

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

用好改革方法论 推动高质量发展

□ 张 季

编者按:改革不停步,创新无止境。春节后首个工作日,山东省委、省政府召开全省抓改革创新促高质量发展大会。“新春第一会”,山东为何聚焦改革创新?进一步全面深化改革征程上,山东如何挺膺担当?大众日报理论版特邀中央政策研究室原副主任张季,深入阐释改革方法论,以科学方法引领改革创新行稳致远,推动改革创新与高质量发展协同促进、相得益彰。

改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动高质量发展的根本动力。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),在总结新时代全面深化改革重大成就基础上,用“六个必然要求”,集中阐述了进一步全面深化改革的重要性和必然性。在事关改革的重要讲话中,习近平总书记反复强调,改革要把握好一些重大问题,在2024年12月召开的中央经济工作会议上,又进一步强调要“推动标志性改革举措落地见效”。这就是我们研究改革方法论的基本遵循。

2月5日,山东省委、省政府召开全省抓改革创新促高质量发展大会,向全省上下发出改革创新增动力、挺膺担当勇争先的动员令。向改革要动力,向创新要活力。山东省委细化推出落实党的二十届三中全会精神41项改革任务,这是建立在坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当、取得2024年5.7%GDP增长成绩基础上的规划和安排,是含金量足的举措,为什么要突出改革创新?推进改革要把握哪些方法?需要系统思考、全面把握。

为什么不改革不行?

我们可以从三个方面来理解“不改革不行”:
一是改革进入深水区了。习近平总书记在党的二十大报告中指出,“我国改革发展稳定面临不少深层次矛盾盾躲不开、绕不过”。这是客观的问题,是必须改革的充分条件,即不改革不行。从这个角度看,改革,就是纠错。
二是老办法不灵了。旧瓶装新酒不能解决问题了,不改革不行。有时就要打破旧框框,解决旧瓶装新酒的路径依赖,比如,“反对官僚主义”,本质上就是反对思想僵化、墨守成规,无所作为、不负责任现象。从这个角度看,改革,就是创新。
三是评价主体变了。这个主体是指70后、80后、90后、00后,他们不仅是改革红利的获得者,还是改革成效的评判者。但是,他们并不了解改革前后的对比,他们在改革中成长,却不知道昨天的故事,也不愿意纵向比较,他们更愿意横向

比较,直接与美国、欧洲比较,这就给改革的判断标准提出了新要求。从这个角度看,改革,就是发展,而且是高质量发展。

为什么强调高质量发展?西方学者迈克尔·波特在《国家竞争优势》一书中,将国家经济增长分为四个阶段:

第一个阶段是要素驱动,依靠资源和劳动力。这一阶段的特点是经济增长主要依赖丰富的自然资源和大量的劳动力输入。

第二个阶段是投资驱动,配合资源大规模投入资本,在这一阶段,国家会大量投资基础设施和生产设备,提高生产效率。

第三个阶段是创新驱动,依靠技术和生产力的提高,这一阶段的国家会注重科技研发,推动产业升级,培养高技能人才。

第四个阶段是资本驱动,在这一阶段,国家的经济增长不再依赖物质资源,而是依赖知识、技术和创新能力。

从这四个阶段来看,我们目前正处于投资驱动与创新驱动之间的转型期。过去靠房地产、城投(基建)拉动的债务型、数量型增长方式已然不可持续,下一个阶段是以全要素生产率(TFP)为代表的创新驱动型增长方式。

如何把握改革方法论特点?

习近平总书记指出,“要注意区分改革举措的性质类型,分类施策、精准施策”。结合当前发展实际,我们必须把准中央各项改革部署,把握改革特点。

一是制度性改革。制度性改革,是指带有根本性、基础性、全局性的改革。习近平总书记在党的二十届三中全会上指出,“党的十八大以来,我们突出制度建设这条主线,通过全面深化改革完善各方面制度,推动中国特色社会主义制度更加成熟定型,国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高,为全面建成小康社会提供了有力制度保障”。

制度性改革,要有鲜明的立场,明确的目标。人民有所呼,改革有所应,善于汇聚民智,凝聚民心,使改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

制度性改革,涉及大局,影响深远,要谋定而后动,要多些顶层设计,多些全局观念。比如,2016年10月,习近平总书记在在全国国有企业党的建设工作会议上明确了党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化,解决了长期想解决而未解决的“国有企业要不要党建”和把党建工作写入公司章程等问题。

二是方法性改革。方法性改革,是指程序性、

实操性、比较性的改革。辩证唯物主义告诉我们,方法,有时就是方法论,就是世界观。党的二十届三中全会提出了“六个坚持”,即坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持守正创新、坚持以制度建设为主线、坚持全面依法治国、坚持系统观念,既是世界观,又是方法论。以山东在打造法治化营商环境方面的实践为例。《决定》第五条,“构建高水平社会主义市场经济体制”中,特别强调“加强事中事后监管,规范涉民营企业行政检查”。2024年中央经济工作会议上,又部署了“开展规范涉企执法专项行动,既严肃查处各类违法违规行,又集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封”。2024年7月,山东推出《关于进一步规范涉企行政执法行为持续优化营商环境的若干措施》,全面规范涉企检查行为。2024年11月,国家市场监督管理总局发布《关于牢固树立监管为民理念 推行服务型执法的指导意见》,青岛首创的“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”模式,被写入上述文件,获得全国推广。

三是完善性改革。完善性改革,就是阶段性、接续性、优化性的改革举措。完善性改革,并非推倒重来,而是在原有基础上不断修正完善,是一种“ nonzero起点”改革。在于对干部群众反映的突出问题,要釜底抽薪,源头防控;对长期在原地打转的老大难问题,要多管齐下、标本兼治;对改革举措操作性不够的问题,要完善程序,释放效力;对改革中出现的新情况新问题,要及时回应、突破创新。

习近平总书记指出,“要清醒看到,完善中国特色社会主义社会制度是一个动态过程,必然随着实践发展而不断发展,已有制度需要不断健全,新领域新实践需要推进制度创新,填补制度空白”。

山东提出的10项改革重点有不少就属于完善性改革,比方说,作为绿色低碳高质量发展先行区,山东提出深化能源转型改革,健全新能源供给体系,健全新能源消纳体系,健全能耗双控向碳排放双控转变体系等等,这些都是在原有基础之上的进一步完善。

四是体制机制性改革。体制机制性改革,是指通过路径、举措、要素选择与优化的改革。体制机制性改革,追求的是自动驾驶效果。

体制机制性改革,要注重成本,要量力而行,不能脱离实际“过度”推进,即使好的方案,也要根据财力能力来实施,否则欲速则不达;就是要按照总书记强调的“远近结合、上下贯通、内容协调”,否则就会画蛇添足,甚至南辕北辙。

近年来,全国各地探索的“河长”“湖长”“林长”等体制机制模式就属于这一范畴。山东在全面推动黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略中承担着重要的历史使命,推动建立的横

向生态补偿机制,在全国率先实现县际流域横向补偿全覆盖。

五是重塑性改革。重塑性改革,是指时空调整、程序调整、结构调整的改革,也是再创新,再布局、再规范的改革。既强调顶层设计,遵从改革大局观;又尊重基层创新,体现改革的群众观。既需要突破常规做法,又要稳妥改进,改善措施,往往要发挥试点作用,通过探索形成新经验、深化新认识,优化新方案。

加快形成新质生产力,需要从理论上认识其内涵、意义和路径,从而用科学的理论指导我国经济高质量发展,为经济发展注入新动能。这就是重塑性改革。新质生产力,一般包括新制造、新业态、新服务。称得上“新质生产力”概念的,不是普通的科技进步,不是边际上的改进,而是要有颠覆性的科技创新。仅就新制造来看,应该从这五个方面来认识:一是新的科学发现。二是新的制造技术。三是新的生产工具。四是新的生产要素。五是新的产品。

另外,供给侧结构性改革也是一个很好的例子。2024年中央经济工作会议提出新一年经济工作九大重点任务,其中第一项就是“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”,如何提高群众的消费意愿,供给侧结构性改革至关重要。也就是说,要有群众喜闻乐见的产品供给。我们在经济发展布局中,应该瞄准那些万亿元级的消费品种下功夫。比如,山东是核工业大省,核材料的和平利用就大有文章可做。比如,我国市场亟须国产化的“靶向药”和核医疗。这是一个万亿元级的产业,也应该成为项目选择。当然,除了智能汽车外,未来的家用电器、头戴式VR/AR设备、柔性显示、3D打印设备等都可能成为万亿元级产业,理当成为招商、培育的重点。

习近平总书记明确要求山东“打造高水平对外开放新高地”“建设好制度型开放示范区”。山东提出的10项改革重点包括深化制度型开放改革,要在高水平贸易自由制度上加大创新,在高水平投资便利制度上加力创新,在高水平数据流动制度上加力创新,在高标准“边境后”管理制度上加力创新等等,这些“加力创新”就是重塑性改革的重要手段。

六是延伸性改革。今年春节期间,DeepSeek的火爆引发英伟达股票的暴跌,正所谓矛盾转移了,结果也就变化了。改革中这种现象不少,需要延伸性改革。

延伸性改革是指以前瞻性、配套性、协同性为特点的改革。党的二十届三中全会强调,要“增强改革的系统性、整体性、协同性”。这里讲的是改革不是孤立的,单一的,许多改革是由延伸激发的。

2024年中央经济工作会议提出“积极发展服

务贸易”要求。新质生产力需要新服务,这个服务是镶嵌在全球产业链、供应链中,对全球产业链有着重大控制性影响。有三个特征很突出:第一个特征是在各种高端装备里面,服务业的价值往往占50%-60%的附加值。第二个特征,整个世界的服务贸易占全球贸易比重越来越大。第三个特征,世界各国尤其是发达国家,在他们GDP的总量中,生产性服务业比重越来越大。比如,美国的生产性服务业占GDP的50%以上,欧盟占40%左右,其他发达国家,G20国家的生产性服务业增加值占GDP的比重也大体在40%-50%。对比之下,这恰恰是我国生产力发展的短板,2024年我们的生产性服务业GDP占比约为17%-18%。

山东是制造业大省,但生产性服务业也就占GDP的20%,距离国际水平还有一定差距。山东在这一方面大有可为,需要进一步全面深化改革。

乘改革强劲东风,助推山东经济高质量发展

第一,学习贯彻党的三中全会精神,学习中央经济工作会议精神,学习领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,要融会贯通,自觉结合。

第二,加强党对进一步全面深化改革全过程的领导,通过高质量发展,实现既定发展目标。党政各级主要负责同志要担负起政治责任,把改革抓在手上,既挂帅又出征,重要改革亲自部署、重大方案亲自把关,关键环节亲自协调,落实情况亲自督察。

第三,以钉钉子精神抓好各项改革发展任务的落实,要吃透改革要求。正确认识进一步全面深化改革的谋篇布局,有的放矢、精准发力,抓好改革落实。要做好实施方案。把《决定》的“大立意”转化为“工笔画”“施工图”,一个环节一个环节推进。要抓好任务落实,明确各项改革的实施主体和责任,防止出现“九龙治水”现象。要强化督促落实,持续开展专项督察,全面督察、综合督察,在发现问题、解决问题上下功夫。要务求取得实效。求真务实,真抓实干,抓铁有痕、踏石留印,一茬接着一茬干,以实绩实效和人民群众满意度检验改革。

一分部署,九分落实。山东是经济大省,锚定“走在前、挑大梁”,长期以来为全国发展大局作出了巨大贡献。乘着进一步全面深化改革的强劲东风,进一步统一思想认识,汇聚改革合力,必将更加有力地推进山东经济高质量发展,推动现代化强省建设进程,其成果更加值得我们期待。

(作者系中央政策研究室原副主任)

让冰雪“冷资源”释放经济“热动能” 沂蒙精神的齐鲁文化基因

□ 钱 进

编者按:中央经济工作会议提出,大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求。促进消费是扩内需的重要支点。推动消费扩容升级,离不开多元化的消费场景。近年来,我国新兴经济形态层出不穷,为经济发展注入新动能,给群众生活带来新选择。大众日报理论版自今日起推出“新经济”系列观察,敬请关注。

随着第九届亚冬会的开幕,冰雪运动成为近期一大热点,带动了新一轮“冰雪热”。这不仅反映出大众对冰雪赛事的持续关注,也彰显出冰雪经济对消费的强劲拉动作用。

中央经济工作会议将“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在9项重点任务之首,明确提出“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。眼下,全国涌动冰雪经济热潮,各地纷纷抢抓机遇,加力将“冷资源”转化为“热动能”。山东应该如何抓好这一经济增长点呢?

冰天雪地也是金山银山

冰雪经济是依托寒气候资源形成的独特经济形态,涵盖冰雪旅游、运动、节庆等,兼具季节性、地域性、文化性和可持续性。在中国冰雪经济“冷资源”变“热产业”的过程中,“北雪南移”是一个亮点。原来不具备或缺乏冰雪经济发展条件的城市,也开始拥有越来越多的室内滑冰场、冰壶运动场地和人工造雪技术等冰雪产业新空间。国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元、到2030年达到1.5万亿元的目标。

发展冰雪经济,山东有着独特优势。凭借东部沿海的地理位置和经济实力,以及泰山、崂山等自然冰雪景观及人造滑雪场,山东为冰雪旅游提供了丰富多样的供给和广阔消费市场,为冰雪经济打下坚实基础。近年来,山东加力扩围实施“两新”政策,扩大服务消费,以高质量供给来引领有效需求,持续提升冰雪场地设施数量和公共服务水平。山东的冬季旅游资源丰富,同时结合温泉、民俗等特色旅游项目,形成多元化的冬季旅游产品。在冰雪旅游资源的开发过程中,山东不仅高度重视自然景观的保护,还积极融入丰富的文化元素,如威海举办的国际冰雪节,巧妙地将冰雪艺术与海洋文化相融合,打造出独具特色的旅游品牌。此外,山东冰雪产业集聚效应明显,已初步形成了威海冰雪运动器材、济宁冰雪运动服饰、德州仿真冰和滑雪模拟器等制造业集聚区。山东冰雪

经济发展成果显著。截至2024年12月,全省拥有2000余家冰雪相关企业,位居全国第二。2023年山东冰雪旅游相关产业收入实现了20%的同比增长,冰雪旅游人次更是突破了2000万大关。山东的冰雪旅游景点数量在过去五年内增长了近30%。今年的山东政府工作报告明确提出“激发冰雪经济活力”,冰雪经济在山东拥有巨大市场潜力和广阔的发展前景。

也要看到,山东冰雪经济面临着季节性限制、推广力度不够、非雪季设施利用率低、冰雪专业人才匮乏等问题。由于冰雪活动主要集中在冬季,这导致了冰雪经济的季节性波动较大。在非雪季,相关设施的维护和运营成本较高,而冰雪产业带来的收入却大幅减少,这对省内企业经营和行业可持续发展构成了压力。同时,冰雪旅游和运动的推广力度不足,缺乏有影响力的大型活动和品牌赛事,迫切需要提升山东冰雪经济的知名度和吸引力。

让“冷资源”成为经济发展“热引擎”

未来,山东应进一步拓展冰雪产业链,打造集冰雪运动、旅游、文化于一体的综合性产业体系,加快政策扶持和科技创新的双重推动,将冰雪经济打造为全国冰雪经济繁荣的重要推动力量和山东经济发展的“热引擎”。

一是积极推动冰雪产业集群化。山东已构建起涵盖冰雪场地设施、竞赛装备、大众运动装备、竞技服装及休闲装备等在内的多元化产业集群,涌现出一批领军企业。一方面,可以依托山东丰富的海洋资源和文化遗产,打造具有地域特色的冰雪旅游目的地。通过发展室内滑雪、滑冰等项目,以及组织四季均可参与的冰雪文化展览和体验活动,有效缓解季节性波动,确保冰雪经济的全年均衡发展。另一方面,推动冰雪产业从传统单一“冰雪游”向“冰雪+”多元化融合发展模式转变,以拓展更广阔的市场空间,推动冰雪产业与旅游、文化、体育等产业深度融合,不断丰富冰雪旅游的产品和服务,提升游客的体验感和吸引力。进一步优化冰雪旅游产品结构,深耕市场细分领域,结合地域文化特色,打造特色冰雪体验。深入挖掘冰雪文化内涵,利用媒体和网络平台进行宣传,借助地域文化,打造特色冰雪节庆活动,增强游客体验。探索举办“冰雪创意市集”,借助数字技术(如VR、AR等),打造虚拟冰雪体验,拓宽消费市场。

二是持续擦亮冰雪文化品牌。一方面,推广冰雪赛事活动,依托体育赛事推动冰雪经济发展,提升区域冰雪旅游吸引力,打造特色赛事旅游线路。利用《2024-2025冰雪季全国冰雪

赛事活动目录》,促进冰雪活动与文化、商务等领域的深度结合,激发冰雪经济消费潜力。深化与国内外知名冰雪赛事的紧密合作,着力提升本土冰雪品牌的国际知名度,并充分利用赛事营销,进一步招揽市场影响力。另一方面,打造差异化冰雪旅游品牌。推出丰富多彩的冰雪旅游项目,如泰安徂徕山滑雪场等。结合山东独特的地域优势和文化特色,打造具有辨识度的冰雪旅游品牌,如融合山东传统艺术与冰雪元素的冰雕艺术节,以及结合海滨资源的冬季帆船赛事。通过这些特色活动和品牌建设,进一步提升山东冰雪旅游的吸引力和竞争力。

三是政策支持冰雪产业技术及专业人才。采取税收减免、财政补贴等优惠政策,有效降低冰雪项目在非雪季的运营成本。设立冰雪产业发展基金,提供资金支持,激发社会资本的积极性,共同推动冰雪运动产业的发展。一方面,增强冰雪产业技术创新。加强与科研院所的合作,推动冰雪装备制造技术与革新。积极构建冰雪产业综合服务平台,为冰雪经济高质量发展提供坚实的技术保障。通过创新和科技的应用,为民众提供更安全、便利、舒适的冰雪运动环境。另一方面,加大冰雪产业人才培养力度。通过实施系列政策措施,加大对冰雪运动教练、赛事组织、设备维护等专业人士的培养力度。加强校企合作,开设相关专业课程,培养更多的冰雪产业专业型人才。提升冰雪运动的专业培训及服务水平,打造专业化的冰雪运动培训基地,培养高素质的冰雪运动教练员和运动员。进一步深化冰雪运动与教育的融合,推动冰雪运动进校园,激发青少年的冰雪热情,培育未来冰雪运动的生力军。

四是不断夯实冰雪项目基础设施。一方面,加强冰雪运动基础设施建设。包括建设更多的滑冰场和滑雪场,以满足不同层次人群的需求。推动冰雪装备研发生产,提升场地设施质量,引进先进造雪、压雪设备,保障场地安全舒适。优化客户体验,完善休息区、餐饮、滑雪学校等设施,为游客和运动员提供便捷服务,增强冰雪运动体验。另一方面,提升冰雪产业信息化水平。加快冰雪资源整合与信息共享,提升冰雪项目管理效率和服务水平。利用大数据分析,优化冰雪活动规划与市场推广,精准对接消费者需求。因地制宜推动雪乡、雪村建设,重点培育“一地一品”冰雪品牌。加强与邻省及国际冰雪运动组织的旅游合作,构建区域旅游一体化格局,共享旅游资源,拓宽市场影响力,提升山东冰雪运动在国际上的影响力。

【作者系山东社会科学院经济研究所(生态文明研究院)副研究员】

沂蒙精神 大家谈

一个国家、一个民族的优秀精神扎根于深厚的文化土壤,立足于已有的文化传统,凝结着民族地区独特的文化标志。“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神,历经血与火的洗礼,深深植根于中华优秀传统文化特别是齐鲁文化沃土中,蕴含着独具特色的齐鲁文化基因。

齐鲁文化中家国同构、崇尚气节的文化基因,凝聚了山东人民的革命斗志。爱国主义是中华民族精神的核心。齐鲁文化作为中华优秀传统文化的重要基础,家国同构、崇尚气节的爱国主义特质尤为突出。儒家思想崇尚气节的爱国情感对山东人民性格的塑造影响最深。儒家文化主张以一己私利为耻,要以国为家,爱国如家,以天下为己任,以国家和民族的根本利益为重,还主张国家统一,崇尚正统,顺应民心。自古以来,齐鲁大地上涌现出许多忠义报国的圣贤人物和先进典型,影响着齐鲁人民的精神品质,古有曹刿、诸葛亮、辛弃疾、戚继光等,中国共产党诞生后,又涌现出中共“一大”代表王尽美等。儒家文化浸润下的山东人民在抗日战争和解放战争中表现出了顽强斗志。革命战争年代,沂蒙人民用无数英雄的事迹铭刻出生在骨子里的爱国主义精神,他们为民族独立和人民解放作出了巨大牺牲和不可磨灭的贡献。为了争取民族独立和人民解放,无数山东革命先辈南征北战、出生入死,把鲜血洒在异土他乡。爱国主义的文化基因深深植根于齐鲁人民的血脉中,造就了沂蒙人民敢于为革命奉献牺牲,敢于为国家、民族大义抗争的精神品质,塑造了生死与共的鱼水深情。

齐鲁文化中考悌忠信、礼义廉耻的文化基因,造就了山东人民的革命担当。“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻”是中华优秀传统文化倡导的“八德”,也是至圣先师孔子的育人精髓。儒家文化塑造了山东人以仁处世、以义待人、以忠报国、以勇作战,以孝侍亲,以诚相交的品行。《管子·牧民》提到:“国有四维……一曰礼,二曰义,三曰廉,四曰耻。”古人认为,如果失去这“四维”,国家必将覆灭。在齐鲁文化的影响下,忠诚守信成为山东最典型的区域文化符号。这些道德规范的传承造就了山东人民在革命战争年代的优秀品质,坚定了山东人民跟党走、忠诚于党领导革命事业的决心。毛泽东同志曾高度评价山东革命根据地,指出“山东的棋下活了,全国的棋也就活了”“北占东北,南下长江,都主要依靠山东”。在革命战争年代,山东人对党中央绝对忠诚。“最后一块布做军装,最后一粒米做军粮,最后一个儿子送战场”,这种军民“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神正是齐鲁重情重义、忠义诚信民风的深刻诠释。齐鲁文化潜移默化地塑造了山东人民独特的价

值体系,形成了齐鲁人民特有的精神气质,为沂蒙精神的形成提供了不可替代的主体力量。

齐鲁文化中自强不息、刚健正气的文化基因,汇聚了山东人民的革命力量。自强不息、刚健正气是齐鲁文化的基本精神之一,也是齐鲁文化得以传承发展的内在动力。这一鲜明的精神品质与《周易》中“天行健,君子以自强不息”的思想一脉相承,并深深熔铸在齐鲁人民的性格之中。儒、墨、法、兵等学派的核心主旨及各自代表人物都具有刚健进取、自强不息的奋斗精神。这些文化基因深深影响着齐鲁人民的品性,山东人民坚强刚毅的铮铮铁骨筑起了山东革命根据地最坚硬的铜墙铁壁。抗大一分校五大队二中队指导员程克带领战士们坚守阵地,掩护突围,最后40多名战士全部壮烈牺牲,他牺牲时嘴里死死咬着鬼子的耳朵;当伪军“扫荡”莒南县渊子崖村时,面对残忍的侵略者,村长林凡义带领300余名村民与1000多名日寇殊死搏斗,他们众志成城,用土枪、土炮、铁铤、铡刀、菜刀、长矛、木棍、石头等武器同敌人血拼到底,最终壮烈殉国,树立了“村自卫战的典范”。这些发生在沂蒙历史上的真实事例,体现了山东人民坚持正义、奋战到底、保卫家园、抵御外侮的自强不息精神品质,也正是因为这种自强不息的精神品质,沂蒙革命根据地为中国革命事业作出了巨大贡献。

齐鲁文化中勤劳智慧、大公无私的文化基因,塑造了山东人民的革命情怀。勤劳智慧、大公无私的精神是山东人群体精神的真实写照。从历史来看,山东人勤劳智慧的精神品质不仅能追溯到齐鲁文化,还能追溯到东夷文化。山东是东夷人的主要聚居地,东夷人创造的文化是人类最古老、最辉煌的文化之一。早在大汶口文化时期原始耕锄已经成为东夷地区的重要经济形式,他们擅长种植农作物、饲养家畜、渔、猎、农、牧、酿造,冶炼技术的创造,表现出了东夷人的勤劳智慧。东夷人还崇尚英雄精神,部落涌现出蚩尤、太昊、少昊、后羿等英雄传奇人物,他们不屈不挠为部落发展贡献力量。这些精神在齐鲁人身上得到继承和发扬,表现出了聪明能干、坚韧不拔、无私奉献的精神力量。在推进民族解放事业的过程中,山东人用实际行动彰显了勤劳智慧、无私奉献的精神品格。在艰苦的革命岁月里,沂蒙红嫂用自己的乳汁喂养伤员,沂蒙六姐妹带领乡亲们为前线战士烙煎饼、做军鞋,以无私奉献的群体精神全力支持革命事业,塑造了“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神。

巍巍沂蒙山,山山铸丰碑。沂蒙精神犹如一座巍峨的高山,屹立在具有深厚文化底蕴的齐鲁大地上。齐鲁文化蕴含的优秀精神品质,深深熔铸在齐鲁人民的生命力、创造力和凝聚力之中,是新时代大力弘扬沂蒙精神、推动红色基因代际相传的力量源泉。

【作者单位:山东沂蒙精神研究会秘书处、山东省委党校(山东行政学院)党的建设教研部】