万企出海 鲁贸全球

2025 新年新出发

干出“走在前”的样子需要分秒必争，干出“挑大梁”的担当需要抢占先机。

2025年第一天，“山东好品”搭乘“第一列班列”、“第一架航班”、“第一艘货轮”，发往世界各地；在外贸金融政策支持下，山东外贸企业接订单、忙生产，“第一笔信保”、“第一笔贷款”、“第一笔订单”也顺利落地。

“万企出海 鲁贸全球”是今年山东开拓海外市场的主题行动，重点面向拉美、中东、非洲、俄罗斯、中亚等新兴市场，推动超过1万家企业到海外增订单、稳份额。新年首日，大众日报·大众新闻记者来到一个个忙碌的现场，记录下山东外贸的新年新出发。

第一列班列

山东中欧班列开启新旅程

□记者 范薇 报道

本报济南1月1日讯 今天上午，当新年的曙光洒落在济南董家铁路货运中心场站，这里已是一片热闹的景象，“万企出海 鲁贸全球”2025首发班列开行仪式就要在这里举行。

场站中，那辆即将开启新年首趟旅程的山东中欧班列，宛如一条钢铁巨龙。人群中，有外贸、国际物流等领域的企业代表，他们期待着新一年的“出海”之旅顺利启程。

“2025首发班列，开行！”随着号令发出，一声悠长而嘹亮的汽笛声划破长空，吹响了出发的号角。列车缓缓启动，与铁轨摩擦发出有节奏的“哐当”声。

这趟班列的52个车厢，满载卷钢、机械设备、轮胎等山东出口商品，货值1500万元左右，将发往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家。

“首发班列预计7天后抵达山东中欧班列设在哈萨克斯坦阿拉木图的集结中心。”山东高速集团党委常委、副总经理张仰进介绍，近几年，山东中欧班列境外集输运体系持续建设，率先设立了哈萨克斯坦、塞尔维亚两个集结中心，能够为外贸企业提供境外的保税仓储、报关、配送等综合物流服务，既提高了班列的运营效率，又给外贸企业降低了物流成本。

“新的一年，山东中欧班列将持续深度参与共建‘一带一路’，加快构建国际物流大通道。”张仰进表示，一方面要加强通道建设，扩大班列开行规模，提高运营质量，保持全国前列水平；另一方面加强集结能力建设，境内，提升济南、青岛集结能力，发挥辐射带动作用，境外，增设俄罗斯、东南亚集结中心，建立起自主可控的境外集疏运体系。通过完善物流链，不断增强区域连通性、供应链稳定性。

中欧班列联通东西、衔接陆海，是新丝路上的“钢铁驼队”。“2024年，山东中欧班列开行2727列，同比再增6.3%，尤其是以董家镇为中心的济南地区，增幅达到43%。”国铁济南局济南铁路物流中心总经理段清亮说，2024年国铁济南局积极申请新增图定班列1条，调整班期1次，增加发站4条次。今年国铁济南局将以济南铁路物流中心为载体，加大与省内各大企业合作，大力发展全程物流，不断降低全社会物流成本，进一步提升济南和青岛班列集结能力。

第一架航班

陆空联运，国货出海更便利

□记者 从春龙 通讯员 王侃 报道

本报烟台1月1日讯 今天0点7分，一架装载9.4吨电子产品、跨境电商包裹和邮政快递的波音B738飞机，从烟台国际机场起飞。约2小时后，飞机抵达日本大阪，品类丰富的中国商品将陆续送达日本消费者手上。

“值得一提的是，这些货物不仅来自山东，还来自华东、华南等周边省市。”山东省机场管理集团烟台国际机场有限公司空港物流公司副总经理宋伟告诉记者，通过陆空联运，中国商品出海更加便利。

近年来，烟台机场大力发展国际全货机航线，加快现代航空物流园区建设，为跨境电商商家提供更快、更好的国货出海跨境物流通道，支持跨境电商“全球买、全球卖”服务。据统计，2024年烟台机场出口跨境电商货量2.2万吨，同比增长109.5%。

宋伟告诉记者，烟台机场重点引进至日韩的全货机运力，打造国内通往日韩的门户型区域枢纽，高峰期韩国货班达每周31班。日线方面，加密烟台至东京、大阪货运航线，高峰期周出港航班达17班。

目前，烟台机场已初步形成对日韩的“货机快线”，每周可提供2000吨以上的日韩航空运力，吸引省外企业采用“陆空联运”模式，将跨境电商货物陆路运抵烟台机场出口日韩。运用此模式，较华东、华南直飞航班节省运费约40%。

如今，依托高效便捷的日韩和欧洲货运航线，越来越多全国各地的跨境电商选择从烟台出货，烟台空港已吸引阿里速卖通、拼多多、韩国酷澎等多个知名跨境电商企业和平台开展国际业务，企业在全国范围组织货源，通过“空空联运”、“陆空联运”等多式联运模式经烟台空港出口海外。

宋伟介绍，目前，韩线出口货机上跨境电商占比超过80%，实现了中韩物流的快速、高效、低成本。2022年，烟台机场引入“菜鸟烟台优选仓”项目，通过烟台机场密集的韩线货运航班，集中全国韩线包裹到烟台仓进行集散，使发往韩国消费者手中的包裹，实现了订单“隔日达”，部分订单可以做到“次日达”，韩国消费者最快37小时即可收到货物，出口韩国的包裹运输时效大幅提升。截至目前，该优选仓出口总单量超过570万票。

第一艘货轮

装载“山东好品”驶往地中海

□记者 李媛 报道

本报青岛1月1日讯 今天下午1点，随着一声汽笛长鸣，“万企出海 鲁贸全球”2025首发货轮“达飞伊瓜苏”驶离山东港口青岛港，前往地中海沿岸国家。

“‘达飞伊瓜苏’轮船长366米，载箱量1.5万标箱。本次在青岛港装卸10200标箱产品，主要包括新能源汽车、机械设备、电子产品、日用品、橡胶制品等。”山东港口青岛港前湾集装箱码头有限责任公司值班副经理张彦介绍，青岛港从泊位安排、堆场布局、岸桥密度、人员机械配置等方面提供保障，使得该轮完船时间比计划提前了2小时，获得了船方、货主的好评。

近年来，青岛港持续强化东北亚国际航运枢纽中心地位，货物吞吐量、集装箱量持续保持领先优势。同时，发挥航线补贴等政策优势，外贸航线增速领先全国同行业，航线密度稳居中国北方港口第一，国际航运枢纽竞争力指数稳居东北亚首位，海铁联运量连续十年保持全国第一。

除了青岛港，日照港、烟台港、渤海湾港也紧扣主业发力：日照港货物吞吐量、市场占有率稳中有升，累计刷新生产纪录180余次；烟台港汽车滚装码头入选世界一流专业化码头，件杂货航线覆盖全球，中非班轮业务量稳居中国对非贸易第一港；渤海湾港培育件杂货航线4条，新开发物流新通道超40条。

据统计，2024年，山东港口集团共开通包含258条外贸航线在内的357条航线，跨越海洋，通达全球180多个国家和地区、700多个港口；布局建设51个内陆港、开通101条班列线，打通沿黄流域最经济便捷的“出海口”，海铁联运箱量连年保持15%以上增幅、突破360万标箱，初步构建立足山东、覆盖沿黄、面向全国、走向世界的国际物流大通道。

依托港口的一流供应链综合服务体系，山东港口集团正在从单一港口运营商向供应链综合服务商转型升级，集成金融、贸易、物流、航运、海外等新兴业务功能，提供个性化的“港口+”、“+港口”供应链综合服务方案，加快建设全球生活资料集散中心，行业影响力、市场竞争力大幅提升。

第一笔信保

保险兜底，出口企业吃下定心丸

□记者 刘飞跃 报道

本报济南1月1日讯 今天上午，在山东金池重工股份有限公司（以下简称“金池重工”）厂区内，一辆辆满载高锰合金耐磨钢球的货车缓缓驶出，朝着青岛港进发，随后将通过海运发往秘鲁钱凯港。这批货物也是2025年我省第一笔出口信用保险保障下的出运。

金池重工是一家位于济南市章丘区的高新技术企业，主要生产耐磨钢球、钢棒、钢锻磨机衬板与钢结构矿山配件，如今年产能超10万吨，产品八成以上销往澳大利亚、非洲、南北美洲等国家和地区。

“受多种因素影响，当前出口企业的风险明显增加。对国外客户，我们缺乏调查和评估的能力，他们一旦拖欠货款，就会对我们的资金链造成巨大的压力。”金池重工董事长高绍松说。

前不久，金池重工与中国信保山东分公司签署了短期综合险保单，在未来一整年，企业出口的应收账款将得到中国信保的风险保障，一旦出险，最高可获90%的赔付。中国信保山东分公司济南营业部总经理李澄告诉记者，全年预计保障金池重工出口金额500万美元，同时在企业内开展政策宣传和风险管理培训，并为企业提供“信步天下”App顾问式在线服务和“开箱即用”的风险管理工具。

“企业可以通过资信导航仪功能寻找海外市场和客户，并且可以通过资信红绿灯查风险快速甄别海外客户的信用风险，我们的资信报警器也会及时提示企业风险异动信息，从而提升企业风险管理水平。”李澄说。

刚刚过去的2024年，中国信保山东分公司支持全省超2.4万家外经贸企业，保障外贸出口超700亿美元。同时，向省内420余家企业支付赔款超4.8亿元，帮助企业追回海外欠款超2.5亿元。全年，为350余家山东企业提供融资增信保额超130亿元。

“现在，即使是国外客户不按合约支付货款，通过保险的赔付，也能兜底保障，给我们吃下了‘定心丸’。”高绍松说。

保险加持下，企业信心也进一步提振。金池重工的车间内，生产线上机器轰鸣，一个个红色的钢球滚落至收集器内。厂区内部，一辆辆叉车把包装好的钢球转运至等待的货车上。

“国外现在正好是开工季，订单很多，现在我们每天都发货，下一步计划继续扩大生产规模！”对于企业未来发展，高绍松信心十足。

第一笔贷款

2亿元护航船舶远航

□记者 王新蕾 报道

本报烟台1月1日讯 新年第一天，蓬莱中柏京鲁船业有限公司（以下简称“京鲁船业”）船坞内一派繁忙。当日，来自进出口银行山东省分行的2亿元流动资金贷款正式发放，为企业出海提供充足的资金保障。

前不久，京鲁船业为德国某船舶公司建造的1400箱集装箱船“PANDA 005”轮顺利交付；为印度尼西亚某公司建造的首艘66000吨散货船目前也已建造完成，准备出海试航。

走进京鲁船业的一处船坞，一艘77米秋刀鱼兼鱿鱼钓船已经涂装完毕。2013年之前，我国的秋刀鱼捕捞尚未规模化，归根结底就是不掌握该类高端远洋渔船制造技术。后来，京鲁船业集结工程师团队钻研攻关，突破一道道难题，终于造出拥有完全自主知识产权的秋刀鱼船，制造工艺跻身世界第一梯队。

近几年，国际市场的造船订单越来越多，成为拉动该公司业绩发展的主引擎。“我们公司建造的船型涵盖大型商船、公务船等，合作船东来自世界各地。近年来，航运市场发展良好，我们的造船订单也逐渐增多，2024年交付船舶25艘，目前在手订单55艘，合同金额约190亿元。”京鲁船业财务总监徐国强说。

企业出海，离不开资金支持。“我们从2007年开始，就与中国进出口银行山东省分行密切合作。他们为我们量身定制金融产品方案，提供优质的金融服务，为我们的国际业务保驾护航。”徐国强说。

“京鲁船业是山东省船舶行业重点企业，我行刚刚发放的2亿元流动资金贷款，可为其船舶出口订单提供充足的资金保障。”中国进出口银行山东省分行公司客户一处副处长刘阳介绍，近年来，该行依托国家信用支持，发挥专业优势，服务外贸发展，支持了山东港口集团、山东能源集团、万华化学、海尔、海信、裕龙石化等一大批重点企业，帮助客户开拓海外市场、引进技术装备、推动项目落地，为鲁企出海提供金融“活水”。

第一笔订单

山东造拖拉机开往非洲

□记者 王浩奇 通讯员 张树锋 报道

本报济宁1月1日讯 “发车！”今天上午，随着一声口令发出，满载着46台拖拉机的3辆集装箱货车，缓缓驶出山东金大丰机械有限公司厂门，先通过陆路运往青岛港，再经一个多月海运，最后到达目的地肯尼亚。

“开门红！新年第一单货值260万元，为今年开拓海外市场开了一个好头。”山东金大丰机械有限公司副总经理魏晓丽，一边指挥发货，一边告诉记者，“2024年，我们第一年开通跨境电商销售业务，就增加了1700万元的销售收入。”

车间装配线上，人机协作下，平均每15分钟就有一台拖拉机走下生产线。“本次订单产品自制率超过70%，采用斜齿轮设计，承载能力更强，换挡也更方便，操作起来简单灵活，受到海外客户欢迎。”魏晓丽介绍，他们根据当地使用环境，专门对订单产品的发动机排放、液压系统及轴距轮距进行了调整，更好满足客户需求。

作为一家专注于农业机械的国家高新技术企业，金大丰主导产品为收获机械和拖拉机及农机具，年销量超6000台，销售额近8亿元。2024年，企业研发出全国最大马力（440马力）拖拉机，单台价值80多万元。目前，也已经收到了海外订单，正在紧张生产中。

新年首日同样忙碌的，还有易运盈（山东）网络科技有限公司。伴随键盘的敲击声，不时有新的海外订单进来。别看企业规模不大，这里却链接着海内外1000多家客户。

“我们通过与企业联营、代企业运营两种方式，为国内供货商提供贸易服务，帮助他们拓展海外市场。”易运盈（山东）网络科技有限公司董事长苏杭轻触几下电子屏，一个名为“易盈出海”的平台上，就“蹦”出了有拖拉机需求的海外客户及其联系方式。当时，肯尼亚客户就是通过“易盈出海”平台发来订货需求，工作人员分析客户需求后，很快就与入库“山东好品”的金大丰匹配成功，最终促成了这笔订单。

“我们规划建设跨境电商创新聚集区，引进和培育跨境电商龙头企业，畅通跨境贸易工作链条，助力制造业企业‘上云出海’。”兖州区商务局局长黄健介绍，新的一年，他们将组织外贸企业开拓国际市场，扩大俄罗斯、中亚、非洲等新兴市场的出口规模，带动更多企业“上云出海”。

2025年1月2日 星期四
责任编辑 黄露玲 纪伟
美术设计 巩晓蕾
专题策划 梁旭日