

建行山东省分行以金融力量推动走好特色发展之路

## 抓住产业“牛”鼻子，致富路上有“犇”头

□ 本报记者 徐佳

“鲁西黄牛体型高大、肉质鲜嫩，原产地就在梁山县。”在不久前的农业推介会上，济宁市梁山县的工作人员着重介绍了第一批纳入《国家级畜禽遗传资源保护名录》的优良地方品种——鲁西黄牛。

近年来，建行山东省分行聚力做好普惠金融“大文章”，不断加大金融支持乡村振兴的力度和深度，抓住产业“牛”鼻子，推动走好特色发展之路。在梁山县，当地建行瞄准提高养殖意愿、壮大产业规模，扩大鲁西黄牛种群数量，以金融力量推动特色产业“破局”。

组建青年突击队  
牵起“牛鼻子”

2024年1月，建行济宁梁山支行组建“张富清青年突击队”。作为成员之一，员工小田的任务就是帮扶黄牛养殖户。对于一名年轻对公客户经理来说，小田虽然有着丰富的信贷经验，但对“黄牛养殖”并不了解。

“通过金融手段推动黄牛产业发展，是建行对百姓的一份责任。”带着这个想法，小田主动请教同事，积极向养殖户宣讲金融政策。三个多月的时间，他和同事们走遍了馆驿镇、杨营镇两个鲁西黄牛产业发展集中区的大部分黄牛养殖企业，详细了解产业情况，摸清经营主体底子，努力为养殖企业和百姓争取金融支持。

便捷金融服务  
搭起“牛棚子”

建行济宁梁山支行工作人员小田查看黄牛养殖情况。

“这次贷了20万元，不仅利率低、申请简单，而且到账快！”刘大哥是小田帮扶的黄牛个体养殖户，看到贷款批复到账，他高兴地说：“有了这笔贷款，翻建牛棚就有着落了。”

近几年，随着梁山县肉牛养殖产业的发展，刘大哥的养殖规模也在不断扩大，从十几头到现在的百余头，老旧牛棚采光和通风条件已无法满足黄牛生长需求。在小田的指导下，他通过建行“惠懂你”App办理了线上贷款，当场测出额度，几分钟后20万元信贷资金便提示到账了。

了解到王延灿的情况后，小田对其目前的场地建设、牛犊、饲料购买等情况进行了深入考察，为其办理抵押贷款100万元。同时发挥建行渠道优势，梳理整合辖内肉牛养殖行业上下游商户、经营主体，强化异业合作，提供专业养殖知识、疾病防疫等管理服务，帮助王延灿渡过了创业前期的艰难

时光。

“从初期的资金支持，到后来聘请专家，再到现在谋求销路，我们的发展离不开建设银行的支持。”回忆种种，王延灿感慨地说。

强化信贷支撑  
走上“牛”路子

除了为个体养殖户直接提供资金支持，建行济宁梁山支行还围绕杨营镇“黄牛养殖产业园”建设，投入信贷资金，解决了以往环境简陋、喂食费力、环境污染等难题，带动数百人就业创业。

近期，为扩大企业规模，提升经营效益，新农鲁西黄牛养殖专业合作社计划上线牛粪生物处理设备，但是前期投入资金成了难题。

了解情况后，小田和同事第一时间进行实地考察，根据肉牛养殖周期性明显、抵押担保难的特点，为企业量身定制了300万元“齐鲁振兴贷”，并给予利率优惠，信贷资金的循环使用，也确保了资金供应的稳定性和及时性。截至2024年12月末，建行济宁梁山支行已累计为73户梁山肉牛养殖企业和个体经营户发放各类贷款超5000万元。金融“活水”不仅推动了鲁西黄牛产业链规模化、标准化、集约化发展，还带动了数百人就业创业，拓宽了当地农民的致富路。

“天天和牛打交道，同事们都喊我小‘牛’师傅。”小田说起这些时还有些腼腆，“但我挺自豪的，作为一名土生土长的梁山人，能用自己的工作、自己的知识，带着大家一起把生活过得‘牛’起来、有‘犇’头，就是我们的‘牛’本事！”

## 省联社加快推进信贷资金直达小微企业

□ 本报记者 徐佳  
本报通讯员 王亮

为全面落实金融监管总局、国家发改委支持小微企业融资工作的有关精神，推动普惠金融发展和创新，进一步提升信贷服务质量，全国中小微企业资金流信用信息平台上以来，省联社及时组织全省农商银行进行资金流信用信息应用培训，加大信息平台的推广应用力度，创新研发小微企业“流水贷”等金融产品，加快信贷资金快速直达小微企业。

截至2024年末，全省农商银行共查询中小微企业资金流信用信息4103户，运用资金流数据授信准入企业526户、金额37.82亿元，发放贷款448户、金额29.79亿元，其中大中型企业36户、金额4.47亿元，小微企业412户、金额25.32亿元。

增信提额  
让融资触手可及

走进位于菏泽市鄄城县的山东某加工企业生产车间，映入眼帘的是自动化的鸭毛、鹅毛加工生产线，经过加工等环节，鸭毛、鹅毛最终形成绒布。

据介绍，该企业成立于2017年，年生产绒布1.2万吨，年营业收入达2.4亿元。随着该企业订单不断增多，急需流动资金采购养殖原材料，现有贷款难以满足生产经营需求。

鄄城农商银行了解情况后积极上门对接，依托资金流信用信息平台详细了解该企业结算账户交易流水，充分核实企业承贷能力，为该企业量身定制了授信方案，在原有贷款1000万元基础上，成功增加授信1000万元，有效缓解了企业的资金难题和周转经营压力，解决了企业“融资难”的问题。

“流水信息也可以用来提升授信额度了，真是解了我们的燃眉之急！”该公司负责人说。



鄄城农商银行工作人员深入企业车间调查。

减费让利  
精准惠及小微企业

淄博某农机配件公司是一家主要经营农机配件、减速机、水泵等产品的民营企业，年产值1502万元。2024年11月，企业研发上线新式农机项目，订单接踵而至，但因前期投入了大量研发资金，企业融资成本较高。

彼时，恰逢资金流信用信息平台上线，博山农商银行充分运用企业资金流信息，了解到企业融资成本高的问题，结合企业经营

状况，资金流情况以及资金流在农商银行贡献度，进行差异化利率定价。2024年12月通过绿色通道，在原有贷款利率基础上，将该行200万元贷款利率下调100个BP，有效降低了企业融资成本，解决了“融资贵”的问题。

迅速行动  
助企业解燃眉之急

烟台某连锁医药企业是一家在当地颇具影响力的医药零售企业，随着连锁店的逐渐布局，企业短期内急需补充流动资金。蓬莱农商银行了解到其困境后，积极借助资金流信用信息平台，迅速制订了有针对性的授信方案，在短时间内完成调查、审查、审批，办贷时间由原来的5个工作日缩短至3个工作日，成功为该企业授信150万元，解决了企业“融资慢”的问题。

农商银行在了解到其困境后，积极借助资金流信用信息平台，迅速制订了有针对性的授信方案，在短时间内完成调查、审查、审批，办贷时间由原来的5个工作日缩短至3个工作日，成功为该企业授信150万元，解决了企业“融资慢”的问题。

“有了农商银行的支持，再有一个星期，这批订单就能全部完成了！”公司负责人说。

蓬莱农商银行工作人员表示，资金流信用信息平台整合了多维度的客户数据信息，促进贷款及时发放，为企业进一步拓展市场提供了有利先机。

## 邮储银行山东省分行落实支持小微企业融资协调工作机制

## 走遍千企万户，为困境小微送去“及时雨”

□ 本报记者 胡羽

近日，邮储银行成功发放淄博市第一笔小微融资协调机制“推荐清单”企业贷款500万元，为淄博新艺包装制品有限公司送去了“及时雨”。

走进新艺包装生产车间，各类机器有序运转，工人们忙碌地进行着生产作业，从纸张到印刷，从成型到包装，一道道工序有条不紊。淄博新艺包装制品有限公司是一家专注于包装装潢印刷品印刷、塑料包装制品等生产销售的高新技术企业。随着企业在市场中逐渐站稳脚跟，产品知名度不断提升，订单量持续增加，企业面临着扩大生产规模的迫切需求。然而，建设新生产线所需的流动资金却成为制约企业发展的难题。

邮储银行在“千企万户大走访”活动中了解到该企业困境后，迅速启动服务方案。按照“应贷尽贷，能贷快贷”的原则，为企业开辟授信绿色通道，安排专人第一时间完

成授信审批工作，仅用3天时间成功为企业放款500万元，实现了信贷资金直达客户，切实有效破解了企业资金紧缺难题。

“邮储银行的工作人员反应极为迅速，第一时间与我们对接沟通。在短短3天内就成功发放了500万元资金，切实缓解了我们的资金压力。”淄博新艺包装制品有限公司总经理丁涛说。谈及此次贷款经历，丁涛表示，这笔资金对企业发展意义重大，保障了购买原材料、支付员工工资以及新生产线建设等工作的顺利开展，有力推动了企业的持续发展，“邮储银行不愧是我们企业值得信赖的金融伙伴。”

目光转向德州，在宁津经济开发区的罗赛罗德健康产业有限公司车间内，生产线正高效运转。数百台工业焊接机器人挥舞着“臂膀”，一块块零件在它们的操作下被精准焊接。这些零件经过层层工序的打磨，最终变成传送带上一台台崭新的跑步机。

总投资15亿元的山东罗赛罗德健康产

业有限公司，如今已成为全球健身器材行业的领军企业。作为山东省数字经济晨星工厂，企业通过数字化转型，实现了全自动上料转运、管材切割、焊接加工，构建了“市场数据+生产协同数据+智能制造执行数据”的全流程数据化管理系統，局部24小时无人生产，节省人工成本20%，效能提高17%。

企业的发展离不开强有力的金融支持。2024年以来，山东罗赛罗德健康产业有限公司订单不断，新订单已排到今年4月。

“公司需要不断购进原材料以应对日益增长的订单需求，流动资金出现了紧张迹象。”该公司市场部负责人任天恕告诉记者，邮储银行德州市宁津县支行靠前服务、主动上门，为企业制订了专属金融方案，仅用3天时间就为其成功发放了1000万元的“小微易贷”贷款。此外，银行在利率上给予了最大程度的优惠，有效缓解了企业的资金压力，并且显著降低了企业的融资成本。

宁津县域面积不足900平方公里，却是全国最大的商用健身器材生产基地，占据国内商用健身器材70%以上份额，产品远销全球170多个国家和地区。2023年，全县健身器材主营业务收入超过120亿元。

通过集聚成群，降低成本，提高效率，全产业链进一步放大了产业优势。目前，宁津县的商用健身器材注册企业已达到2509家，零部件的本地化率超过95%。这意味着，从设计研发到生产加工，再到包装销售，一台健身器材的整个生产流程都可以在县内完成。

这一个个生动的案例都是邮储银行山东省分行融入支持小微企业融资协调工作机制的缩影。该行全面融入省、市、县、乡四级工作专班，大力开展千企万户大走访活动，精准匹配小微企业信贷需求，优化流程提高效率，走访企业超过2万家，发放贷款总额近120亿元，真正让小微企业感受到了金融支持的温暖。

## 威海市商业银行创新“绿色+”模式

## 激发产业转型新动能

□ 本报记者 胡羽

作为金融“五篇大文章”之一，绿色金融正成为推动经济社会可持续发展的重要力量。威海市商业银行依托自身特色与优势，多维度布局，精准发力，创新性推出“绿色+蓝色”、“绿色+供应链”、“绿色+普惠”等模式，为企业转型升级注入“金融活水”。

为支持海洋生物资源恢复与生态环境保护，助力实现生态环保和经济效益共赢发展，威海市商业银行创新“绿色+蓝色”模式，将贷款利率与海洋固碳量等绿色发展领域指标挂钩，成功落地全国首笔海洋可持续发展挂钩贷款。

威海市商业银行聚焦场景化与精细化的供应链行业发展趋势，将绿色金融与供应链金融相结合，推出了“绿e链”等特色产品，能够有效满足核心企业及上下游企业的节能减排、绿色采购、环保生产等绿色发展需求。

针对“三农”领域，威海市商业银行推出“绿农贷”系列产品，通过“绿色+普惠”模式助力农业发展。

中泰证券及子公司齐鲁股交获  
2024年山东省企业管理优秀成果

□记者 徐佳 报道

**本报济南讯** 2024年12月26日，山东省工业和信息化厅公布了2024年山东省管理标杆企业和企业管理优秀成果名单，中泰证券申报的《证券公司“寻标对标，争创一流”管理体系实践》及子公司齐鲁股交申报的《区域性股权市场赋能专精特新中小企业的“7S”标准化服务管理创新实践》获评“2024年山东省企业管理优秀成果”。

中泰证券认真落实省委、省政府部署要求，将“寻标对标、争创一流”行动作为提升高质量发展底色成色的重要抓手。创新形成“135”对标工作法，通过加强顶层设计、体系化开展对标调研等方式，不断完善工作推进机制，在党建、治理、内控、效益、创新、人才、声誉等方面争创一流。2024年，中泰证券共服务240余家企业，通过股权、债券方式直接融资超1500亿元，IPO单数等多项核心指标进入行业前10。

中泰证券子公司齐鲁股交作为山东省区域性股权市场运营机构，充分发挥“规范培育、助企上市”市场功能，高标准建设“专精特新”专板。截至2024年底，齐鲁股交“专精特新”专板企业达1896家，其中省级“专精特新”和国家级“小巨人”企业占比超93%，专板企业数量、优质企业占比稳居行业第一位。

山东国信落地省内首单  
数据科技知识产权服务信托

□记者 王新蕾 报道

**本报济南讯** 近日，鲁信集团旗下山东国信成功落地“山东信托·微笑数据科技知识产权服务信托”，这是我省首单数据科技领域的知识产权服务信托。该信托的成功落地，是信托服务国家创新驱动发展战略及知识产权强国战略的生动实践，更是积极响应和贯彻中央经济工作会议要求和省委经济工作会议精神的主动作为。

近年来，山东国信加大研发支撑力度，构建业务研发协同孵化推进机制，设计构建了“科技管家+金融顾问+知识产权法律顾问支持”服务体系。该信托计划以委托人持有的

“1项专利+14件软件著作权”收益权为主体，覆盖政务处理、智慧城市运行管理、智慧商圈、大数据管理等多个领域。作为受托人，山东国信发挥信托资产独立、风险隔离、财产权利分离的制度优势，以保障知识产权资产安全为基础，有效解决委托人对所持专利收益的集中管理、收益分配、账户监管等需求，并通过运用信托“工具箱”，提供差异化金融服务，实现知识产权全生命周期的“价值护航、机制保障、权益锁定”。

交通银行山东省分行携手  
济南市公安局历下区分局  
开展金融教育活动

□记者 徐佳 报道

**本报济南讯** 1月10日，交通银行山东省分行、济南市公安局长历下区分局在济南大明湖景区超然楼广场联合举办了“迎新春、话消保”金融教育活动暨2025年“1·10”宣传日活动，向社会公众传递识别和防范非法金融活动的有关知识，帮助公众提升金融素养。

本次活动中，交行山东省分行和济南市公安局长历下区分局的志愿者们精心策划了歌曲、小品等多种文艺节目，以轻松愉快的方式帮助市民了解金融常识，认识金融风险，提升对非法金融活动的识别和防范能力。活动现场，志愿者特别针对春节期间网络信息的复杂情况，开展有针对性的宣教活动。

交通银行山东省分行消保部负责人介绍，2024年9月交通银行山东省分行、济南市公安局长历下区分局在山东金融监管局、山东省公安厅、济南市公安局的指导下在大明湖景区举办了一场“金融为民营新篇，守护权益防风险”主题宣传活动，吸引了大量市民关注和参与。2024年全年，该行通过“线上+线下”两种方式在全省各地举办了1300余场金融教育活动，累计覆盖超1100万人次。并与公安部门、学校等单位建立长效宣传机制，通过组织开展“五进入”宣传活动，精准触达重点宣传人群，大幅提升宣传质效。

## 泰山保险肥城支公司

## 深入乡镇推广政策性农业保险

□记者 胡羽 报道

**本报泰安讯** 近日，泰山保险肥城支公司积极响应国家惠农政策号召，深入肥城市的桃园镇、安临站镇、孙伯镇等主要乡镇及其下属村庄，开展了一系列生动有效的政策性农业保险现场宣传活动，充分发挥政策性农业保险在促进“三农”发展中的重要作用。

活动期间，通过发放明白纸、宣传车播放视频等多种形式，工作人员向农户们普及政策性农业保险的重要性和益处。此举不仅提高了农户的投保意识和风险防范能力，还推进了新一年政策性农业保险承保工作顺利开展。

此次下乡宣传拉近了与农户的距离，使农户充分了解政策性农业保险是国家强农惠农的好政策，激发了广大农户的参保积极性，为有效保障农户的切身利益打好基础，筑牢农业保险发展风险防线。