



国办印发18项具体措施进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费

# 扩大特色优质产品供给

**新华社北京1月13日电** 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售（发）票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”品牌，增开旅游列车。开发时尚国潮产品，打造国货

“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间，丰富传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实体验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济，丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国

旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模，优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。



关注

西藏定日县  
6.8级地震

## 西藏悼念定日6.8级地震遇难同胞

**综合新华社拉萨1月13日电** 西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式13日上午9时30分在受灾最严重的长所乡举行。参与救援的解放军和武警官兵、消防救援人员、公安民警、医护人员、青年志愿者及有关企业员工、干部职工、震区群众代表数百人，脱帽肃立，向遇难同胞默哀3分钟（上图）。

远山被白雪覆盖，人们静静伫立，彼此间没有言语，只有沉重的呼吸声交织在一起。

长所乡古荣村党支部书记次仁平措此刻泪水夺眶而出，他的母亲被这次地震夺走了生命。次仁平措强忍悲痛，转身投入到搜救被困人员、转移群众和安置工作中，成为全村群众的主心骨。

地震无情，人间有爱；一方有难，八方驰援。

地震发生后，党中央、国务院牵挂着珠峰脚下的受灾群众。西藏自治区各级党委政府迅速响应，立即组织各方力量抗震救灾。经过不懈努力，337名伤员得到及时医治、407名群众成功获救、4.75万余名受灾群众得到妥善安置。

地震后，中国中铁股份有限公司迅速投入灾区活动板房的安装工作。为了不让受灾群众忍冻挨饿，早点搬进活动板房，抢险人员最快仅用2分7秒完成了一套板房的搭建。

在长所乡杂村，受地震影响，全村有6人遇难，98户房屋坍塌。杂村党支部书记明玛说：“我相信在党和政府的帮助下，一切都会好起来。”

让希望的种子茁壮成长，用勤劳的双手重塑未来，全力以赴建设更加美丽幸福的家园。

### 相关新闻

#### 定日县1分钟内先后发生4.9级和5.0级余震

据中国地震台网正式测定，1月13日20时57分、58分，西藏日喀则市定日县先后发生4.9级和5.0级余震，震源深度均为10千米。

记者在距离震中约45公里的定日县委党校先后感受到两次震感明显的地震。据介绍，这是7日西藏定日县6.8级地震后最强的余震。定日县县长扎西顿珠介绍，这两次余震发生后，第一时间与震中所在乡村联系，暂无人员伤亡报告，详细情况正在排查中。

（据新华社拉萨1月13日电）

使用AI工具，仅需几分钟即可生成一份符合要求的作业内容

## 大学生作业“AI味儿”变浓，怎么管

复旦大学近期发布《复旦大学关于在本科毕业论文（设计）中使用AI工具的规定（试行）》，明确列出了禁止使用AI工具的范围，包括禁止直接使用AI工具生成本科毕业论文（设计）的正文文本、致谢或其他组成部分等，引发关注。此前，湖北大学、福州大学、天津科技大学等多所高校也相继发布此类规范AI工具使用的通知。

随着人工智能大模型应用普及，不仅是论文，大学生作业中的“AI味儿”也变浓了：使用AI工具，仅需几分钟即可生成一份看起来符合要求的作业内容。用AI工具写作业情况如何？怎样在效率与创造力中找到平衡？记者进行了调查。

### 大学生“雇”AI写作业

几秒钟输出一道简答题答案，5分钟生成一篇结课论文，10分钟做完一个PPT报告……在AI工具的帮助下，大学生完成作业的效率相比从前大大提高，他们甚至将AI工具尊称为“老师”。

学期末、结课前，是有的大学生求助“AI老师”的高峰期。除公开免费的AI工具外，有的学生还会购买专门的AI写作、绘画等大模型，满足不同需要。

记者在网购平台搜索看到，店铺提供的AI智能写作服务“五花八门”，总结报告、万字论文、短视频脚本、广告文案

等文体各式各样；从几元的体验价到几百元的次卡、月卡不等。

麦可思发起的2024年中国高校师生生成式AI应用情况研究显示，近三成大学生使用生成式AI写论文或作业。

一线教学中的感受也很明显。“AI生成的作业就像开水煮白菜，内容空泛、千篇一律，‘一假假’。”北京一所理工类高校教师马晓（化名）说，这几年，学生作业中的AI趋向更突出，很多时候变成“老师出题，AI答题”。一些学生作业全无独立思考，生成内容直接使用，一旦问起来写的是什么，自己都不理解。

也有学生感到“槽点满满”。有大学生在社交媒体上说，“偷懒”的小组作业成员直接将AI生成的内容发过来，这些内容空洞无物，导致自己的汇总工作异常艰难，几乎要替他重写。

多位一线教师表示担忧：一方面，对AI的使用一旦形成路径依赖，学生可能会逐步失去独立思考能力、写作能力；另一方面，一些AI生成内容存在明显的常识错误和粗制滥造痕迹，助长“应付”作业的不良风气，甚至形成学术弊端。

### 谁在助推用AI写作业？

越是标准化、程式化的作业和论文，学生们越倾向于用AI来快速完成，成为AI生成内容的“重灾区”。

“如果作业最终成果仅用于完成学分，没有更深层次转化或公开，学生缺乏外部监督和完成动力，‘AI含量’就会上升。”暨南大学新闻与传播学院副教授赵甜芳说。

不少高校为此出台文件引导学生合理使用AI工具。然而，如何规范新兴工具服务学术实践，仍面临现实挑战。

马晓透露，针对学生过度使用AI工具问题，学校出台了相关政策，但尚无强有力的执行措施，一般都是靠老师判断；如AI痕迹明显，则提醒学生修改，否则将取消成绩。

就技术手段而言，中国科学院自动化研究所研究员王金桥表示，目前可以通过统计词汇丰富度、分析语法和句子结构等，或利用语言模型分析来初步判断文本是否由AI生成。但在实际应用上，仍面临一些难点和局限。

赵甜芳认为，AI作业的流行，更深层次原因在于传统教育理念与AI时代教育需求尚未匹配。AI工具本质上是信息的汇总器与整合者，由于人工智能普及教育环节中“问题意识”与“事实核查”训练不足，学生对知识的加工与反思，过于依赖AI给出的答案。

### 如何让AI工具真正发挥价值？

记者从复旦大学教务处了解到，AI

## 中宣部要求各地各新闻单位 精心组织开展2025年 “新春走基层”活动

**新华社北京1月13日电** 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等部门全力保障春运、保供稳价，确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给、发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和省市区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。

## 新国标来了！新版电动自行车 安全技术规范发布

**据新华社北京1月13日电**（记者 张晓洁 张辛欣）记者13日获悉，工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》，已于2024年12月31日正式发布，将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害，减少交通事故风险，新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时，增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求，减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面，新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外，通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能，方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要，新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如，将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克，不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期，新标准设置了8个月的生产过渡期。同时，新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期，便于符合旧标准电动自行车的消化。

## 中消协：民航“加价选座” 不得成为行业惯例

**新华社北京1月13日电**（记者 赵文君）针对近期民航选座额外收费问题，中消协13日表示，“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权、侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由，在选座这一基本服务中引入加价机制，将靠窗、靠过道或前排等座位锁定，要求消费者支付额外费用。有消费者反映，值机时发现若不付费选座，免费可选座位寥寥无几，甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位，迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示，航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱，不同时间段购票还有不同的价格，售票时已考虑了各种不同因素，消费者购票后理应有权自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩，迫使消费者额外支付费用，限制了消费者自由选择权。

中消协认为，“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊隐晦，既不明确哪些座位需要加价，也不说明加价标准如何制定，消费者在购票时缺乏充分的信息支撑，等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式，是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同，而经济舱提供的服务是相同的，要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示，“加价选座”行为如果加以遏制，将影响整个消费市场的风气，其他商品或服务在一定条件下，都有可能定价之外另行区分情况加价销售，侵蚀市场秩序，损害消费者权益。

## 2024年我国新能源汽车 产销量均超1200万辆

**新华社北京1月13日电**（记者 张晓洁 高亢）记者13日从中国汽车工业协会获悉，2024年，我国汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。

“汽车产业转型升级加快，2024年产销稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力。”中汽协会副秘书长陈士华说，新能源汽车保持快速增长，2024年，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%，较2023年提高9.3个百分点。

据介绍，2024年，我国乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆，同比分别增长5.2%和5.8%，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中，中国品牌乘用车销量占有率为65.2%，较上年同期上升9.2个百分点。

陈士华说，随着系列政策出台落地，汽车市场潜力将进一步释放，预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长。