

枣庄各大企业赶订单忙生产全力冲刺“开门红”

挺起实体经济发展“硬脊梁”

□ 本报记者 孟令洋
本报通讯员 张发阳 李志超 魏建

北风猎猎，枣庄冠世榴园内石榴枝随风摇曳。几公里外，王老吉大健康产业园的生产车间里，工人们正紧张有序地忙碌着，每一条生产线都在高效运转，满负荷生产，一幅热火朝天的场景。

“今天从8点开始发货，已发了30多辆车，还有60多辆车正在排队。”山东美果来食品有限公司行政经理王福广大早就开始忙着发货。目前，美果来石榴汁产销两旺，春节前订单已经全部排满，订单总额达3000余万元。

石榴全身是宝，但“农产品不加工，等于一场空”。聚焦打造百亿石榴产业目标，枣庄以项目建设推进延链补链强链，助推石榴一二三产融合发展。

在中市区，晟达菲尔大健康产业园新建成的厂房里，NFC石榴汁深加工项目进入了全速生产状态。明亮整洁的现代化厂房里，榨汁、萃取、调配、灌装等各类20余台生产设备，在智慧化系统的指挥下，正源源不断

地生产出一瓶瓶NFC石榴汁。

“这条生产线是国内目前最先进的NFC生产线。第一条生产线日产NFC果汁200吨，春节后第二条生产线将同步进行安装，两条生产线满负荷生产每天产能可达400吨。”晟达菲尔大健康产业（山东）有限公司董事长陈坤说。

晟达菲尔大健康产业（山东）有限公司作为枣庄市目前投资规模最大、技术最先进的乳制品项目，于2023年12月开始投资建设，2024年12月建成达产。其中石榴汁生产项目投资1.1亿元，聚力打造石榴精深加工中心，可年产NFC石榴汁与茶饮料8万吨，拥有冻干式奶酪加工、奶酪生产快速成型等十余项专利技术。

新年伊始，枣庄企业纷纷开启“忙碌模式”，全力以赴赶订单、忙生产、拓市场，以“起步就要提速，开局就要争先”的奋进姿态，全力冲刺首季“开门红”。

华润三九（枣庄）药业有限公司（以下简称“华润枣庄”）是华润三九医药股份有限公司最大的中药颗粒剂生产基地，2024年，该公司生产999感冒灵颗粒约150万件

13.5亿袋。今年以来，该公司采取三班两运转方式组织800余名工人日夜不停投入生产，全力以赴赶订单，积极为新的一年创造新业绩、实现新跨越开好头、起好步。

“当前，999感冒灵颗粒订单已排到3月份，预计一季度产值1.9亿元。”华润枣庄总经理赵胜说，为保障订单如期交付和市场供应，华润枣庄6条中药颗粒剂生产线全部开动，每天生产999感冒灵颗粒大约6000件540万袋。目前，华润枣庄在加快推进三期扩能和智能制造项目生产线的调试工作，预计3月份进行正式生产，全部投产后产值可增加2亿元。

2024年以来，枣庄坚持将“工业倍增”作为“头号工程”部署实施，在巩固建材、造纸、纺织等传统产业优势的基础上，积极推进以新能源电池、低空经济、智能机器人等为代表的新动能加速集聚，着力壮大以“两高四新”为主体的“6+3”现代产业体系。1—11月，全市37个行业大类中有30个行业增加值实现增长，规上工业增加值同比增长7.4%，切实以新型工业的“铁筋骨”挺起实体经济的“硬脊梁”。

铆足干劲忙生产，开足马力赶订单。近

日，记者在山东东滕阿胶有限公司看到，该公司生产车间内同样一片忙碌，4条生产线全部开动，工人们忙着进行前处理、切胶、晾胶、擦胶、灭菌、包装等。

“自公司成立以来，始终专注于阿胶产品的研发、生产与销售，致力于传承与创新传统阿胶工艺。”山东东滕阿胶有限公司生产负责人江宗胜说，目前，核心产品阿胶订单同比增长10%，预计一季度产值将突破3000万元。

在峰城区，山东丰源轮胎制造股份有限公司生产车间里，一条条崭新的轮胎缓缓走下生产线；在山东锦海伦服饰有限公司生产车间内，1000余台缝绉机高效运转，赶制海外订单。

在山东铭肯机械制造有限公司，工人们正通过大型吊装设备进行装载，准备将产品发往海外市场。这两天，公司总经理周长涛忙着盯生产。“新年伊始，我们接到了来自埃及、澳大利亚、墨西哥等国家的多笔海外订单，订单总金额超过500万元。”周长涛说，目前车间正在满负荷生产，确保能够按时保质保量地交付订单，力争实现第一季度开门红。

枣庄出台14条措施支持辣子鸡产业发展

□记者 吴荣欣 孟令洋 报道

本报枣庄讯 1月2日，2025年枣庄第一场政策例行吹风会召开，聚焦辣子鸡产业发展。2024年12月24日，枣庄市政府办公室印发了《关于支持枣庄辣子鸡产业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），举全市之力擦亮“中国辣子鸡之乡”金字招牌，推动全产业链融合发展。

枣庄辣子鸡已有百余年历史，承载了几代人的乡土饮食记忆，是枣庄最亮丽的名片之一，在中华美食界独树一帜，地位特殊。《若干措施》积极借鉴外地经验做法，制定了五部分

内容共计14条措施，促进辣子鸡产业高质量发展。

培育产业龙头，推动集聚发展。做好“扩大种养殖规模，培育龙头企业，推动产业集聚”三篇文章，加强对枣庄辣子鸡的代表品种——“枣庄孙枝鸡”的保护和开发利用，同步抓好草鸡养殖、皱皮辣椒种植，推广“龙头企业+合作社+基地”等发展模式，打造枣庄辣子鸡特色产业融合示范新场景、新地标。

创新营销方式，开拓多元市场。突出“线上线下融合、连锁经营推广、多元矩阵创建”三个重点，发挥枣庄辣子鸡身处山东电商产业带

的优势，推动枣庄辣子鸡进展会、进商超、进平台、进景区，鼓励企业在全国布局一批枣庄辣子鸡旗舰店、连锁店，运用视频直播等数字化手段讲好枣庄辣子鸡故事。

加强产业融合，提升发展质量。聚焦“商旅融合发展，打响赛事品牌，强化招商引资”三个方面，培育“枣庄辣子鸡电商直播+旅游”业态，举办全国炒鸡大赛、辣子鸡职业技能竞赛等品牌活动，谋划招引辣子鸡产业延链、补链、强链重点项目，积极争取枣庄辣子鸡口味新品进驻知名餐饮连锁企业。

聚焦共用共享，完善标准体系。抓好“构

建产业标准，实施品牌战略，开展从业培训”三个环节，推动制定“枣庄辣子鸡”企业标准和团体标准，研究完善产业标准体系，注册“枣庄辣子鸡”集体商标、“枣庄孙枝鸡”等地理标志证明商标，支持职业院校等机构开展辣子鸡职业技能培训。

强化组织建设，夯实发展基础。建立工作协调推进机制，上下联动、形成合力，分行业、分领域制订工作方案，配套政策和任务清单，成立枣庄辣子鸡产业发展联盟，发挥枣庄辣子鸡产业协会等机构作用，强化诚信兴商，规范行业经营，推进自律发展。

非遗进校园

□通讯员 孙慧

记者 孟令洋 报道

近日，枣庄市峰城区第二实验幼儿园举办“非遗进校园 欢乐迎新年”活动，孩子们观看“赶毛驴”、柳琴戏等非遗表演，感受传统民俗文化魅力。



科技创新点亮田间希望

□通讯员 张媛媛 李强

记者 孟令洋 报道

本报滕州讯 寒风凛冽，在滕州一处大棚种植基地里，农户们正用科技手段管理黄瓜秧苗，他们依照农技人员的指导，精心调控大棚内的温度、湿度和光照，确保每一株秧苗健康成长。

“在病虫害防治方面，我们秉持绿色防控理念，倡导物理、生物防治方法。”滕州市农业农村局蔬菜站站长马海艳解释，一般用安装防虫网、黄蓝板等方式诱捕害虫，释放天敌昆虫来控制虫害，同时建议菜农合理使用生物农药，减少化学农药使用量，保障蔬菜质量安全。

近年来，滕州市在农业产业结构调整的过程中，始终将技术保障作为关键支撑，致力于为种植户提供全方位的技术支持，推动农业产业不断优化升级。

滕州市市农科所积极组织推动滕州市北大仓面粉有限公司与济南大学徐会连院士团队合作成立了滕州马铃薯加工产业研发中心，重点关注将废水处理转化为生物有机液态肥，利用薯渣研发饲料添加剂，功能性食品等，助推农业科技研发和成果转化。目前双方正在积极协商签订协议，技术团队已针对北大仓面粉有限公司开启了前期薯渣成分含量分析研究工作。

信华新格林高效现代农业示范园（以下简称“示范园”）的蝴蝶兰种植项目，是滕州市农业产业结构调整中的亮丽风景线。目前，示范园全面采取设施农业智慧化管理和生产方式，采用业内先进的农业生产技术，通过物联网全智能化管控，可以实时定量精确把关，种植人员只需按个开关、进行选择，就能种好果，养好花，真正实现集自动化、智能化、工厂化、立体化等技术于一体，以数字农业助推滕州乡村振兴、产业发展。

“我们定期组织农户参加技术培训课程和现场实操演练，将新技术、新方法传授给菜农。”马海艳说，像无土栽培，水肥一体化等前

沿技术，已在部分温室成功应用，并逐步推广，培养了一批有技术、懂经营的新型农民。

如今，示范园里的蝴蝶兰鲜花产品，与市场供应链龙头企业建立了稳定合作关系，形成了完整的产业化链条，不仅带动了滕州市花卉产业的发展，也为乡村振兴注入了强劲动力。这也是滕州市打造现代农业产业特色新模式，促进农业增效、助力乡村振兴的一个缩影。截至目前，全市共培育农产品区域公用品牌9个、企业品牌22个，累计认证无公害农产品、绿色食品、有机食品244个，认定特色农产品优势区5个、国家地理标志农产品5个。

枣庄市2025“运河大集”新春季暨薛城区年货节启动仪式举行

赶运河大集 品浓浓年味

□ 本报记者 孟令洋

寒风渐退，暖阳初照，枣庄市薛城区街头巷尾张灯结彩，年味四溢。1月7日，枣庄市2025“运河大集”新春季暨薛城区年货节启动仪式在双子星恒太城举行。

活动现场，特色农产品展销区热闹非凡。色泽诱人的枣庄辣子鸡，让人口水直流。鸡肉裹满红亮的辣椒油，搭配着青椒、红椒等配菜，香气四溢，辣而不燥。石榴个个饱满圆润、红里透黄。剥开外皮，晶莹剔透的石榴籽紧密排列，似玛瑙般诱人，咬上一口，酸甜的滋味在舌尖散开，吸引了众多市民驻足挑选。

摊主们忙得不亦乐乎，一边热情地招呼顾客，一边详细介绍自家产品的特色，吆喝声、谈笑声交织在一起，奏响了一曲欢快的新年乐章。

“运河大集”新春季系列活动，既是一

场富有地域特色的年货大集，也是一场饱含枣庄韵味的文化大集，更是一场送利于民的惠民大集。活动期间，枣庄精心设置了特色农产品展销区、精品手造展销区、民俗非遗展销区等，旨在传承运河文化、提振市场消费、拉动经济增长。

非遗展区，人头攒动。在柳编展示区前，传承人双手灵动穿梭，细长的柳条在他们手中仿佛有了生命，或编或绕，或穿或插，不一会儿，精巧的篮子、别致的箩筐便有模有样了。

围观市民纷纷鼓掌，赞叹连连。在泥哨制作区，形态各异的泥哨摆满桌面。传承人拿起一团团泥巴，轻轻捏几下，再用简单工具雕琢，安上苇管，一只泥哨就成了。吹响时清脆悦耳，引得孩子们争相把玩。在枣庄窑陶瓷展区，琳琅满目的精美陶瓷制品令人目不暇接，引得众人纷纷驻足欣赏。这些非遗项目既承载着枣庄的历史与文化，也让市

民近距离领略到传统技艺的精湛。

随着舞蹈《红红火火大中华》欢快开场，精彩的文艺节目轮番上演。舞者们身着盛装，舞姿婀娜，瞬间点燃现场气氛。在移风易俗小戏小剧展演中，演员们用生动的表演演绎新时代的文明故事，倡导婚事新办、丧事简办，摒弃陈规陋习。幽默诙谐的台词、贴近生活的剧情，引来台下观众阵阵掌声，在欢声笑语中传递着文明新风尚。

正值正午，越来越多的市民涌入活动现场，逛大集，买好货，赏民俗、贺新年。

“这年货节办得太好了，既能买到正宗的土特产，又能看大戏、赏非遗。”市民张永功大爷笑着说，年味儿一下就浓了。此次活动不仅丰富了市民的节日生活，也为枣庄新年增添了别样活力，进一步叫响了“运河大集、福乐枣庄”品牌，让枣庄的传统文化与特色产品在新年之际熠熠生辉，助力枣庄在新的一年里消费升级，文化繁荣。

本次“运河大集”新春季暨薛城区年货节还设置了电器类商品等区域，为广大市民提供了一个赶大集、办年货、享年味的好机会。“下一步，我们将以此次活动为契机，进一步挖掘传统文化内涵，拓展消费场景，以更多富有“烟火气”的惠民活动，掀起全市消费热潮，为社会主义现代化强市建设提供新引擎、注入新动能。”枣庄市委宣传部相关负责人说。

近年来，枣庄锚定“强工兴产、转型突围”发展目标，把推动经济发展、恢复和扩大消费、满足人民群众日益增长的物质和文化需求摆在优先位置，以“运河大集·福乐枣庄”活动为引领，整合枣庄精品手造、民俗文化、特色美食等资源，持续开展主题突出、内容丰富而又饱含烟火气息、群众喜闻乐见的文化文艺活动，取得了良好效果。全市文旅消费市场呈现出出货价稳、供销两旺的可喜态势。

枣庄市城乡供水一体化工程建成通水

□记者 孟令洋 通讯员 崔果果 报道

本报枣庄讯 2024年12月31日，枣庄市城乡供水一体化工程建成通水活动举行。自2023年启动实施城乡供水一体化工程以来，枣庄不断完善供水网络，提升供水品质，强化供水管理，推动形成多源互补、一网互通的全域化供水格局，聚力实现从“水源头”到“水龙头”的全流程监管，让广大群众用上了安全水、放心水。

前不久，随着润泽水厂一期工程投入运行，枣庄市山亭区321个自然村实现了集中供水。村庄用水经过90多项检测，水质更有保障。农村供水保障工程被列为山亭区委、区政府“一号民生工程”。科学确立“大厂小站、高池细管”供水模式，经过近2年时间，全区14.1万户农村群众实现规模化供水，规模化覆盖率达到97%，供水时长提高到24小时，成为全省山丘区供水“山亭样板”。

据了解，枣庄市城乡供水一体化工程自启动实施以来，新建改建规模化供水工程26个、骨干管网1400余公里，更新改造供水管网老旧薄弱村952个，实现自来水“村村通”，规模化供水工程覆盖农村供水人口比例达到95%以上。

台儿庄加大民生资金项目审计力度

□记者 吴荣欣 报道

本报枣庄讯 近年来，枣庄市台儿庄区围绕民生领域大事、要事、难事、急事，加大对医疗、乡村建设等领域民生资金和项目的审计力度，把审计监督跟进到民生保障的“最后一公里”。

为推动改善农村人居环境，台儿庄区沿着“政治—政策—项目—资金”这条主线，统筹协调、周密安排，以资金、项目为抓手，重点对农村供水、住房、人居环境整治、乡村文化、养老等基本公共服务情况开展专项审计调查，把监督跟进到民生项目和资金的“最后一公里”。

台儿庄区重点抽查5个乡镇21个村和17个部门（单位）、10家企业，入户调查130户农户，涉及23个项目33899万元资金，审计组通过实地走访农户，发放调查问卷，实地查看农村供水、住房、人居环境、清洁取暖等普惠性兜底性基础设施建设和管护情况，筛查比对各项补贴数据等多种方式，发现乡村建设资金保障不足、项目建设管护不到位，以及侵害农民利益等问题，提出健全完善运行管理办法，落实运行维护经费等审计建议，促进乡村建设行动政策落地生效。

桑村镇打造三级治安防控网络

□通讯员 樊增阳 陈永 记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 每当夜色渐浓，在枣庄市山亭区桑村镇街头巷尾，人们总能遇到不停穿梭的治安联防队员，他们深入乡村、沿街商铺等处，全面摸排各类安全隐患。“现在，我们村也有治安联防队员巡逻了，矛盾纠纷比过去明显少了不少，大伙儿心里踏实多了。”1月7日，说起治安环境的变化，当地居民杨运德赞不绝口。

桑村镇坚持和发展新时代“枫桥经验”，针对辖区治安力量薄弱、盗窃案件易发等问题，建立起人防物防技防“三防一体”防控机制，坚持组织推动、机制驱动、人员联动、保障驱动齐发力，开展治安联防“筑安”行动，形成了以派出所为核心、各村治安联防队为基础、义务巡逻队为补充的三级治安防控网络，保障群众生命财产安全。

警力有限，民力无边。桑村镇党委副书记、政法委员彭斌介绍，桑村镇按照“网格+警格”模式划分巡防网格，特别是将群众防范最薄弱、最需要平安守护的深夜时分作为巡逻重点，采取“车巡+步巡”方式，加大轮班巡逻，全力提升见警率和管事率，切实增强群众的安全感。

枣庄高新区打通农村寄递“最后一公里”

□记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 日前，记者从枣庄高新区举办的新闻发布会上获悉，该区所有行政村已全面建成村级快递服务站点并正常运营，解决了农村寄递“最后一公里”问题。

按照《枣庄市落实“快递进村”财政奖补政策实施细则》，积极对接上级有关部门，区行政审批局、财政金融局协调联动，畅通资金拨付渠道，及时发放资金16.9万元用于提升农村寄递物流体系建设。积极引导中通、申通、圆通、韵达、极兔等企业建设区级供配中心，鼓励快递企业合作，在光源路组建了枣庄高新区快递物流园区；在张范街道建设了镇级寄递物流公共配送中心，连接张范街道15个村级快递点；邮政公司承担更多的社会责任，发挥快递企业托底作用，提高运营的衔接效率和服务水平，实现农村寄递物流体系建设到村，打通农村寄递“最后一公里”。

枣庄高新区村级快递点的设立，可以创造50—100人的就业岗位，让农村闲散劳动力有了稳定工作和收入来源。当前，枣庄高新区快递日均进村量9000余件，有效地沟通了城乡物资交流，带动了农村经济发展，助力了乡村振兴。



□记者 孟令洋 报道

春节临近，鲁南喜馍进入消费旺季。在枣庄公交集团创新工作室，鲁南喜馍制作师将石榴元素与传统美食及艺术巧妙结合，制作出“红石榴”喜馍系列产品，为新年增添了浓厚氛围。