

把握提高投资效益的着力点

□ 任荣荣

■高质量发展阶段,投资要突出项目质效,既要算经济账,又要算综合账,提高

项目全生命周期的综合效益,防止低水平重复建设和产能过剩;投资要在补短板、

强弱项、惠民生等重点领域发挥优化供给结构的关键作用,同时为扩大消费创造条

件,形成消费和投资相互促进的良性循环

把握投资的方向和重点

伴随经济发展阶段变化,高质量发展对有效投资实现方式提出新要求。把握好投资方向 and 重点,对提高投资效益至关重要。未来投资需顺应新形势要求,聚焦重点领域推动一批既利当前又惠长远的投资项目加快落地。

一是把握新一轮科技和信息技术革命机遇,着力增加科技创新和产业升级类投资。国际经验显示,在经济发展水平从中高收入迈向高收入阶段时,投资增长动力从依赖要素投入型转向创新驱动型。创新驱动型投资更依赖技术、知识、人才等新要素供给,更需具有创新精神的企业家,加大无形资产投资,提升自主创新能力体系建设,从而推动技术进步和产业升级。从对各地调研情况看,四成以上企业将扩大设备更新和技术改造、加大研发投入作为中长期投资重点。因此,把握新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,加大创新领域投入,加快传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级,加快发展新兴产业,加快布局未来产业,新质生产力的培育壮大将成为我国投资增长的重要动力。

二是找准投资与消费的结合点,着力增加社会民生类和消费升级型投资。与高收入国家相比,我国消费率和人均消费水平仍有较大增长空间。一方面,我国正处于着力解决发展不平衡不充分问题、提高人民生活品质的关键时期,需要持续加大社会民生领域投资,补齐养老、医疗、教育等民生领域短板,激发被抑制的消费需求,提升民众的获得感、幸福感、安全感。从调研情况看,各地普遍对公共服务等民生领域有巨大投资需求,建设积极性较高。另一方面,随着居民收入水平不断提升和消费群体偏好的变化,消费结构演变和消费升级将不断产生新的产品和服务供给需求,迫切需要投资主体通过创新形成一系列新业态、新模式、新场景和新服务,释放消费质量提升和结构升级所蕴

含的广阔市场空间。适应新时代社会主要矛盾转化的需要,投资与消费的关系正由“满足消费”向“激发创造消费”转变,找准投资与消费的结合点,民生福祉增进型和消费促进型投资潜力大。

三是推动构建现代化基础设施体系,着力增加基础设施战略型投资。党的十八大以来,我国基础设施整体水平实现了跨越式提升,支撑保障作用明显增强,不少处于世界领先水平,但同国家发展和安全保障需要相比还不适应,与社会主义现代化的要求还有差距,交通、能源、水利等传统基础设施的规模效应和网络效应尚待提升,催生新产业、新业态、新模式的新型基础设施建设尚需加强。因此,要坚持问题导向、目标导向,统筹发展和安全,加强具有先导性、基础性、战略性的基础设施投资,统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设,打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系,提升基础设施的网络化、融合化发展水平和系统韧性,为经济高质量发展创造良好的“硬基础”和“软环境”。

四是顺应盘活存量与做优增量并重的新阶段要求,着力增加存量更新改造类投资。经过改革开放以来特别是党的十八大以来经济持续较快发展,我国资本不断累积,目前已形成较大规模的存量资产。当前基于存量不足、需要增量扩张的投资阶段已经过去,投资边际效益递减,但庞大的存量资产提质增效需求大。如,设备工器具正在进入新一轮更新周期,部分交通设施、市政管网老化问题和安全隐患问题逐步显现,城镇老旧小区面临结构老化、设施设备陈旧、抗震性能下降等问题,由此带来的运营维护类、更新改造类投资增长潜力大。2025年1月3日国务院常务会议研究了推进城市更新工作,明确支持各地因地制宜进行创新探索,建立健全可持续发展的城市更新机制,推动城市高质量发展。新发展阶段要求投资与其他要素的结合方式由“做大要素供给”向“做优要素配置”转变,需着力做好存量更新改造类投

资,促进形成存量资产和新增投资的良性循环。

健全提高投资效益的保障

我国经济发展基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,这为投资创造了良好的宏观环境。当前和今后一个时期,在全方位扩大国内需求、推动高质量发展过程中,需以提高投资效益为重点,进一步健全相关体制机制,不断增强投资内生增长动力。

一是优化政府投资管理,更好发挥政府投资的引导带动作用。聚焦关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳、安全能力建设等关键领域和薄弱领域,以及既利当前又利长远的重点公共领域,加强重点项目谋划,强化统筹管理,提高政府投资效益。提升政府投融资决策与管理法治化科学化水平,建立统筹使用各类政府性资金的投资管理机制,推动中央和地方政府投资形成合力,更好发挥政府引导、规范和服务作用以及政府投资对社会投资的引导带动作用。

二是完善激发民间投资内生动力体制机制,充分激发民间投资活力。坚持落实“两个毫不动摇”,严格落实市场准入负面清单制度,促进“非禁即入”,杜绝“准入不准营”,打破“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”等隐形壁垒,持续激发民间投资活力,促进民间投资自主、自发自可持续增长。完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,滚动接续向民间资本推介项目,拓展民间投资发展空间。推进教育、医疗、养老等民生服务市场向社会资本进一步开放,完善有关配套的行政管理体制改革,积极鼓励引导民间投资进行适应市场新需求的创新创业活动。

三是拓展多元化融资供给渠道,推动形成有效融资与有效投资的良性循环。发展多元化、多层次的融资市场,通过提升金融机构风险容忍度激励其投资高风险科技型企业,鼓励天使投资、风险投资等直接融资发展,激发创新型投资活力。加强资产证券化工具应用,鼓励企业通过发行资产支持证券(ABS)、发行资产支持票据(ABN),推动存量非流通资产转换为可流通证券资产。统筹用好各类资产资源资金,通过基础设施REITs、政府和社会资本合作、产权交易、兼并重组等多种存量资产盘活方式,有效盘活存量资产,形成存量资产和新增投资的良性循环。

(作者系中国宏观经济研究院投资研究所研究员)

新挑战下如何推进网络综合治理

□ 冀翠萍

■ChatGPT生成式人工智能技术代表着信息技术发展的前沿方向,却隐含着

数据垄断、文化软性渗透、意识形态偏见等,或将引发内容失实、防线失守、监管失

灵等问题,冲击网络空间的价值认同,给智能传播带来诸多不确定性

■网络综合治理涉及多头多部门,部门间统筹机制还不够畅通,导致在监督管

理中出现“部门壁垒”“政策壁垒”“信息壁垒”,阻滞了网络综合治理体系协同效能

的发挥

直播电商、大模型等新业态层出不穷,新技术新应用新业态全面渗透到信息传播过程并作用于社会系统,改写或重塑类型的认知和行为方式,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生,给舆论生态、网络安全、数据安全等带来风险挑战。以算法推荐为代表的数字技术,披着“技术中立”的外衣,深度嵌入信息生产、分发、反馈各环节,开启了以精准性为主要特征的智能传播,一定程度上掌握着信息的可见性,也掌控着用户的注意力资源分配,成为网络社会动员的潜在力量。ChatGPT生成式人工智能技术代表着信息技术发展的前沿方向,却隐含着数据垄断、文化软性渗透、意识形态偏见等,或将引发内容失实、防线失守、监管失灵等问题,冲击网络空间的价值认同,给智能传播带来诸多不确定性。各类风起云涌的AI大模型,存在个人信息、敏感数据泄露的风险,甚至以低成本低门槛制造逼真、欺骗性的虚假信息,教导人们如何传播歧视性思想,给人民群众生产生活带来严重负面影响。

面对不断革新的智能技术。面对不断变化的样态格局,互联网管理体制机制一定程度上还存在不相适应的问题。网络综合治理涉及多头多部门,部门间统筹机制还不够畅通,导致在监督管理中出现“部门壁垒”“政策壁垒”“信息壁垒”,阻滞了网络综合治理体系协同效能的发挥。实现强国建设、民族复兴伟业,推进中国式现代化,迫切需要用改革的思维,探索适应网络空间特点和规律,适应新技术新形态发展需求的治理机制,持续深化健全网络综合治理体系的改革,保障互联网始终沿着正确的轨道健康发展。

由事后管理向过程治理转变、由多头管理向协同治理转变

网络空间作为一个开放的复杂系统,健全网络综合治理体系需要摒弃传统条块分割的治理思维,坚持整体性、系统性、一体化的思维方式,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事,把促进网络健康发展作为出发点和落脚点,持续深化互联网领导管理、正能量传播、内容管控、协同治网、依法治网、技术治网体系建设,着力推动网络空间治理由事后管理向过程治理转变、由多头管理向协同治理转变,实现网上网下一体化治理。

强化组织引领,深化网络管理体制改 革。坚持和加强党对网络综合治理的全面领导,加强完善跨部门协同联动格局,发挥网信部门统筹协调作用,加强网信部门与管网网各部门的沟通协调。压实网络平台的主体责任,增强头部平台的社会责任意识,明确MCN机构在网络空间治理中应该承担的主体责任。通过明确职责、界定边界,调动政府部门、行业协会、第三方平台、MCN机构、社会公众等共同参与,形成网络空间治理的强大合力。整合网络内容建设和管理职能,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理。既要加强网上舆论引导机制,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,做好党的创新理论和路线方针政策的网络宣讲,引导各级政务新媒体账号围绕人民群众关心的热点问题主动发声、积极引导,巩固壮大主流思想舆论;又要健全网上舆情风险防范机制,加强舆情风险监测预警,注重对舆情的分析研判,及时揭露澄清谣言,有力批驳错误思

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确指出,要探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态;健全文化和旅游深度融合发展体制机制。工业文化对于推动工业发展和塑造城市气质具有重要作用。工业遗产是工业文化的载体,是工业文明的见证。2024年底,工业和信息化部公布第六批国家工业遗产名单,37个工业遗产上榜,并要求各地进一步加强工业遗产整体性、系统性保护,不断健全分级分类保护体系,切实提高保护能力和水平,持续推动工业遗产传承、利用。当前,在大力推进新型工业化的进程中,各地要充分保护传承工业遗产,深入挖掘地方工业文化,签订两道“融合命题”,让工业锈带成为展示城市风采、助推城市发展的“秀带”,以工业文化创新实践赋能城市高质量发展。

创新工业遗产视听呈现样态,活化城市空间。器物是承载工业文化的重要载体。自晚清洋务运动的中国近代工业起,一百多年来,我国积淀了一大批具有历史、社会、科技及艺术价值的工业遗存。在国务院公布的全国重点文物保护单位中,近现代工业遗产有140多处。从建于1890年的汉冶萍钢铁厂旧址,到建于1958年的酒泉卫星发射中心弹道卫星发射场;从上海的江南机器制造总局,到天津的北洋水师大沽炮台遗址纪念馆;从山东潍坊的坊子炭矿遗址,到江苏南通的大生纱厂……这些名字代表了近代以来中国工业文化的辉煌历史。作为一个集体记忆空间,工业遗产不能止于充当传统工业文化的静态承载空间,而应当成为具有生命力和感染力的新型工业文化传播与生产的动态装置,为城市空间的活化增添动力。一方面,要坚持保护固态,做好活化利用文章。目前,当务之急是在省级层面,推动各地开展辖区范围的工业遗产调查,全面摸清地方工业遗产家底,建立省级工业遗产数据库,并根据对城市发展影响的重要程度,实行工业遗产的分级分类保护。同时,鼓励各地出台政策支持各县(市、区)开展工业遗产挖掘、保护和利用,引导公众和社会资本参与工业遗产保护,支持工业遗产纳入城市更新改造政策支持范围,打造一批工业主题鲜明、行业特色突出的工业遗产品牌项目。另一方面,要坚持传承活态,做好传承弘扬文章。通过运用现代科技和艺术手段,着力创新其视听呈现方式,将工业遗产的历史脉络、文化内涵和时代价值以全新的方式展现出来,使之成为公众感知工业文化、参与工业创新的重要载体。在视觉呈现上,可以采用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术,为观众打造沉浸式的工业文化体验场景。通过模拟历史场景、重现生产流程,让观众穿越时空,亲身感受中国工业的发展历程。同时,结合数字艺术、装置艺术等现代艺术形式,将工业遗产转化为具有视觉冲击力的艺术作品,引发观众对工业文化的深度思考,真正让工业遗产“活”在当下,激发人们对所在城市的热爱与敬意。

增进对工业文化的集体记忆认同,培育城市动能。集体记忆作为一种社会框架,通常具有强大的社会整合功能。唤起一份集体记忆,能够凝聚一个群体对一座城市的认同,增进市民的城市归属感,从而集聚城市发展动能。一方面,要注重依托城市工业文化集体记忆进行情感再造,并将其转化为城市发展的情感动力。这种情感再造并非简单的怀旧,而是一种积极的文化传承与创新。通过挖掘和弘扬工业文化中的优秀元素,激发市民对所在城市的自豪感和归属感,进一步凝聚城市发展的力量。例如,在城市规划中,可以融入一些具有城市工业文化特色的元素,或在城市的文化活动中引入工业文化元素,打造具有地方特色的文化品牌,让市民在日常生活中能时刻感受城市的独特工业文化底蕴。另一方面,要充分挖掘工业文化集体记忆的经济价值,推动相关产业的融合发展。将工业文化资源与旅游、餐饮、文创等产业相结合,能够催生众多具有地域特色的新型消费模式,裂变出更多具有地方特色的消费业态和产品——依托集体记忆开发特色旅游线路,可以吸引游客前来探寻历史足迹,感受独特的文化氛围;将集体记忆中的元素开发转化为各种文创产品,可以让游客在游览之余还能带走一份独特的文化纪念,从而在满足人们对多元化、个性化消费需求的同时,也为城市的经济增长注入新的动力。

强化工业精神价值传递效用,涵养城市气质。精神是支撑工业文化的深层结构。在工业文化形成、发展与传播的漫长过程中,工业精神始终是工业文化的内核。一方面,要大力弘扬工业精神,推动形成勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动的良好风尚;通过开展各种形式的活动,如技能竞赛、创新大赛等,激发广大产业工人的创造力和工作热情;关注产业工人的工作环境和福利待遇,不断完善福利制度、加强劳动保护,为他们创造一个舒适、安全、公平的工作环境。另一方面,既要保持对传统工业精神的尊重,又要推动工业精神与时代俱进,勇于突破传统束缚,积极拥抱新技术、新业态、新模式,推动科技创新与产业升级深度融合。由此,让工业文化不仅成为城市的外在名片,更熔铸为城市的内在底蕴,为城市发展提供新的工业精神滋养。

加快工业文化生态转型步伐,助力城市更新。转型是发展工业文化的根本出路。当下中国工业文化的发展,必须以整体论思想为基础,以生态价值观为取向,以人与自然和谐共生为追求的可持续路径,以工业文化的生态转型助力国家城市更新行动。政府要引导工业文化的实践方式转向环境友好型道路,主动适应循环经济、绿色经济和低碳经济等新的经济模式,在工业产品设计、生产流程、市场营销等各个环节都体现出对生态的尊重和关怀。同时,在工业文化的传播和教育上需持续用力,通过媒体、艺术、文学等形式,传播新的工业文化理念,引导人们理解工业文化转型的重要性,推广生态友好型的生活方式和消费模式。工业文化的生态转型还需要社会各界的广泛参与和共同努力,形成全社会共同参与、共同推动的良好氛围。

工业锈带如何变城市「秀带」

□ 徐卫华 张玉双

【作者系山东省委党校(山东行政学院)公共管理教研部副主任、教授】