释放消费潜力　撬动更大市场

东营推动“两新”政策激发内需新动能

□　本报记者　杨珂　李广寅

东营市消费品以旧换新和设备更新政策实施以来，对提振消费需求、扩大有效投资起到了重要的牵引作用。随着2025年“两新”政策加力扩围，东营将谋划实施投资500万元以上技改项目300个，组织开展汽车、家电、家居、电动自行车等系列促消费活动100场，持续激活消费潜力。

以更新促换新，赋能工业转型升级

近日，记者在位于东营市广饶县的5G数字化高性能绿色新能源汽车轮胎技术改造项目现场看到，部分需要淘汰的老旧设备已经被清运出厂区，为即将安装的新进设备腾出了空间，现场工作人员正在进行清理工作。

据了解，上述改造项目是在广饶吉星轮胎有限公司原有年产1000万套高性能、环保节能型半钢子午线轮胎项目基础上，对生产制造设备进行智能化设备置换和信息化提升。

“通过购置三角胶贴合机、六角形钢丝圈生产线、内衬层生产线、五复合胎面联动线、自动物流输送线等设备167台(套)，淘汰老旧设备；建设公司特色信息化系统(MOM+ERP)，配套超融合私有云、5G+全光网络，提供稳定的业务承载环境，提升公司智能化信息化水平；建设基于5G的智慧运营可视化平台，具备视觉行为分析、自主学习建模、智能安防管控一体化能力。”项目负责人温永峰介绍，“通过本次技术改造，我们将打造5G+工业互联网+智能装备的智能工厂，提高生产效率，提升产品品质。”

设备更新“更”出新动能，东营已有诸多成功先例。

总投资30亿元的山东天弘化学有限公司设备更新升级一体化绿色低碳示范项目于2024年9月投用。公司精益能源管理部经理崔斌介绍，通过对现有设备进行更新，全厂能耗及碳排放量显著降低，有效推动了公司生产设备高端化、智能化、绿色化，促进了绿色健康发展。“通过本次改造升级，年可降低企业用电量4140.88万kWh，每年可减少二氧化碳排放55692.11吨，年节约生产成本5170万元，产生碳减排收益为378.71万元，项目改造完成后每年可带来经济效益约5548.71万元。”

小技改不停步，大技改大跨步。“设备更新是工业领域提高产品质量、提升生产效率、塑造竞争优势的重要手段，东营市坚持高位推进、系统谋划，抢抓政策机遇，完善政策体系，建立覆盖项目前期谋划、推进服务、完工奖补、示范引领的全流程服务体系，推动工业企业高端化、智能化、绿色化发展，为培育新质生产力、加快全市新型工业化进程提供有力支撑。”东营市工业和信息化局党组书记、局长陈桂林介绍，2024年，东营市推进实施总投资500万元以上地方技改项目302个，完成年度投资90.8亿元，设备更新、技术改造已成为推动工业经济高质量发展的强大引擎。

以旧换新，激发消费品市场新活力

在东营市东城，张女士一家的生活因一项政策迎来了小小的改变。家中那辆停在停车场多年的老旧燃油车，曾是困扰全家的“老大难”问题，2024年10月，东营市推出的汽车以旧换新政策让她高兴万分。按照政策指引，她将旧车以6000元的价格售出，随后家人帮忙提交补贴申请资料。“原本想着也就补贴几千块钱，没想到最后竟拿到了15000元的补贴，太惊喜了！”　张女士兴奋地说道。

张女士一家的经历，正是东营市以旧换新政策蓬勃开展的生动写照。2024年，东营市在全省率先精心制定并出台推动消费品以旧换新实施方案及相关细则，精准聚焦汽车、家电、家装、电动自行车四大潜力领域，为消费市场注入了一剂“强心针”。

2024年，全市实现社会消费品零售总额894.49亿元，增速达6.2%，分别高于全国、全省2.7和1.2个百分点，全市限额以上新能源汽车零售额增速迅猛，高达84%，节能家电（能效等级为一级、二级）增速也达到62%。累计发放的5亿元补贴资金，如同神奇的“魔力棒”，撬动消费超40亿元，充分彰显出政策强大的带动效应。

在汽车领域，受惠于这一政策的市民数不胜数。2024年，全市共有19756位车主提交补贴申请，直接带动汽车销售额约23亿元；在汽车置换更新方面，7947辆车完成置换并申请补贴，撬动销售额约13.1亿元。这些数据见证了汽车以旧换新政策的巨大吸引力。

家电领域同样呈现出一片繁荣。家住东营新区的李女士便是该政策的受益者之一。2024年9月，从朋友处得知“以旧换新”政策后，她便时刻关注活动开始时间。“我早就看中一款家电，就等抢券后立马下单。”政策的出台，让李女士顺利实现家电更新，满足了消费需求。

政策推出后，东营辖区以旧换新活动促使6.47万件家电售出，带动销售额约34626.6万元；电动自行车以旧换新售出1139件，拉动销售额约284万元；家装厨卫“焕新”工程让众多家庭旧貌换新颜，3026件的销售量带动约1730万元销售额……各领域的蓬勃发展，共同绘就了东营市消费市场的繁荣盛景。

东营市以旧换新政策的成功实施，不仅有效拉动了消费增长，推动了产业升级，更让市民切实享受到政策带来的实惠。

抢抓“两新”扩围政策机遇，东营再发力

为深入挖掘消费潜力，新的一年，东营市将实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。

1月20日10时起，国家“两新”补贴启动。东营抓住国家加力扩围实施“两新”政策机遇，谋划实施技改项目，组织开展系列促消费活动。围绕扩大文旅消费，全市突出黄河口国家公园创建带动效应，优化提升黄河入海、湿地观鸟、红毯迎宾等“醉美”线路，加快推进黄河口科普研学基地等重点文旅项目，办好特色文旅活动，让文旅流量变消费增量；同时，还将统筹房地产去库存与优供给，实施城中村和危旧房改造，开发建设高品质住宅，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。不仅如此，全市在新的一年还将积极发展首发经济、银发经济、赛事经济、演艺经济，持续打造“两圈一街”，加快米兰奥特莱斯等商业综合体项目建设，不断丰富消费新场景、新业态。

2025年，东营市工信部门将以大规模设备更新为契机，以推动项目建设为中心，用足用好用活各级支持政策，继续谋划储备实施一批设备更新和技术改造项目，推动制造业以“更新”促“换新”，以“新”应变，提“智”增效，向“绿”升级，释放更多发展活力。东营市商务部门将全面落实国家及省提振消费政策举措，扩大汽车报废更新支持范围，完善汽车置换更新补贴标准，大力支持家电、手机等数码产品补贴，积极推进家装及电动自行车以旧换新，为全市消费者带来更多实惠，进一步激发消费市场活力。

（大众新闻·黄三角早报记者　孙川　徐文君　张园园　通讯员　李波　参与采写）

东营机场年度生产运营数据创历史新高

□记者　李　明
通讯员　王海亮　报道

本报东营讯　2024年，山东省机场管理集团东营机场累计完成旅客吞吐量116.3万人次，货邮吞吐量1107吨，同比分别增长9.1%、13.3%，客货主业双双创下历史新高。累计完成运输航班起降10172架次，同比增长3.4%，首次突破1万架次大关。

东营机场从市场需求出发，开通至天津新航班，加密至上海、重庆等热门城市的航班频次，大幅优化杭州航班时刻，逐步构筑起“南北贯通、东西串联、辐射西北”的航线网络，架设起对外沟通协作的“空中桥梁”，全年航班执行率高达96%，航班客座率也保持在80%以上的优良水平，航班收益呈现出稳步上升的良好态势。特别是去年7月、8月和10月这三个月期间，单月旅客吞吐量均跨越10万人次大关，单日旅客吞吐量4544人次，刷新东营机场的历史纪录。

广饶聚焦急难愁盼　创新慈善救助

□记者　李明
通讯员　谭芳　王鹏　报道

本报广饶讯　广饶县民政局、慈善总会积极链接慈善资源，向山东金岭集团有限公司募集定向慈善资金50万元，联合东营正骨医院共同推出“金岭—让爱奔跑”困难群众膝关节置换慈善项目。东营正骨医院组织成立专家团队，为明确符合手术人群开辟绿色就诊通道，建立了院前、院中、院后的全流程服务体系，解决患者后顾之忧。

截至目前，广饶县已有66人享受到了困难群众膝关节置换慈善项目带来的利好，共获得救助20余万元，大大减轻了治疗负担，提高了生活质量。

履职为民推动　人大工作高质量发展

□记者　李广寅
通讯员　赵玲玉　报道

本报东营讯　去年以来，东营市人大常委会坚持守正创新，召开常委会会议7次，制定、修改地方性法规4部，听取审议专项工作报告26个，开展视察调研、执法检查、专题询问、工作评议47次，作出决议决定10项，依法任免国家机关工作人员62人次等，为推进高水平现代化强市建设贡献了人大力量。

值得一提的是，东营市人大常委会夯实“双联系”制度，创新“代表有约”等多元联系渠道，畅通民意反馈，办理180件代表建议，36件重点督办建议落地生根，满意度达100%，180余处代表工作站定期接待选民，进一步推动新时代人大工作高质量发展。

花卉产业　带火“美丽经济”

□记者　李广寅
通讯员　耿建荣　报道

春节临近，位于东营经济技术开发区的东营市双福华世农业开发有限公司花卉智能温室内，各类花卉竞相绽放，工人们正忙着给鲜花施肥、剪枝、浇水，做好新春花卉订单供应保障工作。

近年来，东营经济技术开发区不断探索农业产业多样化发展，通过发展高标准大棚种植、观光旅游、采摘等项目，农业特色产业经济发展模式逐渐完善，促进了辖区群众增收致富，带火了“美丽经济”。

“家门口”托育点　解决带娃难题

□记者　李广寅
通讯员　裴滨滨　朱枫珍　报道

本报东营讯　1月6日一大早，家住东营经济技术开发区辽河社区的“二孩”妈妈刘艳霞准时把2岁的孩子送到辽河社区托育服务中心后，踏上了上班的路程。

去年以来，东营经济技术开发区将“加强社区托育点建设”纳入区级民生实事，以社区嵌入式托育为突破口，创新打造“育东宝”托育品牌，探索以“社区+专业早教机构”的合作模式，构建起群众家门口的便捷优质托育服务网。截至目前，开发区已备案托育机构39家、可提供托位数1950个，设立东凯社区、新辉社区、金水社区、东悦社区等托育点10处、可提供托位数200个，实现了社区托育点“一刻钟”可达。

东营区加速构建绿色低碳现代化产业体系

□记者　李广寅
通讯员　徐淑霞　报道

本报东营讯　寒冬深夜，胜利油田野外修井作业现场灯光闪烁，作业车各模块高速运行，瞬间产生的各路数据如涓涓细流汇入大屏幕。司钻房内，值班人员轻触大屏幕，便可了解电控系统传导的所有数据，分析设备运行情况。半个月前，由山东广域科技有限责任公司自主研发的100台智能化电控设备完成交付，让野外修井作业现场告别了柴油机驱动的能耗高、环境差、任务重时代，进入绿色高效的智能化电控系统阶段。

“一台设备的投用能省6个人工。”企业董事长李志宏介绍，“智能化电控系统的启用就好比为油田修井作业装上了‘超强大脑’，不仅能够自动化控制，还具有记住过往数据的储能功能，以及多传动技术等。”目前，企业已拿到6000台套智能化设备订单。

创新驱动正助推东营区装备制造业智能化产品订单“接踵而至”。去年以来，东营区把产业转型作为首要任务，加力提速高端装备、高端化工、城市经济、未来产业等六条赛道，攻克全球、全国、全省首台套产品14个，纳入省重大科技成果库科技成果9项，新招引28家首店落地发展，绿色低碳现代化产业体系加速构建，新质生产力实现加快发展。

背靠胜利油田，东营区石油装备产业独树一帜，产品实现了对90余个国家和地区的成套设备和技术服务出口。瞄准“两深一非”(海洋深水、陆地深层和非常规)油气资源勘探开发新领域，东营区先后研制出天然气开发和增压技术等8个全球、全国首台套产品，在CCUS、地热资源开发、氢能等领域也研制出了系列核心装备，其中胜机公司与油田合作研发的具有自主知识产权的百万吨二氧化碳增压输送泵、低温密闭液相注入和高压密相注入装备，填补国内空白，为CCUS产业化发展提供了装备支撑。“2024年，东营区全球投资已经超过8000亿美元，今年有望突破1万亿美元。”东营区委副书记、区长燕雪英介绍。

聚焦推动石油化工向“油头化尾”加快转型，东营区加强对石油资源的深度开发和高效利用，通过供应链上下游合作带动312家产业链企业抱团出海，合作总金额达16亿元。东营区在全力支持企业“油转特、油转化”调结构扩产能基础上，一体实施总投资155亿元的21个高端化工项目。其中，海科集团与世界七大石油集团公司之一的意大利埃尼集团合作，实施总投资130亿元的高分子新材料延链补链项目，一体布局高性能材料“研发+中试+生产”项目12个。

聚焦低空经济、人形机器人等新兴行业新材料需求，东营区还积极推动一鹏能源聚酰亚胺薄膜合成材料、海特电子高纯半导体铜靶材和锂电复合铜箔材料等项目建设，全力打造化工新材料产业集群。

东营区聚力推动精密铸造向“绿色智能”加快转型，引领百余家相关企业“链式”发展，形成了涵盖精铸及精铸设备、模具、机械加工后处理等完整的产业链条，年产值近70亿元，已经成为江北地区最大的精密铸造产业集聚区。去年，东营区精密铸造产业产值同比增长31.1%；规上精铸企业营收同比增长40%。“今年，我们将以争创省级绿色低碳铸造中心为引领，聚焦汽车、船舶、航空航天等领域，重点实施华泓年产2500吨有色合金精铸智造等总投资32亿元的5个引领性项目，加快建设核心设备零部件产业基地，聚力打造链条更加高端完整的精密铸造产业集群。”燕雪英说。

关爱成长　与法“童”行

□记者　李广寅　通讯员　孙静　报道

本报东营讯　为增强青少年法治观念，提高青少年法律意识，日前，东营市东营区关工委组织辖区部分困境学生走进东营区法院参观学习，让孩子们零距离接触法院，感受阳光司法。

在少年法庭法官的带领下，孩子们参观了东营区法治教育基地、未成年人审判社会工作站、审判法庭。随后，刑事审判庭法官在审判法庭以案说法，通过贴近生活的“公说公有理，婆说婆有理”的典型案例，引导学生明白法律最终判决的意义，树立法律定分止争的意识。下一步，东营区法院将继续依托“朝阳花开”未成年人审判工作品牌，延伸审判职能，加大对困境儿童的法治教育宣传，继续为未成年人健康成长保驾护航。

深挖独特品质　着力提升价值

东营讲好“黄河口农品·盐碱地特产”品牌故事

□记者　李广寅　报道

本报东营讯　寒冬时节，走进东营市垦利区垦利街道“田之源”盐碱地综合利用创新示范项目基地大棚，一串串西红柿挂满枝头，在绿叶的掩映下格外诱人。“园区根据不同作物采取不同的盐碱地改良方式，西红柿、西瓜之类的植物主要采取水汽循环式沙培，不仅透气特别好，还能节水50%左右。”东营田之源农业发展有限公司副总经理王景周介绍。正因为黄河入海口有这一特殊的地理条件，“黄河口农品”吃起来不仅口感好而且营养丰富。

黄河入海流，为东营打造品质独特的黄河口农品、盐碱地特产孕育出了独一无二的自然环境。近年来，东营市农业农村部门狠抓农业全产业链高质量发展，精准聚焦延链补链强链，创新推动传统农业向全环节提升转变、向全链条方向发展，取得一系列新进展、新成效、新突破。

东营市农业农村局工作人员告诉记者，技术上，该市以绿色标准化生产为基础，围绕黄河口大闸蟹等盐碱地优质农品开展独特营养品质鉴定，分析研究产品优势指标，充分挖掘价值潜力；政策上，东营在全国率先编制《盐碱地现代高效农业规划》，形成了以现代畜牧、特色水产、沿黄大豆三大产业集群为牵引，黄河口滩羊、大米、大豆、对虾四条农业全产业链为抓手，“黄河口农品·盐碱地特产”品牌为驱动的盐碱地农业发展新格局。截至目前，黄河口农品产业发展规模效应日益显现，40%的行政村集体经济收入达到50万元以上。

在品牌培育上，东营市实施农产品品牌建设攻坚行动，多维度挖掘东营农产品的独特价值和功能特性，“黄河口农品·盐碱地特产”品牌知名度和市场影响力不断提升。全市扶持“三品一标”认证，加强知名品牌创建，引导各类市场主体开展品牌化营销。

目前，该市3个农产品先后获批国家地理标志农产品保护工程，14个产品入选全国名特优新农产品名录，创建省知名农产品品牌35个。黄河口大闸蟹、大米品牌价值分别达到31.93亿元、11.63亿元，其中黄河口大闸蟹蝉联“全国十大名蟹”。“黄河口农品”区域公用品牌影响力居全省第5位，被评为齐鲁农超年度影响力品牌。

为助力企业进一步拓宽销售渠道，东营组织开展“黄河口农品闯九州”系列活动，参加山东省盐碱地综合利用成果推介暨“好品山东”农产品进京活动等20余场大型展会；在北京等大中城市设立“黄河口农品”专卖店、直营店，与京东等知名电商平台合作实施电商物流园、智能供应链等项目，助推优质农产品走出东营。

2024年9月，东营市农业农村局组织推出“黄河口农品丰收季”系列直播，形成全媒体品牌宣传矩阵，多平台累计观看量达200万人次，全方位、多渠道提升了“黄河口农品”知名度，构建了以“黄河口农品”整体品牌为引领，“区域公用品牌+企业产品品牌”为示范的农产品品牌矩阵。

东营港首个10万吨级通用泊位竣工

□记者　李明　通讯员　陈仕钊　报道

本报东营讯　日前，东营港东营港区一突堤10万吨通用泊位工程顺利通过竣工验收，这是东营港首个10万吨级通用泊位。该泊位建成后，可通过铁路网延伸腹地，实现东营港区煤炭、非金属矿石等大宗货物的铁水联运，形成西煤东运、北煤南运的新运输通道，利用节省物流成本等优势吸引非石化生产企业集聚，进一步丰富开发区产业生态，成为东营市拉动经济增长、提升产业层次、提高开放和贸易水平的重要引擎。

据介绍，东营港东营港区一突堤通用泊位工程是我省沿海港口整合以来批准新建的重点港口项目之一，也是东营市港产城融合发展重点项目。该工程建设规模为新建1个10万吨级通用泊位和17万平方米陆域堆场，配套两个5.2万平方米气膜仓、堆取料机等设备设施，设计年通过能力765万吨，主要接卸货种包括煤炭、石油焦、铝矾土、非金属矿石、矿建材料、其他散杂货等。