



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年2月13日
星期四

农历乙巳年正月十六
第29860期
今日12版
热线电话：0531—85193911

全省提振消费工作大会召开

全力推动消费持续升温扩容提质 为经济高质量发展提供有力支撑

林武讲话 周乃翔主持 葛慧君王宇燕出席

□记者 赵洪杰 刘兵
李子路 报道

本报济南2月12日讯 今天上午，全省提振消费工作大会在济南召开。会议全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述和对山东工作的重要指示要求，落实中央经济工作会议精神，研究部署提振消费工作，引导全省上下千方百计扩消费、全力以赴稳增长，为经济高质量发展提供有力支撑。

省委书记林武出席会议并讲话，省委副书记、省长周乃翔主持，省政协主席葛慧君，省委副书记王宇燕，省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。商务部副部长盛秋平讲话。

林武在讲话中指出，近年来，山东坚定贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述，坚持把促进消费摆在突出位置，加力落实以旧换新等政策，全省消费市场稳定增长，为经济高质量发展注入强劲动能。做好提振消费工作，是稳定经济增长的迫切需要，是塑造高质量发展新优势的必然要求，是满足群众美好生活需要的重要抓手。全省各级各部门各单位要深入学习贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述，更加充分认识做好提振消费工作的重要意义，进一步增强责任感紧迫感，坚定扛牢经济大省责任担当，更大力度抓好提振消费工

作，全力推动消费持续升温、扩容提质，为实现一季度“开门红”和全年目标任务提供坚实支撑，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

林武强调，要聚焦重点领域，加快推动消费扩容升级。聚力实施商品消费提升工程，以加力扩围实施消费品以旧换新为引领，稳步扩大汽车消费，大力发展家居消费，促进住房消费，推动商品消费特别是大宗消费稳总量、优结构、提档次。聚力实施服务消费提质工程，突出发展旅游消费、文化娱乐消费、健康消费、餐饮消费，促进服务消费高质量发展。聚力实施新型消费跃升工程，加快发展首发经济，优化“一老一小”服务供给，加快发展赛事经济，高度重视发展直播电商，促进“人工智能+消费”，点燃经济增长新引擎。聚力实施农村消费挖潜工程，提升农村市场供给能力，加强县域商业体系建设，注重农村消费场景创新，更大力度繁荣发展农村消费市场。聚力实施国际消费拓展工程，深入实施入境游服务提升专项行动，强化入境消费“引流”，发挥济青引领作用，推动境外消费“回流”。

林武指出，要坚持供需两端协同发力，解决制约消费的突出问题，全面激发消费市场活力。要着力提升消费能力，增加居民收入，强化社会保障，切实解决“不敢消费”问题。要着力扩大消费供给，更大力度增品种、提品质、

创品牌，加快推动服务业提质增效，切实解决“不愿消费”问题。要着力优化消费环境，深入实施优化消费环境三年行动，让消费更便利、购物更放心、维权更顺畅，切实解决“不便消费”问题。

林武强调，提振消费是一项系统工程。要加强组织保障，压紧压实责任，密切部门协作，广泛凝聚工作合力，推动各项任务落地见效。要完善政策支持，细化配套措施，加强政策研究储备，适时推出新的支持政策。要深化改革创新，完善扩大消费长效机制，健全新领域新业态管理体制，持续深化电信、教育、养老、医疗、影视等领域开放，丰富服务消费供给。要强化宣传引导，深入宣传解读消费政策，常态化举办促消费活动，营造全社会关注消费、支持消费、参与消费的浓厚氛围。

周乃翔在主持时指出，各级各部门各单位要深学细悟习近平总书记关于促进消费的重要论述和对山东工作的重要指示要求，认真落实党中央、国务院决策部署，按照省委要求，抓紧研究具体任务措施，一项一项推动落地见效。要深入实施提振消费专项行动，把促消费和惠民生结合起来，加力扩围实施消费品以旧换新政策，切实办好系列促消费活动，全方位扩大商品消费、服务消费、新型消费，培育壮大消费新业态、新场景、新模式，擦亮“好客山东”好

品山东”品牌，持续提升消费品质，使山东的消费火起来、热起来，促进经济稳健向好、进中提质，以实干实绩扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，为全国发展大局贡献更大力量。

盛秋平在讲话中指出，商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进提振消费重点任务，着力挖掘需求升级潜能，推动商品消费提质扩容；着力增加优质服务供给，满足多样化消费需求；积极培育新型消费业态，不断增强消费发展新动能；积极提升载体、营造氛围、优化环境，促进消费场景创新和需求潜力释放。希望山东省持续做好提振消费工作，在加力扩围实施消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展、创新消费场景等方面聚焦用力，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，更好满足人民美好生活需要。

会上，省发展改革委、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、青岛市、潍坊市、威海市、菏泽市、海信集团、科音集团负责同志作了发言，省有关部门单位提交书面发言。

会议以视频形式召开，在山东大厦设主会场，各市设分会场。省级领导同志，商务部有关司局主要负责同志，各市和省直部门（单位）、省管企业、中央驻鲁单位主要负责同志，消费领域部分骨干企业、部分重点商协会主要负责人等参加会议。

实施“五大工程” 推动消费扩容升级

山东聚焦重点领域发力，破解不敢消费不愿消费不便消费问题

□ 本报记者 李子路 刘兵

刚刚过去的春节假期，山东消费市场供需两旺。如何让火热的消费市场持续“热”下去？正月十五元宵节这天，全省提振消费工作大会召开，进一步发出“动员令”，释放全力推动消费持续升温、扩容提质的明确信号。与会同志表示，新春伊始召开全省提振消费工作大会，以时不我待的紧迫感，下好促消费扩内需“先手棋”，将为推动经济高质量发展培育强劲动能。

提振消费既是解近渴，更是谋长远

消费是经济增长的主动力和稳定锚，对经济发展具有基础性作用。2024年，全省社会消费品零售总额达到3.79万亿元，同比增长5%，高于全国1.5个百分点，为经济发展提供了有力支撑。

但也不能忽视，当前内需不足仍然是制约经济高质量发展的关键因素，且

外需增长压力进一步加大。在山东冲刺“十四五”收官之年迈上经济总量十万亿级门槛的关键节点，消费的基础性作用愈发重要。

面对新形势新要求，党中央作出战略部署，省委、省政府吃透精神、精准落子。加力落实以旧换新等政策，开展“2025迎新春消费季”系列活动，出台提振消费实施方案及10项配套措施，山东激活消费市场，深挖内需潜能，努力激活经济“一池春水”。

省发展改革委主任孙爱军表示，我省把激发有潜能的消费作为扩大有效需求、稳定经济增长的关键，落实“两新”政策、优化提升服务业、促进就业增收等重大举措高效协同，有力促进了全省经济持续回升向好。

据研究，居民消费每增长1个百分点，可撬动GDP增长0.5至0.8个百分点。“提振消费既是解近渴，更是谋长远。”与会同志表示，破解内需不足、预期转弱难题，激活消费将为经济持续健康发展开辟有效路径。

打好组合拳，不断优化升级消费政策

提振消费工作千头万绪，需先立四梁八柱，聚焦重点领域发力。会议提出，聚力实施提振消费“五大工程”，即商品消费提升工程、服务消费提质工程、新型消费跃升工程、农村消费挖潜工程、国际消费拓展工程。

商品消费占居民消费的“半壁江山”。以全省消费品以旧换新行动在潍坊启动为契机，去年以来，潍坊以政府补贴“开路”，厂家折扣、商家让利、平台支持一起发力，已累计换新38万件大宗商品。

“今年商品消费将从政策引导、市场调节、消费需求、产品创新等多方面综合施策。”省商务厅厅长陈飞透露，我省计划接续举办“迎春、盛夏、金秋、暖冬”四个消费季和各类专题消费节，推出“百县千企万店”重点促消费活动1000场以上，持续掀起消费

热潮。

这个春节假期，作为《唐探1900》《国色芳华》等影视剧拍摄地的乐陵影视城火爆出圈，超过15万人次涌入这里，周边景区景点和商圈也跟着“沾光”。

旅游消费具有很强的综合性和带动性，今年，文旅部门继续“放大招”。省文化和旅游厅党组书记王磊介绍，今年将在全省开展“亿元红包大减免”活动，游客在符合条件的景区、酒店、旅行社消费可享受减免优惠，全省总优惠额度不低于2亿元，将直接带动文旅消费200亿元以上。

我省乡村消费品零售额增速持续高于城镇，但占比不到城镇的1/5，还有很大提升空间。在农村电商发展活跃的菏泽曹县，汉服彻底卖火了。“电商经济是激活市场、撬动消费的关键变量，菏泽今年将持续释放电商促消费‘乘数效应’，确保全市网络零售额增长6%以上。”菏泽市委书记张伦说。

（下转第三版）

冰雪同梦 哈尔滨亚冬会特别报道

山东冰雪健儿 在亚冬会上摘得9枚奖牌



□新华社记者 伍志尊 报道

2月12日，第九届亚冬会越野滑雪男子4×7.5公里接力决赛现场，中国队选手李明林（右一）在比赛中。

□本报亚冬会特派记者 于晓波 报道
本报哈尔滨2月12日电 李明林夺金，于婧萱夺银，刘建宾夺铜，山东冰雪健儿再夺1金1银1铜！

元宵节当日，亚布力滑雪登山赛场和越野滑雪赛场次第传来捷报，山东冰雪健儿在哈尔滨亚冬会亚布力赛场以1金1银1铜的战绩，结束了自己的收官之战。至此，山东8名冰雪健儿共摘得9枚奖牌，圆满完成所有参赛赛事。

当日下午，在滑雪登山混合接力比赛中，中国队三组选手包揽该项目金银铜牌，次旦玉珍、布鲁尔拔得头筹，于婧萱、毕禹新组合和索朗曲珍、刘建宾组合分获二、三名。随着滑雪登山项目收官，中国队斩获了包括男女短距离、混合接力项目在内的全部9枚奖牌。

在越野滑雪赛场上，由李明林、次仁占堆、宝林、王强组成的中国队，在下午进行的男子4×7.5公里接力决赛中上演极限反超，为中国拿下亚冬会越野滑雪项目的最后一金。至此，中国队收获该项目6金中的5金，展现出不凡实力。

省冬季运动管理中心主任张海忠说：“我省选手此次参赛，以李明林夺冠而圆满收官。本届亚冬会，8名山东选手共参加3个大项14个小项，获得3金4银2铜，并在4个项目中获得第四名、1个项目中获得第六名、1个项目中获得第七名。”

“走在前、挑大梁。为国争光、为省添彩。这是山东体育健儿坚定不移的担当与使命。”省体育局局长乔云萍表示。此次参赛，山东健儿们用自己的青春拼搏交上了一份亮眼的答卷：自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中，李方慧以绝对的优势夺得中国代表团首金；公俐强势突击，助力中国队收获极具分量的短道速滑女子3000米接力金牌；李明林和队友的极限超越，刘昊宇、于婧萱的异军突起，李文龙、刘建宾、纪璐璐等的大将风度，都给人留下了深刻的印象。

→ 相关报道见5版

山东将聚焦重点场景 开展万兆光网试点

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 记者近日从省工信厅获悉，到2025年底，山东将在有条件、有基础的城市和地区，聚焦小区、工厂、园区等重点场景，开展万兆光网试点，推动产业链各方加快协同解决万兆光网落地应用中的重点难点问题，促进构建万兆光网成熟产业链和完备产业体系，有序引导我省万兆光网从技术试点逐步走向部署应用。

据介绍，山东将在小区、工厂、园区等重点场景开展万兆光网试点，实现50G-PON（无源光网络）超宽光接入、FTTH（光纤到户）/FTTR（光纤到房间）与第7代无线局域网协同、高速大容量光传输、光网络与人工智能融合等技术的部署应用。

其中，“万兆小区”试点，主要指具备三代多模共存能力的50G-PON接入端口覆盖居民小区，可与现网各类接入技术兼容及平滑升级；小区光分配网络设施具备支撑实现万兆入户能力。在家庭网络环境，协同部署FTTH/FTTR与第7代无线局域网，实现超千兆能力真正通达用户终端，保障面向万兆光网的宽带用户体验。

“万兆工厂”试点，主要指50G-PON接入端口覆盖厂房、车间。基于万兆光网的大容量工业PON技术和工业光网技术在车间、生产线初步应用，支撑确定性、低时延、高可靠业务应用。

“万兆园区”试点，主要是面向省级及以上高新技术产业开发区、经济开发区、产业园区（特色产业园区）等各类园区，50G-PON接入端口覆盖园区内生产、办公、宿舍等区域。第7代无线局域网网络将覆盖高密度办公、物流仓储、生产厂房等典型应用场景。

国内首笔铝行业转型挂钩贷款在滨州落地 这笔贷款利率高低 取决于企业的减排绩效

□记者 韩凯 报道

本报滨州讯 近日，山东魏桥创业集团从兴业银行滨州分行获得铝行业转型挂钩贷款2亿元，这是国内首笔完成发放的铝行业转型挂钩贷款。与传统金融产品的利率生成机制不同，这笔贷款的利率高低将取决于企业的减排绩效。

本笔贷款业务引入可持续发展挂钩贷模式，以魏桥创业集团旗下企业的主要产品能耗作为关键绩效指标，明确以主要产品能耗目标的达成情况作为贷款利率调整依据，从而激励企业持续降碳增效。根据减排绩效完成情况，企业最多可获得10个基点的贷款利率折扣。

2024年，滨州市以综合评价第1名的成绩入选山东省金融支持绿色低碳转型市级区域综合性试点。人民银行滨州市分行、滨州市发展和改革委员会、专业市场机构共同参与，先后编制《关于探索发展转型金融 助力滨州市绿色低碳高质量发展的实施意见》《滨州市铝行业转型金融工作指引》，筛选出包括魏桥创业集团在内的97家转型金融“白名单”企业。

（下转第三版）

大众时评

□ 本报评论员 刘帅

2月12日，山东召开全省提振消费工作大会。大会落子落的是消费，谋的是高质量发展。

消费是拉动经济增长的第一动力。《哪吒2》山东票房贡献量连续多天排

名全国前三，为电影冲刺百亿票房大关添了把不小的“火”，既映衬电影市场的火爆，也显示消费的巨大潜能。

通常来讲，居民消费每增长1%，可以带动GDP增长0.5—0.8个百分点。在应对全球经济“风浪”中，消费就是稳住经济的“定海神针”。

山东常住人口、户籍人口双过亿，市场规模庞大。提振消费，就是要深挖这股“内生动力”，让消费引擎“火力全开”，稳稳托住经济基本盘。

消费升级，是产业升级的“风向

标”。在青岛，海尔在满足冰箱嵌装“零缝隙”需求中，不断迭代新技术；在潍坊，潍柴雷沃在匹配农机各种性能要求中，推出一系列打破国外垄断的技术产品。实践证明，消费孕育新技术、新产品、新模式，消费升级赋能产业升级。如今消费市场“口味”越来越刁，个性化、高端化需求“爆棚”。提振消费，就是给企业“指路”，推动产品和服务升级，让产业强筋健骨，促经济行稳致远。

消费，是经济的“助推器”，更是

民生的“幸福泉”。消费旺，民生才旺！消费火起来，就业机会就多起来，钱包鼓起来，生活美起来。去年山东旅游收入首次破万亿，带动住宿、餐饮、交通等多个行业就业增收。可见，促消费，就是促就业、促增收，让老百姓的日子越过越红火。

消费，畅通经济血脉，塑造预期信心。以大会为契机，政府搭台、政策助力，让消费“马车”跑起来，山东收获的将是更加澎湃的发展动能，蕴蓄起的将是高质量发展的强大底气！

“望宇”“探索”

我国登月服、载人月球车名称确定

→ 时事·4版

人工智能

DeepSeek 城市之问

引发“深度求索”

→ 热点关注·3版

载人登月

报端看点