

大众新闻客户端推出“厚道山东人——道德榜样在行动”线上事迹巡展 他们，就是山东的“封面人物”

□ 本报记者 董卿 从春龙

1月2日，打开大众新闻客户端，一条《四十分钟生死救援，他和船员在巨浪中救起5人》的开屏新闻跃入眼帘。青岛城阳区渔民罗世明和7名船员冒着大风浪，救起命悬一线的遇险人员。面对记者采访，他说：“我们不能见死不救，这是咱渔家人的本分。”

2024年，山东省委宣传部在全省范围内开展了“树美德文明风 做厚道山东人”主题宣传活动。大众报业集团积极响应号召，依托“大众”新媒体大平台推出暖新闻栏目《开屏见“好”》，让普通老百姓上封面、上开屏、上首屏，用最突出位置推介“身边的榜样”。截至1月3日，大众新闻客户端开屏已展播149期好人故事。1月6日将在烟台龙口举行“树美德文明风 做厚道山东人”2025山东道德榜样礼赞活动，好人故事将从线上延续到线下，以最高的礼节致敬好人，礼赞模范。

凡人微光 凝聚向上向善力量

“爸爸不是骗子，爸爸是个救人的大英雄！”

2024年8月2日的大众新闻客户端，开屏推出了一篇题为《“大英雄”和“大骗子”》的新闻。潍坊市国网昌乐供电公司信通运检班班长、雪豹救援队发起人之一李亮，工作之余参与救援、保障任务300余次，直接救助人员100余人。为了不让女儿担心，他“骗”女儿说自己是去工作了，直到有一天女儿在新闻直播里看到了他在现场救援的画面。

这是《开屏见“好”》给读者带来的第一次感动。为做强舆论引导，站稳大众立场，走好新时代网上群众路线，从8月2日这天起，大众新闻客户端创新推出《开屏见“好”》栏目，让普通老百姓成为“封面人物”。系列产品以“海报+视频+微信体文字”的呈现方式，融合AI定格画面的创意，用轻量化叙事传递正能量。

龙口蛟龙公益应急救援队队长王济人，曾参与汶川地震、郑州特大暴雨、京冀地区水灾、辽宁葫芦岛特大暴雨的救援，在救援过程中他只有一个信念：“救一个，再多救一个”。

莒县福利服装加工厂厂长辛兴芬，不光为237名残疾人解决了就业问题，还把他们的孩子当自己的孩子照顾，为他们介绍对象，鼓励他们组建家庭。大家都亲切地喊她“辛妈妈”。

邹平市退休教师王志坚守大山39载，垦种不息，将大南崮岭900多亩荒山全部绿化。他说，“上山的第一天起，我就决心把这里变成有树有鸟的地方，我做到了。”

经过多方接力寻找，化名“希望”匿名资助菏泽三兄妹的山东外事职业学院校长孙承武，终于被网友“扒”了出来。孩子们将孙校长捐助的爱心款还了回来。孙校长则委托她们把这些钱用到有需要的孩子身上，让这份匿名的“希望”传递下去。网友评论：“这就是施恩不图回报的山东人！这就是知恩图报的山东人！”

还有，挣车夫钱干导游活的曲阜网红大爷孙光喜，勇救三名落水儿童不幸献出生命的英雄梁留伟、为无名烈士寻陵32载的滨州村民赵银平、1000多名孤弃儿童的“妈妈”杨守伟……打开大众新闻客户端，一个个感人至深的故事，一点点凡人微光，陪我们走过夏、秋、冬，陪伴我们在寒冬里积蓄力量，迎接又一个春天。在这一个平凡英雄的故事里，“厚道山东人”的形象具象化了。



开屏见“好” 线上线下协同推介

读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里。作为山东省委机关报旗下主流新媒体平台，“大众”新媒体大平台坚持向上、向善的价值追求，把聚光灯对准了好人好事，把话筒交给了生活中的平凡人，把最重要的位置留给正能量。

事实证明，正能量同样可以拥有大流量。每条新闻下面几十上百条评论，就是最好的例证——“英勇警官李琳，火场救人负伤，正能量满满！”“张鸿雁的爱心行动真是让人感动，为人免费理发，还提供生活用品，真的是一个好榜样。”“照顾瘫痪小叔子16年，这就是中国好嫂子魏爱玲！”

在山东，《开屏见“好”》已经成为一种文化现象。“树美德文明风 做厚道山东人”主题宣传启动以来，在全社会形成了发现好人、宣传好人、争当好人的良好氛围。“我们村有个大姐，照顾婆婆几十年，任劳任怨，你们看看能不能上首页？”栏目上线以来，经常接到网友推荐电话，《开屏见“好”》系列报道中，也有不少是根据市民提供的线索挖掘出来的好人故事。化名“希望”捐助菏泽三兄妹的孙承武校长，就是根据网友提供的线索，被“挖”出来的。经过大众日报及“大众”新媒体大平台的深入挖掘和大力宣传，越来越多的好人被看见。

自栏目上线以来，《开屏见“好”》不仅探索出了一条联合共建的生产路径，也获得商业平台、公益组织等多方关注，新闻的影响力也从线上延伸到线下。《开屏见“好”》栏目报道了潍坊66岁“馆长”孙瑞芹与她的乡村图书馆的故事后，济

南泉景中学的学生深受感动，捐助了182本儿童读物，跨越两百多公里，把书送给了孙瑞芹。

好人，不应仅“被看见”，更值得被赞扬。2024年11月，大众新闻客户端推出“厚道山东人——道德榜样在行动”线上事迹巡展，持续放大榜样力量，掀起宣传齐鲁大地涌现出的最美好人、道德模范、时代楷模、身边好人的热潮，引发社会各界的广泛关注。1月6日，为持续放大榜样力量，山东省委宣传部、大众报业集团将在烟台龙口市共同举办“树美德文明风 做厚道山东人”2025山东道德榜样礼赞活动，以最高的礼节，向这些平凡英雄致敬。

好人精神 点亮城市发展之光

齐鲁大地人杰地灵，山东人自古就有崇德向善的美名。舜受到父亲继母的打击伤害，依然像往常一样孝顺父亲与继母，善待自己的弟弟；《史记·管晏列传》中，曾记载了“管鲍分金”的故事，鲍叔牙的厚道，就是厚道山东人早期的代表；孔子创立儒家学说，推崇仁义礼智信，弟子三千、贤人层出不穷……

正是这种“厚道”的文化土壤，“长”出了王伯祥、焦裕禄、孔繁森、朱彦夫、李登海，“长”出了张瑞敏等一批厚道鲁商，也“长”出了刁娜、梁留伟和《开屏见“好”》栏目里不断增长的好人名单。

当下，山东正以社会主义核心价值观为引领，倡树文明新风，不断强化道德建设，持续提升“厚道山东人”形象。厚道，成为刻在山东人内心深处最基本、最深沉、最持久的力量。大众报业集团始终紧跟时代步伐，利用自身的独特优势

和深厚底蕴，深入宣传好人、表扬先进。创刊86年来，大众日报报道了数不清的山东好人，他们成为这份厚重报纸上最鲜亮的色彩。

好人群就是地方形象。正如淄博烧烤的爆火，每一次“好客山东”的出圈，都离不开山东人的热情志厚、崇礼尚宾。如果说“山东好人”反映了个体的品德，展示的是好的细节，那么“好人山东”则是从个体的好中沉淀，提炼出的群体特征，这样一个区域品牌标识，是社会文明达到一定高度后的自然结果。

“山东人实在，跟山东人打交道放心。”这是很多客商被问及为什么在山东投资时经常提到的一句话。“好人山东”已经成为山东最硬核的营商环境。

2011年，江苏企业家陈勇了解到南山铝业的板带取得重要突破，敏锐地意识到这是一个在金属包装领域实现国产替代的好机遇。跟龙口当地政府、南山铝业接触几次后，陈勇当年就在龙口注册了博瑞特金属容器有限公司。创业团队人生地不熟，没有土地，南山就从自己园区里划出一块地，水、电、气、暖都享受优惠；没有地方住，南山拿出自己开发的住宅楼供临时办公和住宿；没有地方吃饭，就到南山铝业食堂带餐部食堂，人手一张南山铝业食堂的餐卡，可以说是吃南山、住南山。博瑞特厂房很快建起来了，正好赶上了国产材料的大爆发，公司取得长足发展，后来又在珠海、常州、莆田等地建厂。

在一个地区的高质量发展过程中，人的因素最不容小觑。宣传凡人微光，礼赞好人，致敬好人，说到底是要倡导一种精神。这种精神，在时代发展的紧要关头，作用更加凸显。这种精神，能够厚植山东高质量发展的土壤，为经济社会发展提供源源不断的精神力量。



为深入学习贯彻党的二十大精神，大众新媒体大平台启动“大众党建案例库”征集展示活动(投稿邮箱dzrb1939@qq.com)，面向全省各级党组织征集优秀党建案例。以下为本期推荐案例。

淄博桓台县：推动新业态新就业群体党建“三圈融入”

桓台县做强新业态新就业群体“桓桓相扣 新新相印”党建品牌，推动“三圈融入”。健全组织体系，推动融入“党建覆盖”圈。为27家企业建立“一企一账”，对1112名从业人员、14名党员建档管理。聚焦共建共享，推动融入“城乡治理圈”。选聘24名新业态兼职社区网格员，开展“支部亮旗帜、党员亮身份、车辆亮标识、服务亮承诺”四亮行动。整合优势资源，推动融入“党群服务圈”。常态开展“717骑士节”等关爱活动，开展暖“新”项目701场次，服务新业态新就业群体3980余人次。

枣庄山亭经济开发区：“党建强基赋能”引领高质量发展

枣庄山亭经济开发区积极践行“融入企业抓党建，抓好党建促发展”理念，聚焦“重点项目增量提质年”任务目标，以非公企业“党建强基赋能”专项行动为抓手，不断强化各级党组织的战斗堡垒和党员队伍的先锋模范作用。1-11月份，规上工业总产值同比增长14.26%；营业收入同比增长11.46%。成功入选全国企业营商环境优秀案例、全国数智开发区建设应用案例、2024年度“零碳园区”标准试点。

潍坊青州市：探索校地联合党校办学新模式

青州市以提升党员教育质量为目的，与辖区内潍坊工程职业学院合作，探索建立校地联合党校，充分利用高校资源，将培训课堂建在学院，选派10名博士、专家担任镇街党校科技副校长，为基层党员培训注入“新活力”。今年以来，与学院联合创建线上精品党课13期，开设线上专业技术课程30余期，开发乡村培训示范基地10余处，开展农技下乡、电商助农等志愿服务项目80余个，开展志愿服务活动200余次。

德州夏津县：建强“红色物业” 打通基层治理末梢

近年来，夏津县北城街道坚持以党建引领基层治理，聚焦基层治理堵点难点痛点，改进服务模式、创新治理理念，于细微处打通基层治理末梢，探索出了一条有效推动基层治理体系和治理能力现代化的“新路径”。建强“红色物业”，成立物业服务企业党支部13个，建立“红色业委会”46个，把“红色物业”打造成党的工作队。搭建“红色物业”共建共治共享议事协商平台，切实帮助小区业主解决困难。

济宁邹城市：推动村党组织“跨村联建”走深走实

邹城市深入开展村党组织“跨村联建”工作，围绕“责任落实体系化、片区布局统筹化、服务保障集成化、产业发展多元化、管理运行科学化”进行探索创新，推动村庄党建联合、资源整合、产业融合、人才聚合，着力把党的组织优势转化为发展优势、治理效能，实现从“一村富裕”向“连片振兴”转变。截至目前，邹城市14个联建片区试点片区内村级集体经济总收入5700余万元，带动近3000名村民家门口就业，平均增收6200元。

(记者 李扬 整理报道)



金蛇献瑞，“蛇”来运转。2025年的春节即将到来，大众新闻@山东大学生们：是时候展示真正的“技术”了！

为更好地展现山东高校的文化艺术氛围，传播新时代大学生的青春力量，即日起，大众新闻面向山东各高校的师生、学生，发出2025“山东大学生云春晚”节目征集令！只要你有才艺、有创意、有想法，就有机会登上大众新闻“校园版春晚”的舞台，充分展现自我，留下青春风采。

同时，我们还将对晚会所有作品进行展播，评选一二三等奖颁发证书及精美礼品。

面向山东各高校的师生、学生，征集视频作品。学生和教师可以以个人名义报送节目，此外，以学校为单位报送的，每所高校可推荐1至5个精彩节目。征集结束后，将精选汇编成一台云春晚，在大众新闻客户端、微博、视频号等平台展示。

即日起至2025年1月17日
报名邮箱：dznews2024@163.com
标题和文件名注明“节目类型+节目名称+学校全称+姓名+联系方式”

●节目形式：
(1)节目要求：以短视频为主，内容积极向上，轻松幽默，时长控制在3分钟内(特别精彩节目可适当延长)。
(2)画面要求：精致，不粗制滥造，MP4格式，100M以内，横屏16:9。画面干净，无杂音，画面中不要有无关广告镜头等。

●节目类型：
(1)声乐类：歌曲、乐器演奏，不限形式，奏响新年的旋律。
(2)舞蹈类：古典舞、现代舞、街舞、健美操等，用你的舞步展现大学生的青春风采。
(3)语言类：模仿秀、舞台剧、配乐朗诵等，用你的话语讲述精彩故事。

(4)曲艺类：京剧、小品、相声、快板等，展现大学生独特的艺术魅力。
(5)创意类：拍摄的微电影、音乐MV、魔术等，只要有特长、有作品，请尽情展示。
(6)同步录制拜年短视频：鼓励参与报名的用户，根据个人情况录制新年祝福，要求生动活泼，拍摄场景不限(可室内，可户外)，表现形式不限，时长控制在30秒以内。

注：所有投送作品，默认授权大众新闻进行非商用使用及剪辑，大众新闻客户端保留本次活动解释权。本次征集活动的更多详情请咨询大众V-IP专员。联系人：葛思琦 电话：0531-85196831 大众新闻2025“山东大学生云春晚”，期待你来绽放光彩！

众观局：大众观世局 探究国际事

□ 大众新闻记者 王建国

打开大众新闻客户端，或许您一眼就能看见这道“国际大餐”——《众观局》。

顾名思义，《众观局》就是大众观世局，是大众新闻要闻编辑工作室打造的透视国际热点的栏目。该栏目以追踪国际热点、探究政局背后的动因及未来走势为目标。针对国际热点，《众观局》以编辑整合权威信息为主，兼顾原创，向用户诠释国际热点事件的来龙去脉、最新变动及趋势。《众观局》立场明确、观点鲜明，基本上保持每周至少一篇的发稿量，许多作品在全网引发强烈社会关注，成为大众新闻的热点栏目。

在国际新闻的原创上发力，主动设置议题。进入全媒体时代，无论纸质媒介还是新媒体，国际新闻报道都呈现新的变化。同时，受众获取国际新闻的渠道呈现多样化、社交化的趋势。《众观局》顺应国际新闻传播社交化趋势，针对全网热点，主动设置议题，在国际

新闻的原创上发力，提升新型主流媒体国际新闻传播的影响力、渗透力。2024年是“超级选举年”，世界有几个国家和地区举行大选。在“超级选举年”，美国大选是社会关注的焦点。作为全网热点，美国大选的报道不仅要满足用户对获知选情最新事实的需求，更要引导舆论，维护中美关系的健康发展。《众观局》从全网热点中主动设置议题，择机推出整合原创类的产品，如《众观局|特朗普遇刺，拜登竞选连任之路或更加艰难》《众观局|特朗普选择“80后”万斯为竞选搭档，他是什么来头？》《众观局|得“摇摆州”得天下，特朗普选择万斯意在“摇摆州”》《众观局|内阁新班底初现雏形，这次特朗普又破了美国纪录》等。这一系列美国大选的产品，既准确传递美国大选的最新动向，又观点鲜明地引导了社会舆论，在全网取得了很好的传播效果。此外，2024年底，《众观局》还主动设置议题，推出年终盘点系列产品。国际新闻选题本地化，内容有贴近性，产品有看头。贴近性是新闻报道的

一个重要原则。从新闻价值大小的角度来讲，新闻事件地理上或心理上与读者越接近，价值就会越大。在国际新闻报道中，贴近性更能拉近与受众的心理距离，增强新闻的吸引力。《众观局》在选题上，注重贴近性，努力实现国际新闻的本地化。2024年3月，安哥拉总统洛伦索访华，这是元首外交中的重要国际新闻。按照访华行程，他还要到山东访问。《众观局》抓住洛伦索访鲁这个热点，把元首外交这一国际新闻实现了本地化，推出产品《一年内三位总统来鲁访问，他们为啥这么喜欢山东？》。产品推出之后，被东岳客等转载。2024年9月，中非合作论坛峰会在北京举行。峰会期间，参加论坛的非洲政要纷纷访问山东。《众观局》又推出了产品《10天5位政要！来北京参加峰会的非洲国家缘何密集访山东》，在全网引发强烈反响。

专家团队做后盾，报道权威性高。《众观局》栏目推出以来，编辑团队就主动联系专家，组建专家团队，提升国际新闻报道的权威性。目前，《众观

局》的专家队伍遍及北京大学、中国人民大学、中国现代国际关系研究院、国际关系学院等高校科研院所。在追踪国际热点中，及时联系专家解读事件真相及趋势。2024年，巴以冲突不断升级，外溢范围扩大，中东战争再次爆发吗？针对这一热点话题，《众观局》及时联系采访中东问题专家，推出《中东多点冲突：只要主权国家不下场，战争规模就有可能被控制》，客观、准确地向外界表达了鲜明立场。2024年11月，以色列与黎巴嫩真主党最终达成了停火协议，中东多点冲突在劝和促谈中向和平迈进一步。

在全媒体时代的国际新闻报道中，《众观局》紧盯全网热点，主动设置议题，创新产品形式，突出自身报道的权威性，在众声喧哗的网络舆论中站稳、站牢中国立场。同时，栏目立足自身特点，增强国际新闻报道的贴近性，打造具有地方特色拳头产品，努力从地方视角报道国际新闻，增强国际新闻报道的吸引力、影响力、传播力。