

■编者按：2024年12月31日，全省金融系统工作会议在济南召开，会议深入贯彻落实中央经济工作会议、全国金融系统工作会议以及省委常委会、省委经济工作会议精神，总结2024年全省金融工作，安排部署2025年重点任务。2024年以来，全省金融系统认真落实省委、省政府部署要求，着力加强党对金融工作的全面领导，筑牢防风险底板、夯实强监管基础、实现促发展目标，全省金融业运行平稳，为山东“走在前、挑大梁”贡献了力量。

2024年三季度末，全省科创领域贷款同比增长12.2%

壮大科创领域长期资本，激活企业“向新力”

□ 本报记者 徐佳

2024年以来，在省委、省政府的坚强领导下，山东金融系统坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，聚焦高质量发展首要任务，为助力科创企业发展、赋能新质生产力打造金融“沃土”，2024年三季度末，全省科创领域贷款同比增长12.2%。

推动新质生产力发展，要有敢于陪跑的魄力。

碳化硅半导体材料是带动“新能源革命”绿色低碳的一代新材料，也是面向经济主战场、面向国家重大需求的战略性行业，山东天岳先进科技股份有限公司（以下简称“天岳先进”）就是该领域的佼佼者。

2014年企业成立初期，建行济南高新支行（现自贸试验区分行）为其发放了首笔固定资产贷款，助力企业加速发展。在建行的一路支持下，2021年，天岳先进成功登陆科创板，成为“碳化硅第一股”。如今，企业已实现了全球最大尺寸8英寸碳化硅衬底的技术突破和批量生产，导电型碳化硅衬底的国际市场占有率位居世界第二。

“除了金融业务，我们还建立了常态联络机制。”建行山东省分行科创金融中心副主任朱晓明说，2024年以来，该行多次走访企业，了解金融方面需求，并于当年10月在中国人民银行发布股票回购增持再贷款有关事宜通知后，第一时间为其提供了股票回购专项授信支持。

朱晓明介绍，截至2024年11月末，建设银行山东省分行“信用类”、“专利类”、“人才类”、“共担类”、“债投类”五大类信贷创新产品累计投放超过百亿元，金融服务覆盖全省45%的科技企业，科技企业贷款余额近千亿元，增速



2024年12月11日，山东博苑医药化学股份有限公司登陆深交所创业板。

30%。科技企业贷款两年翻番，为辖内近7000户科技企业提供贷款支持，其中小型微型科技企业占比超过80%，纯信用类贷款占比近60%。

推动新质生产力发展，金融机构要有勇于创新锐气。

2024年，恒丰银行成功为山东招金膜天股份有限公司发放了全国首单“知识产权挂钩节水贷”，解决了其资金难题。

“该企业是国内分离膜行业重点企业，拥有50余项关键核心技术和130余项发明专利，在巩固国内市场、拓展国外市场时，期望进一

步加大研发投入力度。”恒丰银行相关负责人表示，该行结合现有行业政策和金融服务产品，经过综合分析研判，最终确定了3000万元的“知识产权挂钩节水贷”融资金融服务，目前已投放1000万元。

据介绍，“知识产权挂钩贷款”是一种金融创新产品，将企业的贷款利率与其拥有的发明专利数量挂钩，采取“前高后低”灵活计息方式，贷款利率随企业发明专利数量增加而降低，既能降低企业融资成本、缓解企业偿付贷款压力，又能提高企业技术研发的积极性。

2024年11月底，全省不良贷款率1.3%，低于全国0.29个百分点

筑牢区域金融安全防线，不断优化发展环境

□ 本报记者 王新蕾

金融安全是国家安全的重要组成部分，是经济平稳健康发展的重要基础。防范化解金融风险，是金融工作的根本性任务，也是金融工作的永恒主题。

近年来，山东加力筑牢区域金融安全防线，不断优化发展环境，大力实施地方金融监管一体化工程，在全国率先开展地方金融组织风险评价监测，推动地方金融组织减量提质；聚焦地方中小金融机构、重点企业和非法集资等领域金融风险，强化监测预警、分析研判和应对处置机制建设，牢牢守住不发生系统性风险底线。2024年11月底，全省不良贷款率1.3%，低于全国0.29个百分点。

强化重点领域金融风险防控

当前，金融风险与房地产等领域风险相互交织、密切联系，一定程度上加大了金融风险防控难度。山东金融系统主动适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，强化房地产领域融资保障，为加快构建房地产发展新模式提供有效金融支持。

2024年12月31日，山东工行率先在省内外同业中获批首笔收购存量商品房用作保障性住房贷款11000万元，并成功放款8121万元，专

项支持某市属国企“中科创新广场5号楼”房屋购置项目。该项目的成功落地，既有助于存量商品房去库存，促进地方房地产市场止跌回稳，也将将进一步增加当地保障性住房供给，助力周边新市民群体实现“安居梦”。

近期，为深入贯彻落实党中央、国务院关于房地产工作的决策部署，山东工行主动适应协调机制常态化新形势，创新思路，强化措施，切实推动城市房地产融资协调机制“白名单”项目扩围增效，努力做到“应进尽进”、“应贷尽贷”、“能早尽早”，助力房地产市场止跌回稳。截至2024年12月31日，山东工行审批通过“白名单”项目（审核类+备案类）146个，审批金额超400亿元，累计实现投放240亿元，已审批白名单项目数量、审批金额和投放额均位居省内同业首位。

协调机制要切实发挥作用，推动融资落地见效是关键。山东工行积极转变工作思路，建立绿色通道，打破业务办理过程中的难点、堵点，缩短业务办理时限，进一步提高审批效率。例如，聊城某住宅项目作为“白名单”项目推送给工商银行后，工行聊城分行迅速开展现场勘察，积极与当地协调机制、项目主体等共同磋商，省分行联动研讨融资方案，推动快速审批，贷款批复后3个工作日便实现5920万元贷款资金投放到位。

让不良资产“变废为宝”

金融资产管理公司，一头联结着金融机构，一头联结着千百万家的不良债务。在山东，山东金融资产管理公司扛牢防范化解区域金融风险的使命担当，以市场化方式、法制化原则、专业化手段开展不良资产处置收购。

受经济转型调整等因素影响，企业破产案例不断增多。如何妥善安置职工、盘活要素资源以降低降痛影响，成为困扰区域经济运行的突出问题。山东金融资产管理公司通过收购不良资产介入企业，借助司法重整降低企业债务负担，招商引入产业链上下游关联投资主体，推动问题企业涅槃重生，让不良资产“变废为宝”。

近年来，山东金融资产管理公司参与重整盘活了乳酸生产龙头企业百盛生物，收购4亿元关联不良债权成为最大债权人保障重整方案表决通过，引入产业链高度契合的国有上市公司广济药业作为投资主体，探索出破产重整与招商引资紧密结合的新路径。

以金融科技提升风险防控能力

在数字化转型的大背景下，金融交易呈现出高频、小额、分散的特点，新的风险类型与欺诈手段也层出不穷，极大地增加了风险识别的

难度。对此，山东金融系统借助云计算、大数据、人工智能等金融科技，提升风险防控能力，把各类风险隐患消除在萌芽中。

近日，山东农担公司在全国33家省级农担公司中风险管控能力名列前茅，连续五年获评A级。据介绍，山东农担公司利用大数据技术对农业经营主体的经营数据、财务数据、征信数据等进行综合分析，还开发了大数据预审系统，通过涵盖黑名单、工商负面、司法负面、多头借贷、关联关系等风险策略对客户进行预审，实现项目风险的源头把控；采取“大数据+人工”风险审查模式，在有效识别客户潜在风险保障风控实效的同时，最大限度精减客户提交资料数量。此外，山东农担公司运用大数据综合评分模型，对在保客户风险情况进行ABCDE五级划分，动态掌握客户经营情况和风险情况，有效识别潜在风险。

人保财险山东省分公司积极开展风险减量行动，自主开发了全面的风险管理平台——“卓越”数智云平台，建成了集指标监测、过程管控、风险预警、大灾指挥等功能于一体的智能化指挥指挥平台，开展包括风险评估、教育培训、隐患排查、应急演练、监测预警等风险减量服务；利用总公司搭建的万象云“安全工厂”及时协助投保单位快速核查、处置风险隐患，降低重大风险，推动科技创新与风险减量服务紧密结合。

数据赋能业务升级 提升服务便捷性

日前，临沭农商银行成功发放了全省首笔450万元的小企业循环贷款“一键续贷”，为山东基弗智能制造有限公司解了燃眉之急。据了解，该公司主要从事金属基复合材料和陶瓷基复合材料的制造与销售的县域优质企业。去年9月，临沭农商银行工作人员上门开展贷后服务，在得知该企业近期有较大生产投入时，当日对其即将到期的贷款办理“一键续贷”业务，实现无缝续贷。

为了进一步支持中小企业的发展，全省农商银行通过多种渠道简化了申贷程序，推出了“信e贷”、“信e快贷”、“小微企业信e贷”等线上办贷模式，并通过与省税务局、省人社厅等部门数据对接，开发出了11款纯线上贷款产品。目前，线上贷款已惠及80.6万用户，余额达到1215.1亿元。

随着技术的进步，越来越多的金融机构利用先进的科技工具为客户提供更加便捷的服务体验，也提升了内部运营效率。

中泰证券充分利用人工智能实现作业场景自动化。其自主研发的RPA数字员工平台服务覆盖公司630个业务场景，连通365个内外部系统，累计工作时长7.2万小时，荣获证券行业金融科技发展奖三等奖。

□ 大众新闻记者 龙女

加强党中央对金融工作的集中统一领导，是做好金融工作的根本保证。坚持党对金融工作的集中统一领导，既是我国金融发展的特色，更是我国金融发展的优势。只有发挥好党建引领作用，才能确保金融工作始终沿着正确方向前进，推动金融工作高质量发展。

近年来，山东省各金融机构坚持党对金融工作的全面领导，积极推进金融系统党的建设，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，打造了一批示范性优秀党建品牌；大力夯实基层党建基础，发挥党组织对基层金融工作的协调带动作用；注重榜样力量，树立了一批可信可学、可追可及的标杆；多角度开展思想政治建设和纪律作风建设活动，形成“学习身边榜样”“两优一先”等可推广的活动组织经验。

创品牌，强引领

随着党建工作的不断深化，创立党建品牌的重要性日渐凸显。山东金融系统高度重视党建品牌创建工作，各机构将优秀的党建工作亮点、经验、特色凝练化、品牌化，形成了具有推广与示范价值的精品工作成果，提高了金融机构党组织的凝聚力和党员的归属感，提高了社会的认知度。

2024年6月26日，中泰证券党委举行党建品牌发布会，正式发布兼具券商特色、金融行业特点、国有企业“根”与“魂”的核心理念——中泰证券“红心如磐”党建品牌，将“忠诚向党不忘初心，使命如磐奋楫致远”作为品牌价值理念，充分形成党建品牌的丰富内涵。

党建品牌要切实发挥示范作用，扩大影响力是关键。不仅要注重品牌数量，同时也要“量体裁衣”，提升品牌质量。中国人民财产保险股份有限公司打造党建品牌，实施党建“示范工程”。发挥示范引领作用，在全省建立18个党建示范点，强化过程指导，在做实党建基础工作的同时，推动每个示范点“一县一品”，打造富有当地特色的党建品牌18个，极大增强了示范效应与党建对金融工作引领作用。

在山东农信70多年的创业、发展和改革转型历程中，积淀形成了以“对党忠诚、服务群众、勤俭节约、公私分明”为内涵的“大挎包”优良传统，是山东农信企业文化的内核，也是中国特色金融文化在山东农信系统的生动体现。近期，省联社将中国特色金融文化纳入党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日、青年理论学习小组等学习内容，围绕“培育践行中国特色金融文化”组织互动交流和成果展示，加深思想碰撞，引导广大干部职工自觉以中国特色金融文化涵养对党忠诚、信念坚定的政治品格，切实把党的领导的政治优势、制度优势转化为加强文化建设的实际成效。

抓基础，强建设

做好基层组织建设是党建工作的根基，也是金融机构扎根当地、做好金融服务工作的关键所在。

在山东，作为12家全国性股份制商业银行之一，恒丰银行坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，织密基层组织体系，由上而下将党建融入公司日常工作。恒丰银行创新将党委议事内容分为党委决定（“定”）、前置研究讨论（“议”）、听取研究（“听”）三类，明确和细化了具体事项，厘清了“定”“议”“听”的职责边界，并根据需要动态调整完善，把党的领导融入公司治理各环节。

在基层党建方面，2024年以来恒丰银行全行新设党组织152个，推动全行287家支行全部单独设立党支部，解决了多家支行联合组成党支部的问题；修订党建考核办法，自上而下对476名党组织书记开展述职评议；发展党员205名，其中支行、业务团队129名，占比63%，持续壮大基层党组织力量。

立榜样，强人才

人才是党建的生力军，是党的路线方针的实践者、创新者、传播者，是将党建与金融工作有机结合的活跃单位。党建人才培养，要充分发挥人才引领带动作用，形成示范效应。

农业银行山东省分行组织优秀党员代表巡回宣讲，利用两周时间分赴16家二级分行，讲述他们扎根县域、服务“三农”的先进事迹。此次宣讲覆盖全辖175家一级支行、24000名在职工工，将党的政策和金融服务送到田间地头、千家万户，为打造金融强国贡献力量。



恒丰银行组织开展形式多样的主题党日活动。