

澎湃山东高质量发展

王真真

省委十二届八次全体会议暨省委经济工作会议强调，要大力发展海洋经济。海洋是资源富集的巨大宝库，是科技创新的主要战场，是连接五洲的贸易通道，是对外开放的前沿阵地。山东是海洋大省，海岸线约占全国的1/6，毗邻海域面积15.86万平方千米，海洋资源丰度指数居全国前列。党的十八大以来，习近平总书记多次视察山东并就海洋工作作出重要指示，2024年5月视察山东期间，再次要求山东“发挥海洋资源丰富得天独厚优势，经略海洋、向海图强，打造世界级海洋港口群，打造现代海洋经济发展高地”。近年来，山东将海洋作为高质量发展的重要引擎，深入实施海洋强省战略，不断探索海洋发展机制路径，扎实推进海洋领域动能转换，探索走出一条“科技引领、陆海统筹、改革推动、合作共赢、人海和谐”的向海图强之路，海洋综合实力取得显著提升，成为推动山东实现高质量发展的重要引擎。

加快完善现代海洋产业体系，为山东高质量发展提供“蓝色支撑”。山东把现代海洋产业纳入新旧动能转换主战场，坚持产业基础高级化、产业链条现代化、产业布局集群化的发展方向，加快海洋传统产业转型升级，培育壮大海洋战略性新兴产业，以人民健康为中心的专项发展规划，促进在经济社会发展最终结果中展现人民健康的优先地位。二是扎实做好法治保障。推进健康法律法规“立改废”优先谋划、优先推进，施行健康全领域法治化治理，加快形成具有中国特色种类齐全、层次搭配、内容适用的健康法治体系。三是扎实做好资源投入。建立与经济社会发展相协调的稳定刚性财政投入机制，持续提升财政性健康经费支出占GDP的比例。面向人民健康统筹教育、科研和人才资源，实施重大科技创新工程，发展卫生健康新质生产力。四是扎实做好评价考核。完善全方位责任体系，建立区域人民健康水平监测评价制度，将健康指标纳入对各地高质量发展绩效考核以及领导班子和领导干部的考核评价，提升健康优先发展的主动性和执行力。

持续增强海洋科技创新能力，为山东高质量发展注入“蓝色动能”。山东充分利用海洋科技资源集聚优势，以建设国家战略科技力量为引领，抓好核心技术攻坚、科技成果转化和人才引进，推动实现海洋科技自立自强。近年来，越来越多海洋科研力量“落户”山东，海洋领域唯一的国家实验室崂山实验室于2022年挂牌组建，集聚了国家海洋综合试验场、国家深海基地等50家“国字号”海洋科研机构，海洋信息感知与处理技术、极地深海信息感知与智能探测、深海装备智能网等省重点实验室相继获批建设，成为国家海洋科技创新的核心力量。引进培育了一批海洋领域创新团队，全省全职鲁海洋领域院士23人，占全国的1/3，海洋领域的国家级、省级领军人才超过4500名。深入实施海洋重大科技创新工程，开展“透明海洋”“蓝色药库”等大科学计划，攻坚海洋领域“卡脖子”技术，在深海开发、智能装备、生物育种等技术领域创新成果全国领先。“十三五”以来，近浅海新型构筑物设计施工与安全保障关键技术、系列海洋监测浮标研制及应用等21项海洋成果获国家科技奖，居全国第一位，全省海洋科技最高奖三分之一来自海洋领域。山东加快海洋科技创新步伐，对海洋资源的科学探索，助推海洋科技实力与日俱增，也成为打开新增长极的重要推手。

不断改善海洋生态环境质量，为山东高质量发展筑牢“蓝色屏障”。山东高度重视海洋生态文明建设，以推动美丽海湾建设为主线，以深入打好重点海域综合治理攻坚战为抓手，扎实推进海洋污染防治和生态保护修复，着力打造绿色可持续的海洋生态环境。近年来，全省海洋生态环境质量持续向好，2023年全省近岸海域水质优良面积比例达95.6%，历史性闯入全国前三名。扎实开展入海排污口排查整治和湾长制各项工作，动态整治完成入海排污口2万余个，48条省控以上入海河流水质全部达到或优于全省地表水Ⅴ类，黄河入海断面总氮浓度连续三年低于入境断面。同时，推进海洋垃圾综合治理，开展海上清漂、海洋塑料污染专项整治行动等，有效减少了海洋垃圾的产生和累积。“十四五”以来，争取中央资金27亿元、地方投入14.8亿元开展海洋生态治理，整治修复岸线42.9公里、滨海湿地8660公顷，有效提升了沿海地区的生态功能，维护了海洋生物多样性，促进了生态系统的稳定性和可持续发展。青岛、烟台、威海市共有4个海湾入选国家级美丽海湾优秀案例，数量为全国第一，借助美丽海湾资源，海洋旅游发展热度持续提升，“仙境海岸”“黄河入海”成为山东旅游新名片。山东以实际行动，全面绘就湾美滩净、鱼鸥翔集、人海和谐的美丽画卷，将为实现高质量发展提供重要的生态屏障。

稳步拓展海洋对外开放合作，为山东高质量发展创造“蓝色优势”。山东充分发挥自身区位优势，加快建设世界级海洋港口群，深化与共建“一带一路”国家和地区在海洋领域的交流与合作。一方面，积极搭建海洋开放合作平台，承办或主办各类涉海会议论坛，成功举办世界海洋科技大会、海洋生态经济国际论坛、国际海洋动力装备博览会等重大活动，积极参与国际组织事务。另一方面，积极构建陆海物流大通道，推动沿海港口一体化发展，形成以青岛港为核心，日照港、烟台港等7大港口协同发展的格局，沿海港口吞吐量近5年连跨5个亿吨台阶，2023年达到19.7亿吨，居全国首位。三是推动实现双边多边贸易投资便利化，坚持“走出去”和“引进来”，深化与日韩、东盟各国海洋合作，发挥自贸试验区平台优势，推进中日（青岛）、中韩（威海）合作示范区建设，更好融入国际产业链供应链体系。“十四五”以来，全省累计新设涉海类外商投资企业153家，船舶及海工装备、水产品等对外贸易不断扩大。山东深度链接国内外资源和市场，积极拓展海洋对外开放空间，将全面塑造开放合作、互利共赢发展新优势。

(作者系山东财经大学马克思主义学院副教授)

势，强调优先处理发展中的突出矛盾和瓶颈问题，尤其对人民群众最关切的问题，应该优先解决、优先发展。另一方面，优先发展也必须是具有长远性、基本性和战略性的可持续发展，必须坚持让人民可以接受公平性、可及性的健康服务。要始终将公平性贯穿健康优先发展战略全过程，服务和保障每个个体、每个人群的身心健康，特别注重和保障妇、幼、老、残等特殊群体健康权益。要不断提高卫生健康服务的可及性，实现医疗资源供给上可保障、距离上可达到、经济上可负担；实现城乡区域卫生健康发展更加均衡，使卫生与健康体系覆盖每个地区和每一个群众。

扎实做好基础性工作，为深入实施健康优先发展战略提供有力保障条件

一是扎实做好规划引领。推动各级党委政府把人民健康作为经济社会发展的重要内容和战略目标，将主要健康指标纳入“十五五”整体规划，建立完善以人民健康为中心的专项发展规划，促进在经济社会发展最终结果中展现人民健康的优先地位。

二是扎实做好法治保障。推进健康法律法规“立改废”优先谋划、优先推进，施行健康全领域法治化治理，加快形成具有中国特色种类齐全、层次搭配、内容适用的健康法治体系。

三是扎实做好资源投入。建立与经济社会发展相协调的稳定刚性财政投入机制，持续提升财政性健康经费支出占GDP的比例。面向人民健康统筹教育、科研和人才资源，实施重大科技创新工程，发展卫生健康新质生产力。

四是扎实做好评价考核。完善全方位责任体系，建立区域人民健康水平监测评价制度，将健康指标纳入对各地高质量发展绩效考核以及领导班子和领导干部的考核评价，提升健康优先发展的主动性和执行力。

(作者系山东省卫生健康委员会党组书记、主任，山东省中医药管理局局长)

马立新

深化医药卫生体制改革，为实施健康优先发展战略提供强大动力

我国医药卫生体制改革取得了重要进展，但从实践看，卫生健康事业发展还存在不平衡不充分的问题，如工业化、城镇化、人口老龄化、疾病谱变化和气候变化等给卫生健康工作带来的新挑战，人民群众反映较多的看病就医不方便、不舒适等，其深层次因素是存在一些结构性、制度性的不足。

实施健康优先发展战略，必须深化医药卫生体制改革，为实施健康优先发展战略提供强大动力。主要任务是锚定2035年建成健康中国这个目标，建立完善健康优先发展的规划、投入、治理政策法规体系，促进健康融入所有政策，为实施健康优先发展战略提供有效制度支撑。重点工作主要包括：促进医疗、医保、医药协同发展和治理，健全目标统一、政策衔接、信息联通、监管联动等机制。加快建设分级诊疗体系，促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。实施医疗卫生强基工程，立足更精准更有效地防，做好应对新发突发重大传染病疫情的充分准备。深化以公益性为导向的公立医院改革，健全以人民健康为中心、维护公益性、调动积极性、保障可持续的公立医院运行机制。完善卫生健康科技创新体系，推动医药科技创新，大力发展卫生健康领域新质生产力。完善中医药传承创新发展机制，推进中医优质医疗资源提质扩容增能，加强中医优势专科能力建设，充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用。

推进“共建共享”，为实施健康优先发展战略提供巨大合力

实施健康优先发展战略是推进中国

式现代化的必然选择，涉及内容广、社会关注高，必须构建党的领导、政府主导；医者先行、部门协同；社会参与、全民共建共享的总体格局。

要始终坚持党对人民健康工作的集中统一领导，建立党政齐抓共管的组织领导机制和协调推进机制，统筹健康优先发展全局性工作，定期研究部署推进过程中重大事项，确保战略能落实落地。

要发挥卫生健康系统的主力军作用和专业优势，牵头开展健康优先发展战略的日常性工作，深入研究健康优先发展战略的实现途径和有效方式，提供专业支持，当好参谋助手。

要强化部门协作配合，齐心协力，共同研究细化切实可行、操作性强的措施，共同深入推进健康优先发展。

要调动全社会参与的积极性、主动性、创造性，推动健康保障主体社会化、健康治理实施社会化、健康认知传播社会化，支持鼓励社会力量丰富医疗卫生服务供给，深度参与医药科技创新。

要树立“每个人是自己健康的第一责任人”观念，激发每一个人热爱健康、珍惜健康、追求健康的激情，激发维护自身健康的内生动力。

要强化宣传引导，普及健康教育，用好国家、地方、机构各层面的发展经验，为健康优先发展战略营造良好氛围。

坚持优先处理人民群众最关切的问题与注重长远性、基本性和战略性的发展并重，为实施健康优先发展战略提供可持续发展能力

卫生健康事业关系国计民生、关系千家万户的福祉。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央明确了新时代党的卫生健康工作方针，把为群众提供安全、有效、方便、价廉的公共卫生和基本医疗服务作为基本职责。

实施健康优先发展战略，一方面，要客观判断卫生健康体系建设面临的形

孙明霞

- 从需求端看，有效提振服务消费，更依赖居民收入的增长和收入预期的改善，只有稳定收入预期，消费才有内生动力
- 从供给端看，不断优化和扩大服务供给，构建更加成熟的消费细分市场，激发服务消费潜能

科技创新持续创造服务消费的新供给。从发展特征看，我国消费结构升级与数字经济发展形成交汇并深度融合，大数据、云计算、虚拟现实等数字技术赋能提升传统消费，推动服务业线上线下交融和数字化、智能化转型，催生数字健康、数字教育、智慧餐饮等服务型消费，智能服务快速普及、持续迭代，推动智能化市场以几何级数增长，新型消费潜能加速释放，送餐、教育、医疗等服务机器人不断迭代升级。电子竞技、社交电商、直播电商等新业态快速成长，更好满足和创造多层次、个性化、多样性的服务型消费需求。数字化工具对服务业商家降本提效作用明显。

我国服务消费还有很大的发展潜力和提升空间

一是高质量服务供给不足。总体来看，服务供给普遍化、大众化、同质化，尚未形成高质量、个性化、多元化的服务供给体系。从供给规模看，服务行业总体供不应求，无法满足日益增长的社会需求。特别在老龄化、少子化趋势下，基础性的、需求增长较快的服务消费，如家政服务、养老照护、康复陪护、婴幼儿托育等，普遍存在服务人员短缺、消费门槛较高、供给水平不高等问题。一些高层次的服务消费如文化、艺术、娱乐、体育、儿童陪伴等，还存在供给不足、高端人才缺乏、服务质量待提升等问题。从供给结构看，高端服务产品供需矛盾突出。医疗康养、职业教育、心理咨询等领域标准化、规范化、品牌化不足，定制化、个性化服务不够，服务质量不能满足消费需求，部分消费流向国际市场。整体来看，服务消费的供给端未能全面、充分满足消费者品质化生活新需求，消费供给结构和企业创新服务能力有待进一步优化。

行业标准不健全，缺乏统一的服务标准和规范，影响服务品质的稳定性和可靠性，进而不利于打造服务品牌。服务业新场景、新业态不断涌现，但行业标准和制度建设滞后，各从业机构在用工要求、服务内容、服务流程、费用收取等方面缺乏全国统一标准，不利于家政、养老、托育等行业规范化发展。服务质量参差不齐、消费者权益难以保障、行业监管和惩戒机制缺失等矛盾凸显，还有一些服务消费行业的基础设施薄弱，平台建设不完善导致信息壁垒和交易成本提升，尤其是从业人员业务能力和个人信用等重要信息不对称，需加强服务消费监管，规范诚信经营，服务消费的市场环境有待完善。

三是政策引导支持亟须强化。服务消费在过去很长时间被视为非生产性的，对服务行业的市场准入限制较多，公平使用生产要素的保障程度较低，相应的支持扶持政策偏少，甚至还有一些限制性措施，政府各部门齐抓共管、协同推进的体制机制尚待完善，城乡和区域间的消费水平差距有待补齐，亟须加快推动服务消费标准化、规范化、品牌化发展，培育壮大、扶持引导畅通供需的龙头企业加快转型升级。此外，消费者认知与接受度需提升，要引导开展消费者教育，使其拥抱科学健康的生活方式，积极转变消费理念，调整消费支出结构，更新和普及绿色消费观念等。

做好三个“聚焦”，完善长效机制促进机制

聚焦“培育”，多措并举激发消费活力。从需求端看，有效提振服务消费，更依赖居民收入的增长和收入预期的改善，只有稳定收入预期，消费才有内生动力。要持续优化就业——收入分配——消费全链条良性循环促进机制，建立消费需求长期稳定可持

把保障人民健康放在优先发展的战略位置

人民健康是社会主义现代化的重要标志。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持以人民为中心，生命至上，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，习近平总书记围绕健康中国建设发表一系列重要论述，“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策”，党的二十届三中全会《决定》提出“实施健康优先发展战略”，将其作为推进中国式现代化的一项重要任务予以部署。

省委、省政府始终把保障人民健康放在优先发展的战略位置，高规格成立省促进中医药发展工作领导小组、省重大传染病和传染病防治工作领导小组，融合推进爱国卫生运动和健康山东建设，建成了全国体量第二大的医疗卫生服务体系。3家医院纳入国家区域医疗中心输出医院，国家区域医疗中心建设项目达到9个、数量全国第二，率先布局省级区域医疗中心43个，所有市级综合医院和中医医院均达到三甲标准，县医院服务能力全部达到国家推荐标准、达标率全国第一。全省公立医院门诊患者、住院患者满意度均为全国第一。社区医院实现县(市、区)全覆盖，服务人口1万人以上的基层医疗机构全部达到国家优质服务标准，45.3%达到国家推荐标准；按照“五有三提升”标准完成改造村卫生室10601个；推动乡镇卫生院、社区卫生服务中心建成中医馆，九成以上的村卫生室能够提供中医药服务，群众15分钟健康服务圈基本形成。我省在健康中国行动考核中获得“优秀”等次，综合评价全国第二。截至2023年底，全省人均预期寿命79.9岁，孕产妇、婴儿死亡率分别为4.18/10万、2.61‰，达到中等发达国家先进水平。

实施健康优先发展战略是一项全局性、整体性、跨领域、跨部门的系统工程。我们要全面落实党的二十届三中全会精神，进一步提高政治站位，深化医药卫生体制改革，推进“共建共享”，坚持优先处理人民群众最关切的问题与注重长远性、基本性和战略性的发展并重，扎实做

随着收入水平的提高和中等收入群体规模的扩大,我国服务消费的扩容升级有望进一步提速——

服务消费为扩内需添动能

第1 落点

2024年中央经济工作会议部署了九项重点任务，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”居于首位。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，社会消费需求日益呈现个性化、多样化、品质化的升级趋势，消费形态也逐渐由商品消费为主向商品和服务消费并重转变。我国服务消费占居民消费支出的比重逐年提升，在扩大内需乃至高质量发展中的作用越来越突出。激发服务消费潜力，成为扩内需、促消费的重要抓手。

把握消费结构升级的趋势性特征

消费是拉动经济增长的基础性力量。当前，我国正处于产业结构转型和消费结构升级的重要阶段，对专业化的生产性服务业和品质化的生活性服务业需求日益增加。随着收入水平的提高和中等收入群体规模的扩大，我国服务消费的扩容升级有望进一步提速。

人民对美好生活的向往带来消费升级新需求。从发展水平看，我国已全面建成小康社会，消费升级的物质基础更加坚实。消费需求逐渐从“有没有”转向“好不好”，从注重数量转向追求质量，从生存型消费转向发展型和享受型消费，文旅、体育、健康休闲等提供情绪价值和满足感的服务消费更受到市场青睐。广大人民群众对美好品质生活的追求蕴藏着巨大的消费潜力，为服务消费发展注入澎湃动能。

人口结构的变化蕴含服务消费的新动能。我国仍处于城镇化的快速发展时期，农业转移人口的市民化，将带来教育培训、养老托育、居住服务等消费需求。“Z世代”年轻人逐渐成为消费主力，偏好社交、直播等个性化、差异化、体验感和服务感强的消费模式，骑行、滑雪、露营、观演这些年轻态消费、沉浸式消费成为服务消费的新亮点。“银发经济”迎来黄金发展期，相应的家政、健康、护理等生活服务需求更加迫切，老年助餐、居家助老、老人旅居等服务业态逐渐丰富，孕育着服务消费的新“蓝海”。主力消费群体的更替和偏好改变加速了传统消费向新型消费升级，服务消费围绕各个群体的消费需求精准发力。