

锚定新质生产力锻造新优势 京博加速迈向一流企业

山东京博控股集团有限公司（以下简称“京博”）立足行业前沿，致力于锐意改革与科技创新，将业务发展聚焦于高端化学品、高性能材料及与之配套发展的特殊高端装备和核心工业服务业，推动业务由“一油独大”向“油化并举、高特新材”战略性转型。

澎湃着高质量发展的新活力，京博正在以永不停步的创新，瞄准高端化、智能化、绿色化，加快产业转型升级，不断塑造竞争新优势，推动产业向上向善，加快培育发展新质生产力，为中国式现代化山东实践贡献力量。



加速布局新质生产力 京博产品创新看点多多

作为国内民营炼化企业的领军企业，京博认识到，只有加快培育发展新质生产力，才能引领行业新未来。

为此，京博进一步加快战略创新和技术进步，推动“老产业”新起来，“新产业”强起来，一大批涉及新质生产力的项目脱颖而出，备受社会关注。

由京博战略孵化的独立高科技创新型企



高模量改性沥青



丁基橡胶

料供应。

高端材料领域一直是世界各国科技创新的焦点和竞争最激烈的赛道。京博引发社会及行业关注的创新案例还有，特种橡胶公司京博中聚，不仅拥有国内单体工厂产能最大的丁基橡胶生产基地，还建成了世界首条千吨级生物基衣康酸酯橡胶示范生产线。相比传统石油基合成橡胶，每生产1吨生物基衣康酸酯橡胶产品可

减少CO₂排放约1.4吨。

与之类似的还有京博旗下海韵沥青，通过技术创新，“海韵”牌耐久性高模量改性沥青预期可使路面结构寿命由15年提升到35年以上，还能使全寿命周期内碳减排57.14%。

京博的创新案例展现这样一种底层逻辑：传统产业通过技术创新升级，同样可以催生出新质生产力，迈向行业高端。



科创激活“一池春水” 大踏步蹚出“京博路径”

培育发展新质生产力，必须激活科技创新这一“源头活水”，通过科技创新推动产业升级，打造“新制造”、开辟“新赛道”。

梳理京博培育发展新质生产力的路径，人们不难发现，京博一直将科技创新摆在了整个企业发展全局的核心位置，持续关注科研投入与产出。

据统计，京博2023年全年科研创新投入达13亿元，同比增长18.2%。京博现有研发体系由1个中央研究院和18个研究单位组成，目前核心研发技术人员超过千人，其中，硕博人才占比达41%。

这种优势有力推动了京博的创新，而创新

赋予了京博更多发展活力。京博围绕培育发展新质生产力，聚焦传统炼化行业转型升级，勇于担当产业链链主责任，突破行业、产品与技术发展瓶颈，荣获第十八届全国质量奖，实现全国民营炼化行业“全国质量奖”零的突破。

京博还积极响应国家供给侧结构性改革和山东省新旧动能转换号召，在传统炼化产业转型升级中遵循绿色可持续发展原则，大力推进油品减量化、油品和化工品向材料产业转型。截至目前，京博高效能燃料占比已由70%以上调整到40%以内，高端化工品从过去不足10%增加到20%以上。



科研实验场景



锚定可持续发展 加速迈向高科技企业

目前，京博业务遍及全球30多个国家和地区，2023年实现全球销售额890亿元人民币，居中国企业500强第275位，中国石油和化工企业500强第33位。

国内产业转型升级浪潮涌动。面对高质量发展要求，企业只有以创新作为培育发展新质生产力的强力引擎，以绿色引领产业转型升级方向，才能加快迈向世界一流企业，为我国加快产业高端化、智能化、绿色化转型提供有力保障。

优秀的企业总是能与时代同频。为此，京博提出，将加大科技创新与新兴产业培育力度，生产出品质优良、应用广泛、惠及下游产业的高科技产品和高端新材料，着力打造企业

核心竞争力，加快发展高端制造、智能制造、数字贸易、智慧物流、智慧农业等新业态，促进精准供给和优质供给，更好地满足和创造新需求，最终实现京博的腾飞。

与此同时，京博配套实施了大“黄蜂窝”战略，旨在打造国家级中小企业特色产业集群，孵化出1000个“一”。其中的“一”代表几层意思：1个公司、1个项目、1个产品等，每个“一”都要达到利税1000万元到1亿元的规模。

这一目标的实现，需要京博在培育发展新质生产力方面持续突破。当前，在保持快速发展的同时，京博通过搭建系统性的可持续发展体系，加速布局新质生产力，持续推进绿色发展，锻造企业发展新优势。