

聚焦菏泽牡丹火爆出圈

跟着《国色芳华》游菏泽 菏泽牡丹火爆出圈

何以国色引芳华？

□ 本报记者 王兆锋
本报通讯员 陈新振

2025年1月，电视剧《国色芳华》上线热播，目前有效播放量突破8亿次，收视率连续多日登顶，创造了多项播出纪录。菏泽市作为电视剧《国色芳华》牡丹及芍药花卉赞助的官方合作伙伴，市文化和旅游局(广播电视局)协调牡丹区为该剧拍摄免费提供了2570株牡丹和芍药。电视剧播出以来,“看国色芳华 游花样菏泽”成效显著,菏泽牡丹相关话题频频登上热搜,牡丹文创、催花牡丹火爆出圈,供不应求,“牡丹之都 花样菏泽”品牌影响力持续提升。

以文塑旅 以旅彰文

电视剧《国色芳华》由浙江华策影视股份有限公司出品,演员杨紫、李现领衔主演。剧情主要讲述了女主角惟芳凭借培育稀世牡丹的高超技能和过人的经商头脑,与蒋长扬组成匠人与投资人组合,带领一众命运坎坷的女性开启创业之路的故事。浙江华策影视股份有限公司是国内规模最大、实力最强的头部影视企业之一,曾推出《何以笙箫默》《三生三世十里桃

花》《亲爱的,热爱的》等多部热播电视剧。主创团队致力于讲好中国故事,坚定文化自信,建立并弘扬“新国风价值”,力求将《国色芳华》打造为一部现象级作品,为弘扬中华优秀传统文化、推进影视文旅产业的融合发展作出积极贡献。

“文旅+影视”带来新契机

电视剧《国色芳华》人物背景、故事脉络与菏泽市牡丹文化、牡丹产业推广思路紧密契合。为此,菏泽市文化和旅游局多次主动对接华策公司,争取融入更多菏泽元素。

2023年12月26日,菏泽市文化和旅游局邀请华策公司来菏考察,并召开座谈会。经过多方协商达成合作,菏泽市文化和旅游局协调牡丹区为该剧拍摄赞助所需精品牡丹、芍药,菏泽市成为电视剧《国色芳华》牡丹及芍药花卉赞助官方合作伙伴。华策公司在片尾对菏泽市文化和旅游局、中共菏泽市牡丹区委、菏泽市牡丹区人民政府进行鸣谢,并授权菏泽市使用《国色芳华》IP进行宣传。

经菏泽市文化和旅游局与华策公司沟通,菏泽市为电视剧《国色芳华》免费提供牡丹

28个品种、芍药8个品种共2570盆花卉,均按照《国色芳华》剧组拍摄所需的花卉列表提供。多为菏泽自主培育品种,包含绿幕隐玉(剧中“琼台玉露”牡丹原型)等推动剧情主线的牡丹品种,并安排技术人员跟踪服务。

该批牡丹、芍药主要由牡丹区山东盛世芍花智慧农业有限公司供应,都司镇提供储备供应,曹州牡丹园景区提供技术支持,牡丹区文化和旅游局与浙江华策影视股份有限公司签订了电视剧《国色芳华》赞助合作合同。自2024年1月开始筹备,4—7月份分5个批次陆续运送至德州乐陵影视城,全力保障剧组正常拍摄。

2024年10月,首届中国广播电视精品创作大会在京举行,华策集团副总编辑、《国色芳华》总策划贾尧在影视文旅论坛推介《国色芳华》及菏泽牡丹,表示该剧与菏泽市文旅局、牡丹区进行了战略合作,蕴含着丰富的文旅价值,有望为影视与文旅产业融合带来新的契机。

看《国色芳华》 游花样菏泽

2024年12月份,《国色芳华》定档,菏泽市文旅局联合全市媒体以“看国色芳华 游花样菏泽”为主题开展全方位宣传,采访拍摄牡

丹培育专家、企业负责人,推广菏泽牡丹簪花、曹县汉服、牡丹文创、工笔牡丹花、催花牡丹等。

陆续与国色芳华官微、咪咕视频、演员廖银玥(剧中角色玉露扮演者)开展互动,同时结合催花牡丹、牡丹文创、牡丹衍生产品、曹县汉服等热点,线上线下组织“看国色芳华 赢菏泽文旅牡丹文创礼包”、“咪咕视频X菏泽文旅——种下新年新希望”、非遗展演、汉服巡游、线路推介等活动十余项,并在咪咕总部(北京、上海)设置菏泽牡丹线下打卡点。

随着电视剧的热播,菏泽牡丹及菏泽文旅资源产品引发关注,抖音#国色芳华片尾鸣谢菏泽文旅、#国色芳华牡丹赞助官方是菏泽,微博#菏泽牡丹卖爆了、#国色芳华为花衣带来泼天流量等话题频频登上热搜。牡丹品种、牡丹文创、催花牡丹陆续火爆出圈,菏泽催花牡丹销量峰值提前到来,60万盆、价值1亿元的催花牡丹即将销售一空。剧中“琼台玉露”原型“绿幕隐玉”更是一花难求,多种牡丹文创产品、牡丹食品销量大增,供不应求。“牡丹之都 花样菏泽”品牌影响力持续提升,众多网友纷纷表示将在花期来菏旅游观光,为第34届菏泽国际牡丹文化旅游节成功举办奠定良好基础。

牡丹区如何接住这波牡丹卖爆的流量

□ 本报记者 赵念东
本报通讯员 张海勇

电视剧《国色芳华》热播带火了菏泽牡丹。菏泽市牡丹区是全国以牡丹冠名的唯一县级行政区,是世界上面积最大、品种最多、花色最全的牡丹生产、科研、出口基地和观赏旅游区。牡丹区如何接住这波“泼天流量”?

“受《国色芳华》热播剧的影响,菏泽牡丹的市场销量迎来了前所未有的高峰。据牡丹区牡丹产业协会统计,2025年春节期间牡丹销量的峰值比往年提前3天到来,销量同比增长三分之一。”菏泽市牡丹区委副书记、区长

董良峰介绍,随着电视剧的热播,菏泽花农们纷纷利用直播平台进行牡丹的销售与推广。他们直接将《国色芳华》中的镜头作为插播点,吸引网友的关注与购买欲。许多中小种植户的催花牡丹已经提前售罄。

面对这波牡丹流量,牡丹区全力推动即时零售、电商直播等销售新模式,持续提高品牌知名度和市场占有率。

实施“推出去、请进来”政策。一方面,牡丹区鼓励花农、合作社将直播间搬进花棚,让消费者直观地看到牡丹的培育过程,现场挑花、现场包装、现场发货,把催花牡丹“推出去”;另一方面,联合花卉企业请进来头部主播带货催

花牡丹,进一步推广菏泽牡丹地方品牌。

确保快递运力,做好后勤保障。为应对春节期间花卉销售旺季,牡丹区督促邮政、顺丰、京东等快递企业为催花牡丹设立专线,基本能做到省内次日达,江浙沪隔日达,全国三日达。

打造菏泽牡丹好口碑。牡丹区要求职能部门、相关镇街靠上做工作,确保发货质量、时效,做好售后服务,出现问题第一时间解决,打造菏泽牡丹好口碑。

牡丹区如何抓住这波热度,争取将即时流量转化为长久流量?对此,董良峰有他的思考。

学习外地先进经验。近两年,淄博和哈尔滨等地的热度持续不减,牡丹区要从政府管理

服务、城市宣传与形象塑造和旅游配套设施建设等方面借鉴经验。

提前备战2025年牡丹节会。借助这波流量,提前预热宣传,吸引游客节会期间来菏旅游,丰富旅游业态,打造一批康养游、研学游、亲子游、骑行游等精品线路,推动游客从“过境游”“一日游”向“过夜游”“多日游”转变。

做好配套建设。全力推进冠字牡丹园提升改造,引导牡丹、芍药规模种植基地景区化、特色化发展,支持尧舜牡丹产业园、熊猫工厂开展工业旅游示范基地创建。在节会期间,加力实施数码产品、家电等消费品补贴促消费活动,争取将更多消费者留在牡丹区。



古城夜放华彩 共享文旅盛宴

□记者 蒋鑫 通讯员 刘保迎 任威明 报道
新春佳节期间,鄆城古城夜幕下灯火辉煌,人声鼎沸,五彩斑斓的灯光交相辉映,将整个古城装点得如梦如幻。游客置身于古街巷内,不仅能够观赏花灯,打卡拍照,还可以近距离观看英歌舞、打铁花、火壶等民俗节目的表演,感受中华优秀传统文化的魅力。与此同时,鄆城会盟、李逢坐堂、燕青打擂、实景马战等节目,为游客带来一场场震撼的视听享受。

鄆城好汉观灯贺年会,秉承着“一年一灯会,一岁一相见”的活动理念,已成为鲁西南地区标志性民俗文化旅游活动之一,有力带动了当地文旅产业的蓬勃发展。2025年的好汉观灯贺年会,菏泽“牡丹”与“水滸”两大特色品牌携手,为游客送上蛇年“文旅盛宴”。

鄆城馒头节:一场传统邂逅创新的花馍盛会

□记者 赵念东 通讯员 任明丽 报道
本报鄆城讯 1月24日,在鄆城县人民广场,一场别开生面的文化盛宴——鄆城县第三届尧舜文化艺术节之馒头节,为“黄河大集新春季”主题活动增添了浓墨重彩的一笔。活动以弘扬中华优秀传统文化为初衷,旨在通过“以节为媒、以节聚势、以节兴旅”的创新模式,进一步擦亮“鄆城馒头”这一金字招牌,为民众打造一场兼具传统韵味与现代乐趣的新春年货盛会。

活动现场,来自全县17个镇街的26组选手齐聚一堂,展开激烈角逐。参赛的花馍作品摆满展台,福袋、寿桃、祥龙、牡丹花等花样的馒头

栩栩如生,众多市民驻足观赏,赞叹不已。

在评审环节,评委们对参赛作品进行严格评定。花馍组依据造型、发酵程度、色泽、火候、黏性及弹性等多项标准综合考量;白馍组则从发酵程度、表皮结构、外观、色泽、内部组织、气味到口感,进行全面打分。最终,白馍赛区与花馍赛区的一、二、三等奖及优秀奖逐一揭晓,获奖代表们纷纷上台,领取荣誉奖牌与奖品。

本次活动巧妙地将“馒头节”与“黄河大集”深度融合,不仅对传承和弘扬黄河文化具有重要意义,更成为展示和推介地方特色产品的绝佳平台。为丰富活动内容,满足群众购置年货的

需求,现场特别设置了山东手造、非遗产品及特色农产品销售展示区,在充分展示鄆城县优质商品的同时,极大地方便了百姓置办年货。

鄆城素有全国“馒头之乡”的美誉,馒头加工从业人员遍布长江以北各大中城市。当地主打的山东大馒头,以其色泽白嫩、口感松软香甜的独特风味,赢得了全国各地消费者的青睐,馒头产业呈现出蓬勃发展的良好态势,“鄆城馒头”文化品牌也在逐步形成。

近年来,鄆城县紧紧围绕馒头产业,聚焦品牌打造、文化发展、多元创意及市场引领等关键环节,连续举办馒头节,鼓励面点师傅们大胆创

新,融入现代元素,深度挖掘市场潜力,不断拓展产品种类,同时,通过线上线下协同发力的营销策略,进一步扩大销售市场,强化“鄆城馒头”的品牌影响力,形成了“政府搭台、企业唱戏、媒体助阵、百姓受益”的良性发展模式,有力推动了馒头产业的增效升级。

鄆城县将以此次馒头节为新起点,以“逛大集、品美食、赏花馍”为主线,全力将黄河大集打造成“文化大集”“惠民大集”“年味大集”,持续弘扬传统手工艺,用心做好“鄆城馒头”这篇大文章,让鄆城馒头不仅成为舌尖上的美味,更成为传承文化、带动发展的特色名片。

鄆城县杨庄集镇省派第一书记工作队——

进村入户访村情 闯出乡村振兴路

□ 本报记者 蒋鑫
本报通讯员 马源勋 孙涛

脸冻得发红,鞋底带泥,裤腿沾土……初见张卫清时,还以为认错了人。想不到眼前这位“灰头土脸”的人,便是山东省民政厅派驻鄆城县杨庄集镇的省派第一书记。

“久等了。我刚才去地里看看水渠。”张卫清抿着嘴笑着说。2024年1月份,作为省民政厅派驻鄆城县杨庄集镇前刘村第一书记兼工作队队长的他,与东程村的李强、驻冯李庄村的郑联卓三人,一起“住”进了村子。

刚驻村时,张卫清深知自己不是来兜底的,而是要通堵点、解民忧、打样板。为了“奔着群众的心坎去”,张卫清一家车串、一户户聊。不长时间,就把前刘村的情况摸了个“门清”。

在挨家挨户“串门”过程中,张卫清了解

到,村里道路狭窄是村民生产生活和企业发展的“痛点”。“前刘村有6家小型企业和5个种粮大户,虽然有一定的基础,但村里路太窄,会车困难,影响村民生产生活。”张卫清说。

面对修路资金难题,张卫清申请了年度帮扶资金投入村庄道路的硬化与沥青铺设工程中,自己还筹措三万元资金为道路划线。数月后,六米宽的标准柏油大道贯穿全村。

竣工那天,村里男女老少纷纷出门围观叫好。“做农村工作,不能单靠嘴上说说,只有脚踏实地,才能给村民办成事,服好务。”张卫清说。

在冯李庄村,说起村里以前的生态园,当地人都直摇头可惜。几年前,因种种原因生态园逐渐关张废弃了。得知这一情况后,张卫清就让驻该村的郑联卓在村里走访,看有没有能人对重建生态园感兴趣。

“那段时间,我问遍了村里的种田大户。

当联系到外村在此包地的能人杜冰时,她表示有再建个生态园的想法。”郑联卓说,经过沟通,2024年9月,冯李庄村生态园“复活”工程开工,从此生态园有了新名字——四季庄园。

走进四季庄园,120多头梅花鹿、骆驼、鸵鸟等动物在悠闲“踱步”,40亩黑小麦生机勃勃,200亩水果玉米收获后改种了野菜,真人cs、亲子项目等一应俱全。“目前我们在网上售出一万多张优惠券和团购门票,下一步计划推广黑小麦种植,进一步挖掘生态园的潜力。”杜冰说。

乡村要振兴,就要做活土地文章。为引入特色鲜明、有带动力且可复制的专业种植项目,张卫清多次到潍坊等地学习,利用前刘村35亩林地引入了樱桃种植,既充实了城镇“果盘子”,还补贴了村民“钱袋子”。

前刘村的果树桥涵因年久失修,一度给当地农户带来不小的困扰。村民说,以前是年年

堵,通了还堵,堵了再通,陷入了恶性循环。

2024年夏,张卫清听得此事,立马通过朋友,联系到聊城市一家爱心社会组织筹措了四万元,修补了水果桥涵,维修了提泵站,不仅让农田成功避过汛情,还改善了农田灌溉条件。

李强和郑联卓还利用帮扶资金,在东程村和冯李庄村建了乡村振兴车间。工作队三人还和镇、村干部多次到省内各区县考察引进产业项目,最终引进了针织厂和服装厂,壮大了村级集体经济,村民再添增收渠道。

2024年,张卫清向省民政厅申请专项资金,在鄆城县委组织部和杨庄集镇政府的支持下,新建了前刘村党群服务中心,让村民办事更方便,娱乐有场所。

“既然来了,就要给老百姓的红火日子再添一把好柴,让炉子里的火越烧越旺。”张卫清说。



□记者 蒋鑫 通讯员 刘厚珉 晓兰 报道
春节前夕,来自加纳、牙买加等国家的友人与单县北城街道三官庙村村民一起体验“中国年”。

在荷留学生沉浸式 感受中国年

□记者 蒋鑫 通讯员 孙安琪 报道
本报菏泽讯 “没想到面团也可以用来做出精致的艺术品,中国的传统文化太有意思了。”在菏泽学院学习汉语的印度尼西亚籍学生林佩玲(中文名)说。春节前夕,菏泽市组织“温情相聚 同贺新春在荷留学生新春拜大年”活动,邀请菏泽学院国际交流学院学生参与,一起体验“中国年”。

“捏面塑、学钩织,品尝了菏泽特色菜和中国其他传统美食,意犹未尽。”林佩玲高兴地说。其中让她印象最深刻的是和曹州面塑非遗代表性传承人陈素景一起捏面塑。“面塑是中国民间传统艺术的一种绝活儿,我非常喜欢。它寓意着中国人民对生活最美好的祝福,这也是很值得我学习的地方。”林佩玲表示,中国有众多的传统节日、历史典故、文化遗迹和民俗文化,最近大街上、超市里到处是大红灯笼、春联、福字,感觉特别喜庆。

“中国人对印度尼西亚人非常热情,我在中国学习很开心。”林佩玲表示,她会继续钻研汉语文学,期待将学习成果带回祖国,努力成为两国文化交往的友好使者。

鲁西新区:以新换心 群众圆了安居梦

□记者 蒋鑫 通讯员 孙安琪 报道
本报菏泽讯 春节前夕,在菏泽鲁西新区丹阳街道名门世家回迁安置房现场,市民张先生一家如愿选到了140平方米和97平方米的房子。2024年12月份起,随着菏泽鲁西新区一个个安置房项目的顺利竣工,不少市民盼到了期待已久的新房。

让群众早日住上高品质“安心房”,丹阳街道组建工作专班,严格落实选房方案,并在选房前夕,多次召开研判会议,确保群众有序选房。

与张先生一样,在万福街道会展新城安置房交付现场,物业公司工作人员正协助业主办理交付手续,验房工作人员耐心解答业主们关于后续物业服务、小区管理等方面的疑问。“开春我就准备装修,一间留给老人,一间给孩子……”市民周先生领到新房钥匙后,高兴地规划着新家的布局。

“我们联合住建等相关部门全力以赴抓建设,抓监管,抓安全,切实解决回迁安置群众生活后顾之忧,让群众生活更有‘质感’,也让发展更有‘温度’。”万福街道党工委委员、办事处副主任周洪刚说。

鲁西新区将安置房项目视为头号工程、民生工程,坚持“高标准设计、高质量施工”,全力以赴提质提速抓建设,用心用情托起“安居梦”。

巡察整改见成效 农田机井惠民生

□记者 赵念东 通讯员 李亚伟 刘汉功 报道
本报东明讯 东明县洹沃街道针对农田灌溉机井存在的问题,迅速行动,全面落实整改措施,有效提升了农田灌溉机井的运行效率和灌溉能力,为当地农业生产提供了有力保障。

洹沃街道办事处累计建有农田机井895眼,其中能正常使用的有735眼,占比约82.1%。在市委巡察组对洹沃街道进行巡察过程中,发现该街道农田灌溉机井存在一定数量的问题井,影响了农田的正常灌溉。巡察组随即将此问题反馈给洹沃街道办事处,并要求其限期整改。洹沃街道办事处立即组织专班对所有机井进行了仔细摸排及调研,针对不能正常使用的160眼问题井,办事处采取了分批次维修的措施。截至目前,已彻底报废的机井有31眼,其他可维修的问题机井129眼,维修工作已全部完成。

在整改过程中,洹沃街道直面问题,提出了严格把控机井施工质量、强化配套设施日常管护、探索灌溉用电管理方式等建议,确保机井能够长期稳定运行。街道还进一步明确了机井位置、故障原因、责任人和整改措施、整改时限等,建立了详细专业的问题线索台账,确保每一项整改措施都能落到实处。同时,还加强了对办事处、村两级有关业务人员的培训,提升机井管护的专业知识水平,为长效管理打下坚实基础。

滨河街道推动 基层治理提质增效

□记者 赵念东 通讯员 牛浩 报道
本报菏泽讯 “多亏了街道的工作人员,现在小区里机动车和非机动车停放有序,住得很舒心。”近日,在菏泽市定陶区滨河街道巡察整改“回头看”工作的走访过程中,小区居民对整改效果赞不绝口。

在许庄村,党员中心户王同印正与其他党员干部围坐在一起,商议着入户走访慰问的相关工作。他们人手一本的民情日志上,密密麻麻地记录着各项工作收获。

自抓党建助力基层治理工作以来,滨河街道始终聚焦民生之需、紧扣民生之本,通过“一个小区、一个支部、一套管理、一套服务”的“四个一”工作机制及“支部领建、产业支撑、人才支持”的工作举措,解决民生问题,盘活闲置资源,增加村集体收入,以优质暖心的服务,提高群众幸福感、获得感,推动基层治理提质增效。“下一步,我们将以更加务实的作风和更加有力的措施,做好巡察的‘后半篇文章’,推动基层治理体系和治理能力迈上新的台阶。”滨河街道党工委组织委员孔鑫说。