

火箭腾空赴苍穹 报道流量超4700万

热点新闻因融合更出圈

□ 大众新闻记者 刘玉凡 李蕾 刘笑笑 刘宏伟 禹亚宁

12月19日18时18分，山东日照海域，谷神星一号火箭成功发射，把4颗卫星送上天。大众新媒体大平台提前多次讨论策划，拟定报道计划，推出系列融媒报道，各部门紧密配合，推出了一批有时效、有深度的作品，微博话题登上网络热搜，全网流量高达4799万，实现了热点新闻和主题报道的有机结合，为热点新闻报道“团队作战”积累了宝贵的经验。

有热度！
全网流量超4700万

本次发射的谷神星一号火箭由烟台海阳总装，并通过东方航天港号前往日照海域发射。由于横跨烟台、日照两市，给本次融媒报道带来一定的挑战。

火箭发射万众瞩目，面对热点新闻如何抓“活鱼”？为充分发挥大众新媒体大平台在议题设置、策划指挥方面的优势，各部门提前谋划，创新采编流程和机制，提前做好编辑记者策划群、沟通策划方向和方案。经过充分讨论和论证，一路记者前往烟台海阳，挖掘东方航天港诞生和发展的来龙去脉，另一路记者前往日照，对火箭发射进行全程直播。

12月19日，火箭发射当天，大众新媒体大平台提前准备并制作《身位领先！李德仁、布向伟、姚颂点赞中国商业航天》视频，为火箭发射预热。从14时30分到19时30分，长达5个小时的《从大海到星辰！我们一起追火箭》慢直播搭配“高燃”音乐，记录下火箭从起竖到发射的全过程，该直播被《新华每日电讯》视频号、《环球时报》抖音号等全网十余家媒体转播，在爱奇艺直播频道轮播大图呈现，并登上了百度热搜。火箭发射当晚，大众新媒体大平台推出“一箭四星 谷神星一号海上发射”专栏，记者第一时间将素材发送到策划群，借助图文、视频、直播等多种形式传播，迅速形成网络热度。大众日报官方微博编发的“一箭四星再次在日照海域顺利升空”抢占微博话题，并登上热搜榜前10，阅读量高达388.7万，53家媒体转载。

在前方记者和后方编辑的充分准备和紧密配合下，大众新媒体大平台推出《从“0”到“79星”！一枚火箭“打”出一座东方航天港》一文，兼具海报、视频以及深度文字阐述，在同类报道中脱颖而出，本次火箭发射的热度延续到朋友圈等社交平台，成为此次新闻报道的“点睛”之笔，全网流量高达4799万。

有深度！
同类题材挖“独家”

为了能做出兼具时效和深度的报道，记者提前三天到达海阳，做足前期沟通和准备工作。

在发射船从海阳启程抵达日照前，记者采访了随船出发的山东省海上航天



装备技术创新中心主任滕瑶，请他介绍本次海上发射的情况及重要意义，制作了《我们的征途是星辰大海，让中国的海洋处处成为火箭发射场》短视频。火箭成功发射后，记者在现场随机采访观看市民时，恰巧采访到了刚刚完成发射保障任务的设计方星河动力的联合创始人张胜敏，谷神星一号火箭发动机从地面面试车到飞行再到定型由他本人全程参与与设计，记者迅速制作又及时发布了《张胜敏：谷神星一号就像我的孩子，每次发射都很激动》短视频。

这几条原创短视频丰富了此次海上卫星发射报道的产品库，没有完全聚焦在火箭发射升空的单一瞬间上，更多的是关注火箭发射背后的故事、火箭发射参与者的感受，这些“周边”产品让大家从不同角度、不同维度“观看”了此次海上卫星发射。

在追求报道产品的丰富性之外，记者力求在同题竞争中出“新”求“深”。滕瑶在采访中无意间提到了东方航天港的未来构想，除了海阳连理岛、日照近海点位外，还准备在威海附近海域选取新的发射点位，把点位连成

片，形成“发射场效应”，山东黄海近岸发射场将由设想变为现实，发射场将覆盖未来星网70%的卫星发射需求。记者敏锐捕捉到了这一信息，并独家披露了东方航天港从“点”到“场”的发展设想。针对同类题材，各家媒体的报道还停留在“点”上，而这一报道由“点”到“场”，最终凭借“独家信息”脱颖而出。

有广度！
专家看得上，读者读得懂

一直以来，火箭发射等热点科技事件报道带有“高深”“晦涩”的特点，除了常规的火箭发射现场报道，媒体报道的外延和广度一直难以突破。在本次火箭发射报道中，记者在选题和行文风格上进行了创新和探索。

如果把火箭比作“快递车”，那么卫星就是“快递”，当人们把视角都转向火箭时，记者反其道而行之，通过联系本次火箭发射的卫星公司，推出了《一箭四星！在日照发射成功的“天启星座”是什么来头？》，将天启星座的

建设进展及全球低轨卫星互联网现状作了集中报道，扩大了此次火箭发射报道的广度，受到了读者的好评。

其次，在火箭发射报道中，记者站在受众角度，既要保证报道的科学性，又要兼具通俗易懂的风格，因此采取了轻松活泼的语言，避免堆砌专业术语，通过“双叙事”风格的写作，在行文时隐藏了“暗线”，保证了报道的可读性。报道兼顾科学和专业性、通俗与趣味性，让普通受众感受到山东商业航天发展的澎湃活力。

与此同时，记者在此前事件报道时积累了丰富的素材，对商业航天发展现状了然于心，稿件发出前经过权威专家审读，保证了报道“专家看得上，读者读得懂”。本次报道成功“出圈”，影响力还扩大到航空航天爱好者圈内，“国际火箭发射”等行业内自媒体转发了相关报道。

在主流媒体系统性变革的大背景下，本次全媒体报道的实践，为热点新闻报道出新意、出爆款作出了有益的探索。

“大众”出“招”，助企事有解

□ 大众新闻记者 赵小菊

企业有困惑，如何解？企业遇难题，怎么帮？以大众新闻客户端办频道为主阵地，大众新媒体大平台把助推“企事有解”作为核心关注点，针对性办活动、体验式作报道，精准化作访谈，聚焦“为千万民企办实事”，助推“企事有解”更精准高效。

明企业所需

助企事有解，需先明企业所需。9月26日，大众日报·大众新媒体大平台联合山东省社会组织总会、山东省中小企业服务联合会共同发起“企事有解——为千万民企办实事”企业意见与建议征集活动，通过线上线下相结合的方式，广泛征集民营企业在发展过程中遇到的实际问题或相关建议，梳理后进行针对性政策解答或推动解决落实。针对企业提出的问题，邀请行业专家访谈推出的《帮办·企事有解！企业商标哪些“雷区”不要踩》《帮办·企事有解！专利申请如何快速通过预审？》等报道，给有相同困惑的企业作出了解答。

发挥资源聚合作用，大众新闻客户端致力于打造集成式“新闻+政务+服务”应用创新平台，持续拓展服务功能，一方面深度对接政府相关部门，一方面精准对接企业诉求，有效探索提升社会治理能力新路径。为面对面倾听企业诉求，针对性解答企业疑难，分别联合山东省市场学会、山东现代创新发展促进中心、济南市工商联企业家协会共同主办了三期“大众帮办·高端智库与



企业家沙龙”暨企业家大讲堂活动，后续还将持续开展意见征集、政策解读、案例分享等，为企业发展“量身裁衣”。

知企业所感

企业之事，办得是否顺利，我们不仅要听政府部门说、企业事后讲，若能跟着企业的脚步，一起走走流程，切实

聊聊感受，则其后所反映的营商环境之变会更为生动可感。

《跟着企业去办事！药店开业咋拿证？一起来看看》《跟着企业去办事！危化品出口检验咋办理？项目带你体验》《跟着企业去办事！项目施工许可证咋办？记者见到了“跑手”》《跟着企业去办事！建筑类许可怎么办？》《跟着企业去办事！项目立项，如何在镇级便民中心办理？》《跟着企业去办

事！施工许可，如何线上办？》，一个个具体的问题随着记者的镜头被生动解答：济南、淄博、聊城、威海、临沂……一次次企业办事的全流程展示，让山东各地优化营商环境、“高效办成一件事”的改革举措、创新实践以一种更具体直观的方式展现了出来。

寻助企实招

若说“企事有解”是“果”，那各地优化营商环境的实招便是“因”，除了推动“高效办成一件事”等共性举措外，各地其实还有不少因地制宜、创新探索的“好点子”“好经验”。为将这些优化营商环境的妙招实招挖掘出来，一方面展现山东打造一流营商环境的实干举措，另一方面以“先行者”的成功经验带给其他地区启发，大众日报·大众新媒体大平台策划推出了“营商环境看实招”系列访谈，走市县，访企业，探寻纾困利企好招高招。

《营商环境看实招！“回头客”变“回头客”，环翠项目“二期”多》《营商环境看实招！济南在“营商”中“赢商”》《营商环境看实招！“博”采企业之需，移走困难之“山”》《营商环境看实招！沂河新区助企：从最痛点突破 在最盼处发力》《营商环境看实招！济南市历下区：高质量发展如何“十六连冠”》，截至目前，已经推出的5篇深度访谈聚焦当地创新举措及经过实践验证的“好招”，多项首创之举颇具启发意义。每篇访谈主稿之外，还切片推出数个短视频，将好招实招进一步提炼，适宜在不同平台传播。



为深入学习贯彻党的二十大精神，大众新媒体大平台启动“大众党建案例库”征集展示活动(投稿邮箱 dzrb1939@qq.com)，面向全省各级党组织征集优秀党建案例。以下为本期推荐案例。

临沂临沭县：
党代表精准发力 护航“首发”惠民生

临沭县聚焦“热线·首发”平台，充分发挥党代表示范表率作用，开展党代表“进首发、用首发”、“首发观察·督办赋能”等活动，督促各级党代表精准高效履职，有效提升群众诉求办理质效。“统筹布局”分层分类推进，抓实党代表“进”“用”首发。“化整为零”赋能交办督办，助力工单化解。“专业组团”精准纾困解难，推动诉求从“点上办理”到“面上治理”、从“接诉即办”到“未诉先办”。

淄博周村区：
党建引领 系统集成建设全领域党建共同体

周村区立足实际，突出问题导向、目标导向，研判分析党组织在农村、社区、新经济组织中作用发挥的突出问题，运用系统思维谋划基层党建工作思路，在农村、城市、“两新”组织等领域实施基层党建共同体建设：在农村，聚力建设农村共富共同体；在城市，聚力建设基层治理共同体；在“两新”组织，聚力建设产业发展共同体。以党建引领凝聚智慧、集聚力、汇聚资源，扎实推进全领域党建共同体建设。

潍坊昌乐县：
聚焦立德树人 高质量党建引领教育高质量发展

昌乐县坚持加强党对教育工作的全面领导是办好教育的根本保证，聚焦立德树人根本任务，全面贯彻新时代党的组织路线和教育方针，把抓好学校党建工作作为办学治校的基本功，把党的教育方针全面贯彻贯穿育人全过程，凝心聚力抓组织强堡垒、抓改革创新、抓师资队伍新人，全力以赴将教育主阵地建成党建“新高地”，以高质量党建引领昌乐教育高质量发展。

青岛胶州市：
围绕乡村振兴等领域 打造党员群众喜闻乐见的精品力作

胶州市构建党员教育视听教材体系，围绕乡村振兴等6个领域，开发制作必修课程、特色课程课件69部，纳入全市党员教育资源库。打造党员群众喜闻乐见的精品力作，结合“发现榜样”等党员教育活动，制播电视片、短视频70多部，弘扬主旋律、传播正能量。打造全方位立体式传播矩阵，发挥网络新媒体、党建电视栏目、镇街党校等载体放大效应，教育培训党员6万多人次。

德州德城区：
“两河牵手 红带共绘” 绘就乡村振兴新图景

德城区借势全市黄河、大运河“两河牵手”文化廊道建设契机，坚持党建引领、集中连片、跨村联建的发展思路，倾力打造“两河牵手 红带共绘”基层党建示范点，助推文旅融合发展，绘就兴水惠民乡村振兴新图景。以河为源、抓点示范，筑牢跨村联建新支撑。打造一批家门口就业工厂和联农共富工坊，转移农村劳动力2500余人。以河为魂、扩面增效，打造跨村联建新格局。统筹实施“三大行动”，一体建设生态宜居、乡风文明、治理有效的幸福家园。

(记者 李扬 整理报道)



“实锤”出击，粉碎网络谣言

□ 大众新闻记者 吕华远

2024年8月，在山东省互联网违法和不良信息举报中心指导下，大众新媒体大平台开设辟谣栏目“实锤”，对省内及全国全网各类典型谣言进行实时曝光。

信息化时代，网络谣言通常以容易引起情感共鸣的内容为主，依托各大平台的社交属性，在短时间内迅速传播，扰乱社会秩序。打击网络谣言，及时澄清谬误，是主流媒体的一项重要职责之一。大众新媒体大平台“实锤”栏目下设权威发布、涉谣谣言曝光台、月度辟谣榜、媒体求证、谣言举报五个子栏目，聚合呈现中国互联网联合辟谣平台、山东互联网联合辟谣平台等各级官方平台和省内外权威媒体的辟谣内容。截至12月25日，“实锤”栏目原创或转发权威辟谣信息214条，发布原创医学科普视频40条，在净化网络环境方面发挥了积极作用。

从网络谣言的传播内容看，与社会热点或是与个人利益攸关的虚假信息，通常更容易传播，比如“医保额度年底要清零”“春运抢票可提前90天预约”“2025年史上最严车检来了”，这类谣言混淆视听、似是而非，真假难辨，“实锤”栏目针对这些热点及时发布权威辟谣信息，帮助用户和网民提升识谣辟谣能力。

另外一种常见谣言是科普养生类的认识误区，大众新闻记者邀请健康、医疗等行业专家，通过原创科普短视频，回应常见误区误解。科普视频《实锤！刷牙会让牙缝变大吗？》《实锤！怀孕不能吃药，宝宝会畸形？》《实锤！胃不好要多喝粥？》等都获得了很高的点击量，博得用户和网民纷纷点赞。

导致网络谣言产生的原因是多方面的，以典型的摆拍类网络谣言案例来说，其制造者为了蹭流量，故意制造虚假冲突事件，利用公众的同情和愤慨来吸引关注。一些媒体、自媒体账号和普通用户，若是不加甄别核实就转发评论，客观上就成了谣言传播扩散的助推者。

打击网络谣言方面，在政府部门、专业机构及时回应社会关切，提供客观、公正、理性的辟谣和解读的同时，广大网民同样是网络辟谣工作的重要参与者，应注意对网络信息进行理性选择和评价，不轻信、不传播、不跟风网络谣言，对发现的谣言及时进行举报和反驳。