

“家人们”的新需求,及时传递给品牌方

在消费品以旧换新中,“直播带货”精准抓住用户需求引导供给侧产品创新

大众观察

大众新闻记者 董婉婉



2月19日,青岛电商主播在直播带货中售卖家电。(□记者 董婉婉 报道)

“这个按钮的角度设计得很人性化,用户可以直接按下去,不用弯腰。”2月19日,青岛,在由快手电商举办的首届“直播电商家电焕新节”上,快手电商达人祝哥在直播间里正对着镜头讲解一款洗衣机的功能,他一边演示一边解释按钮的人性化设计。这个看似微小的细节,却引发了直播间里用户的强烈共鸣。

消费品以旧换新政策实施以来,我国家电等消费市场显著升温。不少家电品牌借着“直播带货”促进消费。直播间里“家人们”的即时反馈,将用户的真实需求及时传递给品牌方,重构家电行业的供给逻辑。

“国补+电商”点燃消费热情

“趁着国补政策,我打算给新家购买全屋家电。家里看的一直是海信电视,品质很好,所以这次还是比较心仪海信品牌。”来自北京的消费者陆涛,对记者分享了自己的购物体验。

经过在直播间一轮轮挑选,陆涛入手了电视、冰箱、洗衣机、空调等家电。由于享受国补政策,并叠加快手海信官方旗舰店直播间促销优惠,陆涛一共花了16000元,较原价节省了4000多元。

快手电商数据显示,2024年10月至12月,以旧换新国补活动上线后,参与以旧换新国补活动商家GMV(商品交易总额),较活动上线前提升102%,参与以旧换新活动用户数环比增长15%,用户购买力显著提升,2000元以上家电商品销售额

提升68%。用户单均价提升29%,此外,绿色环保家电产品畅销,一级能效产品销售占比69%。

青岛市商务局电子商务处相关负责人表示,青岛是快手开启国补活动的第一站,直播电商直接带动了消费增长。“我们推动直播电商与家电制造深度融合,帮助企业更好地捕捉用户需求,优化产品设计。”该负责人介绍,2024年,青岛实现社会消费品零售总额6584.5亿元,总量居北方城市第二位,其中直播电商的贡献不可忽视。

更精准抓住用户需求

作为快手平台上最早参与以旧换新国

补活动的直播之一,祝哥告诉记者,直播电商与传统电商最大的不同在于,用户在直播间里与主播互动,提出问题,分享使用体验,这些即时反馈能够让我们更精准地抓住用户需求。

快手电商达人徐小米提到,国补政策推出后,直播间里经常上架国补产品。用户关注价格的同时,更关注产品的智能化、节能环保等特性。“很多用户会问,这款冰箱的能效等级是多少、洗衣机有没有节水功能,这些反馈让我们意识到,消费者对绿色智能家电的需求越来越强烈。”

“通过直播电商,我们能够更直观地向用户展示一级能效、二级能效产品的优

势,帮助他们作出更环保的选择。”快手电商消费电子行业总经理李好介绍,2025年,快手电商将对部分符合平台要求的国补商品额外给予5%至10%的补贴,实行国补与平台双补贴。这一举措不仅让用户享受到了更多优惠,也推动了绿色节能家电的普及。

利用直播数据优化产品设计

直播电商的出现,不仅满足了用户多样化需求,还成为品牌方优化产品设计的“反向定制”平台。

海信中国区线上发展事业群总经理王玉麟表示,直播电商的数据反馈帮助品牌方优化了产品结构。“以电视为例,现在越来越多的人开始选择85英寸、100英寸的大屏幕电视,这部分的结构改善就是消费者消费观念的变化。”王玉麟介绍,海信在2024年通过直播电商的数据反馈,迅速调整了产品线,推出了更多大屏幕、高效率的电视产品,满足了消费者的新需求。

海尔同样积极利用直播数据优化产品设计。海尔智家中国区新渠道总经理周全介绍,海尔通过直播电商,深入了解用户对于美好生活的向往和需求,打造出更加智能、节能的家电产品。

“未来,新增消费将更加聚焦于创新型产品形成的引领性消费。在这部分消费形成过程中,直播电商及大电商领域可发挥引导供给侧产品创新的作用。”在中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛看来,直播电商和普通电商平台都有大数据,具备对消费需求的洞察能力,应将电商大数据对消费的洞察传递给制造厂和品牌商,通过产品创新形成新的消费市场和需求点。

代表委员履职故事

□ 本报记者 刘一颖 实习生 杨璇

春节假期,正逢草莓采摘时节,全国人大代表、青岛曹村草莓专业合作社理事长王倩很是忙碌。除了承接来自北京、上海、济南等省外的草莓订单,其打造运营的乡缘草莓乐园也成为网红打卡地。

“大多是一家老小趁着团聚,一起到户外游玩,摘点草莓,有机蔬菜。正月里,游客就多起来了,到正月十五,来参观、采摘的游客大约10万人。”王倩说,为了丰富游客体验,乡缘草莓乐园还推出西游记主题的沉浸式互动体验、草莓文化挖掘之旅等活动。“大家现在对文旅消费有更多期待,不仅要收获轻松快乐,还要有‘值得再去一次’的回味。点燃文旅消费热情,要善于用好已有的农业资源,用心策划主题、提升服务质量,给游客带来多重感受。”

相比乡缘草莓乐园,王倩把更多精力投入植物工厂创新实验室。经过一年的“成长”,植物工厂创新实验室已小有收获。“我们完成了羊肚菌等菌类的生长数据大模型。换句话说,通过试验、监测,我们精准掌握了羊肚菌每个生长阶段所需的水、光照、养分等,并提炼出了数据模型和培育模式,正在进行推广。”王倩坚信,科技是农业第一生产力,只有重视农业科技,才能大幅提升农业生产效率和收益。

“我今年要提交的建议,与乡村振兴有关。”王倩说,除了梳理日常工作中的观察和思考,建议内容还来自去年省人大常委会组织的乡村振兴齐鲁样板调研。

“我们参观了菏泽、枣庄等地的乡村振兴示范区、产业园等,当地依托地理条件和资源禀赋,充分发展农村电商、直播带货等新模式,深入推动产业融合发展,这为我们提供了很好的借鉴。”王倩补充说,“有的省份专门出台意见,加强土地政策支持农村一二三产业融合发展,增强自然资源服务保障农村产业融合发展能力,助力乡村全面振兴。”

列席今年1月举行的省十四届人大三次会议时,王倩特别关注政府工作报告中关于“乡村振兴”的内容。

“政府工作报告提出,在全面推进乡村振兴上下功夫、求实效。更大力度发展富民产业,比如,深入实施龙头企业提振行动,抓好14个优势特色产业全产业链提质增效试点;构建山东富民产业图谱,支持一批‘土特产’延长链条、提升品质。这些举措都很务实,关键在于如何落地落实。”王倩认为,可以大力发展乡村旅游、休闲农业、康养农业、体验农业等新业态,以及智慧农业、农村电商、农产品直播带货等新模式,促进农业产业转型升级,从而更好地满足百姓多样消费需求。

王倩:点燃农文旅消费热情

全国首单专利密集型产品保险落地青岛自贸片区

□记者 白晓 报道

本报青岛2月22日讯 今天,全国首单专利密集型产品保险在青岛自贸片区生效,这是我国开展专利密集型产品认定工作以来,知识产权金融服务领域的一项重要创新举措,旨在降低专利密集型企业因产品专利可能面临的侵权损失风险。

首单生效保险由青岛自贸片区清原集团为其研制的三唑嘧草酮产品投保。该产品作为清原集团的核心创新成果,凭借其独特的化学结构与高效除草性能,在农业领域具备显著的市场竞争优势,2024年国家知识产权局认定其为专利密集型产品。

据介绍,目前,我国常见的知识产权保险,覆盖多种知识产权类型,如商标权、著作权、专利权等,保障范围虽然较为广泛,但针对性相对不足。与市面上已有的专利保护金融产品不同,专利密集型产品保险覆盖范围更精准,在原有侵犯专利权责任保险基础上,增加专利密集型产品责任保险关键板块,目标更为明确。它专门针对产品研发、生产、销售过程中涉及的专利侵权风险以及产品自身缺陷引发的责任风险进行保障,为企业的核心创新成果提供了“一对一”式的深度保护。

下周全省气温将明显回升

□记者 方全 报道

本报济南2月22日讯 记者今天从省气象台获悉,受弱冷空气影响,22日至23日,山东大部地区天气多云转晴,气温较低,部分地区有弱雨雪,预计24日起全省气温将明显回升。

详细预报来看,22日夜间到23日白天,烟台北部、威海和鲁南地区天气多云间阴局部有小雪,其他地区天气多云转晴。最低气温:鲁南和沿海地区-2℃左右,其他地区-5℃左右。最高气温:鲁南地区5℃左右,鲁中山区和北部沿海地区1℃左右,其他地区3℃左右。

23日夜间到24日白天,全省天气晴转多云。最低气温:内陆地区-6℃左右,其他地区-2℃左右。最高气温:菏泽、济宁、济南、淄博北部、潍坊和鲁西北地区9℃左右,沿海地区4℃左右,其他地区7℃左右。

赶制订单忙

□记者 卢鹏 通讯员 张乐民 报道

2月21日,临沂市郯城鸿锐电子公司车间,工人在赶制电子产品出口订单。该企业生产电脑、无人机、医疗、汽车等产品连接器。工人铆足干劲,加快赶制订单,争创首季“开门红”。



小型公交可满足市民多样化出行需求,同时降低公交公司运营成本

“宝宝巴士”:城市公交发展新方向?

大众视点

大众新闻·齐鲁壹点记者 陈晨 李苗 实习生 马华君

作为城市公共交通体系的重要组成部分,以个体小、灵活性高为特点的“宝宝巴士”在多个城市流行,日益凸显其重要性。

在电动车和私家车面前,部分城市大公交体系的客流量日渐稀少。采购小型公交车,能否成为打破城市公交经营困局,甚至变革城市交通现有模式的新出路?记者就此进行了采访。

近日,出现在青岛街头的“宝宝巴士”成了当地的“网红”。2024年,青岛市更新引进了500余辆新能源公交车和1000余套动力电池。此次车辆更新,青岛挑选了6米、7米、8米三种不同长度的车辆,可更好满足接驳地铁、社区微循环等运营多样化需求。其中,6米级纯电动公交车创造了青岛公交车“最短”纪录,它们就是“宝宝巴士”。

青岛市交通运输局城市交通处处长于冰心表示,引进这批小型公交车,是为了缓解城市交通拥堵,提升公交服务质量。新车主要投放于微循环公交线路,连接居民区、商业区、学校等重要区域,实现与地铁、大型交通枢纽的有效衔接,为市民提供更加便捷、高效的出行选择。

青岛城运控股公交集团崂山巴士有限公司相关负责人介绍,去年底,崂山巴士公司更新了45辆微型巴士,其中7辆为车身6米长的“宝宝巴士”。在微循环线路上,由于道路不宽,大型公交车行驶起来比较困难,且客流量不大,为避免资源浪费,去年底,崂山巴士公司在3条微循环线路上投放了7辆“宝宝巴士”,既能满足市民出行需求,车辆运行起来也比较方便快捷。

“上个月,每辆宝宝巴士每百公里运行成本节省了200元。”上述负责人表示,相较于大型公交车,宝宝巴士等微型公交车在运行时需要的能量更少。于冰心表示,这批小型公交车的运行上线,每辆车每年可节约9万元左右,在低碳环保的同时,还降低了公交公司的运营成本,减轻了运营压力。

早在2023年初,济南便推出了首条小巷公交线路——小微型公交车“红墩墩”正式亮相。目前,济南已经累计开通小巷公交线路24条,日运量2.3万余人次。今年1月3日,日照也投放运行了首批10辆“宝宝巴士”,旨在满足市民个性化出行需求,打通城市的“毛细血管”,提高市民乘车的舒适度和便捷性,同时提高公交整体运营效率。

山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华表示,相较于传统公交车,小型公交车的运营线路更加灵活,能够提供短程出行服务,解决“最后一公里”问题。以济南为例,随着轨道交通网络的完善,各个轨道交通站之间的连接,可能更需要这样的小型公交车来实现延伸,丰富公共交通体系,提高公共交通的渗透度和覆盖广度。

“运营小型公交车,可以在客流量不大的情况下节省资源。”张汝华认为,在成本降低的同时,可多添加车辆,提供更频繁的高质量服务,方便市民出行的同时,也能够增加公交系统的吸引力。

近几年,全国多地开始陆续给公交“瘦身”,为何“宝宝巴士”越来越多?张汝华认

记者体验

济南小巷公交乘坐记

□ 大众新闻·齐鲁壹点记者 李静 李苗 郭辰昊

近几个月来,出现在青岛街头的“宝宝巴士”成了当地的“网红”。实际上,早在2023年初,济南便推出了首条小巷公交线路。

小型公交为居民带来了怎样的便利?它又能解决城市公共交通问题?近日,记者乘坐济南577路、568路和508路等多路小型公交车,进行了体验采访。

这些小型公交车车身为红色,长约6米,宽2.02米,最小转弯半径不到8米。相比常规公交,这种小型公交在弯道转弯、会车错车时难度降低了不少,一定程度上解决了公交车难以进入小街小巷的问题。

比如,芙蓉街街道狭窄,大型公交无法进入,而577路能轻松应对。

为,当前私家车不断增多,且地铁线路不断开通,公交行业的客流量下降已是必然。推出小型公交,满足社会多元化的出行需求,同时采用灵活运营方式,也是公交车打破经营困局的探索尝试。“小型公交车外形更可爱,吸引力更强,容易树立更好的形象,市民接受度也很高。”张汝华说。

据悉,577路发车间隔为8-13分钟一趟,比常规公交15-20分钟的间隔更短。此外,小型公交车票价仅1元,每车设10个座位,运营成本较低。作为景区线路的小型公交,其乘坐率不比常规公交低。来自外地的陈先生表示,乘坐通往景区的577路公交既方便又便宜,感觉还很有意思。

作为社区线路的小型公交,它能够有效解决居民出行“最后一公里”的问题。乘客贾女士住在天桥南附近,她感慨:“原来没有568路时,出行太不方便了。附近居民区多,以往坐公交要么得跑到最西边,要么得去堤口路。现在有了这趟车,方便多了。”

记者采访发现,这类小型公交也面临一定的效益问题。568路司机梁师傅表示,该线路已开设两年,沿途多为社区,使用免费卡的老人居多,收益并不理想。



2月20日,在青州经济开发区一家农业机械制造企业,工人在调试大型宽幅喷杆喷药机。(□新华社发)

(上接第一版)和往年不同,今年开学第一天,32岁的李艳霞把孩子送到学校后,便来到山东李老头食品股份有限公司客服部工作。春节后,她通过“聊城妈妈岗”微信小程序找到了这份工作,收入稳定又不误照顾孩子。

就业是最大的民生工程。据了解,今年“春风行动”期间,全省计划持续举办线上线下招聘活动2000余场,预计提供就业岗位150余万个,为劳动者打造集选岗位、送政策、送培训、送服务为一体的多元化就业服务平台。

(□通讯员 汤锦阳 丁雨婷 程旭辉 张仲清 于岱江 参与采写)