

新春走基层

潍坊交通人将用40天的坚守，换来民众出行便利

春运：守护回家温情路

□ 本报记者 张 蓓

1月25日，走进济潍高速青州南服务区，浓浓的年味与温情扑面而来。红色拱门、中国结、对联等装饰，还有热闹的年货大集，充满新春的祝福，而超市货架上“归途平安”“道路宽敞 心情舒畅”等字样，更是让人心生暖意。

在潍坊，春运不仅是一场团圆的迁徙，更是温暖坚守的生动展现。2025年的春运，从1月14日缓缓拉开帷幕，至2月22日落幕，潍坊交通人40天默默守护，让归乡旅人感受家的温暖。

据悉，今年民众出行意愿高涨，预计潍坊市公路、铁路、民航旅客发送量将达到214.35万人次，城市公共交通运送乘客1200万人

□ 本报记者 都镇强

春节假期，走进潍坊市昌乐县饮马镇山阳村博陆山景区，造型各异的彩灯将景区装点得流光溢彩，景区内展示的霍光封侯、孔融让梨、武帝东巡、唐王东征等民间故事主题灯组，结合传统手工艺剪纸、皮影戏等元素，吸引了不少周边村庄和潍坊市的游客前来赏灯逛街、打卡拍照。

景区依托当地丰富的梨树资源和深厚的文化底蕴举办“璀璨博陆，喜迎新春”——2025年潍坊昌乐博陆山新春灯会，以梦幻博陆光影秀为主题，将灯光与千年梨园的自然风光相结合，利用各种彩灯、灯带、激光等照明设备，打造出如梦如幻的光影世界。

“灯会自2025年正月初一至正月十六向游客开放，其间，还有文艺演出、传统手工艺展示、特色美食品尝等文化活动，欢迎大家来这里深度体验灯光秀的魅力，赴一场浪漫之约。”山阳村党总支书记王成敬说，“也希望让更多人能够通过灯会，了解到更多我们当地特产‘梨’背后的故事。”

山阳村早在上世纪70年代就通过开采加工石英石成为远近闻名的富裕村。“靠山吃

山”曾是山阳发展的真实写照，鼎盛时期的山阳村，拥有石英砂加工企业108家，单是村办企业的年销售收入最高时就达到600万元，村民们实现了脱贫致富，村内的各项基础设施也得到了极大改善。

“享受发展红利的同时，‘坐吃山空’也成为横亘在山阳人面前无法逃避的一个话题，就算村里的石英矿还能再开采20年，可20年之后呢？村民拿什么吃饭？”王成敬认为，靠山吃山得先养山，山阳村转型发展已迫在眉睫。

2010年，山阳村两委终于下决心关停所有的石英矿开采加工企业，发动党员群众架桥筑路、凿石挖坑、运土上山，封山育林，修渠引水，挖下10万个“鱼鳞坑”蓄水，栽下15万棵树木，实现绿化3500亩。昔日砂石裸露，植被稀少的荒山，已然生机勃勃。

“转型发展，不仅仅只是修复几个矿坑、种几处绿化树木那么简单，让乡村生态旅游、

铁路工人忙着维护设备，巡查线路，确保列车运行顺畅；在机场，工作人员严格按照规章制度操作，加强巡逻管控，确保飞行安全；在港口、水路运输、城市公共交通等重点领域，亦是严密监管。

细心的旅客会发现，春运期间，潍坊的售票窗口增加了，自助终端也多了，售票时间延长了，线上购票、电子客票、自动验票、自助值机、团体票网上预订等数字化服务，让购票变得更加便捷。

这样温暖的出行服务无处不在。公路管理单位提前排查易拥堵路段与收费站，制订疏导方案，实时监测路况，及时发布信息。一旦下雪，他们会迅速出动铲冰除雪设备，保障公路畅通。同时，各个客运枢纽也进行了环境整治，增设服务台和流动岗，为旅客提

供更加贴心的服务。

车站、机场也想尽办法提供优质服务。比如，针对首次乘坐飞机的旅客，潍坊机场推出了“首乘旅客指南卡”“首乘贴纸”“首乘手环”等便利措施。而潍坊高铁北站则增设了爱心、急客通道，让老幼病残孕旅客以及距开车时间不足的旅客能够快速进站、安检、乘车。

春节假期，无数交通人用自己的坚守，换来了城市交通的有序与民众出行的便利。仅公交车就有1700余名驾驶员每日坚守岗位，其中512名驾驶员在公交车上度过除夕。与此同时，潍坊市交通运输局的“新春送温暖 关爱在交通”慰问活动在持续进行，慰问组深入各大交通枢纽，将温暖送至一线，让温情在寒冬中传递。

山阳村靠山“吃山”先养山

休闲农业旅游成为山阳村主要经济发展模式，就必须立足山阳村的生态建设，充分利用我们的特色资源，在农业和旅游业的融合发展上做文章。”王成敬说。

山阳村最大的特色资源就是梨树。据了解，博陆山上2000多亩梨园中，树龄超过1000年的有十多株，元、明以来的有500多株，清朝以来的有3000多株，100年以上的有2.5万余株。每年清明前后，山上梨花胜雪，自2010年开始山阳村每年在梨花盛开的时候举办一届梨花节，发展乡村旅游。

“优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源，要找到实现生态价值转换的有效途径，让群众得到实实在在的益处。而‘梨’就是我们山阳实现生态价值转换的关键所在，也是让老百姓过上更好日子底气所在。”王成敬说，2023年9月“山东昌乐山阳大梨栽培系统”成功入选第七批中国重要农业文化

遗产。

如今，博陆山从矿坑遍地的石头山变成风景秀美的生态山。村“两委”领办公司发展旅游业，接待游客已超过150万人次，创收3000多万元，带动本村和周边村庄500多人就业。

“年年岁岁花相似”，一朵梨花如何玩出新“花”样？

“我们聚力发挥节俭经济拉动效能和辐射效应，持续发力发展‘文旅+’产业，从农家乐、乡村民宿，到梨花水饺、梨花鸡、梨花糕、梨秋膏等特色食品，再到时下流行的研学、露营，一年四季博陆山都氛围感满满，2025年我们还将实施矿坑修复项目，对矿坑进行改造修复，包括景观填方、景观绿化工程、垂直绿化工程，进行土壤改良、现状树移植整形和新增乔灌木栽植，配套建设给排水工程、照明电气工程和景区智慧系统。”王成敬说。

花灯璀璨过大年

□ 记者 张 蓓

通讯员 付明皓 报道

春节假期，花灯销售进入旺季。在潍坊市寒亭区杨家埠的潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂里，工厂负责人王永训与工人们正忙得热火朝天，加紧赶制花灯。这些花灯将被销往全国各地，为节日增添喜庆氛围。一串串璀璨的花灯洋溢着浓浓的年味，也承载着人们对美好生活的期许。

图为游客慕名到厂区花灯前拍照。



□ 本报记者 张 鹏

本报通讯员 郑 宁

诸城市卢山北麓，刚过百户的小山村安静祥和。从村头到村尾，不过十排房，紧挨着弯曲排在上山道路旁，红瓦平房院内户户有绿植，村旁不远处，低岭薄地栽植起行行整齐的果树，极像横卧在地的竖琴。这里是诸城市密州街道小涝沟村。

三五村民，手持修枝剪，欢声笑语中“咔嚓”剪起果枝来。“春节假期主要工作就是剪枝，过年串门，动手脚，正好促进消化。”小涝沟网格员党支部书记、诸城市清泉农产品种植专业合作社理事长王会泉乐呵呵地说。

曾经的小涝沟村，九成岭地，良田甚少，五成居民在外谋生，没有村集体收入，是远近闻名的贫困村。为补齐发展短板，带领村民共同富裕，坚守绿水青山多年的小涝沟村，在诸城市密州街道支持下，经过多次调研和集体讨论，发挥山多水多的优势，发展果树种植，通过党支部领办合作社的方式，发展集体经

济，探索一条既保护绿水青山又实现村民集体增收的乡村振兴之路。

王会泉告诉记者，街道争取上级资金300多万元，启动了小涝沟现代农业园区的建设，村里成立合作社，园区采取“党支部+合作社+农户”的经营模式，由党支部负责流转土地，清泉农产品种植专业合作社组织栽植苹果苗，统一生产经营，负责农药、肥料等生产物资的购入，当年新建果园520亩，主要种植维纳斯黄金苹果、奇异果和秋月梨。农户此前种植的板栗和小米，合作社也帮助销售。

合作社整地填沟，单是土地就多增加出90多亩，每年给村集体增收7万多元。2024年产量虽然不高，不过品牌效应已显。“我们坚持绿色化种植确保质量，合作社注册了‘涝沟

百果’‘涝沟百味’品牌，去年苹果还没采摘就被国有大型商超以每斤8元的价格一次性收走了，很有名的‘山西王掌根’来得晚没有采购到，已经提前预订了明年的果子。”王会泉说，今年只要更好管理，果品会更高，产量也会更好，预计可为村集体增收四五十万元。

为扩大知晓率，合作社把手机作为“新农具”，把直播作为“新农活”，去年“涝沟百味”专场直播在线人数就突破3000人次，销量过3000公斤，销售额近7万元。此外，网格党支部计划在园区建立专用直播间，培训村民自主直播销售农副产品。他们利用园区高低错落的地貌特点，栽植可供食用与观赏的农产品，将小涝沟打造成为集生产、观光、旅游、采摘于一体的综合性现代农业园区，让广大农户

更好地享受到集体经济发展带来的红利。

小涝沟的增收历程，并不少见。近年来，诸城市持续深化党建引领股份合作改革，以工兴农，以城带乡，县域统筹、城乡融合，撬动各类经营主体共同参与乡村振兴，有效拓宽了“诸城模式”乡村共融共富新路径。

该市变革生产方式，推动“零散”变“规模”，通过农村党组织领办发展新型经营主体，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东“三大变革”，带动该市集体增收1100余万元，10家合作社入选2024年全国农民专业合作社500强。成立社区党委领办合作社（联合社）21家，跨村庄布局发展集体经济项目36个，推动小田变大田、零散变集中、竞争变联合，带动集体增收860余万元。

三座楼村缝纫机声响起来

□ 本报记者 石如宽

1月22日，在寿光市台头镇三座楼村，隋秀云、隋秀军、马秀林、侯春花聚在任秀兰家，一起做棉袄。任秀兰拿着棉片仔细地铺到布片上，隋秀军戴着老花镜给棉衣缝边，马秀林穿针引线固定棉片，隋秀云踩着缝纫机给棉衣锁边，侯春花在一旁为棉衣钉扣子。“以前冬天没事做，我们打牌、拉呱儿，现在我们专心做棉袄，一天能做10件棉衣，挣个零花钱。”68岁的隋秀云说。

她们从三座楼村工艺品农民专业合作社领取棉片、布片，做成棉衣后，再到合作社结

算工钱。“一件棉袄手工费是30块钱，从八月十五至今，我们团队挣了2万块钱了。”隋秀云告诉记者。

三座楼村有做乡绣的传统，村内妇女人人都会针线活，做出的虎头帽、绣球、并蒂莲等产品，深受百姓喜爱。2023年，该村乡绣成为寿光非遗技艺，并借助电商直播线上推广。“做乡绣的同时，发现手工做的棉袄也有市场，就尝试做棉袄。”三座楼村党支部书记、工艺品农民专业合作社负责人张吉光说。合作社请布料厂设计好服装，买进棉片布片，会针线活的人领取做好后送来成品。目前，三座楼村及邻村共有170人做棉袄，人

冬后做棉袄3000件。

“我家的缝纫机都闲了20多年了，现在又用起来，我们一起去干活，热热闹闹的，心情很好。”69岁的任秀兰说。这台工农牌的缝纫机，曾是任秀兰给家人做衣服的得力帮手。如今，再次发挥余热。

走在三座楼村，记者经常看到穿着棉袄的人，元旦包饺子，志愿者穿着多是粉色、大红的棉袄。“村里做活动，我们都是穿着小棉袄，既喜庆，又宣传了我们的棉袄。”三座楼村妇女主任耿晓庆说。

除了线下销售，三座楼也开了抖音直播，主播李娜已有粉丝6.7万。“我们的棉袄都是

村里大婶大姨手工做的，用的是新疆长绒棉，软和又暖和，很多粉丝都喜欢。”李娜说。

李娜直播的内容不限于卖棉袄，还直播村里的公益活动、幸福院老人的就餐、看望孤寡老人活动等。

目前，线上销售占棉袄全部销售的三分之一。网上宣传后，线下来试穿的人不断增多。“济南、青岛、东营的比较多，远的还有北京、吉林的，团购的不少。”李娜说。

2025年元旦当天，合作社从网上获得1500件棉袄订单。“订单增多，我们组织好人手，确保订单顺利完成，争取把小棉袄做成富民大产业。”张吉光说。

“安丘天路”入选全国首批旅游公路名单

□ 记者 张 蓓 报道

本报潍坊讯 近日，交通运输部、文化和旅游部联合发布第一批全国旅游公路项目名单，共35个项目，潍坊市申报的安丘云端梯田自驾旅游公路（安丘天路）项目入选。

“安丘天路”巧妙串联起沿途的梯田美景，推出多条特色旅游线路，不仅促进了当地杂粮、果品等产业发展，还带动了农家乐、古村落体验等新兴业态，实现了交通与旅游的完美融合。

潍坊市通过规划“长城寻迹”“千里滨海”“齐鲁天路”三条主题廊道，近500公里公路路况得到提升，形成“一路一风景，一城一特色”的全域旅游格局。同时，构建“快进内畅慢游”三网体系，高速公路、普通国省道和农村公路总里程位居全省前列。此外，潍坊市还打造四大“交通+旅游”公路品牌，以路为引，统筹旅游景点与道路通达性，实施“旅游+”战略，推动交通与旅游在特色、融合、服务、平安等方面的深度融合。

“焦易小智”入选省首批人工智能大模型典型应用案例

□ 记者 石如宽 通讯员 马尧轩 报道

本报潍坊讯 近日，山东省工业和信息化厅发布山东省首批人工智能大模型典型应用案例，潍坊滨海区人工智能大模型应用“焦易小智”入选。

“焦易小智”是山东焦易网数字科技股份有限公司精心打造的垂直行业大模型。模型以自有平台长期积累的数据、行业公开数据、设备与生产数据、供应链及市场数据以及自有检测实验室的海量检测数据为基础，通过数据整合、多源分析和深度挖掘，对硫含量、石油焦黏结指数等关键指标进行研究和预测，从而有效提升企业在原料采购、生产工艺优化及设备维护等方面的决策效率，驱动碳素行业智能化升级。

48处餐饮聚集区

擦亮潍坊美食名片

□ 记者 张 鹏 通讯员 宋晓燕 报道

本报潍坊讯 为全面提升餐饮质量安全水平，潍坊市市场监督管理局在全市开展餐饮聚集区规范提升行动，聚焦餐饮环境卫生水平提升，深入实施亮店、亮标、亮榜行动，集中培育48处放心消费餐饮聚集区，擦亮潍坊美食名片，打造餐饮消费新地标，推动餐饮服务单位转型升级。

该市制定餐饮聚集区创建标准，加强对商业综合体、美食街等餐饮聚集区的行政指导和食品安全监管，督促餐饮服务单位健全食品安全管理制度，规范原料采购、加工制作、清洗消毒、从业人员健康管理等经营行为，打造食品安全管理规范、环境卫生清洁、具有地域特色的美食街或商业综合体，全面提升区域食品安全水平。依托餐饮服务单位等级评定工作，实现餐饮聚集区内餐饮服务单位量化分级评定率100%，按照优秀、良好、合格三个等级分别授予“大笑”“微笑”“平险”卡通公示牌，并在店外公示。

潍坊成功诊疗

首例吞咽困难疑难杂症

□ 记者 张 鹏 通讯员 王坤文 报道

本报潍坊讯 日前，山东第二医科大学附属医院成功诊疗一例吞咽困难疑难杂症，系潍坊市首例，为今后此类病例的处理提供了借鉴，提升了潍坊市罕见性颈椎病的诊疗水平。

患者入院后被明确诊断为食管型颈椎病（ECS），这是一种由于颈椎前缘巨大骨赘挤压食道并显著影响食道蠕动的颈椎病，其临床特征为吞咽困难。这种疾病极易被误诊和漏诊，发病率约占颈椎病的0.2%，属于罕见疾病。该院脊柱外科对该病例给予高度重视，组织了全科病例讨论，完善术前颈椎片及CT，制订了一个综合性的手术方案：颈椎前路骨赘切除、C4/5间盘切除、椎间cage植骨融合和钛板内固定术。最终，患者经手术取出了大量骨块，次日即可普通饮食，术后第三天复查X线片显示内固定位置良好，骨赘消失。

奎文区发布楼宇经济品牌标识

□ 记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 1月23日，奎文区发布楼宇经济品牌标识。近年来，奎文区聚焦“打造全市总部经济示范区、楼宇经济样板区”任务目标，创新推行“6+3”楼宇运营模式，组建潍坊楼宇经济发展联盟，创设17个楼宇企业联合会，建成全市首个楼宇经济发展服务平台，开展送政策送服务上门楼宇、楼宇运营、企业互采等活动510余场，上门服务企业860余家，全区楼宇经济发展基础更加厚实、内生动力持续激发。

“楼宇经济看奎文”品牌标识的整体形象取自变形金刚——擎天柱，在设计中融入火箭的外形元素，寓意着奎文楼宇经济迅猛向上。下一步，奎文区将以品牌发布为契机，聚焦楼宇经济和楼宇企业发展需要，创新搭建企业互采平台，深入实施企业走访行动，突出特色楼宇打造，推动全区楼宇经济实现高质量发展，持续擦亮“楼宇经济看奎文”品牌。

“回家过年”

潍坊籍文艺家书画展开展

□ 记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 1月25日，“回家过年”潍坊籍文艺家书画展在潍坊市郭沫若美术馆举办。

本次展览以“回家过年”为主题，集中展出了23位潍坊籍书画名家精心创作的52件书画作品。这些作品，以灵动笔墨抒发对家乡的深切热爱，以绚烂丹青弘扬中华优秀传统文化，充分体现了文艺家们崇高的精神境界、卓越的艺术追求和浓厚的家乡情怀。回家过年，饱含着中华民族独特的文化与精神情感。本次展览充分发挥潍坊籍文艺家榜样带动作用，加强潍坊籍文艺家与全市文艺工作者的交流沟通，展现潍坊籍文艺家崇高的精神境界、卓越的艺术追求和浓厚的家乡情怀，汇聚文艺事业高质量发展力量，为加快提升潍坊文艺品牌赋能添彩。