

激发消费活力 建设更好潍坊

从旺季游逐步向四季游转变

冬游潍坊 热力十足

□记者 王佳声 张蓓 报道

本报潍坊讯 近日,随着“冬游潍坊”系列活动的正式启幕,潍坊市不仅激发了冬季文旅市场的活力,还凭借一系列创新举措,巧妙地将本土文化特色与自然资源相融合,让“冬游潍坊”热力十足。

2024年12月31日晚,潍坊世界风筝公园内冰雪与焰火交织,一场别开生面的冰雪焰火活动拉开了“冬游潍坊”的序幕。打铁花、火壶表演等传统非遗项目与快闪舞蹈、乐队表演等现代艺术形式交相辉映,点燃了跨年夜的狂欢氛围。

2024年冬季,潍坊在旅游产品创新上下功夫,推出戏冰雪、泡温泉、观冬景、过大年、研学游等五大类120余项活动,涵盖了冰雪运动的刺激、温泉的舒适、自然美景的观赏、民俗文化的体验以及研学旅行的教育意义。

近日,随着沂山冬季旅游活动的正式启动,一条位于千米山地上的雪滑道“雪地飞龙”惊艳亮相。“不是哈尔滨去不起,而是临朐更有性价比。”游客王萧兴奋地表示,如今在家门口就能观赏到百丈崖的冰瀑奇观,欣赏冰雪雾凇美景,并体验“雪地飞龙”的刺激,尽享沂山冰雪魅力。

此外,潍坊多地滑雪场及冰雪活动场所也为游客提供了丰富的滑雪及戏雪体验。各种冰雪活动纷纷上演,包括浮烟山溪谷秘境、巨淀湖冰雪嘉年华及官护山梦幻滑雪季等,青州天赐山更有99米冰川冰瀑,诸城、高密、昌邑、昌乐等地推出雪地坦克等戏雪项目,为游客提供多样化冰雪体验。

除冰雪旅游外,潍坊还充分利用地热资源,推出多个温泉度假项目,潍坊滨海区的“泡温泉+戏冰雪+赏北海”旅游新模式,更是吸引了大量游客前来体验。同时,潍坊还推出多项民俗活动,如1532文化产业园新春灯会、十笏园文化庙会、杨家埠民俗文化灯会、巨淀湖新春相亲会等,其中“古城青州过大年”是山东省冬季旅游亮点。



□记者 张蓓 报道

近日,在沂山风景区,千米长的山地雪滑道“雪地飞龙”成为众多游客的打卡热点。游客们纷纷前来,观赏冰瀑奇观,欣赏雪景之美,尽情畅玩“雪地飞龙”,享受冰雪运动带来的无尽乐趣。

潍坊的非遗文化也是冬季旅游的一大亮点。1月4日晚,在非遗春晚《何以潍坊》的舞台上,数十项代表性非遗项目精彩纷呈,从风筝到年画,从剪纸到武术,展现了潍坊的文化魅力。“潍坊还结合文博场馆、非遗项目优势,将冬游与研学、非遗相结合,举办研学活动,并推出国际研学课程及思政

课。”潍坊市文化和旅游局二级调研员孙建洪说,坊子、青州、寿光、昌邑等地都推出了特色冬游线路,如青州结合古城、博物馆、工业场馆等资源推出“冰雪+”线路,寿光打造生态观景+民俗祈福、工业旅游+渔盐文化、蔬菜科技+海洋探秘游等冬游线路,丰富研学体验,促进冬季旅游高质量发展。

诸城市:创新商业模式 丰富消费业态

在“暖冬消费季”畅享购物乐趣

□记者 张鹏 通讯员 张敏敏 报道
本报诸城讯 “这次暖冬消费季对老百姓来说非常实惠,很多商家的促销力度比较大,原来看好的衣服和鞋子正好趁着这次活动去购买。”在连续多日的诸城市暖冬消费季现场,市民刘赛乐呵呵地挑选着称心的衣物。

近日,诸城市组织开展“诸城暖冬消费季”系列促消费活动,以“暖冬消费季·欢乐过大年”为主题,涵盖了多项惠民及休闲项目。伴随着百盛商场购物中心的开业,为当地消费市场注入了强劲的动力。百盛商场购物中心以其琳琅满目的品牌、精致的餐饮和独特的儿童娱乐体验项目,吸引了大量消费者的目光,成为诸城市的新地标。

爱琴海购物中心也是此次“暖冬消费季”的重要场所。电音节、烟花秀、才艺表演等丰富多彩的内容,为市民带来了一场视听盛宴,让大家在欢庆中尽情享受购物与娱乐。活动期间,各商家推出了限时特惠、赠品促销等多种形式的促销活动,吸引了众多消费者关注和参与。

2024年12月30日,潍坊市委经济工作会议中提出,突出提振消费,在增强现代服务业内实现新跃升。深入实施提振消费行动和服务业增量提质工程,落实好加力扩围的促消费政策,促进消费提质扩容。

围绕会议精神,诸城市大力实施“消费促进年”行动,聚焦商贸流通重点企业,在

餐饮、购物、旅游等多元领域打出促消费组合拳,为消费者提供优质贴心的服务,以促进消费市场稳健提质。

为精准对接群众多元化、多层次的消费需求,诸城市积极引导商家深度挖掘节日消费、欢乐跨年、冬日美食等热点。从时尚购物到休闲娱乐,从精致餐饮到亲子互动,各大商业综合体力求一站式满足消费者的各种需求。

此外,“诸城暖冬消费季”还将举办特色年货节,活动现场设立诸城农特产品展销区,集合老字号产品、特色小吃、乡镇农特产品等,为市民的春节备货提供丰富的选择。该市还将组织“见证百年、百岁老人庆新春”等活

动,记录百岁老人的生活故事与新春风采。据诸城市商务局局长徐栋介绍,“诸城暖冬消费季”不仅是一场商业活动,更是推动城市经济高质量发展的重要契机。诸城市通过创新商业模式、丰富消费业态,进一步激发市场活力。随着活动的持续深入,诸城的消费生态将更加丰富,市场活力将不断得到增强。

今年,诸城把推动消费扩容回补、提质升级摆在优先位置,大力实施“消费促进年”行动,举办东坡行旅等一系列的宣传活动,切实满足消费者多元化的消费需求,为消费市场注入新活力,也为诸城经济高质量发展注入更强劲动力。

“这是我们新设计的一款组合盆栽,拥有五种元素,代表金木水火土,五颜六色的蝴蝶兰,搭配了小桥流水、各种小植物、绿植,蝴蝶兰有红色的大辣椒,绿色的绿如意,寓意花开富贵,吉祥如意。”贾美荣说,现在年宵花的订单已经完成三分之二,有些种苗不等开花就被客户订购一空。

据统计,青州2025年春节、元宵节花卉供货量和往年差不多。凤梨大约有500万盆,红掌和仙客来分别有400万盆左右,朱顶红、风信子、郁金香等球根花卉供货量大约为3000万到4000万粒球。除在省内销售外,更远销上海、浙江、江苏、江西、福建、河南、山西、陕西、辽宁等地。

一派忙碌。公司经理贾美荣正在迎接一批上海的顾客,为他们介绍公司今年刚推出的新型组合盆栽“花开富贵”。“这是我们公司新设计的一款组合盆栽,拥有五种元素,代表金木水火土,五颜六色的蝴蝶兰,搭配了小桥流水、各种小植物、绿植,蝴蝶兰有红色的大辣椒,绿色的绿如意,寓意花开富贵,吉祥如意。”贾美荣说,现在年宵花的订单已经完成三分之二,有些种苗不等开花就被客户订购一空。

“现在走货非常快,我们正在全力备战年宵花市场,晚上也增加了送货车辆,但还是送不过来。”青州亚泰农业科技有限公司办公室主任安国介绍,今年亚泰花卉蝴蝶兰年宵花供应量约为60万株,凤梨约40万株,两种产品都十分畅销。

青州是北方最大的蝴蝶兰产地。山东绿圣兰花卉科技股份有限公司的基地内也是

目前,山东锦绣兰业花卉科技有限公司负责人郭子薇非常忙碌,批发商不断地来看货、拿货。“今年我们蝴蝶兰年宵花上市量约50万株,走货速度与花卉价格都创历史新高,昨天刚发走300多箱,小花型品种价格普遍涨了5元至6元。”郭子薇说,“年轻人喜欢追求新品种,像新品种‘禹城王子’很受年轻女士欢迎。一些老品种,像耐运输,花期长的蝴蝶兰‘满天红’,表现得也很抢手。”

“现在走货非常快,我们正在全力备战年宵花市场,晚上也增加了送货车辆,但还是送不过来。”青州亚泰农业科技有限公司办公室主任安国介绍,今年亚泰花卉蝴蝶兰年宵花供应量约为60万株,凤梨约40万株,两种产品都十分畅销。

青州是北方最大的蝴蝶兰产地。山东绿圣兰花卉科技股份有限公司的基地内也是

量聚乙烯纤维5项技术难题,取得3项PCT国际发明专利;从刚开始的劳动防护到现在的防热、防切、防震、防撞,功能应有尽有。一路走来,高密星宇安防科技集团股份有限公司以“专、精、特、新”赢得安全防护手套“半壁江山”,不仅坐稳国内市场占有率“头把交椅”,还辐射欧美、中东等100多个国家和地区。“我们2024年的销售收入同比增长30%左右。”公司战略规划部部长高华兴介绍。

记者采访时注意到,不少中小企业在创新竞技台上也毫不逊色。作为一家专业定制型企业,高密三江机械制造有限公司几乎所有产品都是根据客户需求定制,每年有100多台(套)大型设备发往全国各地,甚至远销荷兰、日本等十几个国家和地区,广泛应用于航

潍坊新增18家农业产业化省级重点龙头企业

□记者 张鹏 报道

本报潍坊讯 近日,省农业农村厅、省发展和改革委员会等八部门联合发布第十批农业产业化省级重点龙头企业名单,潍坊的山东健突宏生物制药有限公司、潍坊市立华牧业有限公司等18家企业上榜。

2024年,省农业农村厅等部门,单位组织开展了第十批农业产业化省级重点龙头企业认定工作。经企业申报、各市推荐、专家评审、省农业产业化联席会议审定和公开公示等程序,认定198家企业为第十批农业产业化省级重点龙头企业。这些企业将进一步优化供应体系,提升生产加工流通能力,提高综合供给保障水平;进一步拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值;立足优势特色资源,构建农业全产业链;进一步强化科技创新、质量提升、品牌打造,引领产业转型升级、提质增效;进一步完善联农带农利益联结机制,推进小农户与现代农业发展有机衔接。

潍坊市高端品牌重点培育工作亮点频出

□记者 张鹏 通讯员 孙秋艳 报道

本报潍坊讯 近日,省市场监督管理局下发《关于加强高端品牌培育工作的通知》,公布了2024年山东省高端品牌重点培育企业名单。潍坊市共入选共达电声股份有限公司、山东盛途互联网科技有限公司等企业42家,占全省总量的11.4%,居全省第三,其中制造业企业35家,居全省第一。截至目前,潍坊市累计入选山东省高端品牌培育企业221家,居全省第三,其中制造业企业192家、服务业企业29家。

2024年以来,潍坊市聚焦品牌强市主题,深入开展质量品牌提升行动,围绕塑强质量竞争新优势、培育质量提升新动能、打造品牌发展新力量、夯实质量基础硬支撑,加强企业品牌创建指导,完善质量品牌提升梯次结构。建立健全质量管理体系,对标全球一流制造业品牌,加强工业设计、标准制定、检验检测,建成省内唯一国家级质量基础设施集成服务基地,培育潍柴入选首批全国“质量强国建设领军企业”。

安丘市发布文化研学地图

□记者 都镇强 通讯员 陈阳 报道

本报安丘讯 近日,安丘市中华文化研学手绘地图发布,地图包括安丘境内主要的文化研学场所,覆盖了红色文化、历史人文、现代农业等多个领域。

近年来,安丘市充分发挥本地文化和旅游资源优势,培育“文化+旅游+研学”新业态。打造世界风筝公园研学基地、青云山景区非遗研学基地等多处场所,还打造了以留山党史教育馆、景芝革命陈列馆、辉渠黄石板坡抗战遗址等为核心的红色文化研学基地。目前,全市已建成全国中小学研学实践教育基地1处,山东省级研学基地2处,潍坊市级研学基地4处。

下一步,安丘市将不断丰富中华文化研学手绘地图功能,探索多样化的文化研学游模式,加强“行知潍坊”“学游安丘”研学品牌宣推。

一线磨砺“蹲苗”
干部茁壮成长

□记者 张蓓 通讯员 周乐 冷雪 报道

本报潍坊讯 2024年以来,潍坊经济开发区积极搭建年轻干部一线实践平台,让年轻干部在一线“练兵场”建功立业、增长才干。

潍坊经济开发区选派10名年轻干部到街道、村(社区)及急难险重岗位实践,并建立导师帮带机制,由“老乡镇、老基层”传授经验,帮助年轻干部快速适应工作环境并掌握有效工作方法。结合全区重点企业及项目发展需求与年轻干部个人成长规划,选派4名年轻干部到街景科技、悍沃重工等企业项目一线历练成长,以增强年轻干部服务项目、推进经济发展的能力。聚焦在基层治理、项目推进等关键领域的难点问题,组织40余名年轻干部开展领题攻坚,让年轻干部通过解决棘手问题来磨砺胆识与魄力,练就过硬的本领。

潍坊举办首期“求职能力实训营”

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 近日,潍坊市首期离校未就业高校毕业生“求职能力实训营”举办,活动特别选拔了30余名大学生参与,旨在为全市离校未就业高校毕业生等青年群体搭建一个优质平台,以提升他们的就业和求职能力,实现高质量充分就业。

此次实训营为期四天,通过集中授课、模拟训练及实战演练等多种形式,为学员们提供了全方位、沉浸式的求职能力提升平台。实训营邀请了高校就业指导教师和行业就业指导专家组成专业讲师团队,为学员们带来校园招聘实战技巧、企业人才需求解读等精彩课程。通过模拟面试环节,学员们不仅积累了实战经验,还获得了专家们的细致点评和改进建议。

青州街头有了无人配送车

□记者 石如宽 通讯员 李翠 报道

本报青州讯 1月3日,在中通快递青州智能分拣中心,快递员完成装货、扫码,设定配送路线等一系列操作后,无人配送车便分组驶向不同站点。据中通快递青州总部渠道部经理李韬介绍,无人配送车主要用于网点到驿站的快递运输。相比于传统人车配合的物流模式,无人配送车不仅能承担更多的派件和揽件业务,人力、时间、财力成本也都得到极大优化。

目前,青州市共有人无配送车10余辆,同时建设智慧商店30余家。青州持续加大智慧商贸流通体系建设,鼓励支持广大商贸流通企业在物流仓储、末端配送、快递流通等领域加强物联网、大数据、人工智能等新技术应用。

青州市物流产业发展中心副主任高辉说,全市完善市、镇、村末端智能配送设施,推广智能售货机、提货柜、快递箱,建设智慧商店,实现网订点送无接触交易,自主结算,自动售货等,加快商贸流通智慧化、数字化转型。

□ 本报记者 石如宽
本报通讯员 郑秀宝

2025年1月4日,来自石家庄的客商孙嘉美正在青州市世纪金源园艺公司挑选宝莲灯、凤梨、蝴蝶兰等盆栽鲜花。“我经常来青州进货,这里的花好看,品质好,卖得好,消费者喜欢。”孙嘉美说。

俗话说,进了腊月门,转眼就是年。腊月月以来,青州花卉市场迎来了年宵花交易旺季,与往年相比,2025年青州年宵花销售启动较早,在元旦前已有经销商开始采购、囤货。

在中国(青州)花卉苗木交易中心,市民游客进货商络绎不绝。摊位前,摆放着娇艳欲滴的蝴蝶兰、寓意吉祥的鸿运当头、圆润可爱的多肉。为吸引客户,摊主都把最鲜艳、最漂亮的鲜花摆在显眼位置,吸引顾客驻足观赏。

“元旦后人流量一直很大,销量也不错,像蝴蝶兰、凤梨、红掌、仙客来等喜庆类花卉盆栽非常走俏,市民给自己添盆花或者用于亲友之间馈赠的比较多。”商户张紫妍说。

鲜花迎来了销售旺季,众多花卉企业也开始了忙碌的备货。在黄楼街道鸢鸣王村,花农王相法和妻子正在自家的仙客来花种植大棚内忙碌,确保花卉健康生长。

近年来,仙客来这一品种越来越受市场青睐,这也坚定了王相法种植的信心。2024年,他积极扩大种植品种和规模,新引进火焰、彩云等10多个畅销品类,将于春节前陆续投入市场。

“不愁卖。大部分是老客户过来拉,也有很多打电话订购,我们给他打包发走,主要销往北京、天津、浙江等地。”王相法说。

高密市积极引导各类企业在创新中谋发展

持续创新动力足 企业发展后劲强

□ 本报记者 都镇强

岁末年初,走进位于高密市的孚日集团股份有限公司生产车间,在有节奏的机械声中,自动化生产线高速运转。车间里的生产工人自豪地说:“出口日本市场的每三条毛巾中,就有一条是孚日生产的。”

据高密市孚日集团技术中心主任罗安桥介绍,现在国家对毛巾吸水性的要求,一等品20秒就可以,优等品是10秒,而他们企业的标准是控制在3秒内。“对新产品的持续研发和创新,让我们在行业内一直遥遥领先。”

新产品层出不穷,新技术快速迭代,企业只有依靠领先科技创造、领先产业和领先产品,才能迈向产业链、价值链中高端。

“孚日的创新,以产品创新为载体、以技术创新为切入点,以标准创新为目标,以管理创新为保障。”孚日集团股份有限公司总经理肖茂昌表示,面对瞬息万变的市场,孚日在创新中抢占发展先机。

创新是发展的第一动力。而一座城市的蓬勃发展,同样离不开企业的创新、创造。近年来,高密市不断推进新型工业化,积极培育新质生产力,不断为高质量发展培育新动能。该市把企业发展放到重中之重的位置,积极引导各类企业在创新中谋发展。

从最初的基础款皮革手套缝制,到如今集功能性特种防护手套、高分子胶乳材料、新材料纤维、医用防护用品于一体的整体产业链条;从原先的简单技术到突破超高分子