学雷锋志愿服务活动，成立“青未了·翼云”法治教育宣讲团，研发“检察官+教师”的“双师”课程，走进近30所学校开展法治宣讲，受教育师生1万余人次。

新泰市行政审批服务局将党员志愿服务融入政务服务全链条，组建七彩小美帮您办学雷锋志愿服务队，为群众提供咨询、导引、帮办、代办、延时、预约等服务，让群众“只进一个门、找一个窗、最多跑一次，办成要办的事”，群众满意度始终保持在99%以上。不断提升服务标准，梳理标准化服务流程，在全省率先成立重点项目代办中心，创新“一个重点项目、一个最优流程、一人专业代办”工作模式，被确定为重点项目代办服务综合标准化国家级试点单位，入选全省“创新榜样”名单。

“来到三山岛，有事找建豪”，这是当地百姓对莱州市公安局三山岛海岸派出所一级警长孙建豪的评价。孙建豪连续21年坚守公安基层一线，传承雷锋精神，组建渔民党群服务中心，带动帮助辖区渔民就业和转产增收。打造海岸义警志愿服务大队，海岸义警基层治理经验被国家退役军人事务部在全国推广。迎战台风、风暴潮30余次，参与救援遇险群众300余人。先后被评为全国最美基层民警、全国公安边防部队爱民固边先进个人、齐鲁最美警察、山东好人等。

第七批全省岗位学雷锋标兵公布

□记者　刘宸　报道

本报济南3月4日讯　今年3月5日是第62个学雷锋纪念日。近日，省委宣传部决定命名第七批全省岗位学雷锋标兵。此次命名的10个全省岗位学雷锋标兵集体和10位全省岗位学雷锋标兵个人，来自教育、医疗、文化、公检法、金融、电力等领域。

第七批全省岗位学雷锋标兵集体包括：济南公交“一路同行”志愿服务联盟、国网山东省电力公司淄博供电公司“善小”团队、枣庄市山亭区人民检察院“翼云心语”工作室、东营市中级人民法院诉讼服务中心、新泰市行政审批服务局、乳山市第二实验小学、临沂市120急救指挥中心、中国农业银行股份有限公司德州经济技术开发区支行“红马甲”志愿服务队、聊城市公安局交巡警支队直属二大队北顺小学“红纽扣”护学岗、国家税务总局滨州市滨城区税务局。

第七批全省岗位学雷锋标兵个人包括：山东省人民药业有限公司党委书记、董事长裴树清，青岛市公共卫生临床中心护理技术顾问、副主任护师李桂美，青岛德邦物流有限公司快递员代小虎，东营市东营区黄河路街道物华社区党委委员、运兴小区党委书记杜全芳，莱州市公安局三山岛海岸派出所一级警长孙建豪，国网山东省电力公司昌乐县供电公司运维检修部信通运检班班长李亮，济宁市任城区王俊推拿中心主治医疗按摩师、高级技师王俊，梁山县水泊梁山食品有限公司董事长、总经理王成允，山东省日照第一中学高级教师王均陈，菏泽市定陶区两夹弦非遗保护传承中心主任侯彦丽。

他们以实际行动诠释了雷锋精神的时代内涵，展现了山东各行各业在志愿服务、社会责任、职业道德等方面的风采。他们的事迹激励更多人投身学雷锋活动中，将雷锋精神内化于心、外化于行，为培育和践行社会主义核心价值观发挥了示范带动作用。

我省“3·5”学雷锋纪念日主题志愿服务活动启动

□记者　刘宸　实习生　邢奕萱　报道

本报济南3月4日讯　今天上午，2025年“3·5”学雷锋纪念日主题志愿服务活动暨省直机关“党群同心”志愿服务活动启动仪式在济南举行。该活动由省委社会工作部、省委省直机关工委联合举办，省直机关十多个部门代表及济南百余名志愿者参与，现场开展便民服务、政策宣讲等多项志愿行动。

本次活动以“学雷锋　做志愿　服务改革建新功”为主题，号召广大志愿者在凝聚服务群众、服务新兴领域、服务社会治理中建新功。我省将学雷锋志愿服务与省直机关“党群同心”活动有机结合，组织党员干部创新开展“组团式”、“菜单式”服务，引导群众广泛参与，聚力打造特色志愿服务品牌。同时，依托社会工作服务机构和专业人才优势，推进省直部门单位与社区志愿服务有效对接，促进志愿服务深度融入基层治理。

据统计，今年全省已累计开展学雷锋志愿服务活动810场次，制定涵盖多项领域的1800个志愿项目清单，力争通过标准化、品牌化、项目化、专业化的志愿服务，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

今年3·15全省计划开展超150项活动

□记者　唐晓宁　报道

本报济南讯　3月3日，记者从山东省消费者协会召开的媒体通气会上获悉，今年我省3·15活动安排，不仅有省消协牵头的14项重点活动，省消协理事单位、省级行业协会消费维权工作站、省消协法律服务支持单位等也踊跃参与，全省计划开展超150项活动。

今年的3·15活动，在内容和形式上进行创新，实现线上线下深度融合。线上通过消费教育课堂、律师在线、公益短信推送、专栏访谈、知识答题等形式，突破时间和空间限制，广泛传播消费维权知识；线下开展大型宣传咨询服务、消费教育“五进”、消费体验、“放心消费齐鲁行”等活动，让消费者亲身参与，增强消费体验。通过多元化活动，更好满足不同年龄段、不同消费群体的需求，提升活动的影响力和覆盖面。

活动将聚焦汽车、家装、家电等与日常消费关系密切且消费者关注度高的领域，开展系列公益活动、宣传咨询服务和消费维权活动，着力解决消费者关心的痛点、难点问题。一方面，净化消费市场环境，规范市场秩序，让消费者放心消费；另一方面，优化消费供给，激发消费活力。

旺旺食品捐赠仪式在济南举行

□记者　戴玉亮　报道

本报济南讯　3月3日，山东省台办、济南市台办携手台湾旺旺集团，在天桥区工人新村南村街道西区社区，举行“一旺情深·爱满山东”旺旺食品捐赠仪式。旺旺集团向省残疾人福利基金会捐赠价值240万元食品，向工人新村南村街道捐赠300箱旺旺大礼包。

此次捐赠物品将用于救助社会困难群体、个人，以及支持公益事业，为两岸同胞心手相连、共谋发展注入正能量。截至目前，旺旺集团在山东省历年捐助总额已超过1000万元。

旺旺集团是台湾知名企业，注重通过多元化的慈善行动，积极回报社会。旺旺集团有关负责人表示，希望通过这次活动，唤起更多企业和个人对社会困难群体和个人的关注和支持，共同为慈善事业贡献力量。