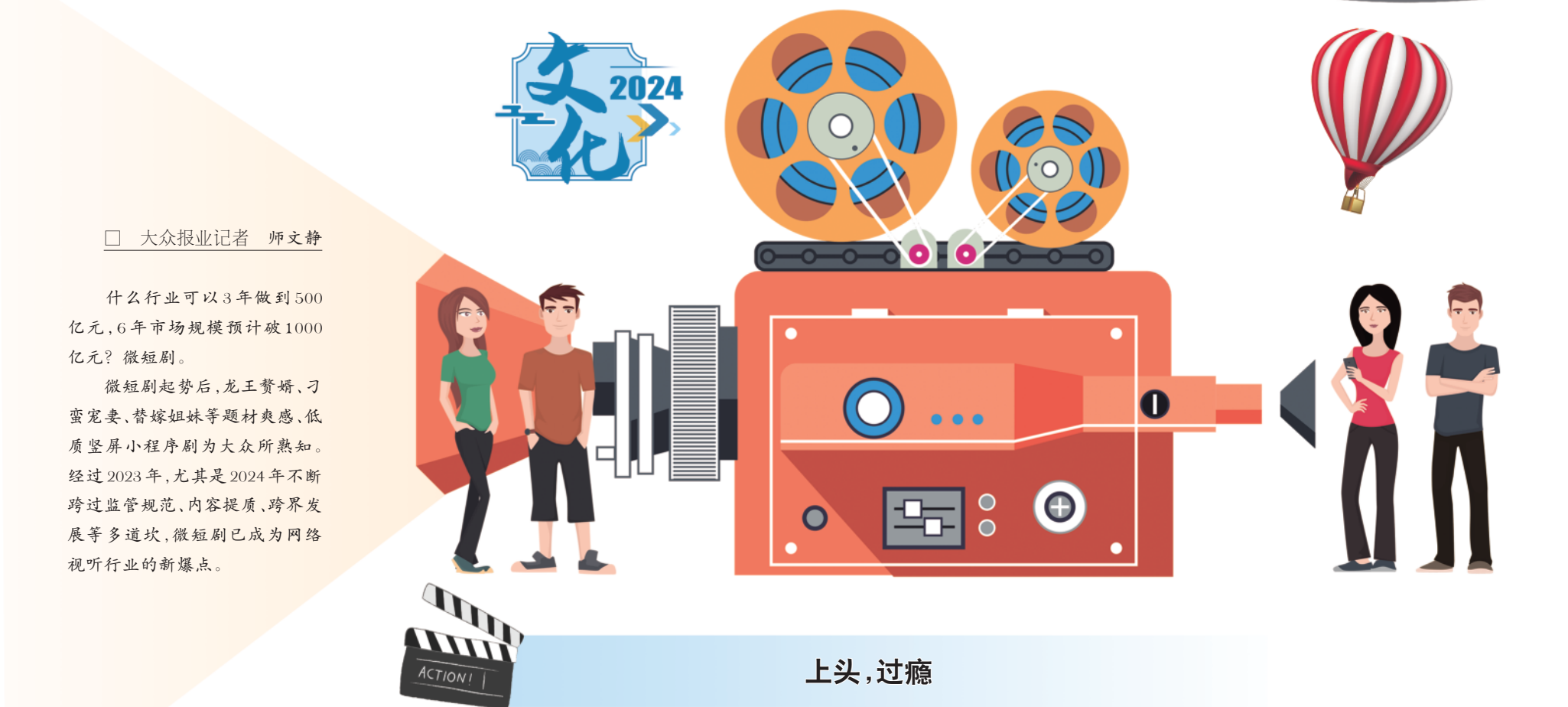


微短剧逆袭



□ 大众报业记者 师文静

什么行业可以3年做到500亿元,6年市场规模预计破1000亿元?微短剧。

微短剧起势后,龙王赘婿、刁蛮宠妻、替嫁姐妹等题材爽感、低质竖屏小程序剧成为大众所熟知。经过2023年,尤其是2024年不断跨过监管规范、内容提质、跨界发展等多道坎,微短剧已成为网络视听行业的新爆点。

“上头,过瘾”“我土我爱看”“根本停不下来”……是很多微短剧观众的心声。

微短剧生产大规模爆发,以男性为主角的战神剧、龙王剧、赘婿剧,以女性为主角的女强剧、女帝剧、娇妻剧迅速在下沉市场大火。这些微短剧剧情浮夸狗血,集集追求矛盾刺激,再加上剧中人物身份的惊天逆转,给观众带来极致的爽感,上头又过瘾。

此类极致下沉的产品,发掘出了互联网中“价值还未被发现”的边缘沉默群体用户,受众扩展到三线城市以下人群、中老年人、低收入人群,收获强大的流量。同时,市场的迅速增长,让微短剧良莠不齐,泥沙俱下,这也导致微短剧迎来内容监管、资质规范等最强专项整治,多部违规微短剧下架。

2024年是微短剧努力提质的一年,数万部微短剧上线,竞争越来越激烈。近日发布

《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,2024年我国微短剧市场规模将达504.4亿元,同比增长34.90%,有望首次超过内地电影票房。另有数据显示,预计2027年微短剧市场规模将突破1000亿元。在用户规模上,截至2024年6月,微短剧相关企业达8.33万家,国内微短剧用户规模达到5.76亿,半数网民都在看微短剧,比点外卖、使用网约车的人还多。

微短剧产业的迅速爆发,给网络视听带来新活力,其巨大的用户覆盖面、影响力,以及强大的商业潜力,带动不少地方政府布局微短剧产业,也调动了行业主管部门纷纷出台扶持计划,更吸引了各大网络平台的跨界入局。微短剧整个产业生态



“兄弟,多抱一会儿周老师”

□ 逢春阶

小逢观察

日前,读到知名散文家红孩的文章《长江有情起歌声——陈景润之子陈由伟与著名编辑家周明的历史性相见》,感慨良多。这篇文章不仅再现了经典报告文学《哥德巴赫猜想》从筹划到采写再到发表、出版的完整过程,更勾勒出一段跨越时代的深情。

红孩细腻地描绘了编者、作者、主人公及后人之间的深厚关联和动人故事,还详细揭示了《哥德巴赫猜想》诞生的时代背景——科学春天的来临。编辑家周明先生的眼光和谋划,是这篇经典文章得以问世的重要推动力。他敏锐地捕捉到“科学怪人”陈景润的传奇人生,又慧眼遴选徐迟先生这位能将科学题材写出诗意的作家,并陪同徐迟采访陈景润。于是,这篇几乎不

的《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,微短剧起步成本2022年是10万元,2023年是20万-30万元,2024年,高配置剧本成本到了80万-150万元,一部S级微短剧制作成本已触摸到300万元。通过本年度各季度榜单热门作品也能看出,微短剧的服化道、戏剧场景,演员表演等都日益精良,不再是之前单个宴会厅、别墅场景就能糊弄一部戏的低成本粗制滥造。

从某大热微短剧平台可以看出,在作品题材上,总裁、豪门恩怨、打脸虐渣、重生、赘婿逆袭、女帝、王妃、穿越、复仇等依旧是热门题材,深得下沉市场观众的喜爱。比如,下半年热度很高的《怒踏渣男后错撩京圈大佬》《废材翻身撼乾坤》《小小厨娘不好惹》《兼桃两房后夫君回来了》《我在冷宫忙种田》《被偷听心声后,豪门全家追着我宠》等剧,依旧是一分钟三个爆点,每集一个大钩子的强反转套路化故事,仍是换汤不换药的



正在发生日新月异的变化。

微短剧跨界融合各个行业。目前,“微短剧+文旅”“微短剧+普法”“微短剧+品牌营销”“微短剧+媒体”“微短剧+电商”等形式表现抢眼。国家广电总局推出的“跟着微短剧去旅行”计划中,《秦好与时鸣》《心栖梦归处》《遇见少林有功夫》《驴火了》《重返大观园的十二花神》《我的归途有风》《一梦枕星河》《等你三千年》等“微短剧+文旅”深度融合产品,让嵩山少林寺、乐山、邯郸古城、苏州古镇等纷纷出圈。多部门联合发起的“跟着微短剧来学法”创作计划中,《百万彩礼宝贝》《曙光少年》《楷模》《让他们发光》等微短剧起到了很好的普法作用。

多平台布局微短剧,进行用户引流。目前除了短视频平台、综合视频平台,独立微

上头,过瘾

“土味儿”爽剧。很明显的是,这些剧的画面审美越来越精致。

今年中老年题材,尤其是中老年“霸总”微短剧爆发。《闪婚后老伴是豪门》《闪婚五十岁》《闪婚后五十岁霸道总裁狂宠我》等迎合下沉中老年观众群体的狗血、逆袭爽剧集体走红,热度高,观众充值高。“中老年短剧正在‘收割’父母”“50岁闪婚嫁豪门,中老年甜宠剧让爸妈上头”等话题引发网友的讨论。

微短剧开始注重追求品质和多元题材创作,不只是因为市场竞争越来越激烈,还有各项新规的引导。今年6月是微短剧产业的分水岭。《关于微短剧备案最新工作提示》规定,6月1日起微短剧按照投资额度100万以上、30万-100万、30万以下展开分类分层审核,未经审核且备案的微短剧不得上网传播。对短剧启动审核,筛掉的往往是备受诟病的低俗趣味内容,加大审核力度也是为了提高从业者门槛。这项“最严”短剧新规,进

“钱”力无限,引各方入局

短剧App等大力发展微短剧,更多网络平台也入局。今年可以免费看微短剧的红果短剧用户量、月活、分账收益等实现爆发式增长,数据显示,2024年11月其月活跃用户数量已高达1.4亿,为将来电商、广告等业务实现用户引流。此外,电商、快消平台等也纷纷入局微短剧。

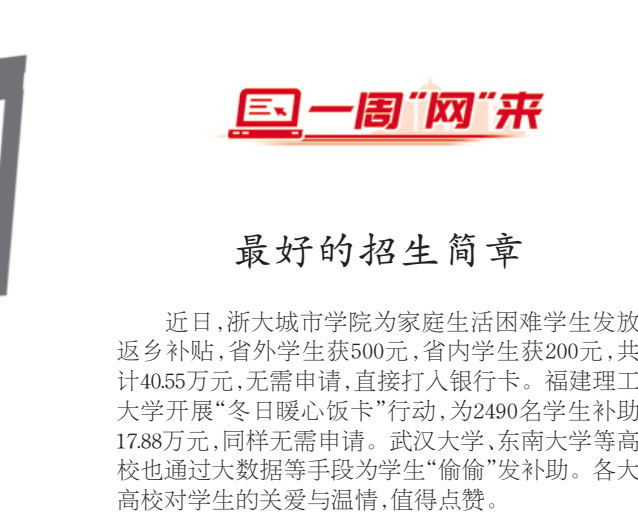
多平台入局,引发了微短剧商业模式的变革。2023年微短剧行业谈论最多的还是消耗、充值、投流大战等赚钱模式——平台方花钱投流,用户花钱充值买剧,花费几十元乃至百余元解锁全集。而2024年剧方开始通过广告解锁,品牌植入、品牌冠名、电商带货等方式赚钱,用户则有机会免费看更多剧。

2024年微短剧产业另一个引人注目的

一步明确微短剧内容创作要坚持正确、健康的价值导向。

随着新规落地,微短剧题材多元化、内容精品化步伐更加明显。各大机构和平台的微短剧创作计划开启,开始遴选优质微短剧。此背景下,出现多部口碑不错的作品,引领微短剧精品化趋势,年代爱情、喜剧题材大热,也开始触及文博、非遗等传统文化题材。聚焦非遗传承的《锦衣衣巷》围绕川剧文化,带领观众走进一条即将没落的蜀中老巷,讲述了一个少年为满足爷爷的愿望,重振手艺人齐聚的老巷子,再现旧时盛况的故事。此外,周星驰出品的《大话·大话西游》《金猪玉叶》等微短剧虽然口碑不足,但著名导演“星爷”的入局,引发对微短剧的关注度。题材拓展、审美创新已经开启,微短剧2.0时代的内容如何真正实现健康、提质发展,值得关注。

现象就是微短剧出海。数据显示,未来海外微短剧市场规模在144亿-648亿美元之间。中国微短剧有望成为继好莱坞电影、日本动漫、韩国K-pop、英国迷你剧、中国网文之后,由我国创造的又一种文化产品和文化现象。目前,几十家微短剧App在海外市场试水,来自国内公司的DramaBox、ShortMax、ReelShort三家头部微短剧应用在海外下载量领跑市场,头部平台月均收入超千万美元。在这些平台上,国内公司制作的狼人、吸血鬼、豪门、霸总等题材剧大受欢迎,量产爽剧“攻陷”世界各国的观众。



最好的招生简章

近日,浙大城市学院为家庭生活困难学生发放返乡补贴,省外学生获500元,省内学生获200元,共计40.55万元,无需申请,直接打入银行卡。福建理工大学开展“冬日暖心饭卡”行动,为2490名学生补助17.88万元,同样无需申请。武汉大学、东南大学等高校也通过大数据等手段为学生“偷偷”发补助。各大高校对学生的关爱与温情,值得点赞。

心系大家,所以能成为大家

11月28日,莫言在香港获颁“第19届·2024爱心奖”。莫言在此前接受采访时表示,他得知“爱心奖”获奖者可以获得19万美元奖金(约合人民币130万元)时,便决定“一定要去拿这个奖”。据悉,莫言会全数捐出19万美元的奖金,助力先天性心脏病患者、孤独症家庭等需要帮助的弱势群体走出困境。“人生在世,钱再多,也就只能花一部分:房子再大,也是睡一张床。但如果能用自己的行为,帮助他人脱离困境,帮助孩子解除病痛,这种荣誉感、成就感是非常大的。”网友对莫言的行动点赞。

他被困住,却推着别人往前走

云南昆明的张爱清老人是一名失聪者,他的姐姐1990年因车祸去世;1996年,他的妻子和4个孩子也因车祸去世。从此,他便开始在街头义务指挥交通。同时,张爱清还会捡空瓶,卖的钱都用来资助贫困生。几十年里,他还抓了300个小偷和人贩子。“张爱清的人生被困在了1996年,却推着别人往前走!”网友评论。

我成了父亲的靠山

12月22日,湖南湘西。在父亲患癌后,儿子黄本冰暂缓工作陪伴抗癌一年多。一个月前,他带60岁父亲从老家湘西出发,经重庆、康定,行程4000多公里抵达西藏,圆了父亲的人生梦想。因为曾做过武替,他还在雪山上拍变装视频,记录下和父亲的旅程。黄本冰说:“这一路,我成了父亲的靠山”。

诗在心里,庄稼地花开

刘小样是一位来自陕西农村的女性,她曾表达过对外面世界的向往,但最终还是选择了回家。

曾被问到当年那么向往外面的世界,为什么最终选择回家,刘小样说:“诗不一定在远方。它可以在你自己的心里。我的诗,那就是我院子的花,就是我的庄稼地,也可以是我的孩子,我家里的一切呀。”

谁说一山不容二虎

12月22日,游客在哈尔滨某景区参观时,看到一群东北虎追着一辆卡车跑。据游客介绍,这是因为卡车后面挂着一个羊排。导游称工作这么久,也是第一次见到这个场景。网友辣评:我还以为后面挂的是游客呢。

感觉自己已经在散称区了

“我恭喜你发财,我恭喜你精彩,最好的请过来,不好的请走开,礼多人不怪……”随着蛇年春节临近,各大超市陆续响起了刘德华的春节神曲《恭喜发财》。网友说,刘德华又到各大超市上班了。还有网友感慨,听到这首歌后,有如上感觉。

重点是,放八天

近日,央视蛇年春晚分会场确定。作为春节申遗成功后的首届总台春晚,继续坚持“开门办春晚”,倾情打造欢乐吉祥、喜气洋洋的“人民的春晚”。除夕夜,重庆、湖北武汉、西藏拉萨、江苏无锡四地分会场将携手北京主会场,为全球观众奉献一台情意浓浓、热气腾腾的“文化年夜饭”。网友感慨,春节,是中国人最有仪式感的节日。贴春联、守岁、吃年夜饭、拜年……种种习俗里,是中国人朴素美好的生活理想。还有网友给出以上评论。

谢谢你的“热心肠”

近日,一列车上有旅客报警称,醒来发现手机被偷了。旁边一名乘客格外积极,出借自己的手机帮忙打电话看是否关机,又提供线索称“一男一女拿着手机就下车了”。警方调取了列车监控,“热心旅客”还一起观看。然而监控显示,偷手机的就是这名“热心旅客”! 乘警立即抓捕,并在其座椅套下找到了丢失的手机。

AI得来终觉浅,绝知此事要躬行

近段时间,AI创作再次受到公众聚焦。先有“AI拥抱”技术引发舆论争议,后有AI“魔改”经典老剧收割流量……AI就像打开了潘多拉的魔盒,刷新着我们对未来的想象。

在这股AI风潮中,文字工作者也不能“置身事外”。从素材检索,内容总结到文稿生成、文法润色,AI的文稿写作功能不断迭代完善。有网友认为,单纯的AI生成内容比起“笔杆子”真正“磨出来”的材料,很多时候明显要差一大截。因而,有人说,AI写作工具或许可以在一定程度上成为打工人的“手替”,却难以成为“脑替”。

(□记者 卢里 实习生 刘艺飞 整理)